

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:02:14

Уникальный организменный ключ:

d74ce93cd40679275c3ba2f58486412a1c8ef66f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Психология рекламы и связей с общественностью
Краткое содержание	Основы психологии рекламы. Психологическое воздействие рекламы. Когнитивные процессы в рекламе. Психология потребительского поведения. Психологическая экспертиза рекламы. Основы психологии PR. Основы психологии рекламы.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Грамотно устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности. Грамотно реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Грамотно оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности Грамотно соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Грамотно использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий, групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Успешно владеет принципами открытости и корпоративной социальной ответственности. Грамотно подходит к подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности Грамотно владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности Грамотно владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения Дисциплины	

Основная литература	1. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Е.Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 156 с. - Библиогр.: с. 148 - 152 - ISBN 978-5-8158-2008-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306 2. Кошелева, А.Н. Психология Интернет-коммуникации : учебно-методический комплекс / А.Н. Кошелева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена». - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 27 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435445 3. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум / Н. В. Антонова – М. : Юрайт, 2015. – 374 с. - ISBN 978-5-9916-4455-6 2015. – 374 с. - ISBN 978-5-9916-4455-6
Дополнительная литература	1. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности / М.А. Измайлова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 444 с. : ил. – 7 Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02557-0. 2. Мандель, Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327 – Библиогр.: с. 367-369. – ISBN 978-5-4499-0062-3. 3. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-83532045-5.