

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Асеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 08.06.2026 12:20:04

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

по дисциплине

«Социальное предпринимательство и социальные инновации»

Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль)

Гражданское право; гражданский и арбитражный процессы

Пятигорск 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Наименование практических занятий

Описание практических занятий

Практическое занятие №1. Тема 1. Общая характеристика социального предпринимательства

Практическое занятие №2. Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире

Практическое занятие 3. Тема 3. Опыт развития социального предпринимательства в России

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является формирование у студентов систематизированных знаний о сущности правового регулирования социального предпринимательства, права и обязанности предпринимателя, где рассматриваются дела о предпринимательстве.

При изучении дисциплины должны решаться следующие задачи:

- приобретение студентами базисных знаний в сфере правового регулирования социального предпринимательства;
- развитие умения правильно пользоваться нормативно-правовыми актами; самостоятельно проводить анализ правовых норм, уяснять их смысл для себя и толковать их для других;
- принимать юридически обоснованные решения;
- формирование у студентов независимых оценок относительно взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности, охраны прав и интересов предпринимателей;
- знакомство в ходе изучения дисциплины с научными воззрениями относительно осуществления предпринимательской деятельности;
- исследование правового статуса предпринимателя;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- анализ правового регулирования планирования предпринимательской деятельности, аудиторской деятельности субъектов предпринимательства, рынка ценных бумаг.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является факультативной дисциплиной ФТД.В.02 подготовки магистров по направлению 40.04.01 Юриспруденция. Ее освоение происходит в 2 семестре.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» призвана дать понимание основных категорий, институтов правоотношений в Российской Федерации. Особую актуальность изучение данной дисциплины приобретает в условиях меняющегося законодательства.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» необходима для обеспечения качества теоретической и практической подготовки юристов. Основное назначение практических занятий – закрепление полученных студентами теоретических знаний в области правового обеспечения предпринимательских отношений.

ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Общая часть

Практическое занятие №1. Тема 1. Общая характеристика социального предпринимательства

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: понятие характеристика социального предпринимательства.

уметь: отличать предпринимательские отношения от иных видов; определять социальное предпринимательство место предпринимательского права в системе российского права;

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении характеристики социального предпринимательства.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Социальное предпринимательство – это особый вид деятельности, находящийся на пересечении благотворительности и бизнеса. Он предполагает извлечение прибыли и ее реинвестирование в решение либо смягчение наиболее актуальных проблем в обществе. Доходы не распределяются между участниками хозяйствующих обществ, а вкладываются в такие сферы, как снижение безработицы, усиление защиты прав граждан, окружающей среды. **Социальное предпринимательство** – это сфера, в которой деятельность осуществляется независимо от внешнего финансирования. Вся работа ведется на основе проверенных бизнес-схем. В связи с чем нельзя говорить, что социальное предпринимательство – это такая форма самодетельности. В этой сфере применяются не только проверенные временем, но и новые, научно обоснованные подходы к решению уже существующих и сравнительно недавно возникших проблем. Субъекты малого предпринимательства и социально-ориентированные организации могут работать в самых разных сферах. Они реализуют общественно-направленные программы в рамках основной деятельности. Это может быть здравоохранение, сельское хозяйство, обслуживание, образование и так далее. В настоящее время точного определения социального предпринимательства нет, поскольку оно затрагивает множество областей жизни человека и имеет огромное количество направлений и граней. Наиболее емко можно описать эту деятельность следующей фразой: "Зарабатывать, оказывая помощь другим". Социальное предпринимательство – это решение осязаемых и конкретных проблем общественной жизни, способствующее позитивным устойчивым изменениям. При этом следует подчеркнуть, что данная работа не является благотворительностью. Помощь оказывается по принципу "дать не рыбу, а удочку".

Социальные предприниматели осуществляют свой вклад в повышение гражданской культуры, в улучшение положения наших страдающих соотечественников. Социальное предпринимательство чаще всего обеспечивает самозанятость частных лиц и способствует решению конкретных социальных проблем на местах.

Социальное предпринимательство решает социально значимые проблемы в регионе, находится на самоокупаемости, но может получать помощь от государства и различных фондов. Главная цель такого предприятия носит социальный характер. За границей социальный бизнес имеет льготы по налогам. В соответствии с социальной целью формулируется миссия социального предприятия, отражающая его ценности. Именно природа этих ценностей отличает социальное предпринимательство от деятельности правительства и коммерческих структур.

Социальное предпринимательство находится на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. В частности, социальное предпринимательство берет от благотворительности социальную направленность деятельности, а от бизнеса — предпринимательский подход».

На данный момент в России выделяют два критерия социального пред- п р и н и м а т е л ь с т в а:

- предоставление рабочих мест представителям социально-незащищенных групп населения, когда не менее 50% сотрудников — инвалиды, матери детей до трех лет, выпускники детских домов и т.д.;
- решение через результат предпринимательской деятельности конкретной социальной проблемы (предоставление мест в дошкольных учебных заведениях, организация путешествий для инвалидов и др.), т.е. когда сам вид предпринимательской деятельности носит социальный характер.

в России идет только формирование правового поля и нарабатывается опыт деятельности в сфере социального предпринимательства.

В России в последние годы во многих регионах появились Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС) — это некоммерческие организации, поддерживающее развитие социального предпринимательства. Государство заинтересовано в оптимизации бюджетных

расходов и одновременном повышении качества жизни граждан. Сейчас социальное предпринимательство становится одним из инструментов, который использует возможности государственно-частного партнерства, служит многообразию малого предпринимательства и способствует качественным изменениям социальной сферы в России.

