

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 24.04.2024 09:26:13

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал)

СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки

43.03.02. Туризм

Направленность (профиль)

Управление впечатлениями в индустрии  
гостеприимства

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

6

## **Введение**

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Организация туристской деятельности». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Организация туристской деятельности» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

3. Разработчик: Огаркова И.В., доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Емцева Н.С. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Организация туристской деятельности».

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования

| Компетенция (ии),<br>индикатор (ы)                                                                                                                                                                                                             | Уровни сформированности компетенци(ий),                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                | Минимальный<br>уровень не<br>достигнут<br>(Неудовлетворитель-<br>но)<br>2 балла                                                                                                     | Минимальный<br>уровень<br>(удовлетворитель-<br>но)<br>3 балла                                                                                                                    | Средний<br>уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                                                                                                     | Высокий<br>уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                                         |
| <b>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства</b>                                                                                                |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-1</b> Организует туристскую деятельность предприятия                                                                                                                          | Не способен организовать туристскую деятельность предприятия                                                                                                                        | С трудом организует туристскую деятельность предприятия                                                                                                                          | На достаточно хорошем уровне способен организовать туристскую деятельность предприятия                                                                                                                        | На высоком профессиональном уровне способен организовать туристскую деятельность предприятия                                                                                                                        |
| <b>ПК-4 Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий</b>                                                 |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-1</b> Осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий | Не способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий | С трудом осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий | На достаточно хорошем уровне способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий | На высоком профессиональном уровне способен осуществлять процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-2</b> Осуществляет предпроектный анализ ресурсов,                                                                                                                             | Не способен осуществлять предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность                                                                                           | С трудом осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность                                                                                           | На достаточно хорошем уровне способен осуществлять предпроектный анализ                                                                                                                                       | На высоком профессиональном уровне способен осуществлять предпроектны                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| рынка,<br>прогнозирует<br>эффективность<br>проекта.                                                                                                                                                        | проекта.                                                                                                                                          | проекта.                                                                                                                                       | ресурсов,<br>рынка,<br>прогнозирует<br>эффективность<br>проекта.                                                                                                            | й анализ<br>ресурсов,<br>рынка,<br>прогнозирует<br>эффективность<br>проекта.                                                                                                      |
| <b>ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</b>                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-1</b> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. | Не способен организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. | С трудом организывает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. | На достаточно хорошем уровне способен организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. | На высоком профессиональном уровне способен организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-2</b> Изучает потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.                                                  | Не способен изучить потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.                                                    | С трудом изучает потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.                                                    | На достаточно хорошем уровне способен изучить потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.                                                    | На высоком профессиональном уровне способен изучить потребности туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.                                                    |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-3</b> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.                                                    | Не способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания                                                       | С трудом выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания                                                       | На достаточно хорошем уровне способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания                                                       | На высоком профессиональном уровне способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания                                                       |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                   | Компетенция |
|---------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1             |                  | Туризм и туристическая деятельность.                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1 ИД-1   |
| 2             |                  | Факторы развития туризма                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1 ИД-1   |
| 3             |                  | Функции туризма.                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-1 ИД-1   |
| 4             |                  | Классификация туризма.                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1 ИД-1   |
| 5             |                  | Структура туристской индустрии.                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1 ИД-1   |
| 6             |                  | Органы управления туризмом.                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1 ИД-1   |
| 7             |                  | Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 ИД-1   |
| 8             |                  | Выбор организационно-правовой формы предприятия.                                                                                                                                                                                                                     | ПК-1 ИД-1   |
| 9             |                  | Офис туристского предприятия.                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-1 ИД-1   |
| 10            |                  | Прекращение деятельности туристского предприятия.                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 ИД-1   |
| 11            |                  | Понятие туроператор. Виды туроператорской деятельности.                                                                                                                                                                                                              | ПК-1 ИД-1   |
| 12            |                  | Виды турагентской деятельности.                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1 ИД-1   |
| 13            | в                | Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года прежде всего направлена на:<br>а) развитие малодоступных территорий<br>б) улучшение туристской инфраструктуры<br>в) развитие внутреннего и въездного туризма                                          | ПК-1 ИД-1   |
| 14            | б                | Основные принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности в России декларируются:<br>а) Конституцией РФ<br>б) Федеральным закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"<br>в) Административными актами                     | ПК-1 ИД-1   |
| 15            | в                | Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента:<br>а) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг)<br>б) калькулятивная (расчет стоимости тура)<br>в) реализационная (реализация туристского продукта на рынке) | ПК-1 ИД-1   |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                          |           |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 16 | б | К одной из основных обязанностей туроператора относится:<br>а) информация и консультация клиентов<br>б) формирование туристского продукта<br>в) реализация туристского продукта на рынке                                                 | ПК-1 ИД-1 |
| 17 | б | Вид туризма, предусматривающий проживание в домах сельских жителей, рыбалку, фотоохоту, участие в работе на фермах, в крестьянских хозяйствах, называется:<br>а) ностальгический туризм<br>б) сельский туризм<br>в) экологический туризм | ПК-1 ИД-1 |
| 18 | в | Вид туризма, предусматривающий мероприятия, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, называется:<br>а) ностальгический туризм<br>б) производственный туризм<br>в) промышленный туризм                             | ПК-1 ИД-1 |
| 19 |   | Этапы планирования и формирования тура.                                                                                                                                                                                                  | ПК-4      |
| 20 |   | Понятие туристского продукта.                                                                                                                                                                                                            | ПК-4      |
| 21 |   | Классификация туристских продуктов.                                                                                                                                                                                                      | ПК-4      |
| 22 |   | Учет основных и дополнительных услуг при формировании тура                                                                                                                                                                               | ПК-4      |
| 23 |   | Качество туристского продукта.                                                                                                                                                                                                           | ПК-4      |
| 24 |   | География основных направлений туризма                                                                                                                                                                                                   | ПК-4      |
| 25 | б | Услуги, направленные, в основном, на местное население, но ими могут воспользоваться и туристы, – это:<br>а) дополнительные услуги<br>б) сопутствующие услуги<br>в) основные услуги                                                      | ПК-4      |
| 26 | а | Количество туристского продукта, которое производители (исполнители) готовы произвести и предложить к продаже на рынке, – это:<br>а) туристское предложение<br>б) туристский спрос<br>в) туристский рынок                                | ПК-4      |
| 27 | в | Деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт                                                                                           | ПК-4      |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    |   | (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы и др.), называется:<br>а) формирование туристского спроса<br>б) формирование партнерских отношений<br>в) формирование туристского продукта                                                                 |      |
| 28 | а | Первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое, являющаяся продуктом труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки, называется:<br>а) тур<br>б) ваучер<br>в) оферта                              | ПК-4 |
| 29 | б | Информационный листок к туристской путевке, содержащий полезную информацию, о стране пребывания, правилах поведения, прохождения таможни, телефоны для экстренных случаев, называется<br>а) ваучер<br>б) памятка туриста<br>в) турпутевка        |      |
| 30 | а | Туры, организованные для того, чтобы познакомить новых потенциальных партнеров с особенностями и преимуществами отдыха в той или иной стране, на том или ином курорте, – это<br>а) рекламные туры<br>б) пакетные туры<br>в) ознакомительные туры | ПК-4 |
| 31 |   | Сущность и специфика туристского рынка, его классификация                                                                                                                                                                                        | ПК-7 |
| 32 |   | Организация питания в туризме.                                                                                                                                                                                                                   | ПК-7 |
| 33 |   | Экскурсионное обслуживание.                                                                                                                                                                                                                      | ПК-7 |
| 34 |   | Правовое регулирование в туризме                                                                                                                                                                                                                 | ПК-7 |
| 35 |   | Основные виды и особенности страхования туристов.                                                                                                                                                                                                | ПК-7 |
| 36 |   | Сущность туристских формальностей                                                                                                                                                                                                                | ПК-7 |
| 37 |   | Таможенные и паспортно-визовые формальности                                                                                                                                                                                                      | ПК-7 |
| 38 |   | Санитарно-эпидемиологические формальности                                                                                                                                                                                                        | ПК-7 |
| 39 | б | Самый дешевый вариант обслуживания, которым обычно пользуются студенты и малообеспеченные люди, – это:<br>а) бюджетный класс                                                                                                                     | ПК-7 |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                           |      |
|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    |   | б) экономический класс<br>в) первый класс                                                                                                                                                                                 |      |
| 40 | б | Количество туристского продукта, которое потребители (туристы) готовы и в состоянии купить по некоторой цене в течение определенного времени, – это:<br>а) туристский поток<br>б) туристский спрос<br>в) туристский рынок | ПК-7 |

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

## **3. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.