

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 06.10.2023 14:34:24

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1a8e16

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

Методические рекомендации

для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»
для студентов направления подготовки
38.05.02 «Таможенное дело»
Специализация:
«Таможенный контроль»

Пятигорск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Общая характеристика самостоятельной работы студента.....	4
План – график самостоятельной работы обучающегося.....	5
Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	5
Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	6
Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины.....	7
Методические указания по подготовке к экзамену.....	8
Список рекомендуемой литературы.....	9

Введение

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (но при его контроле), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- формирования общих и профессиональных компетенций;
- развитию исследовательских умений.

В учебном процессе образовательного учреждения выделяются два вида самостоятельной работы:

- аудиторная по дисциплине, (выполняется на учебных занятиях, под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию)
- внеаудиторная по дисциплине, (выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия).

Общая характеристика самостоятельной работы студента

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
3. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
4. Конспектирование источников.
5. Реферирование источников.
6. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену).
7. Выполнение домашних работ.
8. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.

Правильная организация мотивации самостоятельной работы является важнейшим звеном образовательного процесса. В реальных условиях университета мотивация активизации и эффективности самостоятельной работы зависит от объективных факторов образовательного и воспитательного процессов.

Использование различных развивающих образовательных технологий с ориентацией на формирование у студентов исследовательских умений способствует развитию познавательных способностей, усиливает мотивацию к получению образования.

В процессе обучения функция передачи преподавателем знаний должна уменьшаться, а доля самостоятельности студентов соответственно расти. Одним из перспективных методов решения этой проблемы являются дискуссии и собеседования, ориентированные на развитие и творчество, направленные на поиск решения реальных проблем, которые традиционными методами эффективно разрешить невозможно.

Эффективная внеаудиторная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Факторы, способствующие активизации самостоятельной работы студентов:

1. Осознание полезности выполняемой работы.
2. Творческая направленность деятельности студентов.

Чтобы развить положительное отношение студентов к самостоятельной работе, следует на каждом её этапе разъяснять цели, задачи её проведения, контролировать их понимание студентами, знакомить студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводить индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности.

План – график самостоятельной работы обучающегося

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
УК-9 ПК-13	Самостоятельное изучение литературы по темам № 3, 11	Отчет	Собеседование	31,59	3,51	35,1
УК-9 ПК-13	Подготовка к практическому занятию (дискуссия, решение задач) 2,4,5,7,8	Отчет	Собеседование	4,86	0,54	5,4
			Итого за семестр	36,45	4,05	40,5
УК-9 ПК-13	Подготовка к экзамену	Текст конспекта	Собеседование	24,3	2,7	27

Контрольные точки и виды отчетности по ним

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Практическое занятие №7	7 неделя	20
2.	Практическое занятие №14	14 неделя	35
	Итого за 5 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставаемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим

образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Текущая самостоятельная работа студентов ориентирована на закрепление знаний по дисциплине, развитие их практических навыков поиска информации, ее обработки, анализа.

Текущая самостоятельная работа - это –

- знакомство с рабочей программой дисциплины;
- работа с лекционным материалом;
- работа с учебниками, учебными пособиями;
- работа с учебно-методическими материалами
- работа с тестами текущего контроля;
- работа с дополнительной литературой, включенной в планы практических занятий;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к контрольным работам, экзамену.

Она направлена на развитие интеллектуальных умений, развитие общекультурных и профессиональных компетенций, личного творческого потенциала студента. ТСР включает в себя поиск, анализ, структурирование информации по определенной теме. Основной формой самостоятельной работы студентов является подготовка к практическим занятиям.

Методические рекомендации по изучению тем дисциплины

Тема 3: Методология ценообразования.

Методические рекомендации к изучению темы: Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы: *Методология ценообразования* - это совокупность принципов и методов образования структуры и динамики цен, совокупность наиболее общих приёмов формирования цены, связанных в основном с макроэкономическими особенностями хозяйственной системы, а также с разными сферами ценообразования.

Методология механизма ценообразования включает в себя следующее:

1. *Политика цен* - общие цели, которые продавец собирается достичь с помощью реализации товара по установленным ценам.
2. *Стратегия ценообразования* – это согласованный общий план действий из совокупности наиболее важных решений, благодаря которым политика цен реализуется на практике.

На основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования. При выборе ценовой стратегии фирма должна руководствоваться следующими принципами:

- не всегда покупатель привлекается низкими ценами;
- минимальная часть товаров реализуется в порядке распродажи;
- цены на продукцию пересматриваются не очень часто.

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Проанализируйте затратное ценообразование.

2. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен.
3. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.
4. Прибыль и показатели рентабельности.
5. Обоснуйте минимальный норматив рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
6. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.
7. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании.
8. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей

Тема 8 Ценовая политика фирмы.

Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы:

Ценовая политика фирмы — важнейшая часть ее общей хозяйственной политики, обеспечивающая адаптацию фирмы к меняющимся экономическим условиям.

В условиях рыночной экономики коммерческие организации имеют реальную возможность проводить собственную хозяйственную политику, в том числе ценовую.

Ценовая политика фирмы как средство завоевания потребителя играет большую роль даже на высокоразвитых европейских рынках. Особенно это актуально для предпринимательской деятельности в России в условиях высокой динамичности формирующегося отечественного рынка, активного проникновения на рынок зарубежных конкурентов, расширения возможностей выхода российских предприятий на внешний рынок, сохранения низкого платежеспособного спроса населения страны.

Отечественные фирмы стоят перед решением следующих важнейших вопросов в области ценообразования:

1. освоение и эффективное использование новых моделей рынков и ценовой политики фирмы, обобщающих современную практику и объясняющих мотивы поведения рыночных контрагентов;
2. учет влияния на цены всех возможных последствий процесса интернационализации рынков, имеющего место в Европе и активно проникающего на экономическое пространство Российской Федерации и ближнего зарубежья;
3. обеспечение гибкого подхода к процессу ценообразования в зависимости от изменения фаз развития рынка и характера продаваемого продукта;
4. разработка эффективной ценовой стратегии и выбор наиболее целесообразных методов ценообразования в зависимости от целей, избранных фирмой, и реальных рыночных условий;
5. разработка ценовой тактики с учетом постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Теоретический подход к формированию ценовой политики предприятия
2. Ценовая политика предприятия: сущность, цели и задачи
3. Этапы процесса ценообразования
4. Оценка затрат и анализ себестоимости отдельных видов продукции предприятия
5. Анализ ценовой политики, проводимой в ремонтно-строительной организации
6. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
7. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные
8. Ценовой стратегический выбор

Тема 11: Государственное регулирование и контроль заявленной таможенной стоимости товаров.

Методические рекомендации к изучению темы: Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы:

Государство в своей регулирующей деятельности использует правовые формы принуждения и располагает огромными экономическими ресурсами. Государственный инструментарий регулирования включает такие важные средства, как: государственный бюджет, систему государственных банков и государственный сектор экономики. Через них государство воздействует на функционирование хозяйства, стимулируя экономический рост и НТП, поддерживая внешнеэкономическую деятельность компаний.

Сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики представляет собой попытку воздействия на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Роль этой формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с развитием инфляции. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Важнейший инструмент государственного регулирования - финансовая, денежно-кредитная политика. Составной частью этой политики являются попытки воздействовать на состояние хозяйственной конъюнктуры отдельных товарных рынков с помощью регулирования цен.

Различают методы: прямого регулирования цен; косвенного регулирования цен.

При прямых методах регулирования государство прямо воздействует на уровень цен путем регламентации их уровня, установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену, а также другими аналогичными методами.

К **косвенным методам** относится регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Эти методы проявляются в воздействии не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование, которые носят макроэкономический характер.