26 декабря 2018 года на заседании правительства очередной вариант законопроекта о социальном предпринимательстве был одобрен к внесению на рассмотрение в Госдуму^[102]. Председатель правительства Дмитрий Медведев назвал четыре критерия отнесения бизнеса к социальному:

1. Социальный предприниматель должен работать в сфере оказания общественно полезных услуг, включая экологию, образование, культурно-просветительскую деятельность. Доля доходов предприятия от такой деятельности должна составлять не менее 50 %.
2. Социальный предприниматель должен брать на работу граждан «социально уязвимых категорий»: инвалидов, пенсионеров, людей предпенсионного возраста, многодетных родителей, выпускников детских домов и некоторых других. Таких работников должно быть не менее половины.
3. Обеспечение доступа произведённых товаров к рынкам сбыта также возлагается на социальное предприятие.
4. Социальное предприятие должно производить товары или услуги, помогающие в жизни категориям граждан, нуждающимся в поддержке^[103].

5 марта 2019 года прошли парламентские слушания законопроекта о социальном предпринимательстве в России. В тот же день законопроект был принят Государственной думой в первом чтении. Второе чтение состоялось 9 июля 2019 года, и 11 июля закон был принят в окончательном третьем чтении^[108]. 23 июля законопроект получил одобрение в Совете Федерации^[109], а 26 июля 2019 года Закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации“ в части закрепления понятий „социальное предпринимательство“, „социальное предприятие“» был подписан президентом Владимиром Путиным и вступил в силу^[110].

Принятые поправки связывают социальное предпринимательство с социально незащищёнными группами, а также с образовательной и культурной деятельностью, сохранением языков народов России, с деятельностью по укреплению семьи и поддержки материнства. Однако ряд важных и традиционных для социального предпринимательства в российской и мировой практике направлений не попали под действие закона, в частности, экологическая деятельность, проекты сохранения и развития деревень, возрождения народных художественных промыслов. Закон также не позволяет рассматривать предприятия крупного бизнеса, как социальные.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социального предпринимательства
2. Критерии социального предпринимательства
3. История зарождения социально-ориентированного предпринимательства
4. Особенности правового регулирования социального предпринимательства

Литература:

1. Теория и история некоммерческого сектора: [16+] / авт.-сост. Т. И. Барсукова, А. В. Шаповалов; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 94 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562676> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр.: с.89-92. – Текст : электронный.

2. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство: учебное пособие: [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь: Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с.: ил., табл. – Режим доступа:

по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

3. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А. У. Альбеков, И. В. Алексеева, А. С. Андреев и др.; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Москва: Креативная экономика, 2020. – 488 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-317-3. – DOI 10.18334/9785912923173. – Текст: электронный.

4. Предпринимательство: учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин и др.; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 191 с.: ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст: электронный.

Практическое занятие №2. Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире.

уметь: отличать теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении теоретических концепций социального предпринимательства и его роль в современном мире.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

В основе социального предпринимательства лежит понятие «предпринимательство», то есть инициативная самостоятельная деятельность (самоорганизация по сути) граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица

СП - это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.

Особенностью социального предпринимательства является то, *каким образом оно работает*, то есть формы и механизмы его воплощения. Здесь центральную роль занимают понятия «предпринимательство» и «инновации». Задачей СП является решение социальных проблем *инновационным* методом, за счет создания самовоспроизводящегося механизма предоставления социальных благ. По сути, это источник синергетического эффекта взаимодействия имеющихся ресурсов предпринимателя и потребностей приобретателей социальных услуг. Результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности является социальная инновация, то есть новый способ решения социальной проблемы. Значимость социальной инновации - ее ценность - определяется способностью к удовлетворению социальных потребностей получателя услуги новым, удобным для него, способом.

Важнейшим результатом СП является рост социальной добавленной стоимости

инновации - повышение качества жизни населения за счет:

- соблюдения (достижения) минимальных стандартов качества жизни;
- нахождения новых способов решения социальной проблемы;
- синергетического эффекта взаимодействия ресурсов и самоорганизации потребителей услуг.

Пограничное состояние СП (между предпринимательством и благотворительностью) обуславливает необходимость выделения критериев, присущих СП как феномену. Такими критериями являются:

- социальная миссия;
- предпринимательский подход;
- инновационность (новаторство в решение социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);
- тиражируемость;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость.

Отправной точкой развития бизнеса является социальная проблема, которую пытается решить предприниматель. Для достижения поставленных целей он должен обладать способностью видеть ситуацию по-новому и использовать новые возможности, эффективно использовать имеющиеся ресурсы, обладать необходимой активностью и мотивацией. Многие социальные проблемы не решаются в рамках стандартных подходов. Поэтому успешность социально ориентированного бизнеса в значительной степени основана на использовании инновационного (в данном случае - социокультурного) подхода. Имеется в виду использование новых подходов в решении конкретной социальной проблемы, использование новой комбинации ресурсов, вывод на рынок новой услуги, (использование сил самоорганизации населения, использование потенциала ТОС).

Масштаб бизнеса является одним из условий его успешности. Поэтому одним из критериев СП является возможность его тиражирования (максимальное развитие в границах текущей территории, охват новых территорий).

Успешный бизнес должен обеспечивать постоянный денежный поток, быть самоокупаемым и финансово устойчивым. Социально ориентированный бизнес предполагает определенный баланс между социальными целями и коммерческой составляющей. Деньги здесь являются не самоцелью, а средством достижения социальных целей организации. Прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев.

Областью реализации потенциала СП является некоммерческий сектор. Целью деятельности некоммерческих организаций является удовлетворение преимущественно бытовых и духовных потребностей. Преимущественными сферами деятельности некоммерческих организаций являются культура, здравоохранение, оказание юридических и образовательных услуг, наука, спорт. Это те сферы деятельности, которые в недостаточной степени финансируются государством. В свою очередь, чисто коммерческие организации не готовы вкладывать средства в данные сферы деятельности в силу экономической нерентабельности инвестиций.

Напротив, целью деятельности некоммерческих организаций является смягчение существующих социальных проблем за счет использования преимущественно механизма самоорганизации

СП как бизнес-способ смягчения социальных проблем обычно развивается в рамках общественных (некоммерческих) организаций. Поэтому СП по своей сути является коллективным предпринимательством, в основе которого лежит коллективное самоуправление.

