Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна РСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавка ДЕРАЦИИ

федерального университета Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

Дата подписания: 22.05.2024 10:54:25 высшего образования

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе Пятигорского института (филиал) СКФУ Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

43.03.03 Гостиничное дело Направление подготовки

Направленность (профиль) Управление гостиничным и санаторно-

курортным бизнесом

Год начала обучения 2024

Форма обучения очная заочная Реализуется в семестре __5___

Введение

- 1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Деловые коммуникации в сфере гостеприимства». Текущий контроль по данной дисциплине вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информацию о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
- 2. ФОС является приложением к программе дисциплины Деловые коммуникации в сфере гостеприимства и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
- 3. Разработчик Малахов Вениамин Борисович, доцент кафедры туризма и гостиничного дела
 - 4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

<u>Казначеева А.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела</u> <u>Гарбузова Т.С. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела</u>

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - управляющий бутик-отелем OOO «AMK Montis Club»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Деловые коммуникации в сфере гостеприимства».

<<	>>

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

Минимальный уровень не достигнут Неудовлетворитель но) 2 балла особен осуществлять де Российской Федерации и в способен спользовать нформационные ехнологии при поиске еобходимой нформации в процессе ешения стандартных оммуникативных задач а государственном(-ых) иностранном(-ых) зыках		(хорошо) 4 балла о в устной и письм зыке(ах) На достаточно хорошем уровне использует	Высокий уровень (отлично) 5 баллов енной формах на В совершенстве использует информационно - коммуникацион ные технологии при поиске необходимой
Российской Федерации и пестользовать нформационно- оммуникационные ехнологии при поиске еобходимой нформации в процессе ешения стандартных оммуникативных задач а государственном(-ых) иностранном(-ых)	и иностранном(ых) я С затруднениями использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных	На достаточно хорошем уровне использует информацион но-коммуникаци	В совершенстве использует информационно - коммуникацион ные технологии при поиске
ме способен спользовать нформационно- оммуникационные ехнологии при поиске еобходимой нформации в процессе ешения стандартных оммуникативных задач а государственном(-ых) иностранном(-ых)	С затруднениями использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных	На достаточно хорошем уровне использует информацион но-коммуникаци	использует информационно - коммуникацион ные технологии при поиске
JANUA	задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	технологии при поиске	информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственно м(-ых) и иностранном(-ых) языках
тов к ведению документ	ации на основе совре	, ,	ıŭ
Те способен владеть авыками деловой ереписки, истематизации окументов, обработки сходящих и нутренних документов	С затруднениями владеет навыками деловой переписки, систематизации документов, обработки исходящих и внутренних документов	На достаточно хорошем уровне владеет навыками деловой переписки, систематизации документов, обработки исходящих и внутренних	В совершенстве владеет навыками деловой переписки, систематизации документов, обработки исходящих и внутренних документов
le al o c H	е способен владеть выками деловой реписки, стематизации кументов, обработки ходящих и утренних документов	с способен владеть выками деловой реписки, деловой переписки, систематизации документов, обработки утренних документов обработки исходящих и внутренних документов Способен осуществлять внутренние	государствен ном(-ых) и иностранном(-ых) языках с способен владеть выками деловой реписки, стематизации кументов, обработки утренних документов обработки и внутренних документов обработки документов обработки исходящих и документов, обработки исходящих и внутренних документов обработки документов обработки исходящих и документов, обработки исходящих и внутренних документов обработки исходящих и внутренних документов

Результаты	Не способен вести	С затруднениями	На	В совершенстве
обучения по	переговоры с	ведет переговоры с	достаточно	ведет
дисциплине	потребителями и	потребителями и	хорошем	переговоры с
(модулю):	партнерами,	партнерами,	уровне ведет	потребителями
Индикатор:	согласовывает условия	согласовывает	переговоры с	и партнерами,
ПК-11 ИД-1 Ведет	взаимодействия по	условия	потребителям	согласовывает
переговоры с	реализации гостиничных	взаимодействия по	ии	условия
потребителями и	продуктов	реализации	партнерами,	взаимодействия
1		гостиничных	согласовывае	по реализации
партнерами,		продуктов	т условия	гостиничных
согласовывает			взаимодейств	продуктов
условия			оп ки	
взаимодействия по			реализации	
реализации			гостиничных	
гостиничных			продуктов	
продуктов				

