Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиала) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР
Пятигорского института (филиала)
СКФУ
Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СЕМИОТИКА СОВРЕМЕННОГО МЕДИАДИСКУРСА**

Направление подготовки	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Направленность (профиль)	<u>Коммуникативные технологии и реклама</u>
Год начала обучения	<u>2024</u>
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

Введение

1. Назначение: фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированные в образовательной программе результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Семиотика современного медиадискурса»

3. Разработчик: Шевченко Е.М., доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета

Климова Н.Ю., и.о. зав.кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации

Приворотская Е.Е., доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Представитель организации-работодателя

Носолева В.А., директор ООО «Финэкс»

Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-19 Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 ПК-19 Знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	Не знает фундаментальные основы теории языка, дискурса, теории знаков и знаковых систем, т.е. семиологии (или семиотики) и не владеет терминологическим аппаратом дисциплины.	Частично знает фундаментальные основы теории языка, дискурса, теории знаков и знаковых систем, т.е. семиологии (или семиотики) и неуверенно владеет терминологическим аппаратом дисциплины.	Знает фундаментальные основы теории языка, дискурса, теории знаков и знаковых систем, т.е. семиологии (или семиотики) и владеет терминологическим аппаратом дисциплины, но допускает несущественные неточности в определениях.	Уверенно знает фундаментальные основы теории языка, дискурса, теории знаков и знаковых систем, т.е. семиологии (или семиотики) и твердо владеет терминологическим аппаратом дисциплины.
Индикатор: ИД-2 ПК-19 Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не имеет представление о дискурсивности, текстуальности и знаковости сообщений медиадискурса; не знаком со спецификой медиадискурса, его системными и динамическими характеристиками.	Частично имеет представление о дискурсивности, текстуальности и знаковости сообщений медиадискурса; неуверенно знаком со спецификой медиадискурса, его системными и динамическими характеристиками.	Имеет представление о дискурсивности, текстуальности и знаковости сообщений медиадискурса; знаком со спецификой медиадискурса, его системными и динамическими характеристиками, но допускает несущественные неточности в определениях.	Имеет представление о дискурсивности, текстуальности и знаковости сообщений медиадискурса; знаком со спецификой медиадискурса, его системными и динамическими характеристиками.
Индикатор: ИД-3 ПК-19 Владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не умеет анализировать тексты массовой информации как знаковые системы; не обладает первоначальными навыками анализа текстов СМИ как части более крупных семиотических систем (культурных, социальных, культурно-исторических).	Частично умеет анализировать тексты массовой информации как знаковые системы; слабо обладает первоначальными навыками анализа текстов СМИ как части более крупных семиотических систем (культурных, социальных, культурно-исторических).	Умеет анализировать тексты массовой информации как знаковые системы; обладает первоначальными навыками анализа текстов СМИ как части более крупных семиотических систем (культурных, социальных, культурно-исторических), но допускает несущественные неточности в определениях.	Уверенно умеет анализировать тексты массовой информации как знаковые системы; обладает первоначальными навыками анализа текстов СМИ как части более крупных семиотических систем (культурных, социальных, культурно-исторических).

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Вставьте пропущенное слово: _____ является предметом изучения семиотики.	ПК-19
2.		Дайте определение понятия «семиотика».	ПК-19
3.		Каждая из отдельных наук изучает знак в каком-либо его одном, отвечающем задачам данной науки, аспекте. С чем связана знаковая функция рекламы?	ПК-19
4.		Кратко охарактеризуйте два подхода к изучению языка как знаковой системы, которые предложил четко различать крупнейший ученый-лингвист Фердинанд де Соссюр?	ПК-19
5.		Вставьте пропущенное слово: _____ подход к изучению языка как знаковой системы предполагает изучение языка, взятого в какой-то определенный исторический момент.	ПК-19
6.		Вставьте пропущенное слово: _____ подход к изучению языка как знаковой системы предполагает изучение изменений в языке в процессе его развития.	ПК-19
7.		Вставьте пропущенное слово: _____ – определенным образом устроенная совокупность любых знаков, обладающая формальной связностью и содержательной цельностью.	ПК-19
8.		Вставьте пропущенное слово в нужном падеже: Естественный язык – единственное средство, с помощью которого все системы могут быть интерпретированы и закреплены в памяти индивида и целой группы. Естественный язык, ввиду его особого значения, называется _____ моделирующей системой.	ПК-19
9.		Вставьте пропущенное слово: Естественный язык – единственное средство, с помощью которого все системы могут быть интерпретированы и закреплены в памяти индивида и целой группы. Естественный язык, ввиду его особого значения, называется первичной моделирующей системой. Таким образом, _____ принимает характер вторичной системы, надстраиваемой над принятым в данном коллективе естественным языком.	ПК-19
10.		Сопоставьте коммуникативные фазы восприятия текста и их определения:	ПК-19

		<p>1) предкоммуникативная фаза</p> <p>2) коммуникативная фаза</p> <p>3) фаза</p> <p>4) посткоммуникативная фаза</p>	<p>а) оценка, «переживание» воспринятого текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности</p> <p>б) реализуется в различных индивидуальных психологических установках субъекта, иначе говоря, в определенной настроенности человека на тот или иной тип восприятия</p> <p>в) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста</p>	
11.		<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>_____ – это работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении.</p>		ПК-19
12.		<p>Задачей семиотики является изучение:</p> <p>а) связи языка и мышления;</p> <p>б) знака и знаковых систем;</p> <p>в) культурных феноменов;</p> <p>г) проблем естественного языка.</p>		ПК-19
13.		<p>Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?</p> <p>а) Э. Бенвенисту;</p> <p>б) Ч. Моррису;</p> <p>в) Ч. Пирсу;</p> <p>г) Ф. де Соссюру.</p>		ПК-19
14.		<p>Семиотическое понятие текста означает:</p> <p>а) линейную последовательность вербальных знаков;</p> <p>б) плоскостное изображение;</p> <p>в) объемное изображение;</p> <p>г) совокупность любых взаимосвязанных знаков.</p>		ПК-19
15.		<p>Операторный способ воздействия семиотического текста состоит в:</p> <p>а) воздействии различных типов ощущений;</p>		ПК-19

		<ul style="list-style-type: none"> б) использовании различных видов шрифтов; в) функционировании на плоскости; г) его применении в сфере искусства. 	
16.		<p>Линейность, иконичность, гтространственность и континуальность характеризуют в семиотической системе:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) операторный способ; б) сферу действия; в) природу и число знаков; г) тип функционирования. 	ПК-19
17.		<p>Первичной моделирующей системой является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) естественный язык; б) математический язык; г) язык искусства; д) язык музыки. 	ПК-19
18.		<p>Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) его простоте; б) его роли как универсального средства общения; в) его функции переводчика; г) его возможности различного написания. 	ПК-19
19.		<p>Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной; б) буквальное значение – множественность смыслов; в) грань понимания – очевидный смысл; г) восприятие – интерпретация – понимание. 	ПК-19
20.		<p>Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста; б) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности; в) индивидуальные психологические установки субъекта; г) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения. 	ПК-19
21.		<p>Интерпретацией называется:</p>	ПК-19

		<p>а) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;</p> <p>б) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;</p> <p>в) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;</p> <p>г) структура ограничений.</p>	
22.		<p>Задача интерпретации состоит в:</p> <p>а) точной передаче содержания произведения;</p> <p>б) вербальной записи произведения, находящегося в других языковых формах;</p> <p>в) придумывании своего смысла, отсутствующего непосредственно в тексте;</p> <p>г) извлечении из текста максимума заложенных в него смыслов или сведение множества вариантов к некоему общему, единому смыслу.</p>	ПК-19
23.		<p>Отражение картины мира в человеческом сознании зависит от:</p> <p>а) индивидуальных особенностей субъекта восприятия;</p> <p>б) самой отражаемой реальности;</p> <p>в) как от индивидуальных особенностей субъекта восприятия, так и от самой отражаемой реальности;</p> <p>г) особенностей действия установки восприятия.</p>	ПК-19
24.		<p>«Структура ограничений» позволяет интерпретатору:</p> <p>а) не отклоняться от «оси смыслов» и создавать непротиворечивую интерпретацию;</p> <p>б) создавать обобщенную интерпретацию;</p> <p>в) создавать детализированную интерпретацию;</p> <p>г) создавать широкий спектр интерпретаций.</p>	ПК-19
25.		<p>Наличие проблемы, объекта, субъекта истолкования и адресата интерпретации характеризует:</p> <p>а) любую жизненную ситуацию;</p> <p>б) процесс восприятия текста;</p> <p>в) интерпретационную ситуацию;</p> <p>г) предкоммуникационную фазу понимания текста.</p>	ПК-19
26.		Материальная оболочка, обозначаемый объект и правила интерпретации	ПК-19