Смысл коллективного самоуправления в сфере предпринимательской деятельности заключается в преодолении отчуждения коллектива от функции управления, перенесение этой функции из внешней среды в сами коллективы. Тем самым возникнут необходимые предпосылки для эффективной организации экономики, предпринимательства, бизнеса, а

также для оптимального самоуправления внутри коллектива, каждой личностью, составляющей его часть.

Самоорганизация внутри коллектива в качестве предпосылки эффективного управления организацией означает создание условий, обеспечивающих разностороннее и полноценное саморазвитие личности внутри такого коллектива, а также сочетание всех ее потребностей и интересов с потребностями и интересами коллектива и организации в целом. Это возможно в результате саморазвития трудового коллектива как социальной общности. Высшей точкой такого саморазвития как раз и выступает превращение трудового коллектива в коллективную предпринимательскую силу, инициирующую инновационную деятельность и успешно осуществляющую ее

В основе социокультурного подхода лежит представление об устойчивом развитии организаций как саморазвивающихся систем. Эффективность управления устойчивым развитием социально-экономических систем различного масштаба определяется, согласно социокультурной концепции менеджмента (СККМ), уровнем взаимодействия ее подсистем, которые тесно взаимодействуют друг с другом, и при этом каждая подсистема развивается на принципах саморазвития. В этом случае управление во многом превращается в самоуправление.

В самом общем смысле институты представляют собой совокупность формальных и неформальных ограничений, определяющих рамки экономического поведения людей и организаций. Понятие институционализма включает в себя два аспекта: «институты» - нормы, обычаи поведения в обществе, и «институты» - закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений.

Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а включить в анализ институты, учитывать внеэкономические факторы.

В частности, сторонники институционализма отрицают принцип оптимизации. По их мнению, в своей деятельности хозяйствующие субъекты должны руководствоваться не критерием максимизации, а критерием оптимизации целевой функции. Иначе говоря, в ходе принятия решений руководство организации должно учитывать не только собственные интересы, но и интересы сотрудников, работающих в данной организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность социального предпринимательства
2. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства
3. Смысл коллективного самоуправления в сфере предпринимательской деятельности
4. Социокультурный подход в социальном предпринимательстве
5. Смысл институционального подхода в социальном предпринимательстве
6. Типология и модели социальных предприятий

Литература:

1. 1. Теория и история некоммерческого сектора : [16+] / авт.-сост. Т. И. Барсукова, А. В. Шаповалов ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562676> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр.: с.89-92. – Текст : электронный.

2. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А. У. Альбеков, И. В.

Алексеева, А. С. Андреев и др. ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Москва : Креативная экономика, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-317-3. – DOI 10.18334/9785912923173. – Текст : электронный.

4. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

Практическое занятие 3. Тема 3. Опыт развития социального предпринимательства в России

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: опыт развития социального предпринимательства в России.

уметь: отличать опыт развития социального предпринимательства в России и в современном мире.

Формируемые компетенции (или их части) - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1); способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Актуальность темы семинара заключается в изучении опыта развития социального предпринимательства в России.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Социальное предпринимательство - сравнительно новый вид предпринимательской деятельности, не относящийся ни к коммерческой деятельности, ни к некоммерческой. Данные организации соответствуют следующим критериям:

- 1) социальное воздействие;
- 2) финансовая устойчивость;
- 3) инновационность;
- 4) самокупаемость и предпринимательский доход;
- 5) тиражируемость.

Характерными чертами данных мероприятий являются:

- деятельность социальных предприятий направлена на решение конкретной социальной проблемы;

- их бизнес-модели не зависят от уникальных ресурсов и может быть воспроизведена в любых условиях;

- большая часть прибыли направляется на развитие предприятия.

Для данных предприятий, так же как и для коммерческих, необходимо продвижение в общество. В этом плане тоже есть особенности. Равно как и для любого другого предприятия используется государственная поддержка проектов, партнерство с другими крупными фирмами, распространение в СМИ, по осветительная деятельность и образовательные программы, собственный товарный знак, франшиза (деятельность фирмы в порядке экономической концессии). Кроме того, используются такие уникальные методы, как законодательные инициативы, помощь центра консалтинга и аутсорсинга, премии и участие в общественных мероприятиях.

Финансирование государственного предпринимательства ведется по двум направлениям: малый бизнес и некоммерческие организации. Малый бизнес финансируется на основании приказа Министерства экономического развития № 411 от 01 июля 2014 года "Об организации конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых будут предоставляться субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами РФ". В нем дается определение социального предпринимательства

как социально ориентированной деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства, а также зафиксирован максимальный размер субсидии федерального бюджета в размере 1 млн рублей на одного субъекта - получателя поддержки, обеспечивающего софинансирование расходов в размере не менее 15% от суммы получаемой субсидии.

Финансирование некоммерческих организаций регулируется федеральным законом "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 №7-ФЗ. Министерство экономического развития Российской Федерации отвечает за реализацию мер по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23 августа 2011 года №713 "О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям". В результате через конкурс предоставление субсидий им удалось обеспечить принял 51 регион программ поддержки НКО. Эти региональные программы включают несколько компонентов: совершенствование законодательства и правоприменительной практики; информационную поддержку деятельности НКО; конкурсное предоставление финансовой поддержки.

Для того, что бы социальное предпринимательство в России развивалось необходимо решить 2 проблемы: создать нормативно правовую базу, регулиующую данную сферу деятельности, и активное распространение информации об этом виде деятельности в обществе.

Первая задача включает в себя четкое закрепление понятия «социальное предпринимательство», а также определить границы государственного вмешательства в эту сферу. Существуют НПА, которые так или иначе касаются данной сферы, но необходимо четко отграничить и придать определенный статус данному виду предпринимательства. Государственная поддержка должна произвести положительный эффект: решаться социальные проблемы и увеличится объем поступаемых налогов.

Со второй задачей будет справиться гораздо легче. Решением будет проведение информационного сопровождения проектов и проведение просветительской кампании. Информация должна быть направлена на три различных социальных уровня:

- широкая общественность;
- представителей органов власти;
- потенциальных предпринимателей.

Привлечение внимания к социальным проблемам и возможностью их решения должно поменять мнение общества в лучшую сторону, заставить его поверить в жизнеспособность и всеобщую значимость. Согласно исследованию, проведенному группой ЦИРКОН в декабре 2008 года, лишь 26% респондентов имели представление о социальном предпринимательстве, 73% ранее не сталкивались с этим явлением и не могли ничего о нем сказать. Однако, большая часть респондентов согласилась с необходимостью развития данной сферы и выразили уверенность, что внедрение данных технологий позволит решить острые социальные проблемы. Вместе с тем, лишь 15% готовы вложить деньги в развитие социального предпринимательства.

Таким образом, в массовом сознании такое понятие как «социальное предпринимательство» отсутствует, лишь немногие имеют хоть какое-то понятие об этом. Но общество готово к нововведениям в социальной и экономической сфере.

Рост осведомленности населения и властных органов о специфике и возможностях социального бизнеса, расширение сети предприятий неизбежно изменит восприятие социальной ответственности и политики в глазах прочих предпринимателей. Это будет своеобразная «цепная реакция», охватывающая коммерческие компании из самых разных отраслей эконо.

В настоящее время около 41% социальных предпринимателей работают в сфере дошкольного образования, около 16% занимаются трудно устройством людей в сложной жизненной ситуации, по 7% приходится на повышение качества жизни и качества и доступности медицинских услуг, выпуском социально значимой продукции занимается около 6%. Кроме того, предприниматели занимаются развитием, сельского хозяйства (5%), туристическими услугами для социально незащищенного класса населения (5%), поддержанием экологии в стране (3%), сохранением и возрождением культурного наследия Российской Федерации (3%) и некоторыми другими направлениями.

Социальные предприниматели в России сегодня делятся на категории.

1. Специализированные предприятия, обеспечивающие работой инвалидов. Примером может служить «Картонжно-переплетная фабрика», созданная на базе бывшей артели, производит картонную упаковку (гофротару). Инвалиды упаковывают продукцию. В Туле салон бытовых услуг «Березень» — здесь в социальной парикмахерской, фотомастерской или ателье по пошиву и ремонту одежды, мастерской по ремонту обуви горожан обслуживают инвалиды.

2. Некоммерческие и благотворительные организации. Таких в России большинство. Например, в Санкт-Петербурге работает благотворительный фонд «Надежда», выпускающий реабилитационное оборудование для пожилых, инвалидов, людей, перенёвших серьёзную травму. «Надежда» заключила договор с Фондом социального страхования, её продукцию — коляски, костыли и т. д. — люди получают бесплатно, предоставив медицинские справки о необходимости приобретения реабилитационного оборудования по медицинским показаниям. «Надежда» также открыла платный пункт проката, обеспечивающий реабилитационным оборудованием на время сбора справок (после того, как необходимые справки собраны, стоимость проката клиенту возвращается). В Рыбинске с многодетными малообеспеченными матерями работает женское общество социальной поддержки «Женщина, личность, общество» и при нём — мастерская «Веселый войлок», где выпускают войлочные игрушки, бижутерию и другую художественную продукцию. Многодетным, инвалидам, пенсионерам и малообеспеченным гражданам, пришедшим в салон, цены на услуги предоставляются со скидкой.

3. Представители малого бизнеса, чья цель — решение социальных проблем. В Москве успешно работает фирма «Доспехи» — производитель ортопедической системы, позволяющей людям с травмой или заболеваниями позвоночника, приведшими к параличу ног, самостоятельно передвигаться. В Екатеринбурге компания «Научно-социальный центр „Эльфо“» занимается психологической и физической реабилитацией детей при помощи иппотерапии.

В России в области поддержки социального предпринимательства получил известность фонд региональных социальных программ «Наше будущее», частный фонд бизнесмена Вагита Алекперова. Фонд активно сотрудничает с Агентством стратегических инициатив и Министерством экономического развития РФ по законодательным инициативам и мерам стимулирования развития социального предпринимательства в России. Фонд проводит всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства и выдает предпринимателям долгосрочные беспроцентные займы, помогает начинающим предпринимателям подготовить бизнес-план, даёт возможность арендовать микроофис (Центры консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее» работают в 6 городах: Астрахань, Архангельск, Волгоград, Калининград, Нижний Новгород, Пермь).

Сейчас осуществляется более 130 проектов в 47 регионах, в том числе в Москве, ; Санкт-Петербурге, Волгоградской и Тульской областях, Пермском крае, республике Татарстан и многих других. Из них наиболее перспективными являются Калининградская, Воронежская и Кировская области, а также республика Татарстан.

Рассмотрим конкретные примеры социальных организаций в нашей стране.

1. Фонд "Наше будущее" - некоммерческая организация, созданная в 2007 году по инициативе В. Алекперова с целью развития социального предпринимательства в России. Миссия Фонда — выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе.

В 2011 году в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» был создан Центр социального предпринимательства и социальных инноваций. В 2012 году при поддержке Фонда Citi открыта Программа дополнительного профессионального образования «Управление проектами в области социального предпринимательства». В начале 2013 года образовательная программа по социальному предпринимательству появилась и в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова. Курс также стал результатом сотрудничества ведущего вуза страны и Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

В 2014 году в МГТУ им. Н.Э. Баумана запущена программа поддержки проектов в области решения проблем людей с ограниченными возможностями здоровья под названием «Технологии возможностей». Также в 2014 году Фонд «Наше будущее» запустил Лабораторию социального предпринимательства. Лаборатория проводит очные, заочные и дистанционные образовательные программы по социальному предпринимательству.

В 2010 году была открыта школа социального предпринимательства. Основная задача школы - "выращивание" будущих социальных предпринимателей: от формирования идеи будущего социального бизнеса через анализ рынка и потребностей клиентов до подготовки подробного бизнес-плана проекта для получения финансирования и запуска проекта в сфере социального предпринимательства. Фонд проводит сертификацию местных тренеров по всем этапам подготовки и проведения школы:

- отбора участников,
- поиска подходящих бизнес-моделей,
- выбора организационно-правовых форм,
- получения практических знаний в определенной отрасли социального бизнеса,

- защиты проекта,
- поиска финансирования.

2. «Сеть пунктов бытовых услуг шаговой доступности», Тульская региональная общественная организация "Березень". Социально незащищенные жители Тулы (инвалиды и лица пожилого возраста) получают бытовые услуги в шаговой доступности от дома по льготным ценам. Пункты оказывают такие услуги, как ремонт одежды и обуви, металлоремонт, парикмахерские, фотоуслуги.

3. «Интерактивный образовательно-информационный комплекс «ЭВРИКА», Некоммерческий фонд содействия занятости населения «Русский Мир» в городе Вологда. Разрабатываются и проводятся комплексные экскурсии для школьников включающие в себя в течение одного дня 5-6 мероприятий профориентационного, познавательного и развлекательного характера. Проведено более 90 профориентационных экскурсий с посещением учебных заведений, предприятий и организаций различных профилей деятельности, 45 профсеминаров.

4. «Развитие производства экологичностирального порошка Ми&Ко» в Кировской области, г. Киров. Данная организация решает проблему отсутствие экологически чистых порошков и чистящих средств отечественного производства. Производится выпуск экологичных стиральных порошков безопасных для аллергиков и маленьких детей, создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями. На данный момент, ассортимент составляет более 72 наименований продукции. Продукцию кировского предприятия ждут в Москве и Питере, Екатеринбурге и Минске, Нижнем Новгороде и Краснодаре. В 2014 году "МиКо" представила новую линейку натуральных моющих средств для дома PureWater, а в июле эта линия появилась в магазинах сети «ВкусВилл» г. Москвы.

В свете всего вышесказанного можно сказать, что социальное предпринимательство можно и нужно развивать в нашей стране.

В соответствии с целями и задачами, поставленными в начале работы, изучены теоретические и методологические основы формирования социальной ответственности предпринимателей и благоприятной предпринимательской среды как условия социального развития современной России. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальное предпринимательство - это социально ориентированная деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Развитие этого вида предпринимательской деятельности позволит решить проблемы как на региональном уровне, так и на государственном.

2. Существует две большие проблемы, не позволяющие развиваться социальному предпринимательству: незнание людей об этом виде деятельности и отсутствие нормативно правовой базы по этому вопросу.

3. На данный момент в России существует множество социально ориентированных предприятий, однако, их развитие идет достаточно медленно из-за проблем.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие социального предпринимательства в России.
2. Типология социальных предприятий в России
3. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий
4. Модель социального предпринимательства в России

Литература:

1. Теория и история некоммерческого сектора : [16+] / авт.-сост. Т. И. Барсукова, А. В. Шаповалов ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562676> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр.: с.89-92. – Текст : электронный.

2. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А. У. Альбеков, И. В. Алексеева, А. С. Андреев и др. ; Ростовский государственный экономический университет

(РИНХ). – Москва : Креативная экономика, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-317-3. – DOI 10.18334/9785912923173. – Текст : электронный.

4.Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И
ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине

«Социальное предпринимательство и социальные инновации»

для студентов

Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль)

Гражданское право; гражданский и арбитражный процессы

Пятигорск, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента
2. Методические указания по изучению теоретического материала
3. Методические указания по выполнению тестовых заданий.
4. Критерии оценивания компетенций
5. Рекомендуемая литература

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является формирование у студентов систематизированных знаний о сущности правового регулирования социального предпринимательства, права и обязанности предпринимателя, где рассматриваются дела о предпринимательстве.

При изучении дисциплины должны решаться следующие задачи:

- приобретение студентами базисных знаний в сфере правового регулирования социального предпринимательства;
- развитие умения правильно пользоваться нормативно-правовыми актами; самостоятельно проводить анализ правовых норм, уяснять их смысл для себя и толковать их для других;
- принимать юридически обоснованные решения;
- формирование у студентов независимых оценок относительно взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности, охраны прав и интересов предпринимателей;
- знакомство в ходе изучения дисциплины с научными воззрениями относительно осуществления предпринимательской деятельности;
- исследование правового статуса предпринимателя;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- анализ правового регулирования планирования предпринимательской деятельности, аудиторской деятельности субъектов предпринимательства, рынка ценных бумаг.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является факультативной дисциплиной ОП ВО подготовки магистров по направлению 40.04.01 Юриспруденция. Ее освоение происходит в 2 семестре.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» призвана дать понимание основных категорий, институтов правоотношений в Российской Федерации. Особую актуальность изучение данной дисциплины приобретает в условиях меняющегося законодательства.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» необходима для обеспечения качества теоретической и практической подготовки юристов.

1. Общая характеристика самостоятельной работы студентов

В настоящее время актуальными становятся требования к личным качествам современного студента – умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает возможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов учения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание компетентной личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Самостоятельная работа определяется как форма организации учебного процесса, как объективное условие формирования познавательной, исполнительской, творческой активности и самостоятельности студентов при обучении. СРС является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение, культуру безопасности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Целью СРС по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Задачи СРС по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации» являются:

- развить такие самостоятельные умения, как умения учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научить проводить рефлексию: формировать получаемые результаты, предопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут.

Самостоятельная работа студентов является определяющим фактором их успешного обучения.

