

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 14.03.2023

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e79275c3ba3f58486412a1c8ef96f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Проектная мастерская по аудио- и видеорекламе
Краткое содержание	Дисциплина «Проектная мастерская по аудио- и видеорекламе» сформирована на основании динамичного развития новых технологий, которые трансформировали привычное устройство медиа: журналистики, кино и телевидения, - их форму, драматургию и способы распространения. Новым и изменяющимся медиаинституциям и направлениям требуются универсальные профессионалы, способные создавать успешный медиаконтент и понимающие динамику перемен в функционировании системы аудиовизуального производства.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта. Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта.
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Зачёт с оценкой Курсовой проект
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Шубина, И. Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео : учебное пособие / И. Б. Шубина. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 296 с. — ISBN 978-5-507-44118-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/218084 (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература	1. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2016. — 157 с. — ISBN 978-5-8291-1973-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/60126.html (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей 2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии. Реклама : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества» / Н. С. Куркова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-8154-0571-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121578.html (дата обращения: 13.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей