

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 23.10.2023 15:09:50

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**Методические указания по выполнению практических занятий
по дисциплине «Система визуальных коммуникаций в городской среде»**

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Пятигорск, 2021

Введение

Целью методических рекомендаций по изучению дисциплины является закрепление и углубление знаний, полученных при изучении теоретического материала по дисциплине «Система визуальных коммуникаций в городской среде».

Дисциплина «Система визуальных коммуникаций в городской среде» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «Дизайн архитектурной среды».

Целью преподавания дисциплины является формирование визуальной культуры, овладение возможностями визуализации в области архитектуры и дизайна.

Задачи дисциплины: иметь представление о видах графического дизайна, выявлять средообразующие возможности, освоить средства и приемы визуального формирования архитектурной среды, использовать их в процессе проектирования

Количество часов на практические занятия по рабочей программе – 48 часов.

Содержание

Введение	3
План практических занятий (Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой)	6
Практическое занятие 1. Тема 1: Firmenный стиль как форма коммуникации в городской среде.	7
Практическое занятие 2. Тема 2: Графические средства предоставления информации.	8
Практическое занятие 3. Тема 3: Визуальные коммуникации.	9
Практическое занятие 4. Тема 4: Способы создания визуальных текстов.	12

Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой

Практическая работа представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

Практическая работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя.

Практическая работа предназначена не только для овладения дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы, для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т. д.

Практическая работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Практическая работа включает воспроизводящие и творческие процессы в деятельности студента.

Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Понятию «практическое занятие» нередко придают очень широкое толкование, понимая под ним все занятия, проводимые под руководством преподавателя и направленные на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы по той или иной дисциплине учебного плана.

В итоге у каждого обучающегося должны сформироваться компетенции, заявленные в ФГОС ВПО, определенный профессиональный подход к решению задач и интуиция. Отбирая систему заданий для практического занятия, преподаватель стремится к тому, чтобы это давало целостное представление о предмете и методах изучаемой науки, причем методическая функция выступает здесь в качестве ведущей. Практические занятия – это коллективные занятия. И хотя в овладении теорией вопроса большую роль играет индивидуальная работа, тем не менее, большое значение при обучении имеют коллективные занятия, опирающиеся на групповое мышление.

При подготовке к практическому занятию следует в первую очередь рассмотреть вопросы по теме занятия. Для изучения темы, необходимо изучить основную и дополнительную литературу. В ходе чтения литературы необходимо составлять развернутый план изучаемого текста и конспект по каждому вопросу плана практического занятия.

План отображает структуру текста в целом, тогда как конспект может охватывать только лишь отдельные его части. Любой научный и учебный текст структурирован.

Практическое занятие по дисциплине Основы производственного мастерства содержит как теоретическую часть, так и практическую. Практическая часть имеет важное значение. Она позволяет студентам применить свои знания на практике.

План практических занятий:

Практическое занятие 1. Тема 1: Фирменный стиль как форма коммуникации в городской среде.

Цель – познакомить студентов с основными понятиями и категориями фирменного стиля.

Знать: основы терминологии в дизайне, основные понятиям и категории фирменного стиля.

Уметь: - применять полученные знания на практике

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-2	умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-6	стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
ОК-7	умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования
ОК-8	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ПК-4	способен взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе
ПК-5	способен демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания; использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов

Актуальность темы объясняется необходимостью познакомить студентов с основными понятиями и категориями фирменного стиля.

Теоретическая часть:

Фирменный стиль как форма коммуникации в городской среде. Структура системы визуальных коммуникаций. Предметно-пространственная городская среда: городская инфраструктура; средства и продукты деятельности; социо-культурные группы. Носители фирменного стиля в городской среде. Здания, сооружения, транспорт, малые архитектурные формы, информационные системы

Практическая часть:

Вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Фирменный стиль как форма коммуникации в городской среде.
2. Носители фирменного стиля в городской среде..

Литература:

Основная литература:

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие/ Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Вильямс, Р. Дизайн для НЕдизайнеров: Р. Вильямс ; пер. с англ. В. Овчинников - СПб.: Символ-плюс, 2008.
3. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон- СПб.: Питер, 2007.
4. Дизайн логотипов и бланков: М.: "РИП-холдинг", 2008.
5. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ: сост. Г. Ф. Кликушин - М.: Архитектура-С, 2007.
6. Риверз, Ш. Лучший дизайн книг: Ш. Риверз- М.: "РИП-холдинг", 2007.

Дополнительная литература:

1. Дизайн: Иллюстрированный словарь-справочник/ Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.; Под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2004.
2. Калмыкова, Н.В. Макетирование в учебном проектировании: Учеб. пособие для вузов/ Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова - М.: Архитектура-С, 2003.
3. Кудряшев, К.В. Архитектурная графика: Учеб. пособие/ К.В. Кудряшев - М.: Архитектура-С, 2006.
4. Михайлов, С.М. Основы дизайна: Учебник для вузов/ С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева - М.: "Союз Дизайнеров", 2002.
5. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов/ Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко и др. - М.: Архитектура-С, 2005.
6. Молчанов, В.М. Основы архитектурного проектирования: социально-функциональные аспекты: Учеб. пособие/ В.М. Молчанов - Ростов н/Д: Феникс, 2004.
7. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории: учебное пособие/ В. Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2006.
8. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. пособие для студ. архитект. и дизайн. спец./ Н. А. Ковешникова - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.

Интернет-ресурсы:

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека ВООК.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС ВООК.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru/>

3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>

Практическое занятие 2. Тема 2: Графические средства предоставления информации.

Цель – познакомить студентов с основными направлениями в графических средствах предоставления информации.

Знать: Особенности дизайн-проектирования. Современные тенденции и направления развития дизайна. Основные направления в графических средствах предоставления информации.

Уметь: - применять полученные знания на практике

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-2	умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-6	стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
ОК-7	умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования
ОК-8	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ПК-4	способен взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектом процессе
ПК-5	способен демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания; использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов

Актуальность темы объясняется необходимостью познакомить студентов с основными направлениями в графических средствах предоставления информации.

Теоретическая часть:

Графические средства предоставления информации. Визуальная передача важнейших свойств графических объектов. Принципы организации графических средств предоставления информации.

Практическая часть:

Вопросы для обсуждения:

1. Графические средства предоставления информации.

Литература:

Основная литература:

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие/ Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Вильямс, Р. Дизайн для НЕдизайнеров: Р. Вильямс ; пер. с англ. В. Овчинников - СПб.: Символ-плюс, 2008.
3. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон- СПб.: Питер, 2007.
4. Дизайн логотипов и бланков: М.: "РИП-холдинг", 2008.
5. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ: сост. Г. Ф. Кликушин - М.: Архитектура-С, 2007.
6. Риверз, Ш. Лучший дизайн книг: Ш. Риверз- М.: "РИП-холдинг", 2007.

Дополнительная литература:

1. Дизайн: Иллюстрированный словарь-справочник/ Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.; Под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2004.
2. Калмыкова, Н.В. Макетирование в учебном проектировании: Учеб. пособие для вузов/ Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова - М.: Архитектура-С, 2003.
3. Кудряшев, К.В. Архитектурная графика: Учеб. пособие/ К.В. Кудряшев - М.: Архитектура-С, 2006.
4. Михайлов, С.М. Основы дизайна: Учебник для вузов/ С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева - М.: "Союз Дизайнеров", 2002.
5. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов/ Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко и др.- М.: Архитектура-С, 2005.
6. Молчанов, В.М. Основы архитектурного проектирования: социально-функциональные аспекты: Учеб. пособие/ В.М. Молчанов - Ростов н/Д: Феникс, 2004.
7. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории: учебное пособие/ В. Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2006.
8. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. пособие для студ. архитект. и дизайн. спец./ Н. А. Ковешникова - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.

Интернет-ресурсы:

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека BOOK.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС BOOK.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>

Практическое занятие 3. Тема 3: Визуальные коммуникации.

Цель – познакомить студентов с концептуальными подходами к разработке объектов визуальных коммуникаций.

Знать: категории проектной деятельности дизайнера, концептуальные подходы к разработке объектов визуальных коммуникаций.

Уметь: - применять полученные знания на практике

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-2	умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-6	стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
ОК-7	умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования
ОК-8	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ПК-4	способен взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектом процессе
ПК-5	способен демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания; использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов

Актуальность темы объясняется необходимостью познакомить студентов с концептуальными подходами к разработке объектов визуальных коммуникаций.

Теоретическая часть:

Концептуальные подходы к разработке объектов визуальных коммуникаций. Основные требования архитектуры и дизайна к разработке и использованию визуальных коммуникаций.

Практическая часть:

Вопросы для обсуждения:

1. Концептуальные подходы к разработке объектов визуальных коммуникаций.
2. Основные требования архитектуры и дизайна к разработке и использованию визуальных коммуникаций

Методические рекомендации:

Коммуникации выполняют четыре основные функции:

1. Информационная функция. Основным условием приспособления и настройки себя к окружающей среде является информация. Получение или передача информации подчеркивается всеми функциями коммуникаций, прямо или косвенно.
2. Командная или инструктивная функция. Те, кто расположен на более высоких иерархических уровнях в семье, обществе или организации, часто начинает коммуникации с целью информирования своих подчиненных или с целью сказать что делать, как делать, когда делать и т.д. Командная или инструктивная функция более заметна в формальных организациях, чем в неформальных.
3. Влияния или функция побуждения. Согласно Берло (Berlo, 1960) единственной целью коммуникация является влияние на людей. Побудительная функция коммуникаций, т.е. убеждать людей, является чрезвычайно важным в информационно консультационной деятельности, в изменении поведения людей в нужном направлении.
4. Интеграционная функция. Одна из главных функций коммуникаций – интеграция или непрерывная компенсация любых на межличностный уровень или уровень организации. Это помогает поддерживать индивидуальную, социальную или организационную стабильность и тождественность

Литература:

Основная литература:

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие/ Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Вильямс, Р. Дизайн для НЕдизайнеров: Р. Вильямс ; пер. с англ. В. Овчинников - СПб.: Символ-плюс, 2008.
3. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон- СПб.: Питер, 2007.
4. Дизайн логотипов и бланков: М.: "РИП-холдинг", 2008.
5. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ: сост. Г. Ф. Кликушин - М.: Архитектура-С, 2007.
6. Риверз, Ш. Лучший дизайн книг: Ш. Риверз- М.: "РИП-холдинг", 2007.

Дополнительная литература:

1. Дизайн: Иллюстрированный словарь-справочник/ Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В.

- Ефимов и др.; Под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2004.
2. Калмыкова, Н.В. Макетирование в учебном проектировании: Учеб. пособие для вузов/ Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова - М.: Архитектура-С, 2003.
 3. Кудряшев, К.В. Архитектурная графика: Учеб. пособие/ К.В. Кудряшев - М.: Архитектура-С, 2006.
 4. Михайлов, С.М. Основы дизайна: Учебник для вузов/ С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева - М.: "Союз Дизайнеров", 2002.
 5. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов/ Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко и др.- М.: Архитектура-С, 2005.
 6. Молчанов, В.М. Основы архитектурного проектирования: социально-функциональные аспекты: Учеб. пособие/ В.М. Молчанов - Ростов н/Д: Феникс, 2004.
 7. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории: учебное пособие/ В. Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2006.
 8. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. пособие для студ. архитект. и дизайн. спец./ Н. А. Ковешникова - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.

Интернет-ресурсы:

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека BOOK.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС BOOK.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>

Практическое занятие 4. Тема 4: Способы создания визуальных текстов.

Цель – познакомить студентов с языком графического дизайна.

Знать: Язык графического дизайна. Анализ и проектирование визуального текста.

Уметь: - применять полученные знания на практике

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-2	умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-6	стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
ОК-7	умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования
ОК-8	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

ПК-4	способен взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе
ПК-5	способен демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания; использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов

Актуальность темы объясняется необходимостью познакомить студентов с языком графического дизайна.

Теоретическая часть:

Язык графического дизайна. Анализ и проектирование визуального текста. Визуализация смысла посредством структуры текста. Способы создания визуальных текстов.

Практическая часть:

Вопросы для обсуждения:

1. Язык графического дизайна. Анализ и проектирование визуального текста.
2. Визуализация смысла посредством структуры текста. Способы создания визуальных текстов.

Методические рекомендации:

Методы анализа содержания отобранных или созданных визуальных текстов нацелены на прояснение того, как в самой структуре изобразительного образа реализуются социальные и культурные смыслы. Важнейшей методической задачей становится поиск и использование таких процедур анализа, которые учитывали бы принципиальную несводимость визуальных данных к вербальным средствам языка. Визуальные формы (линии, цвета, пропорции и пр.), как и слова, могут быть выражены посредством артикуляции, но законы, которые этими формами управляют, полностью отличаются от тех законов синтаксиса, которые управляют языком. Визуальные формы представляют составляющие их элементы не последовательно, как это происходит в речевой практике, а одновременно. Отношения между этими элементами в визуальной сфере схватываются нами сразу, целиком, одним актом видения. Недискурсивные символы (презентативные формы) нельзя определить и переопределить на другом языке, как в случае с дискурсивными. Не может быть и переводного словаря, поскольку нет стандартного единого «ключа» для перевода, например, скульптуры в живопись или рисунка карандашом — в мазок краской. Их эквивалентность основана на общем полном соответствии всех составных частей, а не однозначной соотнесенности этих частей.

Литература:

Основная литература:

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие/ Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Вильямс, Р. Дизайн для НЕдизайнеров: Р. Вильямс ; пер. с англ. В. Овчинников - СПб.: Символ-плюс, 2008.
3. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон- СПб.: Питер, 2007.
4. Дизайн логотипов и бланков: М.: "РИП-холдинг", 2008.
5. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ: сост. Г. Ф. Кликушин - М.: Архитектура-С, 2007.
6. Риверз, Ш. Лучший дизайн книг: Ш. Риверз- М.: "РИП-холдинг", 2007.

Дополнительная литература:

1. Дизайн: Иллюстрированный словарь-справочник/ Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.; Под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2004.
2. Калмыкова, Н.В. Макетирование в учебном проектировании: Учеб. пособие для вузов/ Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова - М.: Архитектура-С, 2003.
3. Кудряшев, К.В. Архитектурная графика: Учеб. пособие/ К.В. Кудряшев - М.: Архитектура-С, 2006.
4. Михайлов, С.М. Основы дизайна: Учебник для вузов/ С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева - М.: "Союз Дизайнеров", 2002.
5. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов/ Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко и др.- М.: Архитектура-С, 2005.
6. Молчанов, В.М. Основы архитектурного проектирования: социально-функциональные аспекты: Учеб. пособие/ В.М. Молчанов - Ростов н/Д: Феникс, 2004.
7. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории: учебное пособие/ В. Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2006.
8. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. пособие для студ. архитект. и дизайн. спец./ Н. А. Ковешникова - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.

Интернет-ресурсы:

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека BOOK.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС BOOK.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>