Изучение вузовских курсов непосредственно в аудиториях обуславливает такие содержательные элементы самостоятельной работы, как умение слушать и записывать лекции; критически оценивать лекции, выступления товарищей на практических занятиях, групповых занятиях, конференциях; продуманно и творчески строить свое выступление, доклад, рецензию; продуктивно готовиться к зачетам и экзаменам. К самостоятельной работе вне аудитории относится: работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление лекционного материала; подготовка к практическим занятиям. Конференциям, круглым столам; работа в научных кружках и обществах.

Большую роль в изучении дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» играет самостоятельная работа студентов, которая является неотъемлемой частью образовательного процесса. Объем аудиторных занятий не позволяет преподавателям осветить все разделы и темы, предусмотренные программой дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации». Это требует обязательной самостоятельной работы студентов во внеаудиторное время по проработке и изучению таких тем, а также тем, освещённых на лекциях и практических занятиях недостаточно полно и глубоко.

Известно, что в системе обучения удельный вес самостоятельной работы достаточно велик. Поэтому для студента крайне важно овладеть методикой самостоятельной работы. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы ограничиваются краткими рекомендациями по тем видам самостоятельной работы, которые студент может использовать при изучении дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации».

Самостоятельная работа студентов должна проводиться с целью: освоения теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубления и расширения теоретических знаний; систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развития познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развития научно-исследовательских навыков; формирования умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

2. Методические указания по изучению теоретического материала

При самостоятельной работе рекомендуется планировать и организовать время, прежде всего с учетом того, что большинство научной и учебной литературы по данному курсу имеется в СКФУ только в читальном зале и в ограниченном количестве. Материал по тем или иным темам можно, в случае необходимости, найти в Интернете.

Рекомендуется, прежде всего, внимательно ознакомиться с лекционным материалом. Затем необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой по данной теме и сделать конспект основных положений. Если этой литературы окажется недостаточно, то в большинстве указанных источников имеется обширная библиография, позволяющая продолжить самостоятельное изучение того или иного аспекта северокавказской культуры.

Рекомендации по организации работы с литературой.

Работа с литературой - обязательный компонент любой научной деятельности. А сама научная литература является высшим средством существования и развития науки. За время пребывания в высшей школе студент должен изучить и освоить много учебников, статей. В связи с этим перед студентами стоит большая и важная задача - в совершенстве овладеть рациональными приемами работы с книжным материалом.

Многие студенты (особенно младших курсов) работают с книгой упрощенно и, вследствие этого, не достигают необходимых результатов. Нередко можно наблюдать поверхностное чтение: текст книги не подвергается анализу, обдумыванию, в нем не выделяется главное, существенное, делается попытка усвоить все подряд: и важное, и второстепенное. У некоторых студентов наблюдается торопливое чтение, стремление поскорей дойти до конца статьи, главы и не фиксируется внимание на трудных положениях материала. Есть немало студентов, которые и учебник, и научную литературу читают рассеянно, невнимательно, при чтении не пользуются словарями, справочниками; вследствие чего многие слова, выражения и мысли воспринимаются неточно, а иногда и неверно.

Умение рационально работать над книгой - необходимое и важное качество каждого студента. Любить книги, постоянно изучать их, знать литературу и по своей специальности - первейшая задача. Доказано, что правильно организованное чтение научной литературы чрезвычайно повышает общенаучный и специальный кругозор читающего. Начитанный студент владеет хорошо развитой речью, широким мышлением, блестящей памятью и эрудицией. А эти качества являются важнейшими показателями общей культуры человека.

Педагогической наукой выработан ряд требований для работы с книгой, соблюдение которых поможет каждому студенту взять из книг самое ценное и стать широко образованным и культурным человеком. Каковы же эти требования?

Приступая к работе над книгой, следует сначала ознакомиться с материалом в целом: оглавлением, аннотацией, введением и заключением путем беглого чтения-просмотра, не делая никаких записей. Этот просмотр позволит получить представление обо всем материале, который необходимо усвоить.

После этого следует переходить к внимательному чтению - штудированию материала по главам, разделам, параграфам. Это самая важная часть работы по овладению книжным материалом. Читать следует про себя. (При этом читающий меньше устает, усваивает

материал примерно на 25% быстрее, по сравнению с чтением вслух, имеет возможность уделить больше внимания содержанию написанного и лучше осмыслить его). Никогда не следует обходить трудные места книги. Их надо читать в замедленном темпе, чтобы лучше понять и осмыслить.

Помните: нельзя ожидать, чтобы можно было за один раз достигнуть полного выяснения всех особенностей изучаемого материала. Рекомендуем возвращаться к нему второй, третий, четвертый раз, чтобы то, что осталось непонятным, дополнить и выяснить при повторном чтении.

Изучая книгу, надо обращать внимание на схемы, таблицы, карты, рисунки: рассматривать их, обдумывать, анализировать, устанавливать связь с текстом. Это поможет понять и усвоить изучаемый материал.

При чтении необходимо пользоваться словарями, чтобы всякое незнакомое слово, термин, выражение было правильно воспринято, понято и закреплено в памяти.

Надо стремиться выработать у себя не только сознательное, но и беглое чтение. Особенно это умение будет полезным при первом просмотре книги. Обычно студент 1-2 курса при известной тренировке может внимательно и сосредоточенно прочитать 8-10 страниц в час и сделать краткие записи прочитанного. Многие студенты прочитывают 5-6 страниц. Это крайне мало. Слишком медленный темп чтения не позволит изучить многие важные и нужные статьи книги. Обучаясь быстрому чтению (самостоятельно или на специальных курсах), можно прочитывать до 50-60 страниц в час и даже более! Одновременно приобретается способность концентрироваться на важном и схватывать основной смысл текста.

Запись изучаемого - лучшая опора памяти при работе с книгой (тем более научной). Читая книгу, следует делать выписки, зарисовки, составлять схемы, тезисы, выписывать цифры, цитаты, вести конспекты. Запись изучаемой литературы лучше делать наглядной, легко обозримой, расчлененной на абзацы и пункты. Педагогика учит - что прочитано, продумано и записано, то становится действительно личным достоянием работающего с книгой.

