

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

федерального университета

Дата подписания: 08.06.2026 14:46:25

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

И.О. директора Пятигорского
института (филиал) СКФУ

В.А. Фурсов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине	ОП.05 Основы предпринимательства
Специальность	38.02.08 Торговое дело
Форма обучения	<u>очная</u>

2026 г.

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 38.02.08 Торговое дело ОП 05 Основы предпринимательства.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины.

Умения:

У.1 Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;

У.2 Оценивать риски, связанные с бизнесом;

У.3 Обосновывать и оценивать цели и ценности; Распознавать различные целевые аудитории;

У.4 Анализировать целевые аудитории

У.5 Пояснять значение маркетинга для бизнеса

У.6 Оценивать эффективность рекламных мероприятий

У.7 Оценивать важность экологической, социальной и экономической устойчивости.

Знания:

3.1 Процессы развития бизнес-идеи;

3.2 Методы определения круга потенциальных покупателей;

3.3 Способы определения целевой аудитории;

3.4 Методы определения размера целевой аудитории;

3.4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение)

влияние маркетинговых мероприятий на успех компании;

3.6 Разнообразие рекламных стратегий и средств;

3.7 реализацию стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;

3.8 возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения.

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно

действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе использованием цифровых и информационных технологий.

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элементы учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые ПК, ОК, У, З	Методы оценки (указываются в соответствии с учебным планом)	Проверяемые ПК, ОК, У, З (указываются в соответствии с рабочей программой)
3 семестр				
Тема 1.1. Сущность и понятие предпринимательства	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.4, 3.1	Диф.зачет	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.1-3.8
Тема 1.2. Виды предпринимательства		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.4, 3.1		
Тема 1.3. Основные организационно-правовые формы фирмы		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.4, 3.1		
Тема 1.4. Основные		ОК 01 ОК 02		

организационно-правовые формы фирмы	осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.3, 3.2		
Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности в торговле	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.6. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.7. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.8. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование			
Тема 1.9. Отраслевые особенности	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.10. Функции торгового предпринимательства	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)			
Тема 1.11. Прекращение предпринимательской деятельности организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме:			

	Устный опрос (собеседование)			
Радел 2. Управление бизнесом				
Тема 2.1. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательс кой деятельности в торговле	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5		
Тема 2.2 Управление предпринимательс кой деятельностью в торговле	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5		
Тема 2.3. Предпринимательс кий риск и методы управления им	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5		
Тема 2.4. Морально- этические аспекты предпринимательс кой деятельности	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5-8		
Тема 2.5. Имидж фирмы и его роль в бизнесе	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5-8		
Тема 2.6. Стили управления, коммуникации,	Текущий контроль осуществляется в	ОК 01 ОК 02 ОК 03		

деловое и управленческое общение;	следующей форме: Тестирование	ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5-8		
Тема 2.7. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.1-У.4, 3.5-8		

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

Вопросы для собеседования по дисциплине «Основы предпринимательства»

3 семестр

Тема 1.1. Сущность и понятие предпринимательства

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.

Тема 1.2. Виды предпринимательства

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Коммерческое предпринимательство.

Тема 1.3.-1.4 Основные организационно-правовые формы фирмы

1. Понятие юридического лица. Понятие коммерческой и некоммерческой организаций.
2. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица (ПБОЮЛ)

Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности в торговле

1. Назовите основные этапы становления предпринимательства в России.
2. Что такое предпринимательская среда?

Тема 1.6. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности

1. Назовите основной источник накопления собственного капитала.
2. Расскажите о доступных кредитных продуктах для бизнеса.

Тема 1.7. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства

1. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое Правилами продажи
2. Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним

Тема 1.9. Отраслевые особенности

1. Классификация предприятий торговли
2. Термины и определения по теме классификация предприятий торговли

Тема 1.10. Функции торгового предпринимательства

1. Функции и факторы предпринимательской деятельности
2. Сущность коммерческого предпринимательства, его основные элементы, особенности и перспективы развития

Тема 1.11. Прекращение предпринимательской деятельности организации

1. Что понимается под «банкротством предприятия»?
2. Какие существуют формы реорганизации предприятия?

Тема 2.1. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле

1. Функции и принципы государственного регулирования предпринимательства.
2. Виды и методы государственного регулирования предпринимательства.

Тема 2.2. Управление предпринимательской деятельностью в торговле

1. Коммуникации в современной организации торговли: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Пути улучшения системы коммуникаций.
2. Основные виды коммуникаций в торговой организации

Тема 2.3. Предпринимательский риск и методы управления им

1. Дайте классификацию риска по характеру возникновения.
2. Как проявляются предпринимательские риски для предприятий- производителей?

Тема 2.5. Имидж фирмы и его роль в бизнесе

1. Понятие и структура имиджа
2. Формирование фирменного стиля предприятия

Тема 2.7. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи

1. Какие факторы влияют на развитие бизнеса сильно и постоянно?

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выставляется студенту, если в процессе проведения собеседования он показывает исчерпывающие знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

**Комплект заданий для контрольного среза
по дисциплине «Основы предпринимательства»**

**Контрольный срез
4 семестр**

ВАРИАНТ №1

1. Присущ ли риск предпринимательству?

Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

Нет

2. Целью предпринимательства является:

Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

Систематическое получение прибыли

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

Риск, прибыль, потребности, конкуренция

Риск, прибыль, инициатива, инновации

Конкуренция, прибыль, налоги

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

5. К предпринимательству не относится деятельность:

Торговля продуктами питания

Организация регулярных пассажирских перевозок

Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

6. Субъектами предпринимательства могут быть:

Физические лица

Физические и юридические лица

Юридические лица

7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

Политические, экономические, юридические, психологические

Политические, экономические, социальные

Политические, экономические, юридические, культурные

8. Какие бывают формы предпринимательства?

Частное, общее, государственное

Индивидуальное, партнерское, корпоративное

Индивидуальное, совместное

9. Предпринимательство выполняет следующие функции:

Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

10. Основой государственного предпринимательства являются:

Унитарные муниципальные предприятия

Стратегически важные предприятия и учреждения
Банковские структуры

ВАРИАНТ №2

1. Основу акционерного предпринимательства составляет:

Четкое разграничение ответственности между акционерами

Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности

Акционерная собственность на средства производства

2. Что лежит в основе любого предпринимательства?

Четкая направленность на получение финансового результата

Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

3. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...
собственность.

Частная

Общественная

Государственная

4. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные
торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

Коммерческое

Финансовое

Производственное

5. Предпринимателю необходимы навыки:

Экономические, производственные, концептуальные

Экономические, коммуникативные, технологические

Коммуникативные, экономические

4. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

Не менее 2

Не менее 10

Любое количество

5. Участники закрытого акционерного общества – это:

Экзекуторы

Товарищи

Акционеры

6. Экономической основой индивидуального предпринимательства является
..... собственность.

7. Экономической основой государственного предпринимательства является
..... собственность.

8. Какие выделяют организационно-правовые формы предприятий:

9. Согласно ГК РФ самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность,
направленная на систематическое получение прибыли – это

10. Юридические лица, не имеющие извлечение, прибыли в качестве основной цели
деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту в случае полного выполнения контрольной
работы (среза), отсутствия ошибок, грамотного текста, точность формулировок и т.д.

Оценка «хорошо» выставляется студенту в случае полного выполнения всего объема
контрольной работы (среза) при наличии несущественных ошибок, не повлиявших на общий
результат работы и т.д.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту в случае недостаточно полного
выполнения всех разделов контрольной работы (среза), при наличии ошибок, которые не
оказали существенного влияния на окончательный результат, при очень ограниченном объеме
используемых понятий и т.д.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если допущены

принципиальные ошибки, контрольная работа (срез) выполнена крайне небрежно и т.д.

Фонд тестовых заданий
по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Виды предпринимательства:

- а) финансово-кредитное;
- б) страховое;
- в) профессиональное.

2. Если количество участников коммерческой организации превышает 50, то она должна быть.....

3. Товарищество на вере иначе называется командитным товариществом.

- а) Верно.
- б) Неверно.

4. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляетдеятельность:

5. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия

6. Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров?

- а) Привилегированные.
- б) Обыкновенные.

7. Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?

- а) Ликвидация.
- б) Преобразование.
- в) Регистрация.

8. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:

- а) распределяются только среди его учредителей;
- б) распределяются любым желающим.

9. Предпринимательство – это:.....

