Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиала) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 11.06.2024 12:00:54
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР
Пятигорского института (филиала) СКФУ
Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
КОММУНИКОЛОГИЯ**

Направление подготовки	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Направленность (профиль)	<u>Коммуникативные технологии и реклама</u>
Год начала обучения	<u>2024</u>
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Назначение: фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированные в образовательной программе результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Коммуникология».
3. Разработчик: Шевченко Е.М., доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации
4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:
Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета
Климова Н.Ю., и.о. зав.кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации
Приворотская Е.Е., доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Представитель организации-работодателя
Носолева В.А., директор ООО «Финэкс»

Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

1. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их взаимного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 ОПК-2 Знает об особенностях освещения общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Не знает социально-психологические и лингвистические механизмы общения; не владеет навыками разрешения межличностных конфликтов.	Частично знает социально-психологические и лингвистические механизмы общения; не полностью владеет навыками разрешения межличностных конфликтов.	Знает социально-психологические и лингвистические механизмы общения; владеет навыками разрешения межличностных конфликтов, но допускает несущественные неточности в определениях.	Твердо знает социально-психологические и лингвистические механизмы общения; уверенно владеет навыками разрешения межличностных конфликтов.
Индикатор: ИД-2 ОПК-2 Умеет освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, с учетом тенденций их развития.	Не умеет передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций и осуществлять все стадии коммуникативного процесса.	Частично умеет передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций и осуществлять все стадии коммуникативного процесса.	Умеет передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций и осуществлять все стадии коммуникативного процесса, но допускает несущественные неточности в определениях.	Умеет с высокой эффективностью передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций и уверенно осуществлять все стадии коммуникативного процесса.
Индикатор: ИД-3 ОПК-2 Владеет навыками освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникаци-	Не знает приемы эффективной коммуникации; не владеет общими и специальными основами коммуникативных знаний, которые связаны с социальной, экономической и управленческой деятельностью.	Частично знает приемы эффективной коммуникации; слабо владеет общими и специальными основами коммуникативных знаний, которые связаны с социальной, экономической и управленческой деятельностью.	Знает приемы эффективной коммуникации; владеет общими и специальными основами коммуникативных знаний, которые связаны с социальной, экономической и управленческой деятельностью, но допускает	Твердо знает приемы эффективной коммуникации; уверенно владеет общими и специальными основами коммуникативных знаний, которые связаны с социальной, политической, экономической и управленческой деятельностью.

онных продуктах, с учетом тенденций их развития.			несущественные неточности в определениях.	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Не владеет базовыми понятиями в области коммунологии; не умеет выбирать оптимальный канал коммуникации, организовывать коммуникацию, поддерживать ее процесс.	Частично владеет базовыми понятиями в области коммунологии; частично выбирает оптимальный канал коммуникации, организовывает коммуникацию, поддерживает ее процесс.	Владеет базовыми понятиями в области коммунологии; выбирает оптимальный канал коммуникации, организовывает коммуникацию, поддерживает ее процесс, но допускает несущественные неточности в определениях.	Уверенно владеет базовыми понятиями в области коммунологии; эффективно выбирает оптимальный канал коммуникации, организовывает коммуникацию, поддерживает ее процесс.
Индикатор: ИД-2 ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики ко коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не определяет функции массовой коммуникации в межличностной, специализированной и массовой коммуникации; не знает особенности рекламы как модели, вида и канала коммуникации; не владеет современными нормами, в том числе международного, этикета.	Частично определяет функции массовой коммуникации в межличностной, специализированной и массовой коммуникации; неуверенно знает особенности рекламы как модели, вида и канала коммуникации; частично владеет современными нормами, в том числе международного, этикета.	Определяет функции массовой коммуникации в межличностной, специализированной и массовой коммуникации; знает особенности рекламы как модели, вида и канала коммуникации; владеет современными нормами, в том числе международного, этикета, но допускает несущественные неточности в определениях.	Уверенно определяет функции массовой коммуникации в межличностной, специализированной и массовой коммуникации; твердо знает особенности рекламы как модели, вида и канала коммуникации; уверенно владеет современными нормами, в том числе международного, этикета.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Невербальные средства общения – это: а) устная речь б) письменная речь в) передача информации с помощью несловесных символов (мимика, жесты и т.п.)	ОПК-2
2.		Устная монологическая речь является основой науки: а) психологии б) философии в) риторики г) социологии	ОПК-2
3.		Цель ознакомительного чтения: а) анализ текста б) заучивание текста наизусть в) общее знакомство с содержанием текста г) написание нового текста	ОПК-2
4.		Информационная речь в основном имеет функцию: а) научного познания б) передачи и обогащения знаний в) развлечения	ОПК-2
5.		Быстрое чтение характеризуется: а) высокой скоростью чтения и невысоким качеством усвоения прочитанного б) чтением только первого слова в каждом предложении в) чтением только последнего слова в каждом предложении г) высокой скоростью чтения и высоким качеством усвоения прочитанного	ОПК-2
6.		Под темой текста понимается: а) то главное, о чем говорится в тексте б) начало текста в) конец текста г) подтекст	ОПК-2
7.		Основным техническим средством для повышения эффективности слухового восприятия является:	ОПК-2

		<p>а) умение конспектировать устное выступление</p> <p>б) умение сразу заучивать наизусть устное выступление</p> <p>в) умение запоминать только первые фразы устного выступления</p> <p>г) умение запоминать только последние фразы устного выступления</p>	
8.		<p>Руководитель своему референту: «Когда Вы, наконец, начнете готовить нормальные справки?». Через такое речевое поведение реализуется эго-состояние:</p> <p>а) родителя критического</p> <p>б) родителя кормяще-заботливого</p> <p>в) взрослого</p> <p>г) ребенка приспособливающегося</p> <p>д) ребенка естественного</p>	ОПК-2
9.		<p>Впишите пропущенное слово:</p> <p>Наиболее близким по значению к иностранному слову «коммуникация» является русское слово _____.</p>	ОПК-2
10.		<p>Впишите пропущенное слово:</p> <p>Система знаков и способов их соединения, служащая для выражения мыслей, чувств и волеизъявления людей и являющаяся важнейшим средством человеческого общения – это _____.</p>	ОПК-2
11.		<p>Впишите пропущенное слово:</p> <p>_____ – это краткая запись содержания прочитанного.</p>	ОПК-2
12.		<p>Впишите пропущенное слово:</p> <p>_____ – это свод норм и правил поведения человека в обществе.</p>	ОПК-2
13.		<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>Позитивная _____ означает способность произвести хорошее впечатление на собеседника (или на читателя) и предполагает владение основами культуры речи, что включает в себя и знание норм языка, и умение «исполнить» свою речь в приятной для собеседника манере, продемонстрировав свои положительные качества.</p>	ОПК-2
14.		<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>_____ — особый вид социальной коммуникации, осуществляемый посредством обмена действиями порождения и интерпретациями специально созданных текстов и визуальных материалов.</p>	ОПК-2
15.		<p>Что является главным условием для всех вариантов возникновения массовых коммуникаций?</p>	ОПК-2

16.		Как направляется информация, с помощью каких опосредующих средств и систем одновременно большому количеству обезличенных потребителей, имеющим теоретически равную вероятность получения этой информации (т. е. равную вероятность вступить во взаимодействие с коммуникатором)?	ОПК-2
17.		Дайте определения понятия «коммуникология».	ОПК-2
18.		Охарактеризуйте внутриорганизационные коммуникации.	ОПК-2
19.		Охарактеризуйте коммуникации по способу установления и поддержания контакта.	ОПК-2
20.		Какая коммуникация считается пассивной?	ОПК-2
21.		Что означает горизонтальная коммуникация?	ОПК-2
22.		Дайте краткую характеристику вертикальным коммуникациям.	ОПК-2
23.		Дайте определение понятия «брифинг».	ОПК-2
24.		Вставьте пропущенное слово: _____ собеседник стремится завладеть инициативой в речевой коммуникации, не любит, чтобы его перебивали. Он нередко резок, насмешлив, говорит чуть громче, чем другие.	ОПК-2
25.		Вставьте пропущенное слово: _____ собеседник не испытывает никаких трудностей в речевой коммуникации. Он легко входит в разговор, говорит много, охотно, нередко интересно, часто перескакивает с темы на тему, не теряется в незнакомой компании.	ОПК-2
26.		Вставьте пропущенное слово: _____ собеседник испытывает трудности обычно при вступлении в речевую коммуникацию. Когда же этап вступления позади, ригидный собеседник четко формулирует свою позицию, логичен, рассудителен. Этот тип наиболее хорош для конструктивного делового общения.	ОПК-2
27.		Вставьте пропущенное слово: _____ собеседник не стремится владеть инициативой и готов отдать ее без особых возражений. Он нередко застенчив, скромн, склонен принижать свои возможности, не любит разговоров на интимную тему. Резкие, грубые фразы могут выбить его из колеи, а присутствие при беседе посторонних (особенно незнакомых) лиц заметно сковывает его.	ОПК-2
28.		Как проявляются эго-состояния человека?	ОПК-2
29.		Вставьте пропущенное слово: _____ столы создают ощущение равноправия участников перего-	ОПК-2

		воров.	
30.		Дайте определение понятия «перфоманс».	ОПК-2
31.		Дайте определение понятия «хэппенинг».	ОПК-2
32.		Дайте определение понятия «энвайронмент».	ОПК-2
33.		Дайте определение понятия «инсталляция».	ОПК-2
34.		Вставьте пропущенное слово в нужном падеже: Цвет — носитель важнейшей информации в _____ коммуникации.	ОПК-2
35.		Опишите, в чем проявляется деловой этикет.	ОПК-2
36.		Вставьте пропущенное слово: Часто именно _____ разговор закладывает основы будущего успешного делового сотрудничества, т.к. выступает визитной карточкой организации или делового партнёра. Этот разговор имеет свои важные особенности: в нем не имеет значение внешний вид, обстановка вокруг собеседников, главное значение придаётся речевой культуре беседующих людей и звучанию их голосов.	ОПК-2
37.		Дайте определение понятия «конфликт».	ОПК-2
38.		Назовите виды конфликтов.	ОПК-2
39.		Вставьте пропущенное слово: _____ конфликт – это самый распространенный тип конфликта. В организациях он проявляется по-разному. Чаще всего – это борьба за ограниченные ресурсы: материальные средства, производственные площади, время использования оборудования, рабочую силу и т. д. Каждый считает, что в ресурсах нуждается именно он, а не другой.	ОПК-2
40.		Назовите стратегии поведения в конфликте.	ОПК-2
41.		Дайте определение понятия «коммуникант».	ОПК-5
42.		Дайте определение понятия «адресат».	ОПК-5
43.		Дайте определение понятия «адресант».	ОПК-5
44.		Назовите главную цель речевой коммуникации.	ОПК-5
45.		Дайте определение понятия «вербальная коммуникация».	ОПК-5
46.		Дайте определение понятия «невербальная коммуникация».	ОПК-5
47.		Назовите виды речевой деятельности.	ОПК-5
48.		При каких видах речевой деятельности действуют механизмы кодирования информации?	ОПК-5
49.		При каких видах речевой деятельности действуют механизмы декодирования ин-	ОПК-5

		формации?	
50.		Из каких частей состоит устная монологическая речь?	ОПК-5
51.		Дайте краткую характеристику такому специфическому виду деловой коммуникации как переговоры.	ОПК-5
52.		Дайте определение понятия «регламентированность».	ОПК-5
53.		Назовите виды речи в зависимости от цели монологического высказывания.	ОПК-5
54.		Дайте определение понятия «диалог».	ОПК-5
55.		Дайте определение понятия «полилог».	ОПК-5
56.		Установите соответствие между понятиями и их определениями 1) говорение 2) слушание 3) письмо 4) чтение а) отправление речевых акустических сигналов, несущих информацию б) восприятие речевых акустических сигналов и их понимание в) зашифровка речевых сигналов с помощью графических символов г) расшифровка графических знаков и понимание их значений д) использование жестов и мимики	ОПК-5
57.		Соответствие между понятиями и их определениями 1) монолог 2) диалог 3) полилог а) речь одного человека б) речь двух людей в) речь нескольких человек г) речь с трибуны д) речь шепотом е) речь с сурдопереводом	ОПК-5
58.		Вставьте пропущенное слово: _____ коммуникация — это передача информации с помощью различных несловесных символов и знаков (например, рисунков и т.п.).	ОПК-5
59.		Вставьте пропущенное слово:	ОПК-5

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает некоторые трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.