

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 23.05.2024 11:14:57

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал)

СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«ЦИФРОВЫЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестре

38.04.02 Менеджмент

Бизнес-администрирование

2024

очная заочная

2

2-3

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проверки уровня сформированности компетенций по дисциплине «Цифровые основы ведения бизнеса» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (направленность (профиль) «Бизнес-администрирование»).

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Цифровые основы ведения бизнеса».

3. Разработчик (и) Таран Игорь Леонидович, доцент кафедры Экономики, менеджмента и государственного управления

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С.–заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Русинова О.С.–доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Пархоменко Н.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Белова Татьяна Леонидовна, начальник отдела отчетности и контроля финансового управления администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (направленность (профиль) «Бизнес-администрирование» и рекомендуется для проверки уровня сформированности компетенций.

«___» _____ 20___ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Не способен определять методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Способен определять методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Способен определять методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Способен определять методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Осуществлять сбор, анализ и обработку информации о проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе	Не способен критически оценивать источников информации. критически анализировать источники информации;	Способен критически оценивать источников информации. критически анализировать источники информации;	Способен критически оценивать источников информации. критически анализировать источники информации; работать с	Способен критически оценивать источников информации. критически анализировать источники информации; работать с

критического анализа доступных источников информации			противоречиво й информацией из разных источников.	противоречиво й информацией из разных источников. Определять варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	Не способен Определять методику выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации достижения поставленной цели.	Способен Определять методику выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации достижения поставленной цели.	Способен Определять методику выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации достижения поставленной цели. Применять методику выработки стратегии для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	Способен Определять методику выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации достижения поставленной цели. Применять методику выработки стратегии для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них Разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации, предвидя результат каждого из них
<i>Компетенция: ПК-1</i>				

Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ПК-1.И-1. Самостоятельно оценивает состояние системы процессного управления организации и ее соответствие требованиям и целевым показателям организации	Не способен определять систему бизнес-процессов, выполняемых в организации	Способен определять систему бизнес-процессов, выполняемых в организации	Способен определять систему бизнес-процессов, выполняемых в организации Проанализировать и определить максимально возможный уровень затрат на разработку и внедрение процессного подхода	Способен определять систему бизнес-процессов, выполняемых в организации, Проанализировать и определить максимально возможный уровень затрат на разработку и внедрение процессного подхода Использовать различные способы описания процессов в зависимости от поставленных задач и целевым показателям организации
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ПК-1.И-2. Проводит анализ и разрабатывает варианты построения системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения	Не способен Анализировать требования к системе процессного управления организации исходя из стратегии организации	Способен Анализировать требования к системе процессного управления организации исходя из стратегии организации	Способен Анализировать требования к системе процессного управления организации исходя из стратегии организации Анализировать плановые и отчетные показатели системы процессного управления организации	Способен Анализировать требования к системе процессного управления организации исходя из стратегии организации Анализировать плановые и отчетные показатели системы процессного управления организации Производить сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей систем

				процессного управления организаций
<i>Компетенция: ПК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ПК-3.И-1. Разрабатывает стратегию и определяет ключевые направления политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления рисками крупных организаций на региональном, национальном и отраслевом уровня	Не способен Использовать методы и механизмы построения и регулирования системы управления рисками	Способен Использовать методы и механизмы построения и регулирования системы управления рисками	Способен Использовать методы и механизмы построения и регулирования системы управления рисками Использовать элементы стратегического управления и планирования	Способен Использовать методы и механизмы построения и регулирования системы управления рисками Использовать элементы стратегического управления и планирования Использовать принципы разработки стратегии развития системы управления рисками
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ПК-3.И-2. Определяет цели системы управления рисками, формирует дорожные карты, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации	Не способен Разрабатывать общую схему классификации рисков деятельности организации;	Способен Разрабатывать общую схему классификации рисков деятельности организации; Разрабатывать этапы процесса идентификации и анализа рисков в деятельности организации;	Способен Разрабатывать общую схему классификации рисков деятельности организации; Разрабатывать этапы процесса идентификации и анализа рисков в деятельности организации; выявить причины возникновения рисков на предприятии; провести комплексную оценку риска предприятия;	Способен Разрабатывать общую схему классификации рисков деятельности организации; Разрабатывать этапы процесса идентификации и анализа рисков в деятельности организации; выявить причины возникновения рисков на предприятии; провести комплексную оценку риска предприятия; составлять

