

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 10.06.2026 12:54:37

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по дисциплине «Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса
и некоммерческого сектора»

для студентов заочной формы обучения направления подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

направленность (профиль): «Государственное управление экономическим
развитием»

Пятигорск
2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. Тема 1 Понятие и роль государственно-частного партнерства в экономике страны.
2. Тема 2 Формы государственно-частного партнерства.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Введение

Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческих организаций – это механизм привлечения частных инвесторов к решению общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Как правило, механизмы ГЧП используются для реализации долгосрочных проектов в сфере создания и обеспечения функционирования объектов публичной инфраструктуры.

Уровень вовлечения частного инвестора в каждом проекте индивидуален. Чаще всего инвестор принимает участие в финансировании проекта, создании/реконструкции объекта инфраструктуры, эксплуатации/обслуживании инфраструктуры. При этом российское право предоставляет широкий выбор юридических инструментов для проектов ГЧП: от соглашений о ГЧП и концессионных соглашений до госконтрактов и совместных предприятий.

Курс «Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора» дает знания в области ГЧП и некоммерческого сектора. В предлагаемых методических указаниях рассматривается сущность и специфика государственно- частного партнерства как формы бизнеса; происходит ознакомление с практикой развития в этой области; осуществляется формирование комплексных знаний о сущности организации государственно-частного партнерства; изучаются основы управленческой деятельности в этой сфере, происходит выявление источников финансирования в сфере государственно- частного партнерства и, овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере ГЧП.

Материал курса обеспечивает знание общих принципов организации государственно- частного партнерства.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании набора профессиональных компетенций бакалавра по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление, (направленность (профиль): «Государственное управление экономическим развитием») в сфере ГЧП.

Задачи дисциплины:

- исследовать современные теории государственно-частного партнерства;
- изучить формы государственно-частного партнерства и их особенности;
- проанализировать зарубежный и отечественный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства;
- выявить особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в различных сферах общественных отношений;
- рассмотреть источники и механизмы финансирования проектов государственно- частного партнерства;
- приобрести навыки практической работы в области подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-4, ПК-1, ПК-6

Задачи методических указаний по выполнению практических работ по дисциплине «Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора»:

- исследовать современные теории государственно-частного партнерства;
- изучить формы государственно-частного партнерства и их особенности;

Проведение практических занятий предполагает активную, целенаправленную работу обучающихся

Цель практического занятия – усвоение важнейших вопросов курса и выступление

каждого студента на каждом практическом занятии. На практическом занятии студенты должны уметь объяснить понимание ими вопросов темы. Для этого при подготовке к практическому занятию студент должен внимательно изучить литературу и методические рекомендации, подготовиться и ответить на любой вопрос темы практического занятия, продолжить выступление предыдущего выступающего. Студент может использовать основные нормативные акты и конспекты изученной литературы. Каждый студент должен по указанию преподавателя отрецензировать сообщение, сделанное предыдущим выступающим.

Текущая аттестация качества усвоения студентами полученных в процессе обучения знаний

Текущая аттестация работы студентов осуществляется в процессе проведения практических занятий на протяжении семестра путем оценки устных ответов, а также разработки проектного задания.

Если студент не выполнил проектное задание, а также не проявлял активности на практических занятиях, то его работа в течение семестра оценивается как неудовлетворительная. Если студент пропускает занятия по уважительной причине (по болезни, график свободного посещения), то он выполняет задания самостоятельно во внеаудиторное время. При этом тесты могут быть заменены разбором проблемных ситуаций по названным темам. Предполагается также промежуточная аттестация в форме выполнения письменной работы в виде доклада, бизнес-идеи или бизнес-проекта.

Итоговой формой контроля по дисциплине выступает экзамен, который проводится в 4 семестре.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. Понятие и роль государственно-частного партнерства в экономике страны.

Цели: расширить и закрепить знания по вопросам темы практического занятия, представить и обсудить сущность государственно-частного партнерства

Задачи: проведение анализа сущности ГЧП

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны: знать сущность ГЧП и особенности его функционирования.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: : УК-4, ПК-1, ПК-6

Актуальность темы. определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

Теоретическая часть

Государственно-частное партнерство – один из способов развития общественной инфраструктуры, основанный на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса, при котором частная сторона участвует не только в проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции объекта инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации (предоставление услуг на созданном объекте) и (или) техническом обслуживании.

Целью ГЧП с экономической точки зрения является стимулирование привлечения частных инвестиций в производство услуг, работ и потребительских товаров, которые должны быть обеспечены публично-правовыми образованиями за счет средств соответствующих бюджетов, а также сокращение участия государства в экономическом обороте, когда те же задачи могут быть эффективнее выполнены бизнесом.

С юридической точки зрения речь идет о взаимоотношениях публично-правовых образований (Российской Федерации, субъекта РФ, муниципального образования) и частных лиц. Данные отношения строятся на соглашении о государственно-частном партнерстве или концессионном соглашении, заключаемых между ними и являющихся по своей правовой природе гражданско-правовыми договорами.

Основные принципы реализации ГЧП проектов:

- разнообразие используемых форм ГЧП;
- возложение коммерческих рисков на инвестора (отказ от гарантии сбыта или объема выручки);
- разделение неизвестных рисков между городом и инвестором;
- невмешательство в операционную деятельность инвестора;
- тщательная оценка будущих рисков и подробное структурирование проекта.

Как известно, территориальные Стратегии развития не только разрабатываются, но и реализуются на принципах партнерства, в том числе государственно- частного. Стратегия учитывает, как интересы государства, прежде всего, территориальных органов власти и управлений, в аспекте согласования действий и выбора приоритетных направлений рас-

пределения средств, так и интересы частных структур, связанные с развитием на перспективу, приоритетными направлениями поддержки и стимулирования властей, долгосрочными инвестициями.

