

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 2020.04.04 10:45:45

Уникальный идентификатор: d74ce93cd40e7e8275c7ba2f58486412a1c8ef986

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление брендами в индустрии гостеприимства</b>
<b>Краткое содержание</b>	Развитие и новые ориентиры маркетинговой концепции управления. Инструменты анализа внешней и внутренней среды и их использование в индустрии гостеприимства Информационное обеспечение маркетинга в индустрии гостеприимства Поведение потребителей в индустрии гостеприимства : мотивация и ожидания Сегментационный подход к выбору целевых рынков Современные коммуникационные технологии продвижения в индустрии гостеприимства на макро, мезо- и микроуровне Мировая и российская практика маркетинга бренда Планирование и организация рекламной кампании в индустрии гостеприимства Товарные знаки и брендинг как инструмент продвижения в индустрии гостеприимства
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	Осуществляет продвижение и продажу турпродукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	3 з.е.
<b>Форма отчетности</b>	Зачет
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	
<b>Основная литература</b>	1. Домнин, В.Н. Брендинг: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Н. Домнин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 313 с. 2. Идрис, М. Брендинг за 60 минут / М. Идрис. - М.: Эксмо, 2016. - 256 с. 3. Карпова, С.В. Брендинг: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 439 с. 4. Рожков, И.Я. Брендинг: Учебник / И.Я. Рожков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 331 с.
<b>Дополнительная литература</b>	1. Чернышева, А.М. Брендинг: Учебник для бакалавров / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 504 с. 2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публичность, брендинг: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 324 с.