				аналитический отчёт о возможных рисках в процессе деятельности предприятия на рынке.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ПК-3.И-3. Разрабатывает направления развития культуры и этики поведения, антикоррупционной политики в области управления рисками организации	Не способен Разрабатывать направления развития культуры и этики поведения антикоррупционной политики	Способен Разрабатывать направления развития культуры и этики поведения антикоррупционной политики	Способен Разрабатывать направления развития культуры и этики поведения антикоррупционной политики применять методику выявления причин возникновения рисков организации;	Способен Разрабатывать направления развития культуры и этики поведения антикоррупционной политики применять методику выявления причин возникновения рисков организации; формировать отделы и подразделения организации с учётом антикоррупционной политики в области управления рисками организации;

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения	

		очная семестр 2 заочная семестры 2-3	
1.	в 1994-1995 гг	Когда стали появляться первые интернет-магазины?	УК-1
2.	как предмет интересов бизнеса Интернет представляет собой новую уникальную среду, которую самая обычная фирма, предлагающая самые обычные товары и услуги, может использовать в качестве канала распределения, а также для получения маркетинговой информации (проведения маркетинговых исследований).	Охарактеризуйте Интернет, как инструмент ведения бизнеса	УК-1
3.	инновации, производство, обмен и сервис.	На какие процессы фирмы влияют информационно коммуникационные технологии?	УК-1
4.	эта фаза характеризуется возникновением таких сервисов как: FTP- File Transfer Protocol (Протокол передачи файлов), который позволяет передавать и получать файлы.	Охарактеризуйте фазу коммуникации в эволюции электронной коммерции	УК-1
5.	электронная коммерция на основе внедрения новых Интернет технологий позволяет оптимизировать бизнес-процесс, полностью его автоматизировать, включая поиск необходимых товаров или услуг, проведение платежей, отгрузку и доставку товаров.	В чем сущность электронной коммерции?	УК-1
6.	электронный бизнес	Форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.) - это?	УК-1
7.	электронная коммерция	Форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий- это?	УК-1
8.	электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI)	Расшифруйте аббревиатуру EDI	УК-1

9.	уделяет основное внимание исполнению заказов. Такой поставщик услуг служит в качестве посредника между предприятием-покупателем и поставщиком (предприятием-продавцом), как правило, занимаясь доставкой деталей, запасных частей и уникальных товаров.	Охарактеризуйте Посреднический поставщик услуг в секторе Бизнес-Бизнес (B2B)	ПК-1
10.	уделяет основное внимание маркетингу и сбыту продукции.	Охарактеризуйте Коммерческое предприятие-продавец в секторе Бизнес-Бизнес (B2B)	ПК-1
11.	уделяет основное внимание закупкам с точки зрения снижения закупочных цен и сокращения продолжительности цикла закупки	Охарактеризуйте Коммерческое предприятие – покупатель в секторе Бизнес-Бизнес (B2B)	ПК-1
12.	уделяет основное внимание своевременной доставке товаров. Это звено коммерции B2B имеет решающее значение, поскольку своевременная доставка товаров означает экономию времени и средств.	Охарактеризуйте Предприятие оперативной доставки в секторе Бизнес-Бизнес (B2B)	ПК-1
13.	сектор B2C образуется, когда конеч ный покупатель-клиент покупает что-либо для себя по электронным каналам. Торговые компании, работающие в этом секторе рынка, предлагают на продажу товаров от разных поставщиков для населения.	Когда образуется сектор Бизнес - Потребитель (B2C).	ПК-1
14.	работа круглые сутки; географическая равнодоступность; возможность оценить фирму - производителя; возможность оценить товар; возможность оценить магазин; возможность сэкономить время;	Назовите преимущества электронной торговли для покупателя:	ПК-1
15.	Потребитель – Потребитель (C2C)	сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица - это ?	ПК-1
16.	электронное правительство	форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения ИКТ качественно новый уровень	ПК-1

		оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов - это?	
17.	электронный бизнес может как иметь, так и не иметь коммерческой составляющей, электронная коммерция – ограниченное проявление электронного бизнеса, представляющее собой маркетинг, продажу, приобретение товаров/услуг с использованием телекоммуникационных технологий	Основные отличия электронной коммерции от электронного бизнеса	ПК-3
18.	- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества; - возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в ВВП; - создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам, удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах;	Что характерно для информационного общества и экономики?	ПК-3
19.	- ИТ-технологии повышают эффективность и конкурентоспособность практически любого бизнеса; - в настоящее время весь бизнес перемещается в Интернет, поэтому любой компании надо иметь стратегию для новой реальности;	В чем проявляется взаимодействие информационных технологий и бизнеса?	ПК-3
20.	платежная система	процедура технической инфраструктуры и правил, которые обеспечивают	ПК-3

		перевод денег от од-ного субъекта к другому субъекту экономики - это	
21.	присоединенная электронная подпись отсоединенная электронная подпись электронная подпись внутри данных	Назовите виды электронной подписи	ПК-3
22.	электронный магазин (интернет-магазин)	интернет-представительство веб-сервера для продажи товаров и услуг пользователям сети Интернет - это ?	ПК-3
23.	- невозможность тактильного контакта с товаром; - период доставки;	Назовите недостатки электронного магазина:	ПК-3
24.	электронных денег	мобильность, быстрота переводов, обмена валют, пополнения электрон-ных кошельков, вывода средств все это преимущества	ПК-3
25.	криптографический алгоритм	мате-матическая функция, которая комбинирует открытый текст или другую понятную информацию с цепочкой чисел, называемых ключом, для того чтобы в результате получился бессвязный зашифрованный текст - это	УК-1
26.	алгоритм и ключ	основа процесса шифрования является	УК-1
27.	цифровая подпись	средство контроля подлинности информации в электронном виде, обеспечения целостности электронных данных, подтверждения их авторства и актуально-сти- это	УК-1
28.	SSL-сертификат	электронный документ сайта, который необходим для подтверждения защищенности канала, по кото-рому осуществляется обмен информацией между клиентом и сервером- это	УК-1
29.	интернет-банкинг	технологии дистанционного банков-ского обслуживания,	УК-1

		которое обеспечивает доступ к счетам и операциям со счетами, предоставляемый в любое время и с любого компьютера, подключенного к сети Интернет - это	
30.	интернет-трейдинг	способ доступа к торгам на валютной, фондовой или товарной бирже с использованием Интернета - это	УК-1
31.	сетевой маркетинг	система продажи товаров и услуг с привлечением независимых дистрибьюторов, которые продают товар клиентам, а также набирают (рекрутируют) новых дистрибьюторов и получают процент с продаж новых дистрибьюторов - это	УК-1
32.	электронного управления документами	процесс создания, управления доступом и распространения больших объемов документов в компьютерных сетях, а также контроль над потоками документов в организации - это система	ПК-1
33.	системы ЭУД, ориентированные на бизнес-процессы корпоративные системы ЭУД системы управления контентом системы управления информацией системы управления образами системы управления потоками работ	Классификация систем электронного управления документами включает в себя	ПК-1
34.	электронный документооборот	совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «бесбумажного делопроизводства» - это	ПК-1
35.	систем электронного документооборота	Экономия времени, более адекватное использование физического пространства и техники, повышение	ПК-1

