

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 2024.09.04 14:48:18

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e39275c7ba2ff8486413a1c8ef06f

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Бизнес и предпринимательство в туризме	
Наименование дисциплины (модуля)	
Краткое содержание	Сущность и типология предпринимательства. Особенности предпринимательства в туризме. Субъекты предпринимательской деятельности. Основные положения осуществления предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Ресурсы туристского предприятия. Оценка персонала туристского предприятия. Экономическая деятельность туристского предприятия. Ценообразование в туризме. Налогообложение, прибыль туристского предприятия. Прибыль туристского предприятия. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Организационно-экономические процессы в туризме.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа. Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия. Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Текст] / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с. 2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие [Текст] / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

	3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие [Текст] / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
Дополнительная литература	<p>1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования [Текст] / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.</p> <p>2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие [Текст] / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.</p> <p>3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник [Текст] / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.</p>