Между тем, как показывает мировая практика, адекватным образом отражая сложную структуру и функционирование современной смешанной экономики, механизм ЧГП удачно вписывается в новую парадигму взаимоотношений государства и бизнеса. Подобный способ эффективного взаимодействия, а также использования потенциала частного предпринимательства и возможностей государства приобретает всю большую популярность в России.

Интерес к инвестиционной составляющей сотрудничества государственной власти и частного бизнеса возник достаточно давно: первая постройка канала по концессионному принципу во Франции датируется 1552 г.

Государственно- частное партнерство, в частности, в концессионной форме активно использовалось многими странами, в том числе и Россией, особенно при строительстве железных дорог: практически все железные дороги во второй половине XIX - начале XX в. (включая КВЖД) были построены на концессионной основе. В тот период концессии получили развитие и в других сферах хозяйства России.

Термин «государственно-частное партнерство» - перевод распространенного в мире понятия *public-private partnership*. В зарубежных странах, как и в России, чтобы подчеркнуть приоритетную роль частного сектора, чаще используется термин «государственно- частное партнерство».

Обычно термином ЧГП обозначают всю совокупность взаимоотношений между государством и частным сектором в целях выполнения общественно значимых задач. ЧГП - это институционально-организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре отраслей.

Так, государственные интересы связаны с реализацией общественно значимых проектов, с эффективным финансированием и управлением общей собственностью, с переложением рисков организации и качественного предоставления публичных услуг на частный сектор, пр. При этом, с одной стороны, ЧГП приводит к уменьшению государственного участия в экономике за счет передачи части хозяйственных функций бизнесу, а с другой – к расширению властных полномочий государства по регулированию, контролю, надзору за передаваемыми приватному сектору объектами.

Частные интересы связаны с политической поддержкой долговременных проектов и решением текущих задач бизнеса, с его рыночным и территориальным позиционированием, с гарантированностью заказов от государства на товары (услуги) в течение продолжительного периода времени, с обеспечением определенного уровня доходности, пр. В проектах ЧГП частный сектор берет на себя обязательства по разработке, строительству, финансированию публичных объектов и управлению ими в соответствии с параметрами и стандартами, установленными государством, а взамен получает от общества плату, размер которой определяется достигнутыми результатами. В ряде проектов подобная плата (или ее часть) может быть получена за счет доходов от коммерческой эксплуатации объекта.

Как известно, в мире типичными объектами ЧГП являются строительство/реконструкция транспортной инфраструктуры (аэропортов, автомобильных, железных дорог, тоннелей, мостов), общественных объектов недвижимости (больниц, школ, музеев), коммунальных сооружений (канализации, водоснабжения, мусоропереработки) и управление названными объектами. Таким образом, речь идет о неконкурентных, монопольных, сетевых сегментах экономики, являющихся стратегическими, социально-значимыми для страны, поэтому государство не может передать частному сектору полные права собственности на такого рода объекты без существенных негативных последствий для национальной безопасности и социально-политической стабильности. В этой связи стратегические вопросы ценообразования, тарифной политики, качества обслуживания

пользователей, безопасности остаются за государством (смысл партнерства), а бизнесу передаются хозяйственные функции: управление объектом, инвестирование, предоставление публичных услуг.

Выделяют шесть основных признаков государственно-частного партнерства:

- стороны партнерства должны быть представлены, как государственным, так и частным сектором экономики;
- взаимоотношения сторон ГЧП должны быть зафиксированы в официальных документах (договорах, контрактах);
- взаимоотношения сторон ГЧП должны носить партнерский, то есть равноправный характер;
- стороны ГЧП должны иметь общие цели и четко определенный государственный интерес;
- стороны ГЧП должны объединить свои вклады для достижения общих целей;
- стороны ГЧП должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов. При этом, как правило, соблюдается следующее условие: решение конкретной задачи возлагается на того партнера, который может сделать это с наибольшей эффективностью.

Концепция ЧГП, как правило, осуществляется в следующем порядке:

- разработка проекта, в рамках которого частный сектор планирует, сооружает и управляет объектом инвестиций в соответствии с заданиями государства;
- финансирование инвестиций государством, в том числе в форме платы за использование инфраструктуры;
- заключение долгосрочного договора, содержание и структура которого характеризуются большим разнообразием. Способы и сроки платежа, его зависимость от качества услуг и определенных экономических событий, распределение текущих издержек могут определяться в договорах по-разному, отражая различные цели и результаты переговоров между партнерами;
- переход объекта инвестиций по истечении срока договора в частную или государственную собственность.

При реализации проектов ЧГП используются различные механизмы сотрудничества государства и частного бизнеса. Они дифференцируются в зависимости от объема передаваемых частному партнеру правомочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов разделения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ.

Наиболее распространены следующие механизмы партнерств:

- BOT (Build, Operate, Transfer - строительство - эксплуатация/управление –

передача): используется главным образом в концессиях. Объект создается за счет концессионера, который после завершения строительства получает право эксплуатации объекта в течение срока, достаточного для окупаемости вложенных средств. По его истечении объект передается государству. Концессионер получает правомочие использования, но не владения объектом;

- BOOT (Build, Own, Operate, Transfer - строительство - владение - эксплуатация/управление - передача). В этом случае частный партнер получает правомочие не только пользования, но и владения объектом в течение срока действия соглашения, после чего он передается публичной власти;
- BTO (Build, Transfer, Operate - строительство - передача - эксплуатация/управление). Этот механизм предполагает передачу объекта государству сразу по завершении строительства. Затем он поступает в пользование частного партнера, но без перехода к нему права владения;
- BOO (Build, Own, Operate - строительство - владение - эксплуатация/управление): созданный объект по истечении срока действия соглашения не передается публичной власти, а остается в распоряжении инвестора;
- BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer - строительство - эксплуатация/управление - обслуживание - передача). Здесь акцент делается на ответственности частного партнера за содержание и текущий ремонт сооруженных им инфраструктурных объектов;
- DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer - проектирование - строительство - владение - эксплуатация/управление - передача). Особенность соглашений этого типа состоит в ответственности частного партнера не только за строительство инфраструктурного объекта, но и за его проектирование.
- В случае соглашений типа DBFO (Design, Build, Finance, Operate - проектирование - строительство - финансирование - эксплуатация/управление) специально оговаривается его ответственность за финансирование строительства инфраструктурных объектов.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение сущности понятия «государственно- частного партнерства».
2. Опишите теоретические модели государственно- частного партнерства
3. Охарактеризуйте основные подходы к ГЧП.
4. Области применения и нормативное правовое регулирование государственно- частного партнерства.