		прозрачности внутренней работы предприятия, Повышение безопасности информации и документов все это преимущества	
36.	бизнес-план	письменный документ, в кото-ром обозначены цели компании и способы достижения этих це-лей называется	ПК-1
37.	фондовая интернет-биржа	торговая площадка, которая обеспечивает необходимые условия для нормального обращения ценных бумаг в сети Интернет	ПК-1
38.	возможности проведения торговых операций в любое время суток.	назовите основное преимущество электронной биржи:	ПК-1
39.	хостинг	Размещение сайтов на чужой технической базе называется	ПК-3
40.	банковские карты (пластиковые)	персонифицированный платежный инструмент, предоставляющий владельцу карты возможность безналичной оплаты товаров и услуг, а также получение наличных средств в отделениях банков и банковских автоматах (банкоматах) - это	ПК-3
41.	электронный чек	документ, в котором плательщик дает указание своему банку о перечислении денег. - это	ПК-3
42.	рынок производителя рынок посредников рынок потребителя	Назовите три основные модели рынка	ПК-3
43.	1. информационные и развлекательные продукты 2. символы, концепции, жетоны 3. процессы и услуги	Электронные товары можно классифицировать в три категории, назовите их	ПК-3
44.	анализ чувствительности метод построения сценариев имитационное моделирование построение и анализ дерева решений	Назовите методы оценки риска единичного проекта	ПК-3
45.	диверсифицируемый риск	Доля риска, связанного с проектом, которая может быть устранена путем включения его в общий	ПК-3

		портфель проектов компании - это	
46.	b	Кто является вторичным выгодополучателем от цифровой экономики: а) правительство б) бизнес с) население	УК-1
47.	a	B2G - это модель взаимодействия? а) Бизнес-государство б) Потребитель-бизнес с) Бизнес-бизнес	УК-1
48.	b	Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций: а) большой выбор товаров и услуг б) сокращение издержек с) более дешевые продукты и услуги	ПК-1
49.	a	Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием... а) Использование организациями и предприятиями современных компьютерных и Информационных систем б) Утечка информации с) Безграничный доступ к большому объему разнообразной информации	ПК-1
50.	b	Цифровая трансформация – это... а) Обновление гаджетов руководства предприятия б) использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий с) Развитие клиентской базы	ПК-3
51.	a с е	Три механизма воздействия на компании, население и правительство для развития Цифровых технологий: а) Интеграция б) Использование уже имеющихся программных	ПК-3

		продуктов с) Конкуренция d) Нет выхода в интернет e) Инновации	
52.	a	К электронной коммерции относится: a) хостинг b) электронная почта c) социальные сети	УК-1
53.	c	Что такое код протекции: a) число покупателей в интернет-магазине b) пароль для входа в интернет-магазин c) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине	УК-1
54.	a	1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний: a) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат b) люди намного чаще используют Интернет для покупок c) интернет позволяет не платить налоги	УК-1
55.	c	Информационные ресурсы – это ... a) средства, находящиеся в распоряжении государственных структур b) знания в головах людей люди, обладающие общеобразовательными и профессиональными знаниями c) отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах	ПК-1
56.	a	не является компонентой рынка информационных продуктов и услуг a) Техническая и технологическая составляющая b) Нормативно-правовая составляющая	ПК-1

		с) Информационная составляющая д) Биржевая составляющая	
57.	b	не является функцией информационного бизнеса а) Управление кадрами б) Государственное регулирование экономики с) Консультационное обслуживание д) Маркетинговые исследования	ПК-1
58.	b	Информационная услуга – это ... а) использование коммерческой информации б) предоставление пользователю информационных продуктов с) изготовление средств вычислительной и множительной техники д) совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или не вещественной форме	ПК-3
59.	b	Что является ключевым фактором в хозяйственной деятельности в условиях цифровизации: а) обмен б) цифровой вид данных с) производство	ПК-3
60.	b	Совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры: а) информационное поле деятельности б) информационное пространство с) информационное общество	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, очной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на достаточно высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3 освоена на высоком уровне.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля