

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 21.05.2025 14:44:07

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной практике
Преддипломная

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.02 Туризм
Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства

Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

2025
очная
8

Введение

1. Фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе
2. ФОС является приложением к программе производственной преддипломной практики
3. Разработчик (и) Карташева О.А., доцент кафедры ТиГД
4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:

Председатель Огаркова И.В., зав кафедрой ТиГД
(Ф.И.О., должность)

Члены комиссии: Климова Н.Ю., доцент кафедры ТиГД
(Ф.И.О., должность)
Гарбузова Т.Г., доцент кафедры ТиГД
(Ф.И.О., должность)

Представитель организации-работодателя Шрайнер А.В., директор ООО
«Территория туризма»
(Ф.И.О., должность)

Экспертное заключение фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО.

«____»_____

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворит ельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Результаты прохождения практики: ИД-1 УК-9 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	не анализирует финансовую деятельность предприятия;	анализирует отдельные элементы финансовой деятельности предприятия;	анализирует финансовую деятельность туристского предприятия;	полноценно анализирует финансовую деятельность туристского предприятия;
	не оценивает экономическую эффективность внедрения нового туристского продукта	оценивает отдельные элементы эффективности внедрения нового туристского продукта	оценивает основные элементы эффективности внедрения нового туристского продукта	полноценно оценивает экономическую эффективность внедрения нового туристского продукта
Результаты прохождения практики: ИД-2 УК-9 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	не применяет методы личного экономического и финансового планирования	применяет отдельные методы личного экономического и финансового планирования	применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих финансовых целей	полноценно применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Результаты прохождения практики: ИД-3 УК-9 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	не использует финансовые инструменты	использует отдельные финансовые инструменты для управления личными финансами	использует финансовые инструменты для управления личными финансами	полноценно использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
Компетенция: ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ПК-4 Осуществляет	не разрабатывает туристский продукт	разрабатывает туристский продукт	разрабатывает туристский продукт, и проектирует программы туристского	полноценно разрабатывает туристский продукт, включающий основные, дополнительные и

процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий			обслуживания;	сопутствующие туристские услуги и проектирует программы туристского обслуживания;
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ПК-4 Осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта	не осуществляет предпроектный анализ ресурсов,	осуществляет предпроектный анализ ресурсов	осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка	полноценно осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.
Компетенция: ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ПК-9 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	не проводит анализ туристско-рекреационного потенциала	проводит анализ туристско-рекреационного потенциала	проводит анализ туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов	полноценно проводит анализ туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ПК-9 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	не владеет навыком работы с информацией	владеет отдельными навыками работы с информацией;	поверхностно владеет навыком работы с информацией;	полноценно владеет навыком работы с информацией;
	не осуществляет сбор информации в сфере туризма	осуществляет сбор информации в сфере туризма.	осуществляет сбор, хранение, обработку информации в сфере туризма.	полноценно осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации в сфере туризма.
Компетенция: ПК-10. Способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ПК-10 Ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения	не ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий	ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий	ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии для решения поставленных задач	полноценно ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач

поставленных задач				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ПК-10 Применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение, методы искусственного интеллекта и машинного обучения	не применяет программное обеспечение	принимает отдельные применяет при решении задач профессиональной деятельности отдельные элементы программного обеспечения	применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение	полноценно применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-3 ПК-10 Способен обосновать применение того или иного алгоритма машинного обучения для решения конкретной задачи	не применяет алгоритмы для решения задач	применяет тот или иной алгоритм для решения конкретной задачи	обосновывает применение того или иного алгоритма для решения конкретной задачи	полноценно обосновывает применение того или иного алгоритма для решения конкретной задачи
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-4 ПК-10 Разрабатывает оригинальные модели и алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	не разрабатывает алгоритмы искусственного интеллекта	разрабатывает отдельные модели и алгоритмы искусственного интеллекта	разрабатывает модели и алгоритмы искусственного интеллекта	разрабатывает оригинальные модели и алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; основные правила и методику составления программ туров; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; последовательность процесса проектирования и реализации проектов; методику разработки бизнес-планов; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; Умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; работать с заявками на бронирование туров; Владеет навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком оценки эффективности планирования по