Задания

1. Определите организационно-правовую форму будущего проекта. Выбор обоснуйте.

Литература: 1,2,3,4,5

Практическое занятие 2. Государственно-частное партнерство как один из способов развития общественной инфраструктуры.

Цель – ознакомиться с системой государственно-частного партнерства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части:

- систему государственно-частного партнерства;
- основные цели и задачи государственно-частного партнерства;

- различать основные направления системы государственно-частного партнерства;
- характеризовать особенности системы государственно-частного партнерства.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-1, ПК-6

Актуальность темы. Формы реализации государственно-частного партнерства достаточно многообразны: от концессий, аренды, доверительного управления до совместных между государством и бизнесом предприятий

Теоретическая часть

Термин «государственно-частное партнерство» (Public-Private Partnership (PPP)) появился в США и первоначально относился к совместному государственному и частному финансированию образовательных программ, позднее в 50-х годах XX века - к финансированию объектов общественного пользования, а в 60-х годах - стал использоваться гораздо чаще, обозначая совместные государственно-частные предприятия, занятые модернизацией и перестройкой городов. В Западной же Европе интерес к инвестициям в форме государственно-частного партнерства возник гораздо раньше, чем в США. Первый в истории проект государственно-частного партнерства был санкционирован во Франции королем Генрихом II, в ходе реализации которого (в рамках концессионной формы) был построен канал. Знаменитая Эйфелева башня в Париже - тоже результат работы механизма ГЧП. Дальнейшее фундаментальное развитие теория государственно-частного партнерства получила в середине XX века, однако активное претворение ее в практической деятельности пришлось на 80-е годы прошлого века. С этого момента механизм ГЧП используется все в большем количестве стран. В широком смысле ГЧП – конструктивное взаимодействие власти и бизнеса в экономике, политике, культуре, науке и т.д. При этом передача полномочий органов власти и управления не ограничивается лишь правами собственности, сюда следует включить и делегирование некоторых функций принятия решений в ходе экспертиз, консультаций и совместной разработки нормативно-правовых актов и целевых программ. В современном понимании ГЧП — это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных и локальных, но всегда общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности — от развития стратегически важных отраслей промышленности и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) до обеспечения общественных услуг и развития инфраструктуры. Как правило, каждый такой альянс является временным, поскольку создается на определенный срок в целях осуществления конкретного проекта и прекращает свое существование после его реализации. Цель ГЧП – повышение эффективности выполнения государственных обязательств в общественно-значимых отраслях в условиях недостаточности финансовых ресурсов. Взаимодействуя с государством, бизнес не является альтруистом и не занимается благотворительностью, его цель – получение прибыли. Государство получает возможность выполнить публичные обязательства, а при удачном стечении обстоятельств, получить доход, хотя это не является целью. Кроме того, можно решить некоторые социальные вопросы, например, создать новые или заполнить вакантные рабочие места на градообразующем предприятии и т.п. Графически ГЧП можно проиллюстрировать следующим образом. Рис. 1. Государство и частный капитал Государственно-частное партнерство (ГЧП) основывается с целью обеспечить финансирование, планирование, исполнение и эксплуатацию объектов, производств и предоставления услуг государственного сектора. Его ключевыми особенностями являются: а) долгосрочность обеспечения и предоставления услуг (иногда сроком до 30 лет); б) передача рисков частному сектору; в) многообразие форм долгосрочных контрактов, заключаемых юридическими лицами с государственными и муниципальными структурами. Организации государственного сектора экономики заключают контракты с частным сектором. Частные компании используют свой капитал и управленческие навыки для реализации проектов в соответствии с установленными сроками и объемом финансирования. Государственный сектор при этом сохраняет ответственность за обеспечение населения этими услугами и оказывает позитивное воздействие на экономическое развитие и повышение качества жизни населения. Основные признаки государственно-частных партнёрств: 1. Сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес. 2. Взаимоотношения сторон носят партнерский, равноправный характер. 3. Стороны имеют общие цели, четко выраженный государственный интерес и общественную направленность. 4. Стороны объединяют свои активы (ресурсы и вклады) для достижения общих целей. 5. Стороны ГЧП распределяют между собой расходы и риски в заранее согласованных пропорциях, а также участвуют в