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

В	Основные стилевые черты и жанры письменной деловой речи Языковые средства, речевые и коммуникативные нормы делового стиля Выражение долженствования Выражение просьбы Выражение разрешения Прямое деловое общение характеризуется: а) ответными реакциями собеседников	УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-2
В	Языковые средства, речевые и коммуникативные нормы делового стиля Выражение долженствования Выражение просьбы Выражение разрешения Прямое деловое общение характеризуется: а) ответными реакциями собеседников	УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-2
В	Выражение просьбы Выражение разрешения Прямое деловое общение характеризуется: а) ответными реакциями собеседников	УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-2
В	Выражение разрешения Прямое деловое общение характеризуется: а) ответными реакциями собеседников	УК-4 ИД-2
В	Прямое деловое общение характеризуется: а) ответными реакциями собеседников	· ·
В	а) ответными реакциями собеседников	VIIC A HITI C
		УК-4 ИД-2
	б) общением в пределах видимости в) непосредственным речевым контактом	
a	Во многих случаях, имидж — это результат умелой ориентации в конкретной ситуации, а именно правильного выбора своей: а) модели поведения	УК-4 ИД-2
	в) способности к общению В структуру речевого общения входит	
В	а) паралигвистика б) кинесика в) значение и смысл слов, фраз г) такесика	УК-4 ИД-2
Γ	Требование выполнять распоряжение инициатора, подкрепленное открытыми или подразумеваемыми угрозами а) заражение б) принуждение в) просъба	УК-4 ИД-2
	В	а) модели поведения б) заинтересованности в отношениях с другими в) способности к общению В структуру речевого общения входит а) паралигвистика б) кинесика в) значение и смысл слов, фраз г) такесика Требование выполнять распоряжение инициатора, подкрепленное открытыми или подразумеваемыми угрозами а) заражение

10.	б	Неосознанная готовность человека определенным привычным образом воспринимать и оценивать каких-либо людей и реагировать определенным, заранее сформированным образом без полного анализа конкретной ситуации а) проекция б) установка в) эмпатия г) идентификация	УК-4 ИД-2
11.	б	Функция общения, которая реализуется в возможности человека познать, утвердить себя, свою ценность в процессе общения а) внутриличностная б) подтверждения в) прагматическая г) организация и поддержание межличностных отношений	УК-4 ИД-2
12.	г	Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией определяется понятием а) мода б) убеждение в) заражение г) конформность	УК-4 ИД-2
13.	Γ	Процесс расшифровки смысла сообщений представляет собой слушание. а) эмпатическое б) направленное в) нерефлексивное г) рефлексивное	УК-4 ИД-2
14.	a	Система средств общения, предполагающая включение в речь пауз, покашливаний, плач, смех а) экстралингвистика	УК-4 ИД-2

		б) такесика	
		в) кинесика	
		г) паралингвистика	
		Деловая коммуникация как специфический обмен информацией является	
		процессом передачи содержания:	
		процессом переда иг содержания.	
15.	a	а) интеллектуального и делового	УК-4 ИД-2
		б) эмоционального и культурного	
		в) эмоционального и интеллектуального	
		г) рационального и эмоционального	
16.		Виды деловых писем.	ПК -5 ИД-3
17.		Схема сопроводительного письма	ПК -5 ИД-3
18.		Правила оформления служебной записки	ПК -5 ИД-3
19.		Правила написания электронного сообщения	ПК -5 ИД-3
20.		Переписка по организации размещения	ПК -5 ИД-3
21.	б	Что такое деловое письмо? а) выражение уважительного отношения к другим людям; б) документ, применяемый для связи, передачи информации на расстояние между двумя корреспондентами; в) процесс взаимосвязи и взаимодействия, в ходе которого происходит обмен информацией и опытом; г) выполнение данных обещаний и взятых обязательств в любой форме.	ПК -5 ИД-3
22.	a	Автором служебного письма является а) организация, фирма, от имени которой посылается письмо; б) должностное лицо, которое посылает письмо; в) исполнитель, который готовит письмо; г) лицо, отправившее письмо.	ПК -5 ИД-3
23.	а,в,г	В каких примерах употребление предлогов в официально-деловой речи является ошибочным?	ПК -5 ИД-3

		а) отчитаться по работе; б) доклад об итогах работы; в) благодаря болезни; г) переговоры по новой сделке.	
24.	1-в 2-а 3-е 4-г 5-б 6-д	Установите соответствие между заимствованными словами, характерными для официально-деловой речи, и их значениями: 1) альянс 2) консенсус 3) респондент 4) квота 5) инвестиции 6) рекламация а) согласие 6) вложение в) союз г) доля д) претензия е) опрашиваемый	ПК -5 ИД-3
25.	a	Информационное содержание документа предполагает а) целесообразное количество информации; б) избыточность информации; в) разнородность информации; г) однородность информации.	ПК -5 ИД-3
26.	1-в 2-а 3-б	Установите соответствие функций документа их значениям: 1) управленческая 2) правовая 3) исторического источника	ПК -5 ИД-3

		а) является средством закрепления норм в обществе	
		б) выступает в роли источника сведений	
		в) служит основой для принятия решений	
		Совокупность реквизитов и схема их расположения в документе	
		составляютдокумента.	
27.	б	а) бланк;	ПК -5 ИД-3
		б) формуляр;	
		в) композицию;	
		г) номенклатуру.	
		Реквизит «адресат» располагается, как правило, в документе	
28.	В	а) верхнем левом углу;	ПК -5 ИД-3
		б) в центре листа;	, ,
		в) верхнем правом углу;	
		г) в нижнем левом углу.	
		Документ, содержащий просьбу, жалобу или предложение лица, называется	
		а) коммерческое письмо;	
29.	В	б) решение;	ПК -5 ИД-3
		в) заявление;	
		г) распоряжение.	
		Смысловая точность письменного высказывания в деловой бумаге обусловлена	
		emblestobast to interib intermentation blackassisbattist is gestobatt of water objections	
		а) точностью словоупотребления;	
30.	a	б) лаконичностью изложения;	ПК -5 ИД-3
		в) нейтральным тоном изложения;	
		г) «сухостью» изложения.	
31.		Основные функции и подходы к переговорному процессу	ПК-11 ИД-1
32.		Стратегические цели и принципы ведения переговоров	ПК-11 ИД-1
33.		Этапы и тактические приёмы ведения переговоров	ПК-11 ИД-1
34.		Выражение серьезных претензий, вежливое указание на ошибку	ПК-11 ИД-1

35.		Завершение процесса переговоров, результаты и анализ	ПК-11 ИД-1
36.	Γ	Скрытое управление поведением партнера а) просьба б) принуждение в) заражение г) манипулирование	ПК-11 ИД-1
37.	a	Организационная подготовка переговоров предполагает: а) определение места и времени встречи; б) проведение «внутренних переговоров»; в) проведение анализа проблемы и диагностики ситуации; г) формулирование предложений и их аргументация.	ПК-11 ИД-1
38.	a	В чем заключается прием «оказания давления на партнера»? а) в применении угроз и блефа; б) в том, что вы, начиная переговоры, запрашиваете значительно больше того, что реально надеетесь получить; в) в том, что одна из сторон в конце переговоров, когда практически становится очевидным успешное их завершение, выдвигает новые требования; г) в том, что партнер соглашается с вносимыми вами предложениями, вы выдвигаете новые.	ПК-11 ИД-1
39.	б	В чем заключается прием «завышение первоначальных требований»? а) в применении угроз и блефа; б) в том, что вы, начиная переговоры, запрашиваете значительно больше того, что реально надеетесь получить; в) в том, что одна из сторон в конце переговоров, когда практически становится очевидным успешное их завершение, выдвигает новые требования; г) в том, что партнер соглашается с вносимыми вами предложениями, вы выдвигаете новые.	ПК-11 ИД-1
40.	В	В чем заключается прием «выдвижение требований в последнюю минуту»?	ПК-11 ИД-1

		а) в применении угроз и блефа; б) в том, что вы, начиная переговоры, запрашиваете значительно больше того, что реально надеетесь получить; в) в том, что одна из сторон в конце переговоров, когда практически становится очевидным успешное их завершение, выдвигает новые требования; г) в том, что когда партнер соглашается с вносимыми вами предложениями, вы выдвигаете новые.	
41.	а,г,д	Из перечисленного к психологическим механизмам переговорного процесса относятся: а) обеспечение баланса власти и взаимного контроля сторон б) поиск компромисса в) готовность к выполнению договоренностей г) стремление к взаимному доверию сторон д) согласование целей и интересов	ПК-11 ИД-1
42.	Γ	Осознанные побуждения сторон к вступлению в переговорный процесс, связанные с удовлетворением их потребностей, совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих переговорную активность субъекта, — это его а) позиции б) интересы в) цели г) мотивы	ПК-11 ИД-1
43.	В	Специальный вид деятельности, заключающийся в участии третьей стороны в подготовке и/или ведении переговоров с целью оптимизации процесса поиска взаимоприемлемого решения, относится к понятию: а) санкции б) «миростроительство» в) посредничество г) миротворчество	ПК-11 ИД-1

		То, как участники переговоров формулируют свои интересы и цели, а также то, как стороны заявляют о них, относится к понятию	
44.	a	а) позиции	ПК-11 ИД-1
		б) потребности в) задачи	
		г) мотивы	
		Широкое и собирательное понятие в переговорах, включающее в себя обычно	
		такие термины, как «посредник», «наблюдатель за ходом переговорного процесса», «арбитр», — это:	
45.	В	а) «помощник»	ПК-11 ИД-1
		б) «третейский судья»	
		в) «третья сторона»	
		г) «организатор»	

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в Φ ГАОУ ВО «СК Φ У».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.