

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:54

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Теория и практика медиакоммуникаций»

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Коммуникационные технологии и реклама

2024

очная

1 семестре

Разработано

Доцентом кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»

Голушко Е.В

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Теория и практика медиакommunikаций» - овладение понятиями и категориями массово-информационной деятельности, знание характеристик института средств массовой информации, особенностей его устройства и функционирования. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков производства информационной продукции для различных аудиторий

Задачи:

- формирование знаний об основных категориях массовой информации; теоретических и методических основах редакционной и коммуникационной деятельности СМИ, подразделений связей с общественностью;

- создание системы знаний об основополагающих нормах правового и морально-этического регулирования деятельности в сфере производства, обработки и распространения массовой информации;

- развитие у студентов навыков профессионально-творческой деятельности при создании рекламных материалов; организации редакционного процесса обработки информационных материалов, а также процесса подготовки издательских оригиналов с применением современных компьютерных технологий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика медиакommunikаций» относится к дисциплинам обязательной части. Программа разработана в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования по подготовке бакалавра по направлению: 42.03.01. - «Реклама и связи с общественностью». Изучение дисциплины происходит в 1 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенции, индикаторов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования правовых и этнических норм регулирования.	И-1 ОПК-5- Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2 ОПК-5- Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики ко коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Уметь организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, создавать и редактировать информационные ресурсы, осуществлять ввод и обработку текстовых данных на сайте
ПК-6. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или)	ИД-1 ПК-6 Знает особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с	Уметь организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, создавать и

связей с общественностью.	общественностью. ИД-2 ПК-6 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. ИД-3 ПК-6 Владеет навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	редактировать информационные ресурсы, осуществлять ввод и обработку текстовых данных на сайте Владеть принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения; владеть принципами распространения информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции; навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ.
ПК-20 При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	ИД-1 ПК-20 Знает принципы открытости и корпоративной социальной ответственности ИД-2 ПК-20 При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности ИД-3 ПК-20 Владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности	Уметь осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ; проводить техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте;

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	36
Лекции/из них практическая подготовка	18
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	18/2

Самостоятельная работа	36
Формы контроля	36
Экзамен	1 семестр

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Формы информационного общения и пражурналистские явления 1. Каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме. 2. Пражурналистские явления эпохи средневековья. 3. Зарождение книгопечатания	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		3
2	Тема 2. Развитие СМИ как системы. 1. История формирования системы СМИ. 2. Система СМИ. Основные каналы распространения информации. Их специфика. 3. Основные компоненты системы СМИ. 4. Типология СМИ. Тип издания. Основные типоформирующие признаки (факторы).	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		3
3	Тема 3. Методологические особенности журналистского творчества 1. Теоретико-методологические характеристики творчества журналиста. 2. Познавательная деятельность в журналистике как творческий процесс. 3. Стадиальный характер творчества в журналистике. Способы и методы деятельности.	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		3

4	Тема 4. Теории информационного общества 1. История термина «информационное общество» 2. Концепция культуры информационного общества М. Кастельса. 3. Концепция нового общества Г. Маклюэна	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		3
5	Тема 5. Журналистский текст как единица информации. 1. Понятие журналистского текста 2. Заголовок как главная идея текста . 3. Значимость лида.	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		3
6	Тема 6. Понятия массовой информации, массовой коммуникации, содержание коммуникативного процесса и его составляющие 1. Понятия массовой информации, массовой коммуникации 2. Содержание коммуникационного процесса и его составляющие	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		3
7	Тема 7. Факторы развития СМК в XXI в. и концептуализация новых масс-медиа 1. Факторы возникновения и эволюции массовой информации. 2. Феномен массовой печати в XIX в.: срастание прессы и капитала. 3. Тенденции развития прессы в XX в. 4. Современные тенденции в журналистике.	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		3
8	Тема 8. Принципы, подходы, регламенты правового регулирования массовой коммуникации 1. Принципы правового регулирования СМИ. 2. Система права СМИ в России 3. Право на информацию и сведения, относящиеся к тайне. 4. Правовой режим экономической поддержки СМИ.	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2		3

9	Тема 9. Редакционный менеджмент и маркетинг СМИ 1. Понятие и структура менеджмента. Миссия и концепция СМИ как основа стратегического менеджмента. 2. Основы маркетинга СМИ: определение, маркетинговый план, формирование бренда СМИ. 3. Медиа-кит как элемент менеджмента СМИ	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	2	2/2		3
	ИТОГО за 1 семестр		18	18/2		36
	ИТОГО		18	18/2		36

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Теория и практика медиакоммуникаций» базируется на перечне осваиваемых компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина «Теория и практика медиакоммуникаций» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>

2. Гридина, В. В. Теория и практика социальных коммуникаций : практикум / В. В. Гридина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 103 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111426.html>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Качалов, Л. К. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. К. Качалов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет

телекоммуникаций и информатики, 2020. — 164 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102134.html>

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под редакцией Ф. И. Шаркова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 486 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85187.html>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика медиакоммуникаций» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика медиакоммуникаций» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://www.adnie.m> – интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR.

6. <http://www.sostav.ru> - Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBraid.ru> - Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru> - Архив телевизионной рекламы. <http://www.tvigle.m>. - Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

9. <http://elanbook.conv> - издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

10. <http://www.biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

11. <http://ehbrarv.rii/defaultx.asp> - научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

1. Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.
2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 363-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.