использовании полученных результатов. 6. Взаимоотношения сторон зафиксированы в официальных документах (договорах, контрактах и др.). Рассмотрим подробнее каждое положение. Как следует из названия, одной из сторон ГЧП выступает государство или, точнее сказать, публично-правовые образования - Российская Федерация и ее субъекты. В качестве партнера в ГЧП со стороны государства также могут позиционироваться муниципальные образования, которые, строго говоря, государственными структурами не являются. Вторую сторону ГЧП представляют различные заинтересованные представители частного сектора - инвесторы, инвестиционные фонды, кредитные организации и т.п., а также некоммерческие неправительственные организации. В некоторых сегментах, например, связанных с научными изысканиями, может участвовать не бизнес (как источник финансовых либо материальных ресурсов), а консультанты, исследователи, научные работники и др. лица, не обладающие иным ресурсом, кроме интеллектуального. В зависимости от того, в каком контексте рассматриваются вопросы партнерства, значимость какой из сторон предполагается подчеркнуть, наряду с термином "государственно-частное партнерство" нередко употребляется равнозначное название "частно-государственное партнерство". Требование организации государственно-частного партнерства на паритетных началах присутствует, как правило, во всех реализуемых проектах. Считается, что ГЧП позволяет максимально раскрыть и усилить потенциал каждого из партнеров, а также их возможность делать то, что получается лучше всего. Условия государственно-частного партнерства нередко отличаются от обычаев делового сотрудничества тем, что государство в ГЧП использует свои исключительные права, которыми бизнес не владеет (право устанавливать тарифы, налоги и пр.). Кроме налоговых преференций, государство имеет возможность предоставлять различные виды финансового стимулирования (программы софинансирования контрактных научных исследований, субсидирования услуг по коммерциализации технологий, предоставление стартового капитала для start-up компаний - новых, начинающих компаний, как правило, малых или средних предприятий) и т.д. Метод «предоставления услуг вместо денег» успешно используется для замены финансовых стимулов натуральными преференциями (обучение персонала; содействие в патентовании; содействие в сертификации продукции; предоставление площадей в бизнес инкубаторах и технопарках и т.п.). Данный метод обладает хорошим антикоррупционным стимулом, поскольку стимулы к извлечению ренты из взаимодействия с государством заметно ослабевают, когда компании вместо прямых финансовых вливаний получают услуги. Таким образом, несмотря на взаимовыгодный характер сотрудничества, партнерство можно считать равноправным достаточно условно, т.к. одна из сторон имеет ни с чем не сравнимую возможность использовать то, что у другого партнера отсутствует в принципе. Но в любом случае, и государство, и бизнес, извлекая из партнерства собственный интерес, стремятся максимально эффективно использовать возможности друг друга "в нужном месте и в нужное время". Для чего и объединяются во имя общих целей, формируя ГЧП. Потребность в образовании ГЧП возникает, как правило, при наличии проблем с реализацией задач, традиционно считающихся прерогативой государства. Создание ГЧП предполагает, что инициатором сотрудничества является государство, которое приглашает частных инвесторов принять участие в реализации общественно-значимых проектов. Однако инициатива бизнеса в сфере разработки, строительства, финансирования и работы объектов общественной инфраструктуры или общественных услуг также приветствуется. Условие в таком случае выдвигается одно – предложения должны соответствовать требованиям, выдвинутым государством. Ключевым вопросом для определения способа разделения рисков между государственным и частным секторами в ГЧП является финансирование. В большинстве масштабных проектов в Европейском Союзе именно на частный сектор ложатся основные затраты по финансированию строительства и эксплуатации соответствующих инфраструктурных объектов. Структура источников финансирования ГЧП: - различные фонды (например, Фонд Билла и Мелинды Гейтс предоставляет более 60% общей суммы на разработку медицинской продукции); - средства государственного (муниципального) бюджета; - частные организации. ГЧП предлагает новые модели финансирования: - проектное финансирование как метод финансирования ГЧП. Частный сектор обеспечивает финансирование ГЧП, которое отличается как от государственного, так и корпоративного. Как было сказано выше, проекты ГЧП часто финансируются с использованием государственного бюджета, но могут быть также частично или полностью профинансированы потребителями услуги (например, платные дороги). Целью проектного финансирования является увеличение капитала для создания окупаемой структуры (интересы инвесторов) и снижения рисков заинтересованных сторон через их распределение, что способствует лучшему управлению по их предотвращению. Финансирование проекта основывается на следующих положениях: 1) «Автономный проект»: финансирование распространяется только на один проект. 2) Целевая управляющая компания - заемщик (Special Purpose Project Company): создается независи-

мое юридическое лицо (компания по проекту) с целью найти финансирование для этого проекта. 3) Высокий показатель соотношения заемных средств к общему капиталу: заново созданная компания по проекту обычно обладает лишь минимальным капиталом, требуемым для выпуска долговых обязательств по обоснованной стоимости, который составляет в среднем 10-30 % от общего капитала, необходимого для реализации проектов по строительству инфраструктуры. 4) Кредитование, основанное на специфических денежных потоках, а не на корпоративных финансовых возможностях: Управляющая компания (компания по проекту) одалживает финансовые средства у кредитора. Кредитор (заимодавец) оценивает будущие доходы по проекту от его реализации и активы управляющей компании с целью анализа перспектив возврата кредитных средств. 5) Финансовые гарантии: правительство не предоставляет финансовые гарантии кредиторам. Девелоперы (проектные, конструкторские, строительные и др. компании) могут предоставлять такие гарантии, зачастую ограничивая их размером своего участия в общем капитале проекта. Частный инвестор получает свои выплаты из дохода от реализации проекта или от государства. Помимо объединения финансовых ресурсов, стороны ГЧП распределяют между собой расходы и риски в заранее согласованных пропорциях, а также участвуют в использовании полученных результатов. В обязательном порядке должен соблюдаться паритет, баланс обоюдных интересов. Формы и размер вкладов, условия их объединения, участия в расходах, а также распределения рисков достаточно разнообразны и отражены в оформленных соглашениях.

Практическое занятие 3. Основные принципы реализации ГЧП проектов.

Цель – ознакомиться с основными принципами реализации ГЧП проектов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части:

- систему государственно-частного партнерства;
- основные цели и задачи государственно-частного партнерства;
- различать основные направления системы государственно-частного партнерства;
- характеризовать особенности системы государственно-частного партнерства.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-1, ПК-6

Актуальность темы. Формы реализации государственно-частного партнерства достаточно многообразны: от концессий, аренды, доверительного управления до совместных между государством и бизнесом предприятий

Теоретическая часть

Инструментов наиболее важное место занимает проектное финансирование, которое является наиболее гибкой, рациональной и перспективной системой долгосрочного финансирования крупных проектов ГЧП.

В основе проектного финансирования (ПФ) в ГЧП лежит концепция финансирования инвестиционных проектов под гарантии ожидаемой прибыли, т.е. тех доходов, которые создаваемое предприятие принесет в период его эксплуатации. ПФ имеет ряд специфических черт, отличающих его от других форм привлечения финансовых средств для реализации проекта.