10. Организация это-.....

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту за 100% правильных ответов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту за 75 - 99% правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за 50 - 75% правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за менее 50% правильных ответов.

Таблица 2 – Ключи к вопросам фонда оценочных средств

№	Компетенция	Содержание вопроса	Правильный ответ
	ПК.1.1. ПК.1.6.	ВАРИАНТ №1 1. Присущ ли риск предпринимательству? Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции Нет	Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
	ПК.1.1. ПК.1.6.	2. Целью предпринимательства является: Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями Систематическое получение прибыли	Систематическое получение прибыли
	ПК.1.1. ПК.1.6.	3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: Риск, прибыль, потребности, конкуренция Риск, прибыль, инициатива, инновации Конкуренция, прибыль, налоги	Риск, прибыль, инициатива, инновации
	ПК.1.1. ПК.1.6.	4. Важнейшими чертами предпринимательства являются: Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации	Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
	ПК.1.1. ПК.1.6.	5.К предпринимательству не относится деятельность: Торговля продуктами питания Организация регулярных пассажирских перевозок Эмиссия ценных бумаг и торговля ими	Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
	ПК.1.1. ПК.1.6.	6.Хозяйственные организации: группа людей, объединившихся между собой на основе и взаимной симпатии привязанности. союзы партии, группы, сформированные по интересам. организации специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации	организации специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации
	ПК.1.1. ПК.1.6.	7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России: Политические, экономические, юридические, психологические Политические, экономические, социальные	Политические, экономические, юридические, психологические

		Политические, экономические, юридические, культурные	
ПК.1.1. ПК.1.6.	8. Какие бывают формы предпринимательства? Частное, общее, государственное Индивидуальное, партнерское, корпоративное Индивидуальное, совместное	Индивидуальное, партнерское, корпоративное	
ПК.1.1. ПК.1.6.	9. Предпринимательство выполняет следующие функции: Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую	Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую	
ПК.1.1. ПК.1.6.	10. Основой государственного предпринимательства являются: Унитарные муниципальные предприятия Стратегически важные предприятия и учреждения Банковские структуры	Унитарные муниципальные предприятия	
ПК.1.1. ПК.1.6.	ВАРИАНТ №2 1. Основу акционерного предпринимательства составляет: Четкое разграничение ответственности между акционерами Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности Акционерная собственность на средства производства	Акционерная собственность на средства производства	
ПК.1.1. ПК.1.6.	2.Что лежит в основе любого предпринимательства? Четкая направленность на получение финансового результата Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах Желание занять максимально перспективную нишу на рынке	Четкая направленность на получение финансового результата	
ПК.1.1. ПК.1.6.	3. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность. Частная Общественная Государственная	Частная	
ПК.1.1. ПК.1.6.	4. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:	Коммерческое	

		Коммерческое Финансовое Производственное	
ПК.1.1. ПК.1.6.	5. Предпринимателю необходимы навыки: Экономические, производственные, концептуальные Экономические, коммуникативные, технологические Коммуникативные, экономические	Экономические, коммуникативные, технологические	
ПК.1.1. ПК.1.6.	6. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе? Не менее 2 Не менее 10 Любое количество	Любое количество	
ПК.1.1. ПК.1.6.	7. Экономической основой государственного предпринимательства является собственность.	Муниципальная	
ПК.1.1. ПК.1.6.	8. Какие выделяют организационно-правовые формы предприятий:	хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; производственные кооперативы	
ПК.1.1. ПК.1.6.	9. Согласно ГК РФ самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли – это	предпринимательская деятельность	
ПК.1.1. ПК.1.6.	10. Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:.....	некоммерческие организации	
ПК.1.1. ПК.1.6.	1.Виды предпринимательства: финансово-кредитное; страховое; профессиональное.	профессиональное.	
ПК.1.1. ПК.1.6.	2.Если количество участников коммерческой организации превышает 50, то она должна быть.....	открытым акционерным обществом;	

