

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 25.04.2024 09:16:13

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

для студентов направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Пятигорск, 2024

ВВЕДЕНИЕ

КСО - это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

КСО - это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание социальной стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и международном уровнях.

Практика КСО является предметом многочисленных споров и критики. Защитники утверждают, что имеется прочное экономическое обоснование КСО, и корпорации получают многочисленные преимущества от того, что работают на более широкую и продолжительную перспективу, чем собственная сиюминутная краткосрочная прибыль. Критики спорят, что КСО уводит в сторону от фундаментальной экономической роли бизнеса;

Одни утверждают, что это не что иное, как приукрашивание действительности; другие говорят, что это попытка подменить роль правительства в качестве контролёра мощных мультинациональных корпораций.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование набора общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части современных технологий в области корпоративной социальной ответственности

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование знаний о корпоративной социальной ответственности и умение применять их на практике;
- изучение исторического развития управленческой мысли в области корпоративной социальной ответственности;
- овладение формами и методами управления, предложенного концепцией корпоративной социальной ответственности (КСО);

- формирование у студентов системных представлений о современном управлении КСО как о будущем объекте профессиональной деятельности;
- приобретение навыков практического использования управленческого инструментария для решения организационно-управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности.

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в обязательную часть ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: управление бизнесом) и реализуется на промежуточном этапе подготовки бакалавра. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является обобщающей, в рамках которой интегрируются знания, полученные по ряду базовых и вариативных дисциплин в области менеджмента, финансов, экономики. .

Практические задания по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» направлены на выявление и формирование умений и навыков в области разработки и развития стратегии корпоративной социальной ответственности. Практические задания представлены преимущественно в виде конкретной производственной ситуации и предполагают, что студент должен предложить вариант решения возникающих проблемы, используя теоретические знания и приемы планирования. Отдельные задания представлены в виде типовых задач и включают изложение конкретных данных и требуют умения использовать типовые методики и правила проведения расчетов и сравнительных оценок в зависимости от выбранной стратегии реагирования.

Методические указания содержат указания к практическим работам студентов, список рекомендованной литературы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Тема 1. История возникновения КСО. Появление концепции КСО в 60-х годах 20 века в США.

Практическая работа № 1 (История возникновения КСО. Появление концепции КСО в 60-х годах 20 века в США.

Цель: формирование системных представлений о социальной ответственности, объекте и предмете социальной ответственности.

Задачи: рассмотреть основные теории корпоративной социальной ответственности, дать определение

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны: знать понятие и сущность КСО, историю развития КСО.

Актуальность темы: заключается в анализе методов управления, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции:

ИД-2 ОПК-3, ИД-3 ПК-5

Теоретическая часть

СО - это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

КСО - это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание социальной стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и международном уровнях.

Практика КСО является предметом многочисленных споров и критики. Защитники утверждают, что имеется прочное экономическое обоснование КСО, и корпорации получают многочисленные преимущества от того, что работают на более широкую и продолжительную перспективу, чем собственная сиюминутная краткосрочная прибыль. Критики спорят, что КСО уводит в сторону от фундаментальной экономической роли бизнеса;

Одни утверждают, что это не что иное, как приукрашивание действительности; другие говорят, что это попытка подменить роль правительства в качестве контролёра мощных мультинациональных корпораций.

Три основных интерпретации КСО:

1. Первая (классический подход) и наиболее традиционная.

Подчёркивает, что единственная ответственность бизнеса - увеличение прибыли для своих акционеров. Эта точка зрения была обнародована Нобелевским лауреатом по экономике Милтоном Фридманом в 1971 году в статье "Социальная ответственность бизнеса - делать деньги" и может быть названа теорией корпоративного эгоизма.

Основной недостаток теории - временная ограниченность. Если компания в краткосрочном периоде несёт дополнительные расходы, то в долгосрочном выигрывает от улучшения корпоративного имиджа, развития отношений с местным сообществом. В частности, М. Фридман отмечал, что борьба с бедностью - функция не частного бизнеса. Это дело государства. Главная задача бизнеса - зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у бизнеса нет. Организация должна платить налоги и больше ничего никому не должна, кроме Бога и совести. По мнению М. Фридмана, менеджеры, имеющие цели иные, нежели максимизация прибыли, присваивают себе роль неизбранных вершителей политики. То есть, не имея легитимного права и достаточной компетентности, менеджеры пытаются решить вопросы и определить пути развития общества, чем должны заниматься политические деятели.

2. теория корпоративного альтруизма.

Эта теория прямо противоположна теории М. Фридмана.

Основная идея заключается в том, что бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранении окружающей среды. Авторство этой теории принадлежит Комитету по экономическому развитию. В рекомендациях Комитета подчёркивалось, что "корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды. Компании не могут самоустраняться от социальных проблем, так как они являются открытыми системами, активно участвуя в лоббировании законов и других государственных решений, спонсируя различные партии и иные общественные объединения.

