

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 20.04.2019 11:44:43

Уникальный программный идентификатор:
d74ce93cd40e39275c7ba3f58486412a1c8ef96f

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Краткое содержание	Практическое занятие 1. Практика речи: Professional Ethical Behavior Standards in the Hospitality Industry / Профессиональные стандарты этики в индустрии гостеприимства. Практическое занятие 2. Практика речи: PR activities. Advertising / PR деятельность. Реклама. Практическое занятие 3. Практика речи: Sales and Marketing / Продажи и маркетинг. Грамматика: The Past Continuous Tense / Прошедшее продолженное время. Практическое занятие 4. Практика речи: Communication in Hospitality / Коммуникация в индустрии гостеприимства. Практическое занятие 5. Практика речи: Cross-cultural Communication / Кросс-культурная коммуникация. Грамматика: The Past Perfect Continuous Tense / Прошедшее совершенно-продолженное время. Практическое занятие 6. Практика речи: Intercultural Communication in Tourism / Межкультурное общение в туризме Практическое занятие 7. Практика речи: Западное и восточное кросс-культурное общение. Практическое занятие 8. Практика речи: Этапы межкультурных отношений. Практическое занятие 9. Практика речи: Теория культурного исполнения.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на иностранном языке, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой.
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Форма отчетности	Зачет Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Воробьева С.А. Деловой английский язык для сферы туризма/С.А. Воробьева. – Москва: Филоматис, 2010. – 345 с.
Дополнительная литература	1. Губина Г.Г. Английский язык для туристов в сфере профессиональной коммуникации = English for Tourists in Professional Communication. – Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017. – Режим

	доступа: http://www.biblioclub.ru – ЭБС «Университетская библиотека онлайн» 2. Королева, Н.Е. Английский язык. Сервис и туризм: учеб.пособие / Н.Е. Королева, Э.З. Барсегян, А.М. Сербиновская. – 5-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 407 с.
--	--