

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 25.04.2024 09:14:05

Уникальный идентификатор:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

## Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление брендами</b>
Краткое содержание	Тема 1. Мир Брендов как концепция постиндустриального общества Тема 2. Бренд-билдинг - разработка бренда Тема 3. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями Тема 4. Brand-development (Развитие бренда) Тема 5. Исследования бренда Тема 6. Стратегическое планирование коммуникаций бренда Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций Тема 8 Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Обладает навыками проведения анализа и выявления факторов успеха фирмы, а также может обосновать стратегию развития предприятия Обладает навыками формирования новой бизнес-идеи на основании экономических и социальных факторов, влияющих на предприятие
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Зачет с оценкой Контрольная работа
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	
Основная литература	1. Формирование бренда предприятия : учебное пособие / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Л. Г. Попова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499002">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499002</a> (дата обращения: 28.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1704-8. – Текст : электронный
Дополнительная литература	1. МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436697">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436697</a> (дата обращения: 28.05.2021). – ISBN 5-238-00894-5. – Текст : электронный.