Первое. Важнейшая особенность ПФ состоит в том, что основные, оборотные фонды и денежные потоки отражаются на балансе специально созданной под проект компании. Иными словами, стоимость проекта обособлена от баланса его учредителей, а гарантией возврата кредитов и вложенных средств является только экономический эффект от реализации проекта. При этом активы организации-заемщика могут выступать в качестве залога, а государство, международные организации и финансовые институты вправе предоставлять различного рода гарантии.

Второе. В системе ПФ отсутствует исключительная зависимость партнерских государственно-частных проектов от стоимости задействованных активов и размеров процентных ставок, а также сроков кредитов. Факт успешной реализации проекта как такового (Евротуннель, проекты

скоростных железнодорожных и автомагистралей в ЕС, в других странах мира) является самым важным для его участников. Они ставят себя в зависимость от возможностей осуществления проекта и его чувствительности к различного рода негативным и позитивным факторам.

Третье. При проектном финансировании частная компания – партнер государства, другие участники, непосредственно занятые в проекте, и заинтересованные третьи лица создают специальную управляющую компанию целевого назначения по изучению его финансово-экономической жизнеспособности, выработке стратегии развития, пакета гарантий и обязательств. Чаще всего в этих целях проект регистрируется как самостоятельное юридическое лицо.

Четвертое. В отличие от обычного кредита, при котором заемщик, инвестор или организатор проекта полностью берет на себя риски, при ПФ они распределяются между всеми участниками проекта, включая государство. Участники организуют систему рационального управления рисками, согласовывают свои цели, интересы, принимают стратегические управленческие, инвестиционные и финансовые решения, оценивают их последствия и создают скоординированную программу реализации проекта, при необходимости внося в нее изменения с учетом обратных связей и поступающей новой информации.

Вопросы для обсуждения

1. Принципы государственно-частного партнерства.
2. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции.
3. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу)
4. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия)

Литература: 1,2,3,4,5,6

Практическое занятие 4. Формы государственно-частного партнерства как современного инструмента взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора.

Цель – ознакомиться с формами государственно-частного партнерства как современного инструмента взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части:

- систему государственно-частного партнерства;
- основные цели и задачи государственно-частного партнерства;
- различать основные направления системы государственно-частного партнерства;
- характеризовать особенности системы государственно-частного партнерства.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-1, ПК-6

Актуальность темы. Формы реализации государственно-частного партнерства достаточно многообразны: от концессий, аренды, доверительного управления до совместных между государством и бизнесом предприятий

Теоретическая часть

Формы ГЧП:

1. Контракты как административный договор, заключаемый между государством (органом местного самоуправления) и частной фирмой на осуществление определенных общественно необходимых и полезных видов деятельности.

2. Аренда в ее традиционной форме (договоры аренды) и в форме лизинга.

3. Концессия (концессионное соглашение) является специфической формой отношений между государством и частным партнером, получающей все большее распространение. Ее особенность заключается в том, что государство (муниципальное образование) в рамках партнерских отношений, оставаясь полноправным собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, уполномочивает частного партнера выполнять в течение определенного срока оговариваемые в соглашении функции и наделяет его с этой целью соответствующими полномочиями, необходимыми для обеспечения нормального функционирования объекта концессии. За пользование государственной или муниципальной собственностью концессионер вносит плату на условиях, оговоренных в концессионном соглашении.

4. Соглашения о разделе продукции. Эта форма партнерских отношений между государством и частным бизнесом частично напоминает традиционную концессию, но все же отличается от нее. Если в концессиях концессионеру на правах собственности принадлежит вся выпущенная по соглашению продукция, то в соглашениях о разделе продукции партнеру государства принадлежит только ее часть.

5. Совместные предприятия являются распространенной формой партнерства государства и частного бизнеса и другие формы.

Особенности публичного управления мегаполисом

Эффективное решение социальных, экономических и экологических проблем жизнедеятельности и развития мегаполиса в условиях рынка будет достигнуто при обязательном создании рациональной системы управления им, отвечающей современным требованиям.

Состояние системы управления мегаполисом в настоящее время лишь частично соответствует современным требованиям.

Основными причинами низкого уровня эффективности, качества и оперативности управления крупнейшими городами являются:

- отсутствие оптимального распределения полномочий, предметов ведения между центром и региональными органами управления, а в них – между ступенями и звеньями;
- многозвенность организационных структур управления, т.е. чрезмерное количество структурных подразделений в отраслевых и территориальных органах управления с численностью, не соответствующей нормам управляемости;

- большой объем дублирующей информации в системе документооборота (от 29 до 40%) в подсистемах управления;
- отсутствие в инструментарии управления современных методов оптимизации решений по управлению мегаполисом;
- нерациональное распределение управленческого персонала в отраслевых и территориальных органах управления и применение устаревших информационных технологий;
- слабая техническая база инструментария управления (более 50% компьютеров не могут использоваться в составе компьютерных сетей);
- объем информации, передаваемой по информационно-вычислительным сетям и электронной почтой, не превышает 7–8% общего объема передаваемой информации);
- отсутствие информационной и технической совместимости между органами исполнительной власти и подсистемами отраслевого и территориального управления;
- отсутствие учета различного рода рисков, влияющих на оптимальность решений (политических, экономических, технико-технологических, экологических, финансовых и др.).

В совокупности эти причины не позволяют органам управления мегаполисом эффективно решать социальные, экономические и экологические проблемы его жизнедеятельности и развития в условиях рынка.

Показано, что в условиях экономического кризиса крупнейшие города как конкуренты с другими городами и регионами должны переходить на новые методы управления, главным из которых является стратегическое планирование развития мегаполиса. Стратегическое планирование развития мегаполиса следует рассматривать как метод комплексного решения его социальных, экономических и экологических проблем. Предложена методология стратегического планирования развития мегаполиса и разработки стратегического плана как принципиально нового элемента в системе управления.

Вопросы для обсуждения

1. Принципы государственно-частного партнерства.
2. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции.
3. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу)
4. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия)

Литература: 1,2,3,4,5,6

Практическое занятие 5. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции.