Вопросы для самопроверки и написания задания:

1. Выплата дотаций отдельным производителям органами исполнительной власти различных уровней, позволяющих поддерживать цены на уровне более низком, чем "диктует рынок".
2. Установление для производителей, оптовых и розничных организаций предельных норм рентабельности, дифференцированных по отраслям.
3. Установление твердых оптовых и розничных торговых наценок и накидок к отпускным ценам изготовителя.
4. Установление твердых фиксированных цен.
5. Установление для предприятий-монополистов предельных цен.
6. Ограничение уровня рентабельности предприятий-немонополистов.
7. Установление сельскохозяйственным предприятиям и поставщикам льгот по налогам и другим платежам в бюджет в случае продажи продукции ниже уровня предельных цен.
8. Установление предельного уровня торговых надбавок к отпускным ценам производителя для оптовой и розничной торговли.
9. Установление коэффициентов повышения цен с целью сдерживания их роста.
10. Рекомендации по применению единой номенклатуры издержек производства и обращения, а также единого порядка формирования финансовых результатов, имеющих юридическую силу.
11. Декларирование повышения свободных цен.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы студента:

Процедура проведения и оценки самостоятельной работы студента включает в себя:

1) получение студентом вопросов для обсуждения на практическом занятии; 2) самостоятельную подготовку к мероприятию с использованием рекомендуемой литературы и интернет-источников; 3) выступление с подготовленным докладом на оценочном мероприятии; 4) разбор ошибок и их исправлении; 5) выставление оценок с помощью оценочного листа.

Для подготовки к оценочному мероприятию необходимо до 15 часов самостоятельной работы. Студенту необходимо выбрать необходимые источники информации, позволяющие раскрыть предложенные вопросы и составить краткий конспект своего ответа.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования текстом конспекта составленного самостоятельно при подготовке к практическому занятию.

Итоговым продуктом самостоятельной работы студента может являться конспект выполненного задания, оформленный в 12-ти листовой тетради или на листах формата А4.

При проверке задания, оцениваются способности к публичной коммуникации, а именно демонстрацию навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы. Способность эффективно работать самостоятельно, работать в команде, способность к профессиональной и социальной адаптации, способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Критерии оценивания приведены в ФОС дисциплины

Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего практического занятия.

Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки – работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересных вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на семинаре

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способ

решения проблемных вопросов;

5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Методические указания по подготовке к экзамену

До сдачи экзамена по дисциплине студентам необходимо отработать предусмотренные рабочим планом практические занятия, студентам заочной формы обучения необходимо иметь выполненную и зачтенную контрольную работу.

На экзамене студент предоставляет:

Рабочую тетрадь по практическим работам;

Зачтенную контрольную работу;

Направления (допуск к экзамену) из деканата

Зачетную книжку.

При отсутствии одного из документов студент к экзамену не допускается. В аудитории при подготовке к экзамену студент может пользоваться рабочей тетрадью по практическим занятиям, методическими указаниями, разработанными по дисциплине.

Среди основных критериев оценки ответа студента можно выделить следующие:

- правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов;
- полнота и одновременно лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования последних научных достижений и нормативных источников;
- умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке сложившейся ситуации;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- культура речи.

Все это позволяет преподавателю оценивать как знания, так и форму изложения материала. Оценка знаний производится по 5-ти бальной системе и на основании критериев, определенных в ФОС о дисциплине:

оценка «отлично» ставится, когда студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, рекомендованной литературы, аргументировано и логически стройно излагает материал, правильно применяет теоретические положения при анализе социальных явлений;

оценка «хорошо» ставится, когда студент твердо знает предмет, рекомендованную литературу, аргументировано излагает материал, умеет применить теоретические знания при анализе социальных явлений;

оценка «удовлетворительно» ставится, когда студент в основном знает предмет, рекомендованную литературу и умеет применить полученные знания для анализа социальных явлений;

оценка «неудовлетворительно» ставится, когда студент не усвоил содержания учебной дисциплины.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52594.html>

2. Юзов, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 246 с. — 978-5-87623-593-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56749.html>

Перечень дополнительной литературы.

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ;
2. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>
3. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2

Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Единый портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] - <http://www.ved.gov.ru/>
2. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>
3. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.customs.ru>, www.customsexpert.ru
4. Информационный портал для декларантов и участников ВЭД [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.alta.ru>
5. Таможенный правовой портал «Таможня.ру» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.tamognia.ru>
6. Торгово-промышленная палата РФ - <http://tpprf.ru/ru>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

1. Справочно-поисковая система «Гарант» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultantplus.ru>
3. Аналитический портал, таможенное законодательство, новости, обзоры прессы «Виртуальная таможня» www.vch.ru
4. Новости ВЭД и таможенного законодательства, обзоры прессы «Таможня для всех» www.tks.ru