

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:46:38

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.04.02 Туризм
Инновационные технологии в гостиничном и
туристическом бизнесе

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

3

Разработано

Доцент кафедры ТиГД, канд. экон. наук

Емцева Н.С.

Пятигорск, 2024 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями изучения дисциплины «Бизнес-аналитика в гостеприимстве» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Задачами освоения дисциплины «Бизнес-аналитика в гостеприимстве» являются:

- изучение методов, подходов и существующих моделей аналитики гостиничного рынка и STR;
- определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;
- рассмотрение технологии бизнес-анализа на предприятиях индустрии гостеприимства; направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии гостеприимства; исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика в гостеприимстве» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплинам по выбору).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.
	ИД-2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и	Знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории

	туристической индустрии	планирования и прогнозирования, а также способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. Понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и туристической индустрии.
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.
	ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Выбирает оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе

		проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.
	ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие сферы туризма и индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Определение эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей	ИД-1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных и туристских предприятий	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику.

		Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
	ИД-2 ПК-8 Применяет методы прогнозирования развития рынка гостиничных и туристических услуг	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 5 з.е., 180 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	54
Лекции/из них практическая подготовка	18
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	36
Самостоятельная работа	90
Формы контроля	
Экзамен	36

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Определение бизнес-анализа. Набор задач, процессов, методов для изучения, структуры, принципов работы и операционной деятельности организаций.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5
2.	Виды бизнес-анализа. Ресурсный анализ; анализ финансов; анализ инвестиций; анализ маркетинга; маржинальный анализ; анализ персонала.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5

3.	Моделирование бизнес-процессов (BPM). Техника принятия решений CATWOE, Moscow (Must or Should, Could or Would), MOST-анализ (Mission, Objectives, Strategies, and Tactics), PESTLE-анализ, SWOT-анализ, «Шесть шляп мышления».	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5
4.	Ресурсный анализ предприятий гостеприимства. Особенности ресурсного потенциала гостиничного предприятия.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5
5.	Финансовый анализ гостиниц. Анализ экономических показателей отеля и гостиницы. KPI. Анализ расходов отеля или гостиницы.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5
6.	Маржинальный анализ затрат туристской фирмы и гостиничного предприятия. Постоянные затраты, полупеременные (смешанные) затраты. Метод наименьших квадратов	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5
7.	Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Виды рыночного спроса и его оценка. Подходы к изучению рынка. Прогнозирование сбыта.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5

8.	Внутрифирменное финансово-экономическое планирование. Экономическое управление и внутрифирменное планирование. Составление основных бюджетов предприятия.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5
9.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании. Программные продукты для разработки бизнес-планов “Comfar 3 Expert”, “ProjectExpert”, “Альт-Инвест”, для прогнозирования туристской деятельности “Statgraphics Senturion”, “Forecast Expert”.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5
10.	Статистика и аналитика гостиничного бизнеса для отелей России и всего мира, от ведущих экспертов отрасли, компании	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5
11.	Детализация доходов и расходов. Визуализация доходов и расходов в режиме реального времени, с необходимой степенью детализации и уровнями доступа к данным.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5
12.	Технологии бизнес-анализа на предприятиях индустрии гостеприимства. Единая информационная инфраструктура, средства управления метаданными, инструменты разработки приложений, индексирование данных из различных источников и возможности поиска, поддержка многомерных данных, what-if анализ.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5

13.	Динамический анализ. Динамический интерактивный анализ в реальном времени: План-фактный, сегментный, Like-to-Like, P&L и ROI, ROMI и др.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5
14.	Верификация прогнозов и оценка качества планов Принципы планирования. Виды управленческого планирования.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5
15.	Стратегическое планирование в индустрии гостеприимства. Роль стратегического планирования в деятельности туристского предприятия. Основные этапы процесса стратегического планирования в туристской фирме.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	2	2	-	5
16.	Региональное планирование в индустрии гостеприимства. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта планирования. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе.	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5
17.	Основные показатели развития в индустрии гостеприимства в статистических базах данных. Статистическое определение посетителя. Классификация путешествующих лиц. Понятие о туристской поездке. Статистическая группировка туристских поездок	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5

18.	Нормативно-правовая база туризма в Российской Федерации и регионах. Постановление Правительства РФ от 29.12.2020 №2333 «О внесении изменений в Правила предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Национальная система платежных карт" №2333. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации". Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"	УК-1 (ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1); ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1); ПК-8 (ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8)	-	2	-	5
	ИТОГО за 3 семестр		18	36	-	90
	ИТОГО		18	36	-	90

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-аналитика в гостеприимстве» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина «Бизнес-аналитика в гостеприимстве» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие [Текст] / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 260 с.
2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / сост.: Ж.Н. Моисеенко ; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019. – 154 с.
3. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие [Текст] / А.В. Панова. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 287 с.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Текст] / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие [Текст] / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник [Текст] / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-аналитика в гостеприимстве» для направления подготовки 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-аналитика в гостеприимстве» для направления подготовки 43.04.02 Туризм.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
2	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks

Программное обеспечение:

1	Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013.
2	Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-за/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются

образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.