

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 21.05.2025 15:59:29

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал)  
СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)/специализация **Финансовая безопасность и контроль**

Год начала обучения 2025

Форма обучения заочная

Реализуется во 2семестре

## **Введение**

1. Назначение: фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированные в образовательной программе результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Финансовые инструменты социального предпринимательства»

3. Разработчик: Голубова М.И., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета

Хачиров А.Д., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета

Есакова Е.Е., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Представитель организации-работодателя

Носолева В.А., директор АНО «Судебно-экспертное учреждение «ФИНЭКС»

Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

5.Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ПК-1 Способен осуществлять консультирование экономических агентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> И-1 ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Не способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Не совсем корректно осуществляет финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	В целом правильно осуществляет финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Грамотно осуществляет финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг
<i>Индикатор:</i> И-2 ПК-1 Владеет навыками по разработке финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля	Не способен разработать финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля	Не совсем корректно разработывает финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля	В целом правильно разработывает финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля	Грамотно разработывает финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Понятийный анализ социального предпринимательства.	ПК-1
2.		Практика распространения социального предпринимательства в России	ПК-1
3.		Практика распространения социального предпринимательства за рубежом.	ПК-1
4.		Организационно-правовые формы социального бизнеса	ПК-1
5.		Подходы к анализу социального предпринимательства.	ПК-1
6.		Модели социальных предприятий.	ПК-1
7.		Цель в организации социального предпринимательства.	ПК-1
8.		Основные разделы бизнес-плана в социальном предпринимательстве	ПК-1
9.		Что такое SWOT-анализ социального предпринимательства?	ПК-1
10.		Источники финансирования социального предпринимательства.	ПК-1
11.		Определение социальных венчурных предприятий.	ПК-1
12.		Финансовая устойчивость и показатели эффективности социального предприятия.	ПК-1
13.		Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.	ПК-1
14.		Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации в сфере социального предпринимательства	ПК-1
15.		Сущность социального предпринимательства и его российская специфика.	ПК-1
16.		Тенденции развития социального предпринимательства	ПК-1
17.		Классификация управленческих решений.	ПК-1
18.		Личностные и психологические факторы принятия решений в сфере социального предпринимательства.	ПК-1
19.		Этапы разработки управленческих решений в сфере социального предпринимательства.	ПК-1
20.		Методы принятия управленческих решений в сфере социального предпринимательства	ПК-1
21.		Коллективистский подход, используемый в рамках социального предпринимательства	ПК-1
22.		Социокультурный подход, используемый в рамках социального предпринимательства.	ПК-1
23.		Институциональный подход, используемый в рамках социального предпринимательства.	ПК-1
24.		Какое определение точно отражает смысл понятия "социальное предпринимательство"? а: Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных це-	ПК-1

		<p>лей, решение социальных проблем граждан и общества</p> <p>б:Общественно полезная деятельность</p> <p>в:Социально ответственный бизнес</p> <p>г:Бизнес, трудоустраивающий социально незащищенные слои населения</p>	
25.		<p>Что не относится к критериям социального предпринимательства?</p> <p>а:Финансовая устойчивость</p> <p>б:Социальное воздействие</p> <p>в:Экспортная деятельность</p> <p>г:Самоокупаемость</p>	ПК-1
26.		<p>Зачем люди идут в социальное предпринимательство?</p> <p>а:Решают личные проблемы (например, кто-то потерял в аварии ногу и разработал уникальный протез)</p> <p>б:Хотят помочь другим людям</p> <p>в:Хотят монетизировать любимое дело</p> <p>г:Все ответы верны</p>	ПК-1
27.		<p>Какую цель преследует социальное предпринимательство?</p> <p>а:Получение прибыли</p> <p>б:Решение социально значимых задач</p> <p>в:Расширение и масштабирование деятельности</p> <p>г:Все вместе</p>	ПК-1
28.		<p>1.Согласно современному российскому законодательству, социальное предпринимательство – это: а) деятельность, при которой малое или среднее предприятие обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан, способствует реализации производимой ими продукции, само производит товары для социально уязвимых групп или осуществляет деятельность, направленную на «достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом»</p> <p>б) способ достижения долгосрочных целей коммерческой организации</p> <p>в) деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан</p> <p>г) систематическое получение прибыли от продажи товаров и услуг</p>	ПК-1
29.		<p>2.Критерий отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям, согласно российскому законодательству:</p> <p>а) Обеспечивать занятость социально уязвимых групп граждан;</p>	ПК-1

		б) Обеспечивать доступ производимых социально уязвимыми группами граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта; в) Осуществлять деятельность, направленную на производство ориентированных на социально уязвимые группы граждан товары (работы, услуги), направленные на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества г) все вышеперечисленное - верно	
30.		6.Признаками социального предпринимательства является: а) преобладание социальной миссии над коммерческим интересом б) наличие устойчивого коммерческого эффекта в) преобладание коммерческого интереса над социальной миссией	ПК-1