3. теория "разумного эгоизма".

Она строится на том, что социальная ответственность бизнеса - это просто "хороший бизнес", поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Затраты на

социальные и благотворительные программы сокращают текущую прибыль, но в долгосрочной перспективе создают благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивую прибыль. Филантропические и спонсорские программы способствуют узаконенному снижению налогооблагаемой базы компании и дают хороший "эффект публичности". Именно в этом состоит основной мотив социальной деятельности компании.

Несмотря на постоянно возрастающее внимание к рассматриваемому вопросу, единого общепринятого понимания социальной ответственности бизнеса или корпоративной ответственности по-прежнему не существует.

Некоторые специалисты воспринимают социально ответственное поведение, прежде всего в этическом смысле, другие - как концепцию юридической ответственности.

По мнению М. Палацци и Дж. Статчера, "социальная ответственность представляет собой в своей основе философию или образ отношений между предпринимательскими кругами и обществом, причём для их реализации и устойчивости в течение длительного периода времени эти отношения требуют руководства.

Согласно позиции А.Керолла, КСО является многоуровневой, её можно представить в виде пирамиды (рисунок 2).

Лежащая в основании пирамиды **экономическая ответственность** непосредственно определяется базовой функцией компании на рынке производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль.

Правовая ответственность подразумевает необходимость законопослушного бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированным в правовых нормах.

Этическая ответственность, в свою очередь, требует от деловой практики созвучности ожиданиям общества, не оговорённым в правовых нормах, но основанным на существующих нормах морали.

Филантропическая ответственность побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ.

Таким образом, **КСО** - это обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятое компанией сверх того, что требуют закон и экономическая ситуация.

В зарубежных источниках информации социальная ответственность часто трактуется, как:

"Обязательство бизнеса, взятое на себя самостоятельно, поддерживать устойчивое экономическое развитие через работу с работниками, их семьями, местными сообществами и обществом в целом с целью улучшения качества жизни путём действий, полезных для бизнеса, так и для развития общества в целом".

Институт исследований Всемирного банка социальную ответственность понимает двояко:

- 1. Комплекс направлений политики и действий, связанных с ключевыми стейкхолдерами, ценностями и выполняющих требования законности, а также учитывающих интересы людей, сообществ и окружающей среды
- 2. Нацеленность бизнеса на устойчивое развитие

Европейская комиссия в своих документах опирается на самое широкое определение:

"КСО - концепция, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды".

Согласно определению Ассоциации менеджеров России КСО бизнеса - добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определённого законом минимума.

Социальная ответственность также заключается и в том, что компании стараются оправдать общественные ожидания в отношении своей продукции или услуг и одновременно формируют высокие общественные стандарты, вносят, таким образом, вклад в повышение качества и уровня жизни в стране.

Основная задача КСО - соединить чувство долга и реальные социальные действия.

В связи с этим интересен анализ структурирования концепции КСО. В частности, предлагаются **три основных компонента развития КСО**:

- 1. социальные обязательства;
- 2. социальное реагирование;
- 3. собственно ответственность;

При этом социальное обязательство служит основанием для социально ориентированной деятельности субъекта бизнеса.

Социальное обязательство - обязательство субъекта бизнеса выполнять свои экономические и юридические обязанности перед обществом. Если компания увязывает свою деятельность с выполнением определённых социальных обязательств, то она преследует социальные цели только в той мере, в какой последние способствуют

достижению её экономических целей. В отличие от социального обязательства и социальная ответственность, и социальное реагирование выходят за рамки простого выполнения компаниями основных экономических и юридических требований.

Ответственность - это гарантированное обществом и государством отношение, обеспечивающее соблюдение интересов и свобод взаимосвязанных сторон. Она включает в себя три составные части:

- 1. осознание долга;
- 2. оценку поведения;
- 3. наложение санкций;

Социальная ответственность - обязательство компании преследовать долгосрочные общественно полезные цели. Отсюда понятие социальной ответственности характеризуется определёнными морально-этическими акцентами, а именно: организация должна делать то, что направлено на совершенствование общества, и не делать того, что способно привести к его ухудшению. Поэтому деятельность любой компании, изготавливающей продукцию, по сути наносящую вред здоровью любого человека, никогда не будет считаться социально ответственной, несмотря на значительные объёмы социальных инвестиций в развитие персонала, пропаганду здорового образа жизни и лечения. Эти компании могут быть отнесены только к социально реагируемым.

Социальное реагирование - способность компании адаптироваться к изменяющимся общественным условиям. В процессе социального реагирования компании руководствуются социальными нормами, огромное значение которых заключается в том, что они могут служить для менеджеров удобными и полезными ориентирами в процессе принятия управленческих решений. Важность социального реагирования состоит, прежде всего, в том, что оно заменяет общие рассуждения практическими действиями. Сторонники концепции социального реагирования считают свою теорию более реалистичной и осуществимой, чем социальная ответственность.

Важно отметить, что вместо того чтобы оценивать, какие действия благоприятны для общества с точки зрения долгосрочной перспективы, менеджеры, работающие в социально реагирующих компаниях, определяют основные социальные нормы и корректируют степень социального участия своих организаций таким образом, чтобы обеспечить их быструю реакцию на изменение социальных условий. Самые современные примеры деятельности компаний, в основе которых лежит концепция социального реагирования - Prentice Hall, McGraw-Hill, Los-Angeles Times, Washington Post, New York Times, Grand Metropolitan, Kraft General Foods и др.

Сравнительный анализ концепций социальной ответственности и социального реагирования:

	Социальная ответственность	Социальное реагирование
Основная идея	этическая	прагматическая
Нацеленность на результаты	Конечная цель	Средства достижения цели
Акцент	обязательство	реакция на изменения
Горизонт принятия решений	долгосрочные общественно полезные цели	Средне- и краткосрочные перспективы

Таким образом, если речь идёт о вовлечённости компании в социальную деятельность, то должны присутствовать все структурные компоненты: социальная ответственность, социальное реагирование и социальное обязательство. Причём социальное обязательство служит, как уже отмечалось, основанием для социально ориентированной деятельности субъекта бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Задачи, предмет и метод дисциплины "Корпоративная социальная ответственность", ее связь с другими науками.
2. Место дисциплины в системе подготовки менеджеров.
3. Исторический опыт США в становлении КСО.
4. КСО в России.
5. Формы внедрения (мед.страхование, компенсации, основание собственных благотворительных фондов.)

Литература: 1,2,3,4,5,6

Тема 2. Социальная ответственность российского бизнеса

Практическая работа № 2. (Социальная ответственность российского бизнеса.)

Цель: формирование системных представлений о социальной ответственности, объекте и предмете социальной ответственности.

Задачи: рассмотреть появление и распространение концепции КСО в России в 2000-х, особенности КСО в России.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны: знать понятие и сущность КСО, историю развития КСО в России.

Актуальность темы: заключается в анализе методов управления, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции:

ИД-2 ОПК-3, ИД-3 ПК-5

Теоретическая часть

Бизнес-деятельность компании и её социальная ответственность тесно связаны. Едва ли не все сферы бизнес-активности в большей или меньшей степени включают социально-значимые компоненты.

Основные функции бизнеса, имеющие отношение к КСО:

1. Общая политика и стратегия:

Насколько политика и стратегия компании служат задачи устойчивого развития и приносят выгоду всем заинтересованным сторонам.

2. Организация труда и производственный процесс:

Соблюдаются ли нормы безопасности и экологические нормы при производственных процессах, обеспечиваются ли качество товаров и их безопасность для потребителя.

3. Закупки и управление поставками:

Приобретаются ли товары, запчасти и услуги у местных поставщиков, и если да, то помогает ли им компания соблюдать установленные стандарты.

4. Сбыт и продажа товаров:

Насколько безопасны технологии сбыта товаров, приносят ли отношения между предприятием и продавцом пользу конечному потребителю.

5. Продажи, маркетинг и отношения с клиентами:

Является ли информация в рекламе товара и на его упаковке точной и правдивой, какие механизмы используются для встраивания отношений между компанией и её клиентами.

6. Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения:

Условия трудоустройства сотрудников, охрана и гигиена труда, обучение сотрудников, стратегии преодоления негативных последствий реструктурирования, сокращения штатов и т.д.

7. Финансовое управление и отношения с инвесторами:

Эффективность финансового контроля, открытость документации, качество работы совета директоров, отношение к взяткам и внутренним торговым операциям.

8. Проектно-конструкторские работы:

Объём вложений, учёт социальных и экологических проблем, создание проектно-конструкторских бюро в местах освоения новых рынков.

9. Отношения с властью:

Обеспечивается ли открытость и прозрачность в отношениях с властями и в лоббистской деятельности, участвуют ли компании в диалоге между частным и государственным секторами для улучшения политики и норм, регулирующих такие сферы, как трудоустройство, природоохранные нормы и т.д.

10. Отношения с другими заинтересованными сторонами:

Как строятся отношения с местным населением, участвует ли компания в общественной жизни, насколько открыты компания и её подразделения для местного населения;

11. Меры по охране окружающей среды:

Имеется ли у компании своя природоохранная политика, проводится ли экологическая экспертиза новых проектов и товаров, отчитывается ли компания перед общественностью о своём воздействии на окружающую среду.

В Международном стандарте ISO 26000, который призван служить руководством по способам интеграции социального ответственного поведения в стратегии, системы и процесс всех типов организаций, отражены **следующие принципы КСО:**

- 1. подотчётность;
- 2. прозрачность и открытость;
- 3. этическое поведение;
- 4. уважение интересов заинтересованных сторон;
- 5. соблюдение верховенства закона;
- 6. соблюдение международных норм поведения;
- 7. соблюдение прав человека.

Несоблюдение принципа прозрачности и открытости деятельности снижает деловую репутацию компании и на практике подрывает доверие инвесторов, без которого невозможно сохранить и привлечь инвестиции для реализации огромного потенциала.

Необходимо отметить, что используемое в организации определение КСО может отличаться от чёткого определения "воздействия на заинтересованные стороны", используемого многими защитниками КСО, и зачастую включает благотворительные и добровольные мероприятия. Функция КСО может сформироваться в отделе персонала, развития бизнеса или в отделе по связям с общественностью организации, или может быть передана в отдельное подразделение, подотчётное CEO, или в некоторых случаях - напрямую совету директоров. Также некоторые компании могут использовать аналогичные КСО ценности без чётко определённой команды или программы. В связи с этим возникают многочисленные споры о роли бизнеса в обществе, которые в свою очередь порождают многочисленные аргументы "за" и "против" социальной ответственности.

Вопросы для обсуждения:

1. История развития КСО в России.
2. Благотворительность в дореволюционной России.
3. «Социалка» в советское время.
4. Особенности КСО в России.

Литература: 1,2,3,4,5,6

Тема 3. Определение и основные направления корпоративной социальной ответственности

Практическая работа № 3 (Определение и основные направления корпоративной социальной ответственности)

Цель: формирование системных представлений о социальной ответственности, объекте и предмете социальной ответственности.

Задачи: рассмотреть основные направления корпоративной социальной ответственности, дать определение

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны: знать понятие и сущность КСО, направления развития КСО.

Актуальность темы: заключается в анализе основных направлений, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности в России и за рубежом

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции:

ИД-2 ОПК-3, ИД-3 ПК-5

Теоретическая часть

Технико-экономическое обоснование КСО в рамках компании чаще всего учитывает один или несколько из следующих факторов:

1. Персонал.

Программа КСО может быть направлена на рекрутинг и сохранение персонала. КСО может помочь улучшить восприятие компании среди её персонала, в особенности, когда персонал может участвовать через систему выплаты зарплаты, деятельности по привлечению средств или социальной работы в местном сообществе.

2. Управление рисками.

Управление рисками - центральный момент многих корпоративных стратегий. Репутацию, на создание которой ушли десятилетия, можно разрушить за несколько часов в результате таких происшествий, как связанные с коррупцией скандалы или экологические катастрофы. Создание собственной культуры "надлежащего поведения" в корпорации может минимизировать эти риски.

3. Дифференциация марки товара.

На переполненных рынках компании стремятся создать уникальное торговое предложение, которое в умах потребителей отличает их от конкурентов. КСО может сыграть некоторую роль в формировании лояльности потребителя, основанной на отличительных этических ценностях.

4. Лицензия на работу.

Корпорации стремятся избежать вмешательства в их деятельность через налогообложение и регламентации (ГОСТы, СНИПы и т.п.). Принимая последовательные меры, они могут убедить правительства и широкие общественные круги в том, что они серьёзно относятся к таким проблемам, как охрана труда и безопасность, многообразие видов и экология, и таким образом избежать вмешательства. Этот фактор также относится к компаниям, стремящимся оправдать бросающиеся в глаза прибыли и высокий уровень заработной платы членов совета директоров. Компании, работающие за рубежом, могут убедить в том, что их радушно принимают благодаря тому, что они являются добросовестными корпоративными гражданами в отношении стандартов труда и воздействия на окружающую среду.

Корпорации принимают решение об использовании практики КСО под влиянием следующих стимулов:

1. Этический консюмеризм.

Рост популярности этического консюмеризма за последние два десятилетия может быть связан с расширением практики КСО, также во многих развивающихся странах расширяется индустриализация в результате развития технологий и глобализации.

Потребители больше узнают об экологической и социальной составляющей своих повседневных потребительских решений и начинают принимать решение о покупке, связанные со своими экологическими и этическими предпочтениями. Однако эта практика далеко не последовательна и не универсальна.

2. Глобализация и рыночные силы.

Корпорации добиваются роста путём глобализации, но при этом они сталкиваются с проблемами, ограничивающими их рост и потенциальные прибыли:

- · Государственное регулирование
- · Тарифы
- · экологические ограничения
- · меняющиеся стандарты того, что представляет собой эксплуатация труда

Все эти проблемы могут стоить компании миллионов долларов.

Некоторые рассматривают этические вопросы просто как дорогостоящую помеху. Некоторые компании используют методику КСО в качестве стратегической тактики для получения общественной поддержки своего присутствия на глобальных рынках, помогающей им сохранять конкурентные преимущества, используя их социальные вклады для распространения рекламы на подсознательном уровне. Глобальная конкуренция оказывает особое давление на мультинациональные корпорации, заставляя их проверять не только свою практику в области трудовых отношений, но и практику по всей цепочке поставки с точки зрения КСО.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности, основные направления деятельности – экологическое, социальное, экономическое.
2. Определение уровней КСО в организации.
3. Развитие управленческой системы в области КСО в организации.

Литература: 1,2,3,4,5,6

Тема 4. Нефинансовая отчетность и оценка социальной ответственности.

Практическая работа № 4. (Нефинансовая отчетность и оценка социальной ответственности)

Цель: формирование системных представлений о социальной ответственности, нефинансовой отчетности в сфере КСО.

Задачи: рассмотреть основные этапы формирования корпоративной социальной ответственности, рассмотреть методологию подготовки нефинансовой отчетности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны знать о этапах подготовки нефинансовых отчетов.

Методология подготовки нефинансовых отчетов

Актуальность темы: заключается в анализе основных направлений, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности в России и за рубежом

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции:

ИД-2 ОПК-3, ИД-3 ПК-5

Теоретическая часть

Нефинансовая (социальная) отчетность (non-financial reporting, social reporting) — это документы, в которых компания рассказывает обществу о результатах своей деятельности, которые не включаются в традиционные финансовые отчеты, но имеют большое значение для общества. Сюда относится воздействие компании на экологию, благополучие ее заинтересованных сторон (работников, потребителей, поставщиков и т. д.), социальные и культурные процессы, взаимодействие с государством, соблюдение этических норм. Именно в нефинансовых отчетах компании находят свое отражение ее достижения в области этики и КСО.

Нефинансовая отчетность не является обязательной с точки зрения закона, но подавляющее большинство крупных компаний обязательно публикуют ежегодные нефинансовые отчеты. Причина этого заключается в том, что современное общество требовательно относится к крупному бизнесу с точки зрения его этичности и социальной ответственности. Если компания не рассказывает обществу о своей деятельности в этой области, она будет выглядеть по меньшей мере странно. Кроме того, наличие нефинансового отчета является обязательным условием для полноценного участия в фондовом рынке (напр., многие инвестиционные фонды выбирают компании для инвестирования с учетом уровня их нефинансовой отчетности).

Хороший нефинансовый отчет является не туманным рассказом об ответственности компании, а систематизированным перечнем ее политик, программ и достигнутых результатов в отношении благосостояния заинтересованных сторон. (см. [Примеры нефинансовых отчетов](#)).

Единого стандарта подготовки нефинансовой отчетности не существует. При подготовке отчета компания пользуется тем стандартом, в соответствии с которым она построила управление КСО

Вопросы для обсуждения:

1. Нефинансовая отчетность в КСО.
2. Методология подготовки нефинансовых отчетов

Литература: 1,2,3,4,5,6

Тема 5. Стандарты и рекомендуемые положения для ведения деятельности в области КСО и нефинансовой отчетности

Практическая работа № 5-6 (Стандарты и рекомендуемые положения для ведения деятельности в области КСО и нефинансовой отчетности)

Цель: формирование системных представлений о социальной ответственности, нефинансовой отчетности в сфере КСО.

Задачи: рассмотреть основные этапы формирования корпоративной социальной ответственности, рассмотреть методологию подготовки нефинансовой отчетности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны знать о этапах подготовки нефинансовых отчетов.

Методология подготовки нефинансовых отчетов

Актуальность темы: заключается в анализе основных направлений, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности в России и за рубежом

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции:

ИД-2 ОПК-3, ИД-3 ПК-5

Теоретическая часть

Нефинансовая (социальная) отчетность (non-financial reporting, social reporting) — это документы, в которых компания рассказывает обществу о результатах своей деятельности, которые не включаются в традиционные финансовые отчеты, но имеют большое значение для общества. Сюда относится воздействие компании на экологию, благополучие ее заинтересованных сторон (работников, потребителей, поставщиков и т. д.), социальные и культурные процессы, взаимодействие с государством, соблюдение этических норм. Именно в нефинансовых отчетах компании находят свое отражение ее достижения в области этики и КСО.

Нефинансовая отчетность не является обязательной с точки зрения закона, но подавляющее большинство крупных компаний обязательно публикуют ежегодные нефинансовые отчеты. Причина этого заключается в том, что современное общество требовательно относится к крупному бизнесу с точки зрения его этичности и социальной ответственности. Если компания не рассказывает обществу о своей деятельности в этой области, она будет выглядеть по меньшей мере странно. Кроме того, наличие нефинансового отчета является обязательным условием для полноценного участия в фондовом рынке (напр., многие инвестиционные фонды выбирают компании для инвестирования с учетом уровня их нефинансовой отчетности).

Хороший нефинансовый отчет является не туманным рассказом об ответственности компании, а систематизированным перечнем ее политик, программ и достигнутых результатов в отношении благосостояния заинтересованных сторон. (см. [Примеры нефинансовых отчетов](#)).

Единого стандарта подготовки нефинансовой отчетности не существует. При подготовке отчета компания пользуется тем стандартом, в соответствии с которым она построила управление КСО

Глобальный договор ООН с бизнесом · Международный стандарт ISO 26000 · Российский стандарт ГОСТ Р ИСО 26000 · Этические стандарты РСПП · Принципы социальной политики · Принципы корпоративного управления · Принципы соблюдения прав человека · Руководство для многонациональных предприятий · Стандарт верификации отчетов AA1000 · Safeguarding People and the Environment in Chinese Investments: a guide for community advocates · Золотые правила устойчивого развития · Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES · «Православный» стандарт продуктов

Вопросы для обсуждения:

1. AA 1000 Stakeholders Engagement Standard,

2. GRI (Global Reporting Initiative) ISO 26000: 2010, «Руководящие указания по социальной ответственности»

3. SA 8000 (Social Accountability 8000) стандарт для оценки социальных аспектов систем управления.

Литература: 1,2,3,4,5,6

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>

2. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949>.

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с.: табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010> (14.11.2016).

2. Корпоративная социальная ответственность: Учебно – методическое пособие/авт.-сост. С.А.Прозорова – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. -98 с.

Методическая литература

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – Пятигорск, 2022.(электронная версия)

Интернет-ресурсы:

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
2. Методы принятия управленческих решений: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>
3. Центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crpvl.ru/>
4. Готовые примеры бизнес-планов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans/all>
5. Все для открытия бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://biblioclub.ru - «Университетская библиотека онлайн»
3	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС «IPRbooks»
4	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
5	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
6	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ

Методические указания

для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»
для студентов направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль):
«Управление бизнесом»
Форма обучения – очная, очно-заочная

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	19
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»	20
2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ Ошибка! Закладка не определена.	
3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ	21
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗЧЕНИЮ	21
ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА.....	21
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ	Ошибка! Закладка не определена.
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ.....	23
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	25

ВВЕДЕНИЕ

КСО - это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание социальной стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и международном уровнях.

Практика КСО является предметом многочисленных споров и критики. Защитники утверждают, что имеется прочное экономическое обоснование КСО, и корпорации получают многочисленные преимущества от того, что работают на более широкую и продолжительную перспективу, чем собственная сиюминутная краткосрочная прибыль. Критики спорят, что КСО уводит в сторону от фундаментальной экономической роли бизнеса;

Одни утверждают, что это не что иное, как приукрашивание действительности; другие говорят, что это попытка подменить роль правительства в качестве контролёра мощных мультинациональных корпораций.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование набора общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части современных технологий в области корпоративной социальной ответственности

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование знаний о корпоративной социальной ответственности и умение применять их на практике;
- изучение исторического развития управленческой мысли в области корпоративной социальной ответственности;
- овладение формами и методами управления, предложенного концепцией корпоративной социальной ответственности (КСО);
- формирование у студентов системных представлений о современном управлении КСО как о будущем объекте профессиональной деятельности;
- приобретение навыков практического использования управленческого инструментария для решения организационно-управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности.

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в обязательную часть ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление бизнесом) и реализуется на промежуточном этапе подготовки бакалавра.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Самостоятельная работа студента (далее СРС) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Она является важным видом учебной и научной деятельности студента, играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. СРС включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения, поэтому она должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному менеджеру общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной производственной и социально-трудовой ситуации. Формирование такого умения происходит через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание контрольной, а также итоговой выпускной квалификационной работы.

Ведущая цель СРС – подготовкой с высшим образованием и соответствующим профилю набором компетенций. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. В соответствии с рабочей программой дисциплины «Корпоративная социальная ответственность » предусмотрены такие виды самостоятельной работы студента: а) самостоятельное изучение литературы, подготовка к тестированию.

Цель самостоятельного изучения литературы – овладение базовыми знаниями и представлениями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний по конкретной теме (проблеме);
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу для исследования конкретной проблемы;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
-------------------------------	------------------------------	---

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.ИД-2 Самостоятельно оценивает операционную и организационную эффективность, и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений	Определяет задачи, разрабатывает оптимальные решения, оценивает их последствия с учетом поставленной цели и имеющихся нормативно-правовых, ресурсных, социальных и других ограничений, нетерпимого отношения к коррупционному поведению.
ПК-5 – Способен осуществлять операционное и стратегическое управление процессами административного, хозяйственного, документационного и организационного сопровождения и обеспечения деятельности организации	ПК– 5.ИД-3. Разрабатывает и формирует проект реализации стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации	Осуществляет стратегический и тактический анализ бизнес-среды, разрабатывает стратегию развития бизнеса

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

В рамках рейтинговой системы контроль успеваемости в семестре студентов очно-заочной формы обучения не проводится

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

СРС начинается с ознакомления с рабочей программой дисциплины. Изучение темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов, которые показывают, что надо знать по данной теме. Дисциплина «Бизнес-планирование» имеет свой категориально-понятийный аппарат, т.е. некоторые опорные пункты познания, ступени движения от простого к сложному, от явления к сущности (например, бизнес-план, инновационный проект, риски, денежные потоки, норма доходности инвестиций, моделирование бизнес-процессов и т.п.).

В СРС рекомендуется использовать литературу различных видов: первоисточники, монографии, научные сборники, хрестоматии, учебники, учебные пособия, журналы и др.

Изучение курса предполагает знакомство студентов с большим объемом научной и учебной литературы, что, в свою очередь, порождает необходимость выработки рационально-критического подхода к изучаемым источникам. Важен предварительный просмотр книги, который включает ознакомление с титульным листом книги, аннотацией, введением (предисловием), оглавлением, списком литературы. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить разделы, главы, параграфы, представляющие интерес, бегло их просмотреть, найти места, относящиеся к теме (абзацы, страницы, параграфы), и познакомиться с ними в общих чертах.

Научные издания сопровождаются различными вспомогательными материалами — научным аппаратом, поэтому важно знать, из каких основных элементов он состоит, каковы его функции. Знакомство с книгой лучше всего начинать с изучения аннотации — краткой характеристики книги, раскрывающей ее содержание, идейную, тематическую и жанровую направленность, сведения об авторе, назначение и другие особенности. Аннотация помогает составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять содержание книги позволяют вступительная статья, в которой дается оценка содержания книги, затрагиваемой в ней проблематики, содержится информация о жизненной и творческой биографии автора, высказываются полемические замечания, разъясняются отдельные положения книги, даются комментарии и т.д. Знакомство с вступительной статьей помогает студенту сориентироваться в тексте работы, обратить внимание на ее наиболее ценные и важные разделы.

Весьма полезными элементами научного аппарата являются сноски, комментарии, таблицы, графики, списки литературы. Они не только иллюстрируют отдельные положения книги или статьи, но и сами по себе являются дополнительным источником информации для читателя. Если студента заинтересовала какая-то высказанная автором мысль, не нашедшая подробного освещения в данном источнике, он может обратиться к тексту источника, упоминаемого в сноске, либо к источнику, который он может найти в списке литературы, рекомендованной автором для самостоятельного изучения.

Существует несколько форм ведения записей:

— план (простой и развернутый) — наиболее краткая форма записи прочитанного, представляющая собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Развернутый план представляет собой более подробную запись прочитанного, с детализацией отдельных положений и выводов, с выпиской цитат, статистических данных и т.д. Развернутый план — неоценимый помощник при выступлении с докладом на конкретную тему на семинаре, конференции;

— тезисы — кратко сформулированные положения, основные положения книги, статьи. Тезисы составляются после предварительного знакомства с текстом источника, они помогают запомнить и систематизировать информацию.

Большую роль в усвоении и повторении пройденного материала играет хороший конспект, содержащий основные идеи прочитанного в учебнике и услышанного в лекции. Конспект — это, по существу, набросок, развернутый план связного рассказа по основным вопросам темы. Конспект рассчитан (в зависимости от индивидуальных особенностей студента) не только на интеллектуальную и эмоциональную, но и на зрительную память, причем текст конспекта нередко ассоциируется еще и с текстом учебника или записью лекции. Поэтому легче запоминается содержание конспектов, написанных разборчиво, с подчеркиванием или выделением разрядкой ключевых слов и фраз. Самостоятельно изученные темы предоставляются преподавателю в форме конспекта, по которому происходит собеседование. Теоретические темы курса (отдельные вопросы), выносимые на самостоятельное изучение, представлены ниже.

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

На консультации перед экзаменом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно. При подготовке к экзамену необходимо использовать конспекты лекций по дисциплине, учебники и учебные пособия (из списка основной и дополнительной литературы) или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

1. Предмет, цель, задачи дисциплины «Корпоративная ответственность»
2. Появление концепции КСО в 60-х годах 20 века в США.
3. Задачи, предмет и метод дисциплины "Корпоративная социальная ответственность", ее связь с другими науками.
4. Место дисциплины в системе подготовки менеджеров.
5. Исторический опыт США в становлении КСО. Концепция ЗР.
6. КСО в России.
7. Формы внедрения КСО (мед.страхование, компенсации, основаниесобственных благотворительных фондов.)
8. Социальная ответственность российского бизнеса.
9. История развития КСО в России.
10. Благотворительность в дореволюционной России.
11. «Социалка» в советское время.
12. Основные положения социальной хартии российского бизнеса.
13. Факторы, сдерживающие расширение масштабов и упорядоченности работ по КСО.
14. Определение социальной ответственности бизнеса.
15. Потенциальные преимущества для бизнеса в рамках КСО (персонал, управление рисками, лицензия на работу и др.).
16. КСО и природа бизнес.
17. КСО и окружающая среда, общество и экономика.
18. Публичные позиции организаций по вопросам КСО.
19. Принципы КСО.
20. Многоуровневый характер ответственности бизнеса.
21. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.
22. Внешняя социальная ответственность бизнеса.
23. Корпоративная социальная ответственность в современном поле СМИ.
24. Информационное поле СМИ и КСО.
25. Роль СМИ в освещении работы организаций в рамках КСО.

26. Примеры социальной работы российских бизнесменов на частном и корпоративном уровнях.
27. Развитие специализированных изданий по проблемам КСО.
28. Новая парадигма социальной ответственности.
29. Основные положения новой парадигмы КСО.
30. Корпоративное гражданство.
31. Социальные инвестиции.
32. Социальное партнерство.
33. КСО и реалии современного мира.
34. КСО и спорные мотивы в ее реализации.
35. Принятие решений об использовании практики КСО под влиянием стимулов.
36. Этика, глобализация и рыночные силы, осведомленность общества и образование.
37. Подготовка в области этики.
38. Законодательство и регулирование КСО
39. Проблемы реализации КСО на предприятиях.
40. Стандарт социальной ответственности SA 8000/.
41. Требования к процедурам и методам реализации КСО.
42. Внедрение стандарта КСО на российских предприятиях: проблемы реализации.
43. Отчетность и оценка социальной ответственности.
44. Общие характеристики отчетности по КСО.
45. Устойчивость организации с точки зрения экологического и социального управления.
46. Прозрачность организаций и открытость процедур отчетности по КСО.
47. Проблема оценки социальных и этических норм в организации.
48. Этическая репутация организации как вид нематериальных активов.
49. Общественный аудит.
50. Понятие общественного аудита и способ реализации.
51. Роль государственных и общественных организаций в общественном аудите организации.
52. Принципы оценки качества общественного аудита предприятия.
53. Теоретические основы корпоративной социальной политики.
54. Социальная, экономическая и правовая ответственность.
55. Модель А. Керрола.
56. Долгосрочные социальные программы как реализация корпоративной политики.
57. Пять стадий организационного обучения КСО.
58. Концепции КСО: «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма», «разумного эгоизма».
59. Развитие корпоративной политики в России.
60. Внутренняя и внешняя социальная политика.
61. Программы внутренних и внешних инвестиций.
62. Социальное партнерство бизнеса и власти.
63. Приоритетные направления и программы российских компаний в области КСО.
64. Социальный пакет.
65. Программы льготного жилищного кредитования.
66. Негосударственное пенсионное обеспечение.
67. Благотворительность.
68. Тенденции развития благотворительности в России.
69. Взаимосвязь экономической, экологической и социальной составляющей КСО.
70. Основные концепции КСО
71. Формы внедрения КСО (мед.страхование, компенсации, основание собственных благотворительных фондов.)
72. Социальная ответственность российского бизнеса.
73. История развития КСО в России.
74. Благотворительность в дореволюционной России.

75. »Социалка» в советское время.
76. Проблемы реализации КСО на предприятиях.
77. Стандарт социальной ответственности SA 8000/.
78. Требования к процедурам и методам реализации КСО.
79. Внедрение стандарта КСО на российских предприятиях: проблемы реализации.
80. Отчетность и оценка социальной ответственности.
81. Общие характеристики отчетности по КСО.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при ответе он показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой теме; умение ориентироваться в информационном пространстве; использовать основную и дополнительную литературу; грамотно и логически стройно излагать материал при ответе; умение в полной мере аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при ответе он показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения аргументировать выводы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>

2.Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949>.

Дополнительная литература:

1.Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с.: табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010> (14.11.2016).

2. Корпоративная социальная ответственность: Учебно – методическое пособие/авт.-сост. С.А.Прозорова – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. -98 с.

Методическая литература

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – Пятигорск, 2024.(электронная версия)

Интернет-ресурсы:

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
7. Методы принятия управленческих решений: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>
8. Центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crpvl.ru/>
9. Готовые примеры бизнес-планов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans/all>
10. Все для открытия бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://biblioclub.ru - «Университетская библиотека онлайн»
3	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС «IPRbooks»
4	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
5	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
6	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