		характеризуют, согласно Ч. Пирсу: а) семиотический текст; б) форму знака; в) содержание знака; г) знак в целом.	
27.		Знак определяется как: а) материальный факт, повторяющий другой материальный факт; б) действительность, отражающая другую действительность; в) действительность, преломляющая другую действительность; г) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.	ПК-19
28.		Что включает в себя иконическое сообщение?	ПК-19
29.		Дайте определение понятия «коннотация». Как она реализуется?	ПК-19
30.		Кратко охарактеризуйте рекламу с точки зрения семиотического анализа.	ПК-19
31.		Вставьте пропущенное слово: _____ язык – это язык, образовавшийся благодаря взаимодействию двух языков – коренного местного и колониального английского – и ставший основным средством общения в данном коллективе, например, новомеланезийский язык, образовавшийся при взаимодействии английского языка с меланезийским.	ПК-19
32.		Из каких компонентов складывается структура рекламного текста?	ПК-19
33.		В чем заключается специфика объекта рекламы?	ПК-19
34.		Выделите три основных вида креолизованности рекламы:	ПК-19
35.		Вставьте пропущенное слово: _____ – слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явления для большей образности: перенесение на один предмет характерных признаков другого предмета.	ПК-19
36.		Назовите три коммуникативные фазы восприятия текста.	ПК-19
37.		Заполните пропущенное слово в нужном падеже: Любой текст в конечном итоге должен быть _____, т. е. воспринят человеком и истолкован в соответствии с его уровнем подготовки, с наличием у него специальных и фоновых знаний, психологической и социальной установки,	ПК-19

		перманентными и сиюминутными переживаниями и пр.	
38.		Каким образом строится процесс интерпретирования?	ПК-19
39.		Что имеется в любой «интерпретационной ситуации»?	ПК-19
40.		Какие три основные характеристики имеет любой знак?	ПК-19
41.		Дайте определение понятия «коммуникативность».	ПК-19
42.		Перечислите свойства знака.	ПК-19
43.		Вставьте пропущенное слово: _____ определяется как двусторонний материальный факт, замещающий какой-либо предмет и используемый человеком для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации об обозначаемом предмете. Знак отражает и преломляет другую действительность, поэтому он может или исказить эту действительность, или быть ей верным, или воспринимать ее под определенным углом зрения и т. д.	ПК-19
44.		Каковы три важных аспекта любого знака?	ПК-19
45.		Дайте определение термина «денотат».	ПК-19
46.		Какие три базовых типа знаков выделяют в семиотике?	ПК-19
47.		Что подразумевается под классификацией знаков, данной основателем семиотики Чарльзом Пирсом?	ПК-19
48.		Дайте определение понятия «знак-индекс».	ПК-19
49.		Что называют индексальным знаком?	ПК-19
50.		Какие основные аспекты Фердинанд де Соссюр выделил в изучении языка и знаковой системы?	ПК-19
51.		Что понимается под синтактикой ?	ПК-19
52.		Вставьте пропущенное слово: _____ – получатель информации.	ПК-19
53.		Вставьте пропущенное слово: _____ – отправитель информации.	ПК-19
54.		Что относят к коммуникативным эффектам?	ПК-19
55.		Что понимает под «общей памятью»?	ПК-19

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает некоторые трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.