

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 20.04.2024 10:44:43

Уникальный идентификатор: 38275c7ba2ff8486413a1c8ef06f

d74ce93cd40e38275c7ba2ff8486413a1c8ef06f

## Аннотация дисциплины (модуля)

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Бизнес-аналитика индустрии гостеприимства</b>
<b>Краткое содержание</b>	Система бизнес-аналитики в индустрии гостеприимства. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе предприятий индустрии гостеприимства.
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	Знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия. Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия. Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам. Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	3 з.е.
<b>Форма отчетности</b>	Зачет с оценкой
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>	
<b>Основная литература</b>	1. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб.и доп [Текст] / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2018. – 496 с. 2. Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы : учебное пособие / М. А. Грицай ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 187 с.
<b>Дополнительная литература</b>	1. Бариленко, В.И. Основы бизнес-анализа. Учебное пособие [Текст] / под ред. В.И. Бариленко. – М.: КноРус, 2019. – 56 с. 2. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов [Текст] / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян,

	В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 181 с.
--	--