ПК.1.1. ПК.1.6.	3.Товарищество на вере иначе называется коммандитным товариществом. Верно. Неверно.	Верно.
ПК.1.1. ПК.1.6.	4. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляетдеятельность:	финансовая;
ПК.1.1. ПК.1.6.	5. Формула предпринимательства: высокий уровень неопределенности в условиях рынка; получение максимальной прибыли при минимальном риске; стабильная работа предприятия	получение максимальной прибыли при минимальном риске;
ПК.1.1. ПК.1.6.	6. Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров? Привилегированные. Обыкновенные	Привилегированные.
ПК.1.1. ПК.1.6.	7.Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия? Ликвидация. Преобразование. Регистрация.	Преобразование.
ПК.1.1. ПК.1.6.	8.Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого: распределяются только среди его учредителей; распределяются любым желающим.	распределяются только среди его учредителей;
ПК.1.1. ПК.1.6.	9. Предпринимательство – это:.....	добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода.
ПК.1.1. ПК.1.6.	10. Организация это-.....	группа людей, деятельность которых кооперирована, интегрирована, подчиняется единой воли для достижения целей;
ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 1.1. Сущность и понятие предпринимательства	Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — осуществляемая на свой риск

			деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг Осуществление предпринимательской деятельности обычно требует государственной регистрации, но критерии и условия могут существенно различаться в разных странах. Согласно законодательству Российской Федерации предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) после их регистрации в установленном законом порядке Отдельные случаи продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, не приводящие к систематическому получению прибыли, предпринимательство м не является. В русском языке слова предпринимательство и бизнес часто используются как синонимы, но иногда они имеют разное значение. Эффективность предпринимательской
--	--	--	---

			деятельности может оцениваться не только размерами прибыли, но и изменением стоимости предприятия (рыночной стоимости предприятия, гудвилла) Иногда в отдельную категорию выделяют социальное предпринимательство . Для предпринимательства используется имущество, нематериальные активы, труд, как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества Предприниматель часто трактуется как новатор, источник новых идей, технологий, товаров, услуг. Предпринимательская деятельность часто ассоциируется с малым предпринимательством, когда собственник зачастую является одновременно и руководителем. В крупной же компании функции управления часто выполняют наёмные менеджеры, а собственники участвуют в
--	--	--	---

			управлении через голосования на общих собраниях.
ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 1.2. Виды предпринимательства		Выделяют следующие виды предпринимательства : производственное; коммерческо- торговое; финансово- кредитное; информационное предпринимательство ; предпринимательство на рынке консультационных и экспертных услуг; предпринимательство на рынке труда; страховое; посредническое.
ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 1.3.-1.4 Основные организационно-правовые формы фирмы		Основные виды организационно- правовых форм предприятий и их отличия Хозяйственные товарищества Хозяйственные общества Производственные кооперативы Унитарное предприятие
ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности в торговле		Одним из важных видов предпринимательской деятельности является торговля. Торговля это предпринимательская деятельность, заключающаяся в осуществлении процесса купли- продажи товаров и продукции предприятий питания и в оказании торговых услуг населению с целью получения прибыли. Торговля как вид предпринимательской

			деятельности обособлена в самостоятельную отрасль экономики. Это обусловлено общественным разделением труда и характером обращения товаров народного потребления. Обособление выражается в создании материально-технической базы (магазины, мелкорозничная сеть, кафе, бары, рестораны, склады, хранилища, наличие торгового оборудования) и в авансировании оборотных средств для закупки товаров и других товароматериальных ценностей.
	ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 1.6. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности	Хозяйственные средства — это всё имущество предприятия, которое используется им в ходе хозяйственной деятельности. Хозяйственные средства предприятия находятся в непрерывном движении (в динамике), в постоянном кругообороте.
	ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 1.7. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Информационное обеспечение включает получение, передачу, обработку, накопление и реализацию выходной информации. Вся эта цепочка связана с многоступенчатым продвижением, анализом и

			систематизацией информации. При информационном обеспечении устанавливаются состав и структура необходимой информации. Выделяются два вида исходной информации: информация, характеризующая все стороны деятельности торгового предприятия; информация о состоянии рынка и внешней среды, а также распорядительная, исполнительная, нормативная информация, классификаторы и кодификаторы. В настоящее время широко используются персональные компьютеры на торговых предприятиях, в том числе и в коммерческой службе, поэтому одной из задач проектирования информационного обеспечения является создание автоматизированной технологии получения и обработки информации.
	ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 1.9. Отраслевые особенности	В хозяйственной практике широко используются два схожих понятия - предприятие и фирма. Нередко они рассматриваются как синонимы. Тем не менее, понятием «фирма» как правило, обозначаются самое

