

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 11:13:30

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bcc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

### **УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ,

канд. экон. наук, доцент

Н.В. Данченко

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Управление впечатлениями в индустрии  
гостеприимства

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

3

### **Разработано**

Доцент кафедры ТиГД,

канд. экон. наук

Куликова Е.А.

Пятигорск, 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Целью освоения дисциплины** «Экономика и предпринимательство в туризме» является формирование у студентов компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и сервиса.

**Задачами освоения дисциплины** «Экономика и предпринимательство в туризме» являются:

- приобретение систематизированных знаний об управлении сферой деятельности на рынке;
- овладение практическими навыками формирования коммерческой службы, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и путей повышения ее эффективности.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к обязательной части дисциплин подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                                                                                   | Код, формулировка индикатора                                                                                        | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ИД-1 ОПК-5 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы | Обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и микроуровнях.            |
|                                                                                                                                                                 | ИД-2 ОПК-5 Принимает экономически обоснованные управленческие решения                                               | Принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.                                                      |
|                                                                                                                                                                 | ИД-3 ОПК-5 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия                                         | Способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия. |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>ИД-1 ПК-3 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p>                                                                                            | <p>Знает методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью. Знает современные методы принятия управленческих решений. Умеет составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления. Умеет эффективно взаимодействовать с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ИД-2 ПК-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества</p> | <p>Умеет управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Способен осуществлять выбор и способы реализации стратегии развития туристских предприятий с учетом современных мировых тенденций. Умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов.</p>                                                               |

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

|                                                     |                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Объем занятий: всего: 4 з.е., 144 акад.ч.           | ОФО,<br>в акад. часах |
| <b>Контактная работа:</b>                           | <b>54</b>             |
| Лекции/из них практическая подготовка               | 18                    |
| Лабораторных работ/из них практическая подготовка   | -                     |
| Практических занятий/из них практическая подготовка | 36                    |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | <b>54</b>             |
| <b>Формы контроля</b>                               |                       |
| Экзамен                                             | 36                    |

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

| № | Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формируемые компетенции, индикаторы                                            | очная форма                                                                                   |                      |                     |                               | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                | Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов |                      |                     | Самостоятельная работа, часов |                                      |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                | Лекции                                                                                        | Практические занятия | Лабораторные работы |                               |                                      |
| 1 | <b>Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики.</b><br>Значение предприятия в экономике страны. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики. Основные цели деятельности предприятия. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность. | ОПК-5<br>(ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)<br>ПК-3<br>(ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3) | 2                                                                                             | 4                    | -                   | 6                             | Собеседование                        |
| 2 | <b>Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.</b><br>Предприятие как объект управления. Имущественный комплекс предприятия туризма и сервиса: внеоборотные активы. Имущественный комплекс предприятия туризма: оборотные активы. Трудовые ресурсы предприятия туризма.                                                              | ОПК-5<br>(ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)<br>ПК-3<br>(ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3) | 2                                                                                             | 4                    | -                   | 6                             | Собеседование                        |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                      |   |   |   |   |                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|-----------------------------|
| 3 | <p><b>Тема 3. Внутренняя среда предприятия.</b> Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие: государств, поставщики, потребители, конкуренты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия.</p> | <p>ОПК-5<br/>(ИД-1 ОПК-5,<br/>ИД-2 ОПК-5,<br/>ИД-3 ОПК-5)<br/>ПК-3<br/>(ИД-1 ПК-3<br/>ИД-2 ПК-3)</p> | 2 | 4 | - | 6 | Собеседование, деловая игра |
| 4 | <p><b>Тема 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.</b> Услуга как специфический продукт предприятий туристического бизнеса. Требования к услугам в сфере туризма. Производственная функция предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Основные направления развития туристического бизнеса в современных условиях: вертикальная интеграция, горизонтальные и вертикальные слияния; диверсификация.</p>                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>ОПК-5<br/>(ИД-1 ОПК-5,<br/>ИД-2 ОПК-5,<br/>ИД-3 ОПК-5)<br/>ПК-3<br/>(ИД-1 ПК-3<br/>ИД-2 ПК-3)</p> | 2 | 4 | - | 6 | Собеседование               |
| 5 | <p><b>Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.</b> Производительность и оплата труда на предприятии туризма. Затраты предприятия туризма и их оценка. Результаты деятельности предприятия и их оценка. Конкурентная среда предприятия туризма. Бизнес-процессы на предприятии туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>ОПК-5<br/>(ИД-1 ОПК-5,<br/>ИД-2 ОПК-5,<br/>ИД-3 ОПК-5)<br/>ПК-3<br/>(ИД-1 ПК-3<br/>ИД-2 ПК-3)</p> | 2 | 4 | - | 6 | Собеседование               |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                         |           |           |   |           |                                |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---|-----------|--------------------------------|
| 6                         | <b>Тема 6. Международная торговля и туризм.</b><br>Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.                                                                                                                                                     | ОПК-5<br>(ИД-1 ОПК-5,<br>ИД-2 ОПК-5,<br>ИД-3 ОПК-5)<br>ПК-3<br>(ИД-1 ПК-3<br>ИД-2 ПК-3) | 2         | 4         | - | 6         | Собеседование                  |
| 7                         | <b>Тема 7. Инвестиции в туризме.</b><br>Инвестиции: сущность и значение. Экономический механизм инвестирования. Сбережение и потребление. Материально-вещественные и денежные инвестиции. Государственные, частные и иностранные инвестиции. Источники привлечения инвестиций. Субъекты инвестиционного процесса.                            | ОПК-5<br>(ИД-1 ОПК-5,<br>ИД-2 ОПК-5,<br>ИД-3 ОПК-5)<br>ПК-3<br>(ИД-1 ПК-3<br>ИД-2 ПК-3) | 2         | 4         | - | 6         | Собеседование,<br>деловая игра |
| 8                         | <b>Тема 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.</b><br>Понятие туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Экономические закономерности функционирования туристского рынка. Особенности их проявления. Экономическое поведение потребителей на туристском рынке.                                                | ОПК-5<br>(ИД-1 ОПК-5,<br>ИД-2 ОПК-5,<br>ИД-3 ОПК-5)<br>ПК-3<br>(ИД-1 ПК-3<br>ИД-2 ПК-3) | 2         | 4         | - | 6         | Собеседование,<br>тест         |
| 9                         | <b>Тема 9. Экономика регионального туризма.</b><br>Основные понятия, предмет и метод изучения региональной экономики. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма. Основные цели и направления государственной политики регионального туризма. Системный экономический анализ и моделирование процессов регионального туризма. | ОПК-5<br>(ИД-1 ОПК-5,<br>ИД-2 ОПК-5,<br>ИД-3 ОПК-5)<br>ПК-3<br>(ИД-1 ПК-3<br>ИД-2 ПК-3) | 2         | 4         | - | 6         | Собеседование,<br>тест         |
| <b>ИТОГО за 3 семестр</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                         | <b>18</b> | <b>36</b> | - | <b>54</b> |                                |
| <b>ИТОГО</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                         | <b>18</b> | <b>36</b> | - | <b>54</b> |                                |

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

#### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2019. – 383 с. – (Бизнес-технологии). – Библиогр.: с. 378-381. – ISBN 978-5-222-13003-2

#### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 176 с. – ISBN 5-279-02607-7

2. Балабанов, И. Т. Экономика и предпринимательство в туризме: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 176 с. : ил. – Гриф: Рек. МО. – ISBN 5-279-02027-3

3. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика и предпринимательство в туризме / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 208 с. : ил. – Библиогр.: с. 207-208. – ISBN 5-279-01873-3

### **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. [antiplagiat.ru](http://antiplagiat.ru) - ЗАО «Анти Плагат».

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

**Информационные справочные системы:**

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

|   |                                                                                                   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН» |
| 2 | <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> - ЭБС IPRbooks                  |

Программное обеспечение:

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1 | Альт Рабочая станция 10          |
| 2 | Альт Рабочая станция К           |
| 3 | Альт «Сервер»                    |
| 4 | Пакет офисных программ - Р7-Офис |

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|                        |                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционные занятия     | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                                         |
| Практические занятия   | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                                         |
| Самостоятельная работа | Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета. |

**11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (**МТС-Линк**), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.