Помни основной принцип выписывания из книги: лишь самое существенное и в кратчайшей форме!

Какие формы записи можно рекомендовать?

Различают три основные формы выписывания:

1. Дословная выписка или цитата с целью подкрепления того или иного положения, авторского довода. Эта форма применяется в тех случаях, когда нельзя выписать мысль автора своими словами, не рискуя потерять ее суть. Запись цитаты надо правильно оформить: она не терпит произвольной подмены одних слов другими; каждую цитату надо заключить в кавычки, в скобках указать ее источник: фамилию и инициалы автора, название труда, страницу, год издания, название издательства.

Цитирование следует производить только после ознакомления со статьей в целом или с ближайшим к цитате текстом. В противном случае можно выхватить отдельные мысли, не всегда точно или полно отражающие взгляды автора на данный вопрос в целом.

Помни, однако, что ксеро- и фотокопирование (сканирование) заменяет расточающее время выписывание дословных цитат!

2. Выписка "по смыслу" или тезисная форма записи.

Тезисы - это кратко сформулированные самим читающим основные мысли автора. Это самая лучшая форма записи. Все виды научных работ будут безупречны, если будут написаны таким образом. Делается такая выписка с теми же правилами, что и дословная цитата.

Тезисы бывают краткие, состоящие из одного предложения, без разъяснений, примеров и доказательств. Главное в тезисах - умение кратко, закончено (не теряя смысл) сформулировать каждый вопрос, основное положение. Овладев искусством составления тезисов, студент четко и правильно овладевает изучаемым материалом.

3. Конспективная выписка имеет большое значение для овладения знаниями. Конспект - наиболее эффективная форма записей при изучении научной книги. В данном случае кратко записываются важнейшие составные пункты, тезисы, мысли и идеи текста. Подробный обзор содержания может быть важным подспорьем для запоминания и вспомогательным средством для нахождения соответствующих мест в тексте.

Делая в конспекте дословные выписки особенно важных мест книги, нельзя допускать, чтобы весь конспект был "списыванием" с книги. Усвоенные мысли необходимо выразить своими словами, своим слогом и стилем. Творческий конспект - наиболее ценная и богатая форма записи изучаемого материала, включающая все виды записей: и план, и тезис, и свое собственное замечание, и цитату, и схему.

Обзор текста можно составить также посредством логической структуры, вместо того, чтобы следовать повествовательной схеме.

С помощью конспективной выписки можно также составить предложение о том, какие темы освещаются в отдельных местах разных книг. Дополнительное указание номеров страниц облегчит нахождение этих мест.

При составлении выдержек целесообразно последовательно придерживаться освоенной системы. На этой базе можно составить свой архив или картотеку важных специальных публикаций по предметам.

Конспекты, тезисы, цитаты могут иметь две формы: тетрадную и карточную. При тетрадной форме каждому учебному предмету необходимо отвести особую отдельную тетрадь.

Если используется карточная форма, то записи следует делать на одной стороне карточки. Для удобства пользования вверху карточки надо написать название изучаемого вопроса, фамилию автора, название и УДК (универсальная десятичная классификация) изучаемой книги.

Карточки можно использовать стандартные или изготовить самостоятельно из белой бумаги (полуватмана). Карточки обычно хранят в специальных ящиках или в конвертах. Эта система конспектирования имеет ряд преимуществ перед тетрадной: карточками удобно пользоваться при докладах, выступлениях на семинарах; такой конспект легко пополнять новыми карточками, можно изменить порядок их расположения, добиваясь более четкой, логической последовательности изложения.

И, наконец, можно применять для этих же целей персональный компьютер. Сейчас существует великое множество самых различных прикладных программ (органайзеров и пр.), которые значительно облегчают работу при составлении выписок из научной и специальной литературы. А используя сеть Internet, можно получать уже готовые подборки литературы

Методические указания по самостоятельному изучению литературы по темам

Важным этапом является подбор и изучение литературы по исследуемой теме. Помимо учебной и научной литературы, обязательно использование и нормативно-правовых актов. Нельзя подменять изучение литературы использованием какой-либо одной монографии или лекции по избранной теме. Так же рекомендуется использовать информацию, размещенную на официальных сайтах сети Интернет, ссылки на которые указаны в списке рекомендуемой литературы. В процессе работы над реферативным исследованием и сбором литературы студент также может обращаться к преподавателю за индивидуальными консультациями.

Для более эффективного усвоения информации студенту предлагаются следующие способы обработки материала:

1. **Резюмирование.** Прочитав и изучив литературу и выбранные нормативно-правовые акты (то есть необходимые для составления документов организации) подводится краткий итог прочитанного, содержащий его оценку. Резюме характеризует основные выводы, главные итоги.

2. **Фрагментирование** - способ свертывания первичного текста, при котором в первичном тексте выделяются цельные информационные блоки (фрагменты), подчиненные одной задаче или проблеме. Фрагментирование необходимо, когда из множества разнообразных источников надо выделить информацию, соответствующую поставленной проблеме. Данный способ усвоения информации применим не только к теоретическим источникам, но и к нормативно-правовым актам. Поскольку для разработки документов предстоит исследовать ряд нормативно-правовых актов.

2. **Аннотация** - краткая обобщенная характеристика источника, включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление. Основное ее назначение - дать некоторое представление о научной работе с тем, чтобы руководствоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Поэтому аннотации не требуются изложения содержания произведения, в ней лишь перечисляются вопросы, которые освещены в первоисточнике (содержание этих вопросов не раскрывается). Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

4. **Конспектирование** - процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результатом конспектирования является запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. По сути конспект представляет собой обзор изучаемого источника, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

- сориентироваться в общей композиции текста (уметь определить вступление, основную часть, заключение);
- увидеть логико-смысловую суть источника, понять систему изложения автором информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли;
- выявить основу, на которой построено все содержание текста;
- определить детализирующую информацию;
- лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Изучая литературу, необходимо самостоятельно анализировать точки зрения авторов, провести самостоятельную оценку чужих суждений. На основе исследования теоретических позиций студент должен сделать собственные выводы и обосновать их.

