

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 10:53:05

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa61 Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «Технологическое предпринимательство» для студентов
направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация

общественного питания

направленность (профиль) Технология и организация ресторанного дела

Пятигорск, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Введение
- 2 Методические указания к практическим занятиям
 - Тема №1.* Введение в технологическое предпринимательство
 - Тема №2.* Формирование и развитие команды
 - Тема №3.* Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план
 - Тема №4.* Маркетинг. Оценка рынка
 - Тема №5.* Product development. Разработка продукта
 - Тема №6.* Customer development. Выведение продукта на рынок
 - Тема №7.* Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности
 - Тема №8.* Создание и развитие стартапа
 - Тема №9.* Инструменты привлечения финансирования
- 3 Вопросы для собеседования
- 4 Рекомендуемая литература

Введение

Основное предназначение и смысл дисциплины «Технологическое предпринимательство» состоит в изучении, понятия и сущности предпринимательской деятельности, ее элементов, значения и норм.

Целью дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации предпринимательской деятельности.

Задачи:

- научить будущего специалиста самостоятельно генерировать и оценивать идеи.
- научить будущего специалиста самостоятельно оценивать организационную структуру и проектировать ее для будущего стартапа.
- изучить теоретические основы проектной деятельности;
- изучить теоретические основы вывода продукта на рынок.

Изучение дисциплины предполагает решение сложных учебно-методических задач – познание теоретических аспектов предпринимательства; механизма реализации продукции, факторов коммерческого успеха.

Методические указания к практическим занятиям

Тема №1. Введение в технологическое предпринимательство

Цель: Изучение понятийного аппарата дисциплины.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать основную терминологию;
- уметь использовать терминологию относящаяся к дисциплине;
- владеть навыкам использования терминологии относящаяся к дисциплине.

Формируемые компетенции: УК-10 (ИД-1,2,3)

Актуальность темы: заключается в необходимости изучении понятийного аппарата дисциплины прежде чем освоить дисциплину.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Предпринимательство его место и роль в экономики. Технологии и их место в экономики и жизни человека.

Вопросы для собеседования:

1. Предпринимательство как понятие.
2. Предпринимательство как экономическая категория.
3. Технология и ее роль в жизни и экономической деятельности человека.

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Тема №2. Формирование и развитие команды

Цель: освоение теоретических основ формирования команды.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать основные элементы формирования команды;

- уметь применять основные принципы командообразования;
- владеть навыками создания и повышения эффективности команды.

Формируемые компетенции: УК-10 (ИД-1,2,3)

Актуальность темы: заключается в необходимости создания эффективных команд для любого проекта.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Команда как объект управления. Способы повышения эффективности команды.

Вопросы для собеседования:

1. В чем отличие команды от группы?
2. Роли в команде.
3. Эффективность команды и способы ее повышения.

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Тема №3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Цель: освоение теоретических основ разработки бизнес – идеи и оформлении идеи в бизнес-модель и разработки бизнес-плана.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать основные этапы разработки бизнес-плана;
- уметь применять основные принципы построения бизнес-модели;
- владеть навыками составления бизнес-плана.

Формируемые компетенции: УК-10 (ИД-1,2,3)

Актуальность темы: заключается в необходимости оформления любой бизнес-идеи в бизнес-план для реализации идеи.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Оформления бизнес-идеи.
Составление бизнес-плана.
Расчет бизнес-модели.

Вопросы для собеседования:

1. В чем заключена разница между бизнес-идеи и бизнес-плана.
2. Какие элементы необходимо включать в бизнес-плана?.

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Тема №4. Маркетинг. Оценка рынка

Цель: освоить теоретические основы маркетинга и оценки рынка.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические аспекты маркетинга;
- уметь использовать теоретические знания маркетинга на практике;
- владеть навыками оценки рыночной ситуации.

Формируемые компетенции: УК-10 (ИД-1,2,3)

Актуальность темы: заключается в необходимости изучения рынка прежде чем реализовывать старт ап.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

- Основы маркетинговых исследований;
- Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов;
- Оценка рынка и целевой сегмент;
- Комплекс маркетинга;
- Особенности продаж технологических продуктов;

Вопросы для собеседования:

1. Как выбрать нишу на рынке?
2. Какие маркетинговые исследования необходимо проводить до выхода продукта на рынок?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Тема №5. Product development. Разработка продукта

Цель: изучить теоретические основы разработки продукта.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы разработки продукты;
- уметь использовать теоретические основы разработки продукты;
- владеть навыками использования теоретических основы разработки продукты.

Формируемые компетенции: УК-10 (ИД-1,2,3)

Актуальность темы: заключается в необходимости понимания как выводить продукт на рынок.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

- Жизненный цикл продукта;
- Методы разработки продукта;
- Оценка уровня готовности технологи;
- Теория ограничений;

Умное производство;

Вопросы для собеседования:

1. Какие основные этапы проходит продукт от идеи до закрытия производства.
2. Какие методы разработки продукта вы знаете?
3. В чем заключается концепция умного производства?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Тема №6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Цель: освоить теоретические основы выведения продукта на рынок.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы выведения продукта на рынок;
- уметь использовать теоретические основы выведения продукта на рынок;
- владеть готовностью использовать теоретические основы выведения продукта на рынок.

Формируемые компетенции: УК-10 (ИД-1,2,3)

Актуальность темы: заключается в необходимости обладания знаниями для выведения продукта на рынок как основы коммерческого успеха.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Концепция customer development;
Методы моделирования потребностей потребителей;
Модель потребительского поведения;

Вопросы для собеседования:

1. В чем заключается концепция customer development?
2. Какие методы моделирования потребностей потребителей вам известны?
3. Какие модели потребительского поведения вам известны?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Тема №7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Цель: освоить теоретические основы законодательства РФ в сфере предпринимательства.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы законодательства РФ.
- уметь использовать теоретические основы законодательства РФ;

- владеть готовностью использовать теоретические основы законодательства РФ.

Формируемые компетенции: УК-10 (ИД-1,2,3)

Актуальность темы: заключается в необходимости оставаться в правовом поле при реализации любого стартапа.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны;
 Общие свойства интеллектуальной собственности;
 Интеллектуальные права;
 Авторское право и патентное право;
 Системы патентования;
 Процедура патентования;
 Секреты производства (ноу-хау);
 Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности;
 Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;

Вопросы для собеседования:

1. Что означает понятие «Авторское право»?
2. Какова процедура патентования?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Тема №8. Создание и развитие стартапа

Цель: теоретические основы создания и развития стартапов.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы создания и развития стартапов;
- уметь применять теоретические основы создания и развития стартапов;
- владеть готовностью использовать теоретические основы создания и развития стартапов.

Формируемые компетенции: УК-10 (ИД-1,2,3)

Актуальность темы: заключается в необходимости обладания достаточной теоретической базой для развития собственного проекта.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Понятийный аппарат стартапа;
 Методики развития стартапа;
 Этапы развития стартапа;

Вопросы для собеседования:

1. Какие методики развития стартапов вам известны?

2. Какие этапы развития стартапа вам известны?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Тема №9. Инструменты привлечения финансирования

Цель: освоить теоретические аспекты привлечения финансирования в свой проект.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы привлечения финансирования в свой проект;
- уметь использовать теоретические основы привлечения финансирования в свой проект;
- владеть готовностью использовать теоретические основы привлечения финансирования в свой проект.

Формируемые компетенции: УК-10 (ИД-1,2,3)

Актуальность темы: любой проект требует финансовых ресурсов и изучение методов и инструментов привлечения финансов важная составляющая предпринимательской деятельности.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа;
Финансовое моделирование технологического проекта;

Вопросы для собеседования:

1. Какие источники финансов вы знаете?
2. Какие источники финансов подходят для вашей сферы деятельности?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы**Основная литература:**

1. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 29.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

— URL: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://www.rbk.ru> (Сайт информационно-аналитической компании «РосБизнесКонсалтинг»).
- 2 <http://www.edu.ru> (Сайт федерального портала «Российское образование»).
- 3 <http://www.eur.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»
- 4 <http://www.aup.ru> - административно-управленческий портал
- 5 <http://eor.edu.ru> «Сайт федерального центра информационных образовательных ресурсов»
- 6 <http://www.iprbookshop.ru> (Электронная библиотечная система)
- 7 <http://biblioclub.ru> (Электронная библиотечная система)

Профессиональные базы данных:

- 1 <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
- 2 <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
- 3 <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
- 4 <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
- 5 www.scopus.com - международная реферативная база данных;
- 6 www.gks.ru -официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
- 7 www.cfin.ru/management/strategy (сайт портала «Корпоративный менеджмент»);
- 8 <http://www.counsellant.ru> (сайт информационного портала «КонсультантПлюс»)
- 9 <http://fcior.edu.ru/>(Сайт федерального центра информационно - образовательных ресурсов).
- 10 <http://biblioclub.ru/> (Сайт Университетской библиотеки ONLINE)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Технологическое предпринимательство» для студентов
направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания
направленность (профиль) Технология и организация ресторанного дела

Пятигорск 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
3. Методические рекомендации по решению задач при подготовке к
практическим занятиям
4. Методические рекомендации к написанию реферата
5. Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Технологическое предпринимательство - это инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники (knowledge-intensive идея). Эти активы создаются с целью повышения максимальной стоимости и эффективности работы компании или предприятия.

Дисциплина «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» направлена на решение следующих задач: ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения); раскрыть сущность понятия «технологическое предпринимательство».

В этой связи целью методических рекомендаций к самостоятельной работе является закрепление слушателями теоретического материала и получение практических навыков в области дисциплины «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО». Вместе с методическими указаниями к практическим работам самостоятельная работа помогает усвоить теоретический материал и способствует лучшему освоению предмета.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. В связи с этим, обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной финансовой ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой специалиста и бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. В соответствии с рабочей программой дисциплины «Технологическое предпринимательство» предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение литературы;
- самостоятельное выполнения презентационного проекта;

Цель самостоятельного изучения литературы – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Цель выполнения презентационного проекта – самостоятