

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Щербанова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 23.04.2024 10:13:14

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ по дисциплине

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

для студентов специальности

38.05.02 «Таможенное дело»

Направленность (профиль):

«Таможенный контроль»

Пятигорск 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Рекомендуемая литература

Введение

Практические занятия в высшей школе являются одной из важных форм процесса освоения студентом вузовского учебного курса.

Следует иметь в виду, что каждая форма учебного процесса выполняет свою специфическую методологическую роль и собственную методическую функцию, что позволяет различным формам достраивать друг друга в общей концепции системного изучения дисциплины. Естественно, что только в органичном, взаимодополняющем единстве всех форм учебного процесса можно надеяться на достижение полноценного результата в освоении учебного курса.

При всей значимости лекционного курса он сам по себе не может обеспечить должный уровень освоения дисциплины. В этой связи трудно переоценить роль такого важного структурного элемента системы учебного курса как семинарские занятия.

Именно в обсуждении конкретных тематических проблем учебного курса дисциплины происходит не только текущий контроль знаний студентов, но и реальное формирование системы знаний по специальности.

Между тем, сама методическая система проведения семинарских занятий полагает и одновременно выступает как реализация комплекса самостоятельной подготовки студента к семинарскому занятию.

В этой связи, следует подчеркнуть, что процесс обучения в высшей школе это в первую очередь освоение инструментария и методологии самостоятельного анализа закономерностей изменяющегося мира явлений. Совершенно очевидно, что в современной концепции обучения подготовка к семинарским занятиям одно из базовых оснований освоения курса учебной дисциплины. Методика организации этой работы включает в себя следующие элементы:

- изучение материала лекционного курса, выделение логики курса, ключевых моментов;
- работа с рекомендованной литературой, наполнение массива знаний по дисциплине правовой конкретикой нормативных актов, материалом из учебной литературы, монографиями и статьями в периодических изданиях;
- системной структуризацией знаний, представлением материала темы в форме структурно – логической системной взаимосвязи;
- самопроверкой знаний на основе рекомендованных вопросов для обсуждения на семинаре и контрольных вопросов по курсу дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации» является формирование основ профессионально ориентированных знаний и практических навыков по основам внешнеэкономической деятельности организации.

Задачами дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации» являются:

- дать представление об основах внешнеэкономической деятельности российских предприятий;
- сформировать представление о субъектах внешнеэкономической деятельности в России;
- ознакомить с принципами и методами практической внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций;
- развить представление обучающихся о системе государственного регулирования и управления ВЭД в Российской Федерации, правовых основах государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации;
- ознакомить с элементами международной торговой сделки, организации и техники внешнеэкономических операций, контрактами в международной торговле;
- рассмотреть этапы выбора маркетинговой стратегии внешнеэкономической деятельности организации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора
ПК-12. Способен организовывать работу по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения	<p>ИД-1ПК-12 Осуществляет анализ результатов внешнеэкономической деятельности организации и проводит оценку эффективности внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>ИД-3ПК-12 Разрабатывает стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности с учетом и приоритетов и ключевых факторов развития внешнеэкономической деятельности организации; координирует действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности, и осуществляет контроль его выполнения</p>

Методические рекомендации по организации практических занятий

Тема 1. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности организации.

Цель: Категории, характеризующие внешнеэкономическую сферу страны
Характеристика понятий ВЭС и ВЭД. Общая характеристика современных видов и форм ВЭД.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: сущность, формы и условия развития ВЭД.

Уметь: пользоваться источниками таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками ВЭД;

Владеть: теоретической базой знаний в области организации управления ВЭД;

Актуальность темы: Создание в России рыночной экономики предполагает ее открытость и интеграцию в мировое хозяйство. Любые предприятия, фирмы, кооперативы и их союзы, независимо от формы собственности, участвуя в формировании рыночных отношений, должны иметь выход на внешний рынок. Только в этом случае удастся обеспечить их реальное вхождение в международные экономические процессы. На основе внешнеэкономических связей осуществляется международное разделение труда, позволяющее добиться экономии общественного труда в процессе рационального производства и обмена его результатами между различными странами. Выгодным с экономической точки зрения считается международный обмен товарами только в том случае, если благодаря ввозу товаров удастся экономить на их производстве и получать прибыль. В случае правильного формирования структуры экспорта и импорта международный обмен товарами может быть выгоден многим странам. Приоритетным во внешней торговле следует считать ориентир на развитие экспорта, так как покупку товаров по импорту можно осуществлять либо при наличии иностранной валюты, либо конкурентоспособного товара.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): В результате развития внешнеэкономического взаимодействия между странами сложилось два понятия: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность. Внешнеэкономические связи – формы реализации межгосударственных отношений в части научно-технического, производственного и торгового сотрудничества и валютно-финансовых отношений. Внешнеэкономическая деятельность – это процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-

технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций. К результатам развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике можно отнести: дальнейшее углубление международного разделения труда; экономию общественного труда в странах, активно осуществляющих внешнюю торговлю, совместное предпринимательство и участие в других формах внешнеэкономических связей; интенсивный и рациональный обмен результатами труда; дальнейшее укрепление политических, научных, технических, культурных и других связей; увеличение числа стран мира, создающих рыночную экономику; успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов; расширение круга стран, достигших полной конвертируемости их валют.

Задания и вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 1

1. Категории, характеризующие внешнеэкономическую сферу страны.
2. Основные формы внешнеэкономических связей.
3. Факторы развития внешнеэкономической деятельности

Практическое занятие 2

1. Сущность внешнеэкономического комплекса страны.
2. Основные направления развития внешнеэкономического комплекса страны.
3. Свободные экономические зоны

Задание: проанализировать динамику развития внешнеэкономического комплекса РФ за последние 5 лет.

Практическое занятие 3

Перечень дискуссионных тем

1. Сущность внешнеэкономического комплекса страны
2. Реформа внешнеэкономической деятельности в РФ и ее внешнеэкономическая политика.
3. Основные виды внешнеэкономической деятельности российских предприятий

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный

ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Тема 2. Регулирование ВЭД в РФ.

Цель: определение сущности современной системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: основные положения правовых основ регулирования ВЭД;

Уметь: пользоваться источниками таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками ВЭД.

Владеть: навыком анализа изменений в области таможенного законодательства в аспекте влияния на ВЭД предприятия.

Актуальность темы: Международное движение товаров, работ, услуг, капиталов, технологий является существенным фактором экономического развития страны, что приводит к повышению эффективности общественного производства, улучшению качества использования производственных ресурсов в стране. Кроме того, ускоренное развитие мирохозяйственных связей сопровождается возникновением ряда проблем и требует повышения роли и совершенствования функций государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. В это связи возрастает значимость государственной политики в области регулирования внешнеторговых отношений.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Основные цели регулирования ВЭД состоят в следующем:- использование внешнеэкономических связей для ускорения создания в России развитой рыночной экономики;- содействие повышению производительности труда и качества национальной продукции путем приобретения лицензий и патентов, закупок новых технологий, качественных комплектующих, сырья и материалов, включения российских предприятий в мировую конкуренцию;- создание условий доступа российских предпринимателей на мировые рынки посредством оказания государственного, – организационного, финансового, информационного содействия;- защита национальных внешнеэкономических интересов, защита внутреннего рынка;- создание и поддержание благоприятного международного режима во взаимоотношениях с различными государствами и международными организациями. Регулирование ВЭД в России в условиях рыночной экономики должно осуществляться в соответствии со следующими основными принципами:- единство внешнеэкономической политики и внутренней экономической политики;- единство систем государственного и негосударственного регулирования и контроля за его реализацией;- перенос центра тяжести регулирования ВЭД с административных на экономические методы;- четкое разграничение прав и ответственности Федерации и ее субъектов в области управления ВЭД;- обеспечение равенства всех участников ВЭД. Особое значение в настоящее время имеет четкое разграничение компетенции Федерации и ее субъектов в сфере ВЭД.

Задания и вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 4

- 1.Цели и принципы регулирования ВЭД.
2. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ.
- 3.Организация негосударственного регулирования ВЭД.

Практическое занятие 5

1. Тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности

Практическое занятие 6

Перечень дискуссионных тем

1. Экономические методы стимулирования экспортного производства.
2. Административные методы регулирования ВЭД

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html> Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
3. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
4. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Тема 3 Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.

Цель: изучить особенности организации и управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия, технологию стратегического и тактического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: основные правила проведения анализа эффективности ВЭД организации; виды стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия;

Уметь: определять натуральные, экономические, технико-экономические и статистические показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия участника ВЭД; определять основные этапы стратегического планирования ВЭД организации;

Владеть: навыками интерпретировать основные общеправовые принципы организации и осуществления ВЭД на уровне предприятия; навыками стратегического и тактического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Актуальность темы: В современных условиях демонополизации внешнеэкономической деятельности предприятие – основное звено внешнеэкономического комплекса страны. В соответствии с действующим законодательством предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в определенном порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Согласно действующему законодательству предприятие имеет право самостоятельно определять формы, методы и объемы работы на внешнем рынке. Для эффективного управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия нужна адекватная условиям его работы структура управления. Организационная структура управления внешнеэкономической деятельностью предприятия определяется прежде всего теми целями и задачами, которые она призвана решать.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Организация управления внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) прежде всего определяется отраслевой принадлежностью того или иного предприятия. Для наиболее эффективного управления ВЭД на уровне хозяйствующего субъекта необходима адекватная условиям его деятельности структура управления, определенная целями и задачами, которые необходимо решить. При управлении ВЭД на предприятии осуществляется воздействие на подготовку и дальнейшую реализацию внешнеэкономических операций, ориентированное на повышение рентабельности и извлечения прибыли за счет участия в международном разделении труда. Выбор форм организации службы ВЭД определяют следующие факторы:- потребности и мотивы, побуждающие к принятию участия в международных кооперациях, международном разделении труда и привлечению иностранных инвестиций;- уровень интернационализации производственной деятельности;- методы реализации продукции;- масштаб предприятия, размер объема фактического и потенциального экспорта;- постоянство внешнеэкономических операций.

Необходимость стратегического планирования внешнеэкономической деятельности определяется существенными переменами в структуре мирового рынка и попытками предприятий, осуществляющих международную деятельность методом проб и ошибок, выработать адекватные меры, гарантирующие им защиту от чрезмерных потерь в результате неверных действий или ошибочных представлений о перспективах макроэкономических процессов.

Задания и вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 7

1. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
2. Основные функции внешнеэкономической службы предприятия
2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок.

Практическое занятие 8

Перечень дискуссионных тем

1. Анализ производственных возможностей предприятия и внешней среды
2. Экономическое обоснование принимаемых решений.
3. Методы принятия управленческих решений по выходу на внешний рынок.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Тема 4. Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия

Цель: изучить сущность и особенности стратегического и тактического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: этапы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности

Уметь: обосновывать стратегия развития внешнеэкономической деятельности предприятия

Владеть: навыками разработки стратегических и тактических планов

Актуальность темы: Необходимость стратегического планирования внешнеэкономической деятельности определяется существенными переменами в структуре мирового рынка и попытками предприятий, осуществляющих международную деятельность методом проб и ошибок, выработать адекватные меры, гарантирующие им защиту от чрезмерных потерь в результате неверных действий или ошибочных представлений о перспективах макроэкономических процессов.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия):

Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия представляет собой систематический процесс моделирования желаемого места и роли предприятия на определенных зарубежных рынках в будущем, осуществляющийся на основе маркетингового подхода и предполагающий разработку и реализацию совокупности управленческих решений, необходимых для достижения установленных целей, с учетом динамизма и изменчивости внешнеэкономической среды.

В зависимости от целей предприятия могут планировать применение на внешнем рынке различных альтернативных стратегий. Если предприятие уже контролирует часть рынка по определенной группе товаров, оно может с учетом конкретных обстоятельств принять одну из следующих стратегий: созидательную, оборонительную, «снятия сливок» или ухода с рынка. При подходе по признакам новизны рынка и продукта возможны стратегии: балансирования, поддержания, «развития» рынка, роста, риска, проникновения

или диверсифицированного развития. Стратегии внешнеэкономической деятельности могут изменяться в течение жизненного цикла товара (табл. 3). Выход на внешний рынок экономически целесообразен только с товарами, по которым предприятие имеет не только абсолютное, но и относительное преимущество, то есть оно может производить данный продукт с более низкими вмененными затратами, чем его торговые партнеры. Абсолютное преимущество — это способность предприятия производить товар с меньшими затратами ресурсов на единицу продукции, чем любое другое предприятие.

Задания и вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 9

1. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности предприятия
2. Сущность и основные этапы стратегического планирования ВЭД организации
3. Выбор стратегии развития предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.
Задание: разработать мероприятия плана предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

Практическое занятие 10

1. Тактическое планирование ВЭД организации и его особенности
2. Задачи и показатели тактических планов
Задание: разработать мероприятия тактического плана предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). -

Тема 5. Контракты международной купли-продажи

Цель: изучить особенности заключения внешнеторгового контракта.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: правовые основы составления и исполнения внешнеторгового контракта.

Уметь: прорабатывать основные условия внешнеторгового контракта, на основе соответствующих международных правовых норм.

Владеть: навыками применения норм и источников права при формулировании условий и оформлении внешнеторгового контракта.

Актуальность темы: В договоре (контракте) купли-продажи участвуют не менее двух субъектов, так как в ином случае не может быть соглашения. Обладая всеми вышеуказанными признаками, международный договор купли-продажи имеет специфику, присущую всем внешнеторговым сделкам - это его коммерческий характер и наличие иностранного элемента (иностранное юридическое или физическое лицо). По данному договору продавец обязуется передать имущество (вещь, товар) в собственность покупателя, а покупатель обязуется принять имущество и уплатить за него определенную денежную сумму.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Основные формы внешнеэкономической деятельности: торговый обмен, совместное предпринимательство, оказание услуг, осуществление финансово-банковских операций и технико-экономическое сотрудничество последовательно осуществляются с помощью различного вида внешнеторговых сделок. Многообразие внешнеторговых видов деятельности нуждается в регулировании правовых, экономических, организационных, экологических и других отношений между контрагентами, находящимися в различных странах мира, поэтому уточнение сущности внешнеторговых сделок требует рассмотрения общей трактовки этого понятия, в числе и с позиций Венской конвенции ООН (1980 г.), Под *внешнеторговой сделкой* следует понимать действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений в сфере купли-продажи между участниками внешнеэкономической деятельности, предприятия которых находятся в различных странах. Внешнеторговая сделка предполагает платеж в иностранной валюте (за исключением товарообменных сделок). При совершении внешнеторговой операции товар (предмет договора) пересекает границу страны экспорта. Отношения сторон при установлении и реализации внешнеторговой сделки оформляются внешнеторговым договором. *Внешнеторговый договор, контракт* - это основной коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом-экспортером определенного имущества в собственность покупателя-импортера и обязательство покупателя-импортера принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму или обязательства сторон выполнять условия товарообменной сделки.

Задания и вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 11

1. Понятие и условия внешнеторговой сделки
2. Сущность и виды внешнеторговых контрактов
3. Механизм действия внешнеторговых контрактов.
4. Структура, преамбула, предмет и количество товара в контракте.
5. Сроки, базисные условия поставки, качество товаров.

Практическое занятие 12

1. Цена и общая сумма контракта, условия платежей.
2. Упаковка, маркировка товара.
3. Штрафные санкции, форсмажор, претензии, арбитраж.
4. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.

5. Документы для оплаты, лицензии, типовые контракты, прочие условия.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Тема 6. Компенсационная торговля в сфере ВЭД.

Цель: изучить сущность и виды компенсационной торговли в сфере ВЭД

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: особенности компенсационных сделок

Уметь: классифицировать сделки встречной торговли, операции натурального обмена

Владеть: навыками схем операций, предусматривающие участие продавца в реализации товаров, предложенных покупателем, схем операций в рамках промышленного сотрудничества

Актуальность темы: Встречная торговля – это набирающий обороты тренд международных связей, на долю которых, по некоторым данным, приходится почти 40 % сделок. Этот вид коммерческих взаимоотношений базируется на желании продавца увеличить объемы реализации своей продукции и мечтах покупателя о выходе на новый рынок. Обычно во время таких сделок реализуются товары, сложные для продажи. При этом валютные денежные расчеты практически полностью исключаются или значительно ограничиваются.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия):

Старейшей формой компенсационных соглашений является бартер, под которым понимается обмен определенным количеством одного товара на другой в виде натурального обмена без использования механизма валютно-финансовых расчетов.

Основу компенсационных операций составляют операции встречной торговли и экспортно-импортные операции в рамках производственной кооперации и научно-технического сотрудничества. Поэтому, чтобы понять суть и особенности компенсационных операций, необходимо сначала рассмотреть особенности встречной торговли.

Встречная торговля подразумевает совершение сделок, в ходе которых одна сторона поставляет другой изделия или услуги, а контрагент, в свою очередь, реализует в адрес партнера свои продукты или технологии. Таким образом, происходит взаимная увязка движения товара в обоих направлениях, что является значительным преимуществом встречной торговли. Ведь каждая сторона заключает контракты только при условии наличия договоров, действующих в обратном направлении. Формы международной встречной торговли могут быть самыми разнообразными, каждая из них имеет ряд характерных признаков, зависящих от условий конкретной сделки.

Подобные взаимоотношения объединяют в себе преимущества как экспортных, так и импортных транзакций. В ходе них экспортер берет на себя обязательства зачесть в счет оплаты своих товаров полную или частичную стоимость встречной импортной продукции покупателя. В качестве примера такой сделки можно рассмотреть бартерное сотрудничество двух фирм, основанное на товарообмене. В последнее время подобные форматы взаимодействия встречаются все реже из-за частых нарушений, допускаемых сторонами, и принятого в России налогового законодательства. Тем не менее бартерные сделки являются, пожалуй, самой простой формой сотрудничества сторон, не предполагающей оплаты чего бы то ни было в денежном варианте. Самыми распространенными во встречной торговле являются следующие схемы:

- товарообменные операции (бартерные сделки);
- встречные закупки или поставки в рамках промышленно-производственного сотрудничества.

Задания и вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 13

1. Сущность и особенности компенсационных соглашений.
2. Классификация сделок встречной торговли.
3. Операции натурального обмена

Практическое занятие 14

1. Операции в рамках промышленного сотрудничества.
2. Особенности выполнения компенсационных операций

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>

4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Тема 7 Транспортное обеспечение международных перевозок.

Цель: рассмотреть особенности транспортного обеспечения международных перевозок товаров.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: методы анализа эффективности принимаемых решений субъектов ВЭД.

Уметь: применять принципы международных правовых норм при осуществлении внешних коммерческих операций.

Владеть: навыками организации международных перевозок и страхования внешнеторговых грузов, в соответствии с принятыми общеправовыми нормами в международной практике.

Актуальность темы: Транспорт - это совокупность путей сообщения и подвижных перевозочных средств, а также различных сооружений и устройств, создающих оптимальные условия для их взаимодействия. Благодаря транспорту создаются необходимые условия для завершения производственных процессов по выработке различной продукции. Продукцией транспорта следует считать непосредственно сам процесс перемещения товаров от изготовителя к потребителю. Существенной особенностью транспорта является его особое место в международном товарообмене. С одной стороны, транспорт в международном разделении труда является необходимым условием его осуществления, а с другой стороны, транспортная индустрия выступает на международных рынках экспортером своей продукции, реализуемой в виде транспортной услуги.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Процесс перемещения товаров, сырья, материалов и людей является необходимым условием функционирования всех видов внешнеэкономической деятельности. Использование транспорта необходимо в международной торговле товарами, в производственно-сбытовой кооперации, строительстве объектов за рубежом и в России с помощью инопартнеров, деятельности предприятий с зарубежными инвестициями, организации туризма, при организации международных выставок и ярмарок. Транспорт и внешнеэкономическая деятельность находятся в тесной взаимосвязи и оказывают большое влияние друг на друга. При осуществлении внешнеэкономической деятельности необходимо выполнять сложный и специфический комплекс транспортных операций, обеспечивающих обработку и перемещение огромных масс различных товаров на большие расстояния от изготовителей до потребителей. Первая группа операций включает в себя действия, предшествующие реализации внешнеторговой сделки. В эту группу транспортных операций входят такие действия: планирование внешнеторговых перевозок, анализ конъюнктуры транспортных рынков, тарифов и условий перевозки товаров в регионе, планирование транспортных расходов. Вторая группа транспортных операций

возникает в процессе реализации внешнеэкономической сделки и состоит из включения транспортных условий в контракт, подготовки товара к транспортировке, заключения договоров перевозки и их оформления, разработки транспортной и товаросопроводительной документации, страхования, организации контроля за движением груза, расчетов продавца или покупателя с перевозчиком, оформления таможенных, пограничных, санитарных, ветеринарных операций.

Задания и вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 15

1. Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности.

2. Выбор видов транспорта при международных перевозках

3. Организация международных перевозок основными видами транспорта

Практическое занятие 16

1. Транспортные связи Восток-Запад

2.. Транспортное страхование.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Тема 8. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Цель: рассмотреть сущность, принципы, методы маркетинга внешнеэкономической деятельности предприятия.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать показатели эффективности организации в сфере ВЭД.

Уметь: сравнивать ожидаемые результаты, сформулированные в плановой документации предприятия- участника ВЭД, с фактически полученными.

Владеть: навыками составления логического плана организации и проведения аналитической работы на предприятии субъекте ВЭД;

Актуальность темы: Маркетинг - это комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования товарного рынка. При обычной сбытовой деятельности товаропроизводитель ориентируется на среднего человека или на среднее предприятие, т. е. учитывает средние потребности. Товаропроизводитель, ориентированный на маркетинг, стремится изготовить товар индивидуализированным, более полно соответствующим запросу конкретной личности или предприятия. Маркетинг требует знаний рынка и его конъюнктуры, гибкой товарной политики, знаний о покупателе.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Принципы маркетинга. Нацеленность на коммерческий результат - овладение желаемой долей рынка на основе определенного срока, ресурсов и ответственности. Комплексный подход к достижению выдвинутых фирмой целей. Максимальное приспособление к условиям и требованиям выбранного рынка с одновременным целенаправленным воздействием на него. Долговременный "горизонт видения" своих целей и в соответствии с этим выбор направления деятельности. Активность, наступательность, предприимчивость менеджеров всех уровней повышает скорость восприятия новых идей, проблем и методов их решения. Основным свойством маркетинга является производство и продажа людям тех товаров, которые обязательно будут куплены. И ни в коем случае нельзя пытаться навязывать покупателям любой произведенный фирмой товар. Методы маркетинга прошли длительный путь развития, и они постоянно менялись, совершенствовались с учетом и в соответствии с развитием рыночных отношений. Представляют интерес условия применения маркетинга на международном рынке: 1) глубокое насыщение рынка товарами, превышение предложения над спросом; 2) усиленная борьба за покупателя ввиду острой конкуренции; свободные рыночные отношения - от выбора рынка до определения цены; 4) свободная деятельность на предприятии по решению всех управленческих, финансовых, мотивационных вопросов.

Задания и вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 17

1. Сущность, принципы, методы маркетинга.
2. Внутренняя и внешняя среда маркетинга
3. Информационное обеспечение маркетинга и прогнозирование.

Практическое занятие 18

1. Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики.
2. Продвижение товаров на внешнем рынке

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>

3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?pagebook_red&id=114538&sr=1 Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
2. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
3. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Интернет-ресурсы:

1 <http://провэд-медиа.рф/> - Независимое информационное издание.

Электронные библиотечные системы:

2 <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE.

3 <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks».

Профессиональные базы данных

4 <http://customs.ru/> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ

5 <http://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов РФ

6 <https://www.economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

7 <http://www.tks.ru/> - Таможня для всех – информационный портал.

8 <http://vch.ru/> - Виртуальная таможня – таможенно-логистический портал.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

для студентов специальности
38.05.02 «Таможенное дело»
Направленность (профиль):
«Таможенный контроль»

Пятигорск 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы студента

Контрольные точки и виды отчетности по ним

Методические указания по изучению теоретического материала

Методические указания по подготовке к практическому занятию

Рекомендуемая литература

Введение

Самостоятельная работа студентов представляет собой одну из важнейших форм учебно-воспитательного процесса в высшей школе, при этом ее значение имеет неуклонную тенденцию к возрастанию. Объясняется это тем, что в комплексе требований, предъявляемых к специалистам высшей квалификации все больший удельный вес занимает умение самостоятельно ориентироваться в потоке информации, способность к самообразованию и накоплению знаний. Все эти качества специалиста в значительной степени определяются умением самостоятельно работать над научной литературой и заинтересованностью в ней. Достижению этой цели служит вся система обучения и воспитания в высшей школе. Однако самостоятельная работа в стенах вуза занимает при этом особое место, ибо именно она представляет собой наиболее яркую форму проявления творческой активности учащегося. В процессе самостоятельной работы раскрываются способности человека, формируются его качества как творческой личности. При этом важно подчеркнуть, что без самостоятельного труда трудно постичь истину и только при самостоятельном анализе возможно достичь твердости в убеждениях по тому или иному вопросу и успешно их отстаивать. Особенно актуально это для специалистов таможенного дела, так как в условиях постоянно меняющихся регламентирующих документов, источников права, нормативной документации от сотрудников таможенных органов требуется самостоятельное изучение, осмысление и внедрения в практику новых правил деятельности таможенных органов.

Современный вектор преподавания в высшей школе предполагает перенос значительного акцента в учебной деятельности с аудиторных занятий на самостоятельную работу. Подготовка рефератов и сообщений, изучение дополнительной литературы, усиление научно-исследовательской работы в вузах способствует отходу от знаний школы. Владение методологией научного исследования позволяет человеку в необходимых случаях самостоятельно рассмотреть любой вопрос. Самостоятельная работа по изучению дисциплин все более приобретает характер исследовательской деятельности.

Разумеется, индивидуальная работа с литературой не отделена от лекций, семинаров, консультаций. Однако вдумчивое чтение, составление тезисов, конспекта, подготовка реферата и т.п. способствуют гораздо более глубокому пониманию изучаемой проблемы. К тому же организация самостоятельной работы студентов ставит задачу не только решения уже сформулированных преподавателем проблем, но и выработки у студентов проблемного видения. А для этого необходимы глубокие, постоянно обновляющиеся знания, умение самостоятельно ориентироваться в стремительно растущем потоке информации.

Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации» является формирование основ профессионально ориентированных знаний и практических навыков по основам внешнеэкономической деятельности организации.

Задачами дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации» являются:

- дать представление об основах внешнеэкономической деятельности российских предприятий;
- сформировать представление о субъектах внешнеэкономической деятельности в России;
- ознакомить с принципами и методами практической внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций;
- развить представление обучающихся о системе государственного регулирования и управления ВЭД в Российской Федерации, правовых основах государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации;
- ознакомить с элементами международной торговой сделки, организации и техники внешнеэкономических операций, контрактами в международной торговле;

- рассмотреть этапы выбора маркетинговой стратегии внешнеэкономической деятельности организации.

Формируемые компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора
ПК-12. Способен организовывать работу по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения	ИД-1 _{ПК-12} Осуществляет анализ результатов внешнеэкономической деятельности организации и проводит оценку эффективности внешнеэкономической деятельности организации
	ИД-3 _{ПК-12} Разрабатывает стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности с учетом и приоритетов и ключевых факторов развития внешнеэкономической деятельности организации; координирует действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности, и осуществляет контроль его выполнения

Контрольные точки и виды отчетности по ним

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
7 семестр			
1	Практическое занятие №8	8 неделя	25
2	Практическое занятие №16	16 неделя	30
	Итого за 7 семестр:		55
	Итого:		55

Методические указания по изучению теоретического материала

Рекомендации по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него

не должно остаться ни одного непонятого олова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения – полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.
- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность

«воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

Задания для самостоятельной работы студентов

Для выполнения данного вида самостоятельной работы студентов, необходимо изучить литературу по следующим темам:

1. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности организации
2. Регулирование ВЭД в РФ.
3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.
4. Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия
5. Контракт купли-продажи, его структура.
6. Компенсационная торговля в сфере ВЭД.
7. Транспортное обеспечение международных перевозок.
8. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания: приведены в Фонде оценочных средств.

Методические указания по подготовке к практическому занятию (круглый стол)

Вид самостоятельной работы студентов: подготовка к практическому занятию (круглому столу)

Практические занятия являются важной составной частью учебного процесса в вузе. Практические занятия способствуют развитию познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности. Основная их цель — не взаимное информирование участников, а совместный поиск. Поиск качественно нового знания, вырабатываемого в ходе обсуждения поставленных проблем.

Важным фактором результативности данного вида занятий является процесс подготовки, основной формой которого является самостоятельная работа.

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по истории.

Традиционная форма проведения практического занятия подразумевает: выступления с ответами на вопросы, доклады, дополнения, участие в обсуждении затронутой проблемы.

Последовательность подготовки к практическому занятию:

1. Детально изучить план практического занятия, осмыслить содержание вопросов, выносимых для обсуждения; ознакомиться с методическими рекомендациями к семинару, списком предложенной литературы.

2. Внимательно прочитать текст лекции по соответствующей теме, что позволит полнее понять смысл и основное содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

3. Найти соответствующий раздел в учебнике, ознакомиться с ним. Для полноценной подготовки к занятию чтения учебника может оказаться недостаточно — в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы курса, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается достаточно подробно и глубоко, с разных ракурсов.

4. Подобрать в библиотеке или в информационных базах Интернета монографии, статьи, документы, которые рекомендованы для подготовки к занятию. Внимательно ознакомиться с содержанием книги или статьи, отметить те части текста, в которых вопросы семинара, раскрываются наиболее глубоко и подробно. Еще раз прочитать отмеченный учебный материал, выделить главные мысли.

5. Продумать развернутые законченные ответы на предложенные вопросы, опираясь на материал лекции, учебника, расширяя и дополняя его данными из дополнительных источников.

6. Составить краткий письменный план-конспект ответа. Он не должен представлять собой необработанную компиляцию учебной литературы; лучше, если он будет составлен в виде кратких, легко запоминающихся тезисов, которыми можно пользоваться при ответе. При выполнении записей студент должен придерживаться правила: **прочел — разобрался — понял — записал**. Конспекты лучше всего делать в той же тетради, в которой ведутся лекции по данному предмету.

7. Если при подготовке выступления использовалась дополнительная литература, необходимо отметить выходные данные источника с указанием номеров страниц.

8. Ввиду трудоемкости подготовку к практическому занятию нельзя откладывать на последний день. Накануне полезно еще раз внимательно прочитать уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

При подготовке к практическому занятию необходимо учитывать следующие требования:

1. Готовиться к семинару следует по всем без исключения вопросам.
2. Ответ должен строго соответствовать поставленному вопросу,
3. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументированно.

Этого можно добиться лишь при хорошем владении материалом. Выступление не

должно сводиться к простому чтению конспекта.

4. По каждому вопросу семинара следует быть готовым высказать собственную точку зрения, собственное отношение к исторической проблеме.

5. Заканчивать выступление необходимо выводом, в котором должна прозвучать главная идея выступления. Например: «Подводя итог, следует отметить, что...»;

«Изучение данного вопроса привело к следующим выводам...».

6. Время выступления не должно превышать трех — пяти минут. Замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

Выполнение этих требований позволит рассмотреть поставленные вопросы в полном объеме и даст возможность всем желающим высказаться по проблеме. К участию в обсуждении проблемы, затронутой в выступлении, должен стремиться каждый студент. Для этого необходимо внимательно слушать выступающего, подмечать особенное в его суждениях, улавливать недостатки и возможные ошибки и, если нужно, выступить, не дожидаясь заключительного слова преподавателя. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить высказанную интересную мысль.

В конце занятия преподаватель подведет итоги выступлений — выводы, сконструированные на практическом занятии, которые нужно обязательно отметить в своих конспектах и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения. Таким образом, практическое занятие не пройдет для студентов даром, закрепление результатов занятия ведет к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса истории. Вышеприведенная процедура должна практиковаться регулярно

— стабильная и прилежная работа в течение семестра определяет успех на сессии.

Нетрадиционная форма проведения практического занятия подразумевает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм.

Интерактивное обучение — это обучение, при котором преподаватель и студенты находятся в режиме диалога, что возможно в форме учебных игр и ситуаций. Цель интерактивного обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным познавательный процесс. В ходе занятий, проводимых с использованием активных форм обучения, не даются готовые знания, преподаватель побуждает студентов к самостоятельному поиску информации. В результате повышается интерес к истории и творческая активность студентов, формируются умения и навыки практического применения полученных знаний.

На практических занятиях используются следующая активная форма обучения — круглый стол.

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Важной задачей при организации «круглого стола» является:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций поданной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных

наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);

- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

При проведении «круглого стола» необходимо учитывать некоторые особенности: а) нужно, чтобы он был действительно круглым, т.е. процесс коммуникации, общения, происходил «глаза в глаза». Принцип «круглого стола» (не случайно он принят на переговорах), т.е. расположение участников лицом друг к другу, а не в затылок, как на обычном занятии, в целом приводит к возрастанию активности, увеличению числа высказываний, возможности личного включения каждого учащегося в обсуждение, повышает мотивацию учащихся, включает невербальные средства общения, такие как мимика, жесты, эмоциональные проявления.

б) преподаватель также располагался в общем кругу, как равноправный член группы, что создает менее формальную обстановку по сравнению с общепринятой, где он сидит отдельно от студентов они обращены к нему лицом. В классическом варианте участники адресуют свои высказывания преимущественно ему, а не друг другу. А если преподаватель сидит среди студентов, обращения членов группы друг к другу становятся более частыми и менее скованными, это также способствует формированию благоприятной обстановки для дискуссии и развития взаимопонимания между преподавателем и студентами.

«Круглый стол» целесообразно организовать следующим образом:

- 1) Преподавателем формулируются (рекомендуется привлекать и самих студентов) вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, экономист);
- 4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности. Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются.

Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Основную часть «круглого стола» по любой тематике составляют дискуссия и дебаты. **Дискуссия** - это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме **дебатов** - свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентами тематическому тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Основное отличие дебатов от дискуссий состоит в следующем: эта форма «круглого стола» посвящена однозначному ответу на поставленный вопрос – да или нет. Причем одна группа (утверждающие) является сторонниками положительного ответа, а другая группа (отрицающие) – сторонниками отрицательного ответа. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы.

Дебаты формируют:

- умение формировать и отстаивать свою позицию;
- ораторское мастерство и умение вести диалог;
- командный дух и лидерские качества.

«Круглый стол» в форме дебатов развивает способности и формирует необходимые навыки для ведения диалога:

- развитие критического мышления (рациональное, рефлексивное и творческое мышление, необходимое при формулировании, определении, обосновании и анализе обсуждаемых мыслей и идей);
- развитие коммуникативной культуры, навыков публичного выступления;
- формирование исследовательских навыков (приводимые аргументы требуют доказательства и примеров, для поиска которых необходима работа с источниками информации);
- формирование организационных навыков (подразумеваются не только организацию самого себя, но и излагаемых материалов);
- формирование навыков слушания и ведения записей.

В дебатах принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает). Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трех игроков (спикеров). Суть игры заключается в том, чтобы убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее), чем аргументы вашего оппонента.

Перечень дискуссионных вопросов для круглого стола по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность организации

Тема 1. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности организации

1. Основные формы внешнеэкономических связей.
2. Виды и формы ВЭД
3. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.
4. Сущность внешнеэкономического комплекса страны

Тема 2. Регулирование ВЭД в РФ.

1. Цели и принципы регулирования ВЭД
2. Тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности
3. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности
4. Экономические методы стимулирования экспортного производства

Тема 3 Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.

1. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок.
3. Способы выхода на внешний рынок
4. Экономическое обоснование принимаемых решений

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта и предоставляется при собеседовании на практическом занятии.

Критерии оценивания: приведены в Фонде оценочных знаний по дисциплине

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
2. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
3. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://провед-медиа.рф/> - Независимое информационное издание.

Электронные библиотечные системы:

- 2 <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks».

Профессиональные базы данных

- 3 <http://customs.ru/> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ
- 4 <http://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов РФ
- 5 <https://www.economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
- 6 <http://www.tks.ru/> - Таможня для всех – информационный портал.
- 7 <http://vch.ru/> - Виртуальная таможня – таможенно-логистический портал.