Цель – ознакомиться с формами государственно-частного партнерства как современного инструмента взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части:

- систему государственно-частного партнерства;
- основные цели и задачи государственно-частного партнерства;
- различать основные направления системы государственно-частного партнерства;
- характеризовать особенности системы государственно-частного партнерства.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-1, ПК-6

Актуальность темы. Формы реализации государственно-частного партнерства достаточно многообразны: от концессий, аренды, доверительного управления до совместных между государством и бизнесом предприятий

Теоретическая часть

Концессия – это форма партнерства между государством и частным сектором, при которой государство предоставляет частному партнеру право осуществления коммерческой деятельности (например, строительства и эксплуатации инфраструктуры) в обмен на обязательства со стороны частного партнера, такие как инвестиции или предоставление услуг. Концессионное соглашение – это гражданско-правовой договор, в соответствии с которым одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать или реконструировать имущество, принадлежащее другой стороне (концеденту). Взамен концессионер получает права владения и пользования этим имуществом на определенный срок для осуществления своей деятельности. Основное правовое регулирование осуществляется Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» или содержанием концессионного соглашения. Концессионное соглашение объединяет в себе элементы различных договоров, предусмотренных федеральными законами (например, элементы договора строительного подряда и договора аренды). Правила ГК РФ о договорах применяются к отношениям, возникающим между сторонами концессионного соглашения, если иное не установлено законом № 115-ФЗ. Предметом концессионного соглашения является имущество, которое концессионер должен создать или реконструировать, например, дорожный участок, аэропорт, порт, энергетическое предприятие и т. д. Примерные образцы концессионных соглашений Правительством РФ утверждены примерные концессионные соглашения в отношении отдельных объектов, которые можно использовать в качестве образцов концессионных соглашений.

Стороны концессионного соглашения Стороны концессионного соглашения: В роли предоставляющей концессии стороны выступает концедент. Концедентом в концессионном соглашении может быть государство, в лице его представителей, и/или муниципальные образования. Концессионер (частный партнер) получает от государства право заниматься коммерческой деятельностью в рамках концессионного соглашения, обычно берет на себя финансовые обязательства и обязуется предоставлять услуги или управлять проектом. Таким образом, у концессионера возникают обязательства в отношении государственного имущества или в отношении объекта муниципального имущества, связанные с созданием и/или реконструированием такого имущества. Концессионер принимает на себя обязательство за собственные средства построить или реконструировать объект недвижимого/движимого имущества. После того, как определенный концессионным соглашением объект недвижимости будет построен или реконструирован, концессионер получает это имущество на определенный срок во владение и пользование от концедента с условием выплаты соответствующих платежей – концессионной платы. Что изменилось

законе о концессионных соглашениях Эксперты Системы Юрист рассказали, какие изменения Закона о концессионных соглашениях действуют с 1 октября 2023 года. Чтобы прочесть ответ, нужна постоянная подписка или бесплатный временный доступ. Оформите его на 3 дня и пользуйтесь Системой без ограничений. Прочесть ответ полностью Виды концессионных соглашений Концессионные соглашения могут заключаются в различных областях, включая: строительство, управление и обслуживание транспортных систем, аэропортов, портов, мостов, дорог, железнодорожных линий; эксплуатацию энергетических объектов, таких как электростанции, сети передачи электроэнергии; строительство и обслуживание систем водоснабжения и водоочистки; развитие и управление телекоммуникационной инфраструктурой; техническое обслуживание и управление объектами общественного назначения; управление медицинскими учреждениями и предоставление медицинских услуг; строительство и управление образовательными учреждениями; развитие и управление туристическими объектами и услугами. Объекты исключительных прав не могут являться объектом концессионного соглашения. Концессионные соглашения – довольно распространенное явление в зарубежной практике. Выделяются следующие виды концессионных соглашений: ВТО (build – transfer – operate) – «строительство – передача – управление». В данной модели сотрудничества концессионер сначала строит объект, а после завершения строительства передает концеденту в собственность. Далее происходит передача концедентом построенного объекта в эксплуатацию концессионеру. BOT (build – operate – transfer) – «строительство – управление – передача». В этой модели партнерства концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию объекта, в основном, на праве собственности, в течение установленного срока. По истечении срока действия соглашения объект переходит государству. BOOT (build – own – operate – transfer) – «строительство – владение – управление – передача». В этой модели сотрудничества концессионер владеет и пользуется построенным им объектом на праве собственности в течение срока действия концессионного соглашения. По истечении срока действия соглашения объект переходит в собственность государства. BOO (build – own – operate) – «строительство – владение – управление». При такой форме сотрудничества концессионер сначала строит объект, а затем осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности. При этом срок действия владения и управления не ограничивается. BBO (buy – build – operate) – «покупка – строительство – управление». В данной форме сотрудничества концедент продает объект частному сектору, который реконструирует этот объект для более эффективного управления. В России в законе о концессионных соглашениях де-юре предусмотрена только вторая модель сотрудничества: «строительство – управление – передача». Но де-факто используется первая модель – «строительство – передача – управление».

Вопросы для обсуждения

1. Принципы государственно-частного партнерства.
2. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции.
3. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу)
4. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия)

Литература: 1,2,3,4,5,6

Практическое занятие 6. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу)

Цель – ознакомиться с формами государственно-частного партнерства как современного инструмента взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части:

- систему государственно-частного партнерства;
- основные цели и задачи государственно-частного партнерства;
- различать основные направления системы государственно-частного партнерства;
- характеризовать особенности системы государственно-частного партнерства.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-1, ПК-6

Актуальность темы. Формы реализации государственно-частного партнерства достаточно многообразны: от концессий, аренды, доверительного управления до совместных между государством и бизнесом предприятий

Теоретическая часть

Для достижения успеха в бизнесе предприниматели находят надежных партнеров. Взаимовыгодное сотрудничество обеспечивает стабильную материальную и техническую поддержку. Если объединить усилия двух и более перспективных организаций, их развитие пойдет быстрее. Ведь в одиночку добиваться больших целей на рынке гораздо сложнее.