Не менее важным является анализ существующих нормативно-правовых актов: международных договоров, соглашений, конвенций, документов, принятых в рамках межправительственных организаций и на международных конференциях, национального законодательства государств.

По необходимости, студент может обратиться к преподавателю за индивидуальной консультацией.

На самостоятельное изучение студентам выносятся следующие темы:

Тема 3. Опыт развития социального предпринимательства в России

1. Развитие социального предпринимательства в России.
2. Типология социальных предприятий в России
3. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий
4. Модель социального предпринимательства в России

Тема 4. Правовые аспекты социального предпринимательства в России

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности
2. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий

3. Государственная регистрация некоммерческих организаций
4. Реорганизация некоммерческих организаций
5. Преобразование некоммерческой организации
6. Ликвидация некоммерческих организаций

Тема 5. Взаимодействие социальных предприятий и государства

1. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления
2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
3. Субсидии и государственные гранты
4. Особенности контроля деятельности социальных предприятий
5. Отчетность социальных предприятий
6. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономик

Тема 6. Правовые основы управления социальными предприятиями

1. Органы управления социальными предприятиями
2. Надзирающие и контролирующие органы
3. Правовое регулирование конфликта интересов в социальных предприятиях
4. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
5. Добровольцы и сотрудники социальных предприятий
6. Правовые аспекты PR-кампаний в сфере социального предпринимательства

Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства

1. Классификация управленческих решений
2. Личностные и психологические факторы принятия решений
3. Этапы разработки и принятия управленческих решений
4. Методы принятия управленческих решений

Тема 8. Правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве

1. Имущественная база социальных предприятий. Порядок и источники формирования имущества
2. Целевой капитал некоммерческих организаций. Порядок его формирования.
3. Гранты как источник финансирования некоммерческих организаций
4. Социальный заказ для государственных и социальных нужд
5. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности
6. Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий
7. Особенности бухгалтерского учета в некоммерческих организациях
8. Особенности налогообложения некоммерческих организаций

Тема 9. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий

1. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства
2. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия
3. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия
4. Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации

Итоговый продукт самостоятельной работы – конспект.
Форма отчетности – собеседование по темам № 3-9.

Конспект оформляется письменно самостоятельно от руки в тетради или на отдельных листах.

В конспекте:

- запись идет в соответствии с расположением материала в книге и в основном словами конспектируемого текста.

- если цитировать слишком долго (текст большой), то мысли автора излагаются цитатами и собственными словами.

- цитаты можно и нужно сопровождать своими комментариями, выводами и примерами.

В конспекте должно быть:

1. Название конспектируемого произведения.

2. Источник с точной библиографической ссылкой.

3. Номер вопроса конспекта и его название.

Вопросы представляют собой разделы, темы того или иного отрывка. Если вопросы к конспектируемому тексту не заданы, то их нужно сформулировать самостоятельно (как заголовки).

4. К каждому вопросу цитаты, выписки, комментарии.

Возле отрывков указываются страницы, если текст конспектируется с книги. Если в тексте есть внутреннее деление, то указываются номера отрывков (глав, стихов, аятов и т.п.)

Цитаты и собственные комментарии должны быть четко разграничены.

Все непонятные или малопонятные термины и понятия выписывают отдельно. В словарях нужно найти им определения.

Устный ответ:

На практическом занятии с преподавателем задаются вопросы по конспекту, на которые необходимо привести конкретную цитату-ответ и дать пояснение (комментарий).

Также конспект всегда проверяется в письменном виде.

3. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Предлагаемые тестовые задания разработаны в соответствии с Рабочей программой дисциплины, что позволяет оценить знания студентов по дисциплине. Данные тесты могут использоваться:

- студентами при подготовке к экзамену с целью самопроверки знаний;
- преподавателями для промежуточного контроля знаний на занятиях по предмету;
- для проверки остаточных знаний студентов, изучивших дисциплину.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве правильного ответа выбрать один индекс (буквенное обозначение). Если в тестовом задании правильных ответов несколько, то это должно указываться в задании. Баллы начисляются за задание, выполненное в полном объеме: так, если в задании предусмотрено два правильных ответа, а отмечен только один, выполнение данного задания оценивается нулем баллов.

Заданий, где правильный вариант отсутствует, в тесте не предусмотрено.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста.

Фонд тестовых заданий

Правильный ответ	Содержание вопроса
------------------	--------------------

Фирмы, предприятия, организации	Кого относят к юридическим лицам?
Общэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую	Предпринимательство выполняет следующие функции:
Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации	Важнейшими чертами предпринимательства являются:
Риск, прибыль, инициатива, инновации	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»
Систематическое получение прибыли	Целью предпринимательства является:
Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства	Присущ ли риск предпринимательству
Фирмы, предприятия, организации	Кого относят к юридическим лицам?
Общэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую	Предпринимательство выполняет следующие функции:
Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации	Важнейшими чертами предпринимательства являются:

4. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

5. Рекомендуемая литература Основная литература

1. Теория и история некоммерческого сектора : [16+] / авт.-сост. Т. И. Барсукова, А.

В. Шаповалов ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562676> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр.: с.89-92. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А. У. Альбеков, И. В. Алексеева, А. С. Андреев и др. ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Москва : Креативная экономика, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-317-3. – DOI 10.18334/9785912923173. – Текст : электронный.

3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. vuzlib. net – рубрика «Право»
2. www.inforpavo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации
3. eco-mir.com – экологический сайт
4. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации
5. www.duma.gov.ru – официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации, раздел «Законодательная деятельность»
6. allpravo.ru – все о праве
7. www.law.edu.ru – федеральный образовательный правовой портал «Юридическая Россия»
8. www.law.by.ru – библиотека юриста