			общее название хозяйствующего учреждения производственного и непроизводственного профиля. Чаще всего имеется в виду крупная многопрофильная организация со многими, входящими в нее обособленными предприятиями, филиалами, учреждениями типа концернов, холдингов и т.д. На ряду с этим в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, каждая организация, признанная юридическим лицом при регистрации получает фирменное наименование учреждения, в таком случае фирма - всего лишь общее наименование учреждения.
ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 1.10. Функции торгового предпринимательства	Коммерческим (торговым) называют предпринимательство , связанное с куплей-продажей товаров, товарообменными, товарно-денежными операциями. Коммерция в узком смысле слова – это торговля, а коммерсант – торговый работник, человек, занятый торговлей. Коммерческое предпринимательство отличается прежде всего тем, что определяющую роль в нем играют товарно-денежные, торгово-обменные операции.	

			Суть этого вида предпринимательства составляют операции и сделки по купле-продаже, то есть перепродаже товаров и услуг. Основная формула торговой сделки: «товар - деньги» при продаже и «деньги - товар» при закупке. Торговля охватывает и так называемые бартерные, товарообменные сделки, осуществляемые по формуле «товар - товар».
	ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 1.11. Прекращение предпринимательской деятельности организации	Ликвидация юридического лица — прекращение существования юридического лица. Ликвидация юридического лица влечёт утрату им гражданской правоспособности. Ликвидация юридического лица также рассматривается как юридическая процедура, процесс, порядок осуществления которой определен законом.
	ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 2.1. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле	Воздействие государства на сферу товарного обращения осуществляется с целью сбалансирования спроса и предложения и должны осуществляться по следующим направлениям:

			- регулирование налоговой и денежно-кредитной политики; - регулирование цен и тарифов на отдельные социально-значимые товары и услуги; - введение квот, лицензий, стандартов и технических условий к качеству товаров и услуг; - ведение социальных, гуманитарных и экологических норм; - определение требований к статистической, бухгалтерской и иной информации представляемой в государственные органы; - разработка системы программ и мероприятий для достижения определенных параметров экономики (например, программа поддержки малого бизнеса) и т.д. В Законе «О торговле» (2003 г.) предусматривается перечень принципов, ограничений и мероприятий по поддержке и содействию торговле (глава 4)
	ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 2.2. Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации*,

			направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес - планов и коммерческих условий, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно - технические, экономические, кадровые и социально - психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных,
--	--	--	---

			финансовых и трудовых ресурсов.
ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 2.3. Предпринимательский риск и методы управления им		Управление рисками — процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией. В современной экономической науке нет одного устоявшегося определения категории риск, а существует несколько традиций определения, опирающихся на разные родовые категории определения, поэтому под риском могут понимать: вероятность неполучения желаемого результата или факт вероятного события, в результате наступления которого могут произойти только нейтральные или отрицательные последствия или же ожидаемую величину ущерба, объект возможной потери, деятельность наудачу, оценки уверенности прогноза и т. п. Цель управления рисками в сфере экономики — повышение конкурентоспособнос

			ти хозяйствующих субъектов с помощью защиты от реализации чистых рисков.
ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 2.5. Имидж фирмы и его роль в бизнесе	Имидж организации - это образ организации, существующий в сознании людей. Имидж есть всегда: либо он складывается спонтанно, либо формируется сознательно. Соответственно речь идет не о том, есть или нет имиджа, а о том насколько управляемым является процесс его формирования. Целенаправленное создание благоприятного имиджа организации - процесс менее трудоемкий и более эффективный, чем процесс исправления спонтанно сформировавшегося неблагоприятного образа организации.	
ПК.1.1. ПК.1.6.	Тема 2.7. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи	Бизнес-идея - это концепция, которая может быть использована для получения финансовой выгоды, которая обычно сосредоточена на продукте или услуге, которые можно предложить за деньги. Идея - это первая веха в процессе построения успешного бизнеса. Характеристиками многообещающей бизнес-идеи являются: Инновационная Уникальная Решение проблем Прибыльная	

			Понятно Бизнес-идея часто связана с ее создателем, которому необходимо определить ценностное предложение бизнеса, чтобы вывести его на рынок и установить конкурентное преимущество.
--	--	--	---