Рассказываем, какие существуют формы партнерства в бизнесе.

Кто такой бизнес-партнер

Партнерскими отношениями называют взаимовыгодный союз предпринимателей, главная цель которого — увеличение прибыли. Идеально, когда у участников сделки совпадают цели, философия и маркетинговые стратегии.

Бизнес-партнер — это специалист или компания, содействие которых откроет для вас дополнительные возможности — например выход на новую аудиторию или торговую площадку. Вы сможете компенсировать свои недочеты за счет преимуществ ваших союзников. Например, если у партнеров большое количество подписчиков в социальных сетях, а вы только начали осваивать SMM-продвижение, совместные публикации помогут быстрее набрать фолловеров.

Виды партнерства в бизнесе

Партнерство в бизнесе может проходить в одном из семи форматов, о которых рассказываем ниже.

Хозяйственное — коммерческое

Когда несколько юридических лиц объединяет один товарный знак — это коммерческое партнерство. Оно возможно, если в сделке участвуют от двух до пятидесяти компаний.

Пример ХП: закусочная подписывает контракт с курьерской службой и производителем соусов. Все организации увеличивают прибыль за счет друг друга.

Некоммерческое

Характерно для некоммерческих организаций — например в сферах здравоохранения, культуры и спорта. Капитал НКП состоит из добровольных партнерских взносов и обязательных членских.

Масса примеров некоммерческого партнерства есть на сайте единого государственного реестра юридических лиц.

Социальное — государственно-частное

Это объединение предпринимателей с государственными организациями. Такой альянс может дать толчок к развитию экономики:

- сделать продукцию локальной компании доступной для населения всей страны;
- снизить уровень безработицы;
- воплотить в жизнь общественно значимые инициативы.

Пример такого партнерства — программа обучения IT-профессиям от государства.

Стратегическое

Это формат долгосрочного коммерческого сотрудничества. Стратегическое партнерство предполагает, что все его участники идут к одной глобальной цели.

Яркий пример — совместная работа IBM и Microsoft, в результате которой произошла революция в сфере ПК и операционных систем.

Вопросы для обсуждения

1. Принципы государственно-частного партнерства.
2. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции.
3. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу)
4. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия)

Литература: 1,2,3,4,5,6

Практическое занятие 7. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия)

Цель — ознакомиться с формами государственно-частного партнерства как современного инструмента взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части:

- систему государственно-частного партнерства;
- основные цели и задачи государственно-частного партнерства;
- различать основные направления системы государственно-частного партнерства;
- характеризовать особенности системы государственно-частного партнерства.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-1, ПК-6

Актуальность темы. Формы реализации государственно-частного партнерства достаточно многообразны: от концессий, аренды, доверительного управления до совместных между государством и бизнесом предприятий

Теоретическая часть

Государственно-частное партнерство включает множество форм, которые имеют различные наименования и используются в широком спектре инфраструктурных отраслей и инвестиционных сделок.

Министерство экономического развития РФ была сформулирована следующая классификация организационно-правовых форм государственно-частного партнерства, в которых возможна реализация инфраструктурных проектов с применением механизмов ГЧП:

- концессионные соглашения — в соответствии с Федеральным Законом от 21.07.2005 № 115 — ФЗ «О концессионных соглашениях»;
- соглашения о государственно-частном партнерстве — в соответствии с законами субъектов России об участии в государственно-частном партнерстве;
- договоры аренды с инвестиционными обязательствами и/или льготными условиями — реализации проектов на основе долгосрочных договоров аренды имущества, в которых капитальные вложения осуществляются за счет средств частного инвестора;
- контракты жизненного цикла — в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг», постановлением Правительства РФ № 1087 «О случаях заключения КЖЦ»;
- договоры (соглашения), обладающие признаками ГЧП, при условии, что на стороне публичного партнёра выступают государственные предприятия, компании или организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъекта РФ, МО в совокупности составляет более 50 %, т. е. договоры заключенные в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках отдельными видами юридических лиц».

Выделенные формы ГЧП имеют отличительные характеристики, на которые представители органов государственной власти должны опираться при структурировании отношений в рамках конкретного проекта.

Основные различия между рассмотренными формами ГЧП могут быть систематизированы и представлены в таблице 1 «Классификация основных форм ГЧП».

Разнообразие форм государственно-частного партнерства позволяет достаточно широко использовать возможности частного капитала в решении государством многих проблем, связанных с публичным интересом. В отраслях производственной, транспортной и социальной инфраструктуры применяются все варианты концессионных соглашений, совместные предприятия с участием государственного и частного капитала, а также проекты, основанные на договорах гражданского и публичного права.

В мировой практике ГЧП включает множество различных форм, в Российской Федерации законодательно выделены 2 формы ГЧП — это концессионное соглашение и соглашение ГЧП. Также выделены приближенные к ГЧП формы, которые соответствуют признакам ГЧП, а именно: КЖЦ, аренда с инвестиционными обязательствами, СПИК, корпоративная форма партнерства, соглашение о разделе продукции. Основной формой ГЧП в России является концессионное соглашение.

Вопросы для обсуждения

1. Принципы государственно-частного партнерства.
2. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции.

3. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу)

4. Формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия)

Литература: 1,2,3,4,5,6

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алпатов А.А. Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации [Электронный ресурс]/ А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе- Электрон. текстовые данные.- М.: Альпина Паблишер, 2025.- 195 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49309.html>.- ЭБС «IPRbooks»
- 2.Игнатюк, Н.А. Государственно-частное партнерство : учебник / Н.А. Игнатюк. - М. : Юстицинформ, 2022. - 384 с. - («Образование»). - ISBN 978-5-7205-1099-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120623>
- 3.Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2025. - 282 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3175-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863>.
- 4.Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова- Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2025.- 243 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63002.html>.- ЭБС «IPRbooks»
- 5 <http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
- 6.<http://lab-sp.ru/> (Лаборатория социального предпринимательства)
- 7.<http://www.nb-forum.ru> (Интернет-издание. «Новый бизнес. Социальное предпринимательство»).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса
и некоммерческого сектора»
для студентов заочной формы обучения направления подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль): «Государственное управление экономическим
развитием»

**Пятигорск
2026**

Содержание

1. Предисловие
2. План-график выполнения СРС по дисциплине
3. Методические рекомендации
4. Рекомендуемая литература

Предисловие

Целью освоения дисциплины является формирование универсальной компетенции УК-4, ПК-1, ПК-6 будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основная цель курса «Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора» заключается в изучении основных теоретических концепций и актуальных прикладных вопросов в области государственно-частного партнерства, а также принимать обоснованные экономические решения в организации государственно-частного партнерства.

Задачами освоения дисциплины являются:

- исследовать современные теории государственно-частного партнерства;
- изучить формы государственно-частного партнерства и их особенности;
- проанализировать зарубежный и отечественный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства;
- выявить особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в различных сферах общественных отношений;
- рассмотреть источники и механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства;
- приобрести навыки практической работы в области подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Дисциплина «Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин её освоение, происходит во 3-4 семестре.

Основой для изучения дисциплины «Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора» являются знания, полученные в рамках изучения экономических дисциплин на предыдущем уровне обучения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 _{УК-4} Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия ИД-2 _{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные ИД-3 _{УК-4} Принимает участие в	Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

	академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
ПК-1. Способен планировать и организовывать работу органа публичной власти, деятельности в коммерческой и некоммерческой сфере, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями	ИД-1_{ПК-1} Демонстрирует знание технологий взаимодействия между уровнями системы государственного и муниципального управления ИД-2_{ПК-1} Определяет нормы, правила и методы планирования и организации деятельности органа государственной и муниципальной власти ИД-3_{ПК-1} Анализирует действующие должностные регламенты и предлагает варианты их оптимизации, в том числе в части распределения функций, полномочий и ответственности за выполнение должностных обязанностей между исполнителями	Планирует и организовывает работу органа публичной власти, деятельности в коммерческой и некоммерческой сфере, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями
ПК-6. Способен использовать методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований, самостоятельно выполняет научно-исследовательские проекты в сфере совершенствования социального управления	ИД-1_{ПК-6} Самостоятельно решает исследовательские задачи, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в смежных областях ИД-2_{ПК-6} Использует методологию и инструментальные средства, способствующие саморазвитию и интенсификации познавательной деятельности ИД-3_{ПК-6} Применяет компаративный анализ для разработки предложений по совершенствованию организационной и нормативной правовой основы государственного и муниципального управления	Использует методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований, самостоятельно выполняет научно-исследовательские проекты в сфере совершенствования социального управления

Структура и компонентный состав компетенции

Перечень компонентов	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки
УК-4, ПК-1, ПК-6	Лекции Самостоятельная работа	Собеседование, тестирование
УК-4, ПК-1, ПК-6	Практические работы Самостоятельная работа	экзамен

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Современные инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

2. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3-4 семестр					
УК-4, ПК-1.ПК-6	Самостоятельное изучение литературы	Опрос, собеседование	42,3	4,7	47
УК-4, ПК-1.ПК-6	Сбор и анализ информации	Опрос, собеседование	72	8	80

Итого за 3-4 семестр	114,3	12,7	127
Итого	114,3	12,7	127

Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Становление и развитие государственно-частного партнерства в Российской Федерации.	1,2	1,2,	1,2	1,2,3,4,5,6

2. Описание шкалы оценивания

Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не предусмотрена

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Критерии оценки

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает подходы к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения. При проведении экзамена студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность компетенций УК-4, ПК=1, ПК-6

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он на среднем уровне знает подходы к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения при проведении экзамена студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность компетенций УК-4, ПК=1, ПК-6

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует низкий уровень знаний подходов к механизму взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческих организаций

. При проведении экзамена студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературы; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку. При этом отражается низкая сформированность компетенций УК-4, ПК-1, ПК-6

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, он не демонстрирует уровень знаний в области КСО, не владеет базовыми знаниями о разработке стратегии в этой

области деятельности, не знаком с основными направлениями КСО, не владеет навыками составления нефинансовой отчетности. При проведении экзамена студент показал отсутствие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; отсутствие умения ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; неграмотное изложение материала при ответе с существенными ошибками; отсутствие умения аргументировать собственную точку. При этом сформированность компетенций УК-4, ПК-1, ПК-6 не отражается.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу с преподавателем на темы изучаемой дисциплины.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: УК-4, ПК- 1, ПК-6

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

При подготовке к испытанию студенту предоставляется право пользоваться своими конспектами.

При проверке задания, оцениваются полнота раскрытия проблемы, использование различных источников информации, четкость изложения ответа.

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Та-

кой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Сам такой перечень должен быть систематизированным.
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...
- Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить, как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

4. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Алпатов А.А. Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации [Электронный ресурс]/ А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе- Электрон. текстовые данные.- М.: Альпина Паблишер, 2025.- 195 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49309.html>.- ЭБС «IPRbooks»
1. Игнатюк, Н.А. Государственно-частное партнерство : учебник / Н.А. Игнатюк. - М. : Юстицинформ, 2022. - 384 с. - («Образование»). - ISBN 978-5-7205-1099-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120623>

Дополнительная литература:

1. Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2025. - 282 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3175-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863>.
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.С. Русинова- Электрон. текстовые данные.- Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2025.- 243 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63002.html>.- ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. <http://www.economicus.ru/nfprk/pe.php> (Образовательный портал «Economicus.ru»)
3. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «Консультант- Плюс»).
4. <http://www.garant.ru/> (Сайт информационно-правового портала «Гарант»).
5. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).