

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора
Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:06:09

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль)	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Разработано

Доцент кафедры ТиГД, канд. экон. наук,
Куликова Е.А.

Пятигорск, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Бизнес и предпринимательство в туризме» являются:

- создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов;
- формирование у студентов целостного представления об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии;
- приобретение студентами практических навыков анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма.

Задачами освоения дисциплины «Бизнес и предпринимательство в туризме» являются:

- осветить основные понятия, категории и показатели деятельности в области туризма;
- определить содержание «предпринимательской деятельности» в туризме;
- дать представления о структуре хозяйственной деятельности в туризме;
- охарактеризовать принципы и методы предпринимательской деятельности;
- раскрыть содержание основных документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- заложить основы для дальнейшего изучения студентами вопросов предпринимательской деятельности в туризме

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес и предпринимательство в туризме» относится к обязательной части дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-1 ОПК-5 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе

		проведенного стратегического анализа.
	ИД-2 ОПК-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.
	ИД-3 ОПК-5 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 4 з.е., 144 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	54
Лекции/из них практическая подготовка	18
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	36
Самостоятельная работа	90
Формы контроля	
Зачет с оценкой	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Сущность и типология предпринимательства. Характерные признаки предпринимательской деятельности. Типология предпринимательства.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	2	2	-	6	Собеседование
2.	Особенности предпринимательства в туризме. Современная экономическая наука. Условия туристического предпринимательства.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	-	2	-	6	Собеседование
3.	Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо. Некоммерческие организации. Коммерческие организации.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	-	2	-	6	Собеседование
4.	Основные положения осуществления предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательских отношений. Законодательство о предпринимательстве. Основные признаки предпринимательской деятельности.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	-	2	-	6	Собеседование, тест
5.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Содержание бизнес-планирования в	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5,	2	2	-	6	Собеседование, тест

	деятельности предпринимателя. Роль бизнес-плана в предпринимательском бизнес-планировании. Типы бизнес-планов.	ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)					
6.	Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Предпринимательские договоры, контракты. Учредительский договор. Предпринимательский договор.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	-	2	-	6	Собеседование
7.	Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. Трудовой договор. Самостоятельная деятельность.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	-	2	-	6	Собеседование
8.	Культура предпринимательской деятельности. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	-	2	-	6	Собеседование
9.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Юридическая ответственность. Гражданская ответственность.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	-	2	-	6	Собеседование
10.	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Место предприятия в системе рыночных отношений. Роль, место и функции социально-культурного сервиса и туризма в национальной экономике.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	2	2	-	4	Собеседование
11.	Ресурсы туристского предприятия. Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды предприятия. Классификация основных фондов.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	2	2	-	4	Собеседование, тест
12.	Оценка персонала туристского предприятия. Оценка персонала туристского предприятия. Проблемы мотивации в существующей практике. Особенности управления персоналом в туристическом бизнесе.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	2	2	-	4	Собеседование, тест
13.	Экономическая деятельность туристского предприятия.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5,	2	2	-	4	Собеседование, тест

	Экономическая деятельность туристского предприятия. Издержки предприятий: сущность, состав и структура. Материальные расходы. Расходы на оплату труда.	ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)					
14.	Ценообразование в туризме. Ценообразование в туризме. Особенности ценообразования в туристской отрасли. Структура цены на туристский продукт.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	2	2	-	4	Собеседование
15.	Налогообложение, прибыль туристского предприятия. Налогообложение, прибыль туристского предприятия. Валовая прибыль. Льготы по налогу на прибыль малых предприятий.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	2	2	-	4	Собеседование
16.	Прибыль туристского предприятия. Прибыль туристского предприятия. Прибыль, как конечный финансовый результат деятельности турпредприятия. Экономическая прибыль. Внереализационные доход.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	2	2	-	4	Собеседование
17.	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Методы и виды планирования. Основные разделы и показатели годового плана.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	-	2	-	4	Собеседование, тест
18.	Организационно-экономические процессы в туризме. Организационно-экономические процессы в туризме. Организационно-экономический механизм. Социально-экономическая эффективность.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5)	-	2	-	4	Собеседование, тест
	ИТОГО за 2 семестр		18	36	-	90	
	ИТОГО		18	36	-	90	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Бизнес и предпринимательство в туризме» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина «Бизнес и предпринимательство в туризме» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Текст] / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие [Текст] / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие [Текст] / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования [Текст] / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.
2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие [Текст] / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник [Текст] / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес и предпринимательство в туризме» для направления подготовки 43.04.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес и предпринимательство в туризме» для направления подготовки 43.04.02 Туризм.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
2	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением

дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (**МТС-Линк**), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.