различным направлениям проекта; навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; навыком использования методов бизнес-планирования; навыком осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; основные правила и методику составления программ туров; последовательность процесса проектирования и реализации проектов; методику разработки бизнес-планов. Умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; составлять агентский договор; проводить анализ каталогов и ценовых приложений. Владеет навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; - навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; навыком использования методов бизнес-планирования.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает основные методы работы со справочными и информационными материалами; основные правила и методы составления программ туров; поверхностно последовательность процесса проектирования проектов; основные методы разработки бизнес-планов. Умеет составлять и оценивать основные элементы программы туров; организовывать основные элементы продвижения туристского продукта; анализировать агентский договор; проводить частичный анализ каталогов. Владеет навыком формирования идеи проекта, организации элементов проектной деятельности; навыком использования основных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком организации процесса проектирования в туристской деятельности; навыком использования основных методов бизнес-планирования.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он знает отдельные методы работы со справочными и информационными материалами; отдельные правила составления программ туров; знает отдельные элементы процесса проектирования проектов; отдельные методы разработки бизнес-планов. Умеет составлять отдельные элементы программы туров; организовывать отдельные элементы продвижения туристского продукта- умеет изучать агентский договор; изучать каталоги. Владеет навыком формирования идеи проекта; навыком использования отдельных методов проектирования деятельности; навыком организации отдельных элементов процесса проектирования в туристской деятельности; навыком использования отдельных методов бизнес-планирования.

2. Оценочные средства по преддипломной практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-9.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Изучить детально особенности деятельности турпредприятия
ПК-10	Способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	Задание 2	Получить практический опыт на конкретном рабочем месте
УК-9.	Способен принимать обоснованные	Задание 3	Изучить политику ценообразования

	экономические решения в различных областях жизнедеятельности		предприятия
		Задание 4	Изучить экономическую деятельность предприятия
ПК-4.	Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	Задание 5	Индивидуальное задание. Проанализировать необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.
ПК-9.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма		

2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-4.	Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	Задание 1	Индивидуальное задание. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы.
ПК-9.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма		
ПК-4.	Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	Задание 2	Индивидуальное задание. Разработать программу продвижения туристского продукта
ПК-9.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма		
УК-9.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 3	Индивидуальное задание. Произвести расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения преддипломной практики включает в себя следующие этапы: подготовительный, основной, отчетный.

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции УК-9, ПК-4, ПК-9 ПК-10.

Перед началом практики необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в «Методических указаниях по организации и проведению производственной преддипломной практики». В период практики следует пройти инструктаж по технике безопасности, посетить ознакомительные лекции, выполнить задания, указанные в методическом пособии. Для успешного выполнения заданий по практике, обучающемуся необходимо самостоятельно

детально изучить представленные источники литературы

Подготовительный этап	Установочная конференция. Постановка практических и исследовательских задач.	6
	Подготовка методического обеспечения	
	Инструктаж по технике безопасности	
Основной этап	Изучение деятельности турпредприятия	24
	Получение практического опыта на конкретном рабочем месте	60
	Индивидуальное задание. Проанализировать необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.	24
	Индивидуальное задание. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы.	24
	Индивидуальное задание. Разработать программу продвижения туристского продукта	24
	Изучить политику ценообразования предприятия	16
	Изучить экономическую деятельность предприятия	16
	Индивидуальное задание. Произвести расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы	16
Отчетный этап	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	6

Структура отчета по практике

Введение

1. Особенности деятельности предприятия
2. Политика ценообразования и экономическая деятельность предприятия
3. Выполнение индивидуального задания. Проанализировать необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.
4. Выполнение индивидуального задания. Разработка туристского продукта и программы его продвижения в соответствии с темой дипломной работы.
5. Выполнение индивидуального задания. Расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы

Заключение

Список используемых источников

Приложение (при необходимости)

Выполнение заданий ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При проверке заданий оцениваются:

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов.

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;
- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;

При проверке отчетов оцениваются

- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в «Методических указаниях по организации и проведению производственной преддипломной практики» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».