

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 24.04.2024 09:28:45

Уникальный идентификатор документа:

d74ce93cd40e31275c7ba2f58486413a1c8ef06f

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Технологии сторителлинга в туризме
Краткое содержание	Сущность сторителлинга. Техники сторителлинга. Технологии сторителлинга. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма. Туристский сторителлинг как маркетинговая технология. Сторителлинговые дестинации. Стоителлинг печатные путеводители и туристские карты дестинаций. Технологии сторителлинга в активном туризме. Подготовка к публичному выступлению. Композиция ораторской речи. Изобразительно-выразительные средства ораторской речи. Техника речи вступающего. Особенности экскурсионного сторителлинга. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода. Особенности сторителлинга в музеях. Основы актёрского мастерства экскурсовода.
Результаты освоения дисциплины	Организовывает деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности. Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий
Трудоемкость, з.е.	5 з.е
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с. 2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66111.html
Дополнительная литература	1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с. 2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68236.html 3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59614.html 4. Кривонос Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31). 5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-

	технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39). 6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55. 7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1. 8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).
--	---