

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:03:00

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Направление подготовки	43.04.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль)	Стратегии устойчивого развития гостиничной и санаторно-курортной деятельности
Форма обучения	заочная
Год начала обучения	2026
Реализуется в семестре	3

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Стратегии развития индустрии гостеприимства». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Стратегии развития индустрии гостеприимства» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

3. Разработчик: профессор кафедры туризма и гостиничного дела, д-р ист. наук, профессор Рыкун Г.Н.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент

Члены комиссии:

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. ист. наук

Светличная Т.Ю. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. филол. наук, доцент

Представитель организации-работодателя:

Бедненко А.А., управляющий SPA-отелем «Хаят», ООО «Отельер КМВ»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Стратегии развития индустрии гостеприимства».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор: ИД-1 ПК-3 Проводит оценку эффективност и управленческих решений по стратегически м направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимств а</i>	Не способен осуществлять оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Частично проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне проводит оценку управленческ их решений по стратегическ им направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимств а	В совершенстве осуществляет оценку эффективности управленчески х решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимств а
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор: ИД-2 ПК-3 Формирует план реализации стратегии предприятий с использовани ем программно- целевого подхода</i>	Не способен формировать план реализации стратегии предприятий с использованием программно- целевого подхода	Частично формирует план реализации стратегии предприятий с использованием программно- целевого подхода	На достаточно хорошем уровне осуществляет план реализации стратегии предприятий с использовани ем программно- целевого подхода	В совершенстве осуществляет план реализации стратегии предприятий с использовани ем программно- целевого подхода
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор: ИД-3 ПК-3 Взаимодейству ет с</i>	Не способен взаимодействовать с собственниками и партнерами по бизнесу	Частично взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	На достаточно хорошем уровне взаимодейств ует с собственника	В совершенстве взаимодейству ет с собственникам и и партнерами по бизнесу

<i>собственникам и и партнерами по бизнесу</i>			ми и партнерами по бизнесу	
--	--	--	----------------------------------	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	а	Включает ли понятие стратегии следующие определения: а) стратегия – это план, руководство, ориентир или направление развития, дорога из настоящего в будущее; б) стратегия – это принцип поведения или следование некой модели поведения; в) стратегия – это позиция, а именно расположение определенных товаров на конкретных рынках. г) стратегия – это перспектива, т. е. основной способ действия организации, или это «теория бизнеса» организации. д) стратегия – это ловкий прием, особый маневр, предпринимаемый с целью перехитрить соперника или конкурента.	ПК-3
2.	а, б, в, г	Разрабатываются ли стратегии на следующих организационных уровнях предприятия: а) корпоративном (уровень корпорации); б) деловом (уровень предприятия); в) функциональном (уровень подразделения предприятия); г) операционном (уровень менеджера низшего звена).	ПК-3
3.	а, б, в, г, д	Процесс стратегического управления включает: а) установление миссии, формирующей сферу деятельности предприятия ИГиТ; б) определение целей - желаемых результатов; в) разработку стратегий, т.е. планирование действий, направленных на достижение поставленных целей; г) реализацию стратегий; д) оценку осуществления стратегии и внесение корректив.	ПК-3
4.	в	Неверным принципом в управлении инновационной деятельностью является:	ПК-3

		а) при организации управления следует постоянно помнить о том, что ресурсы компании ограничены; б) политика компании по управлению персоналом должна быть подчинена развитию у сотрудников способности по-новому взглянуть на традиционное и общепринятое, замечать отклонения от привычной нормы, идти на осмысленный риск ради завоевания новых позиций и целей в избранной сфере деятельности; в) стремление реализовать инновацию в неподготовленной среде является залогом успеха и никогда не приведет к убыткам; г) для развития компании должны быть мобилизованы все творческие возможности коллектива.	
5.	потенциала	Впишите пропущенное слово в нужном падеже: Обоснование и выбор стратегии требует взаимосвязанного рассмотрения и тщательного анализа: целевых установок, возможностей, предоставляемых внешней средой и _____ организации	ПК-3
6.	а	Сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере, участники которого выступают в официальных статусах, ориентированы на достижение конкретных профессиональных задач, называется а) деловым общением б) межличностным взаимовлиянием; в) вербальной коммуникацией г) неформальными отношениями	ПК-3
7.	в	Какое поколение моделей взаимодействия корпораций со стейкхолдерами дает возможность компаниям привести свои социальные и экономические показатели, а также показатели, относящиеся к охране окружающей среды, в соответствие со своей корпоративной стратегией: а) взаимодействие под давлением общественности для смягчения негативных последствий деятельности; локальные положительные результаты б) систематическое взаимодействие с целью управления рисками и повышения уровня понимания стейкхолдеров	ПК-3

		в) интегрированное стратегическое взаимодействие для устойчивой конкурентоспособности	
8.	решения	Впишите пропущенное слово в нужном падеже: Корпоративный уровень управления представлен главным управляющим (генеральным директором, президентом корпорации и т.д.), советом директоров и другим персоналом, принимающим стратегические _____ для всей организации.	ПК-3
9.		Дайте определение понятия «стратегия».	ПК-3
10.		Опишите методику формирования и выбора вариантов стратегии предприятия.	ПК-3
11.		Каковы принципы структуризации процесса формирования стратегии	ПК-3
12.		Дайте характеристику корпоративной и функциональной стратегиям развития предприятия гостеприимства.	ПК-3
13.		Охарактеризуйте рынок гостиничных услуг и стратегии ведущих гостиниц	ПК-3
14.		Назовите и кратко опишите стратегии развития мировой гостиничной индустрии	ПК-3
15.		Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	ПК-3
16.		Стратегия повышения качества в индустрии гостеприимства	ПК-3
17.		Что относится к факторам риска в сфере управления компанией?	ПК-3
18.		Что вырабатывает стратегия экономического управления, или экономическая стратегия?	ПК-3
19.		Опишите управление хозяйственным риском.	ПК-3
20.		Стратегии управления предприятиями индустрии гостеприимства: особенности и тенденции.	ПК-3
21.		Стратегии управления инновационным направлением развития предприятий гостеприимства	ПК-3
22.		Что включает в себя управление стратегией географического расширения?	ПК-3
23.		Производительность и эффективность - две концепции развития предприятий гостеприимства	ПК-3
24.		Опишите маркетинговые стратегии гостиничных предприятий региона.	ПК-3
25.		Дайте оценку управлению устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства Красной Поляны г. Сочи	ПК-3
26.		Охарактеризуйте стратегии управления развития гостиничных и санаторно-	ПК-3

		курортных предприятий при программно-целевом подходе.	
27.		От чего зависит интенсивность взаимодействия партнеров предприятий?	ПК-3
28.		Дайте определение понятия «стейкхолдеры» Какие группы могут включать в себя стейкхолдеры?	ПК-3
29.		Развитие бизнеса, коммуникация и экономика в устойчивом гостеприимстве	ПК-3
30.		Взаимодействие с местным населением для развития устойчивого гостеприимства.	ПК-3
31.		Опишите идеологию партнерского соглашения как форму организации эффективного дискурса между партнерами и инструмент достижения общих целей в гостиничном бизнесе	ПК-3
32.		На каких принципах строится совместное инвестирование как структурированная форма партнерских отношений?	ПК-3
33.		Специфика и особенности стратегии и методик заключения партнерского соглашения.	ПК-3
34.		Стратегия привлечения в гостиничный бизнес местного сообщества.	ПК-3
35.		Взаимодействие гостиничного бизнеса, органов власти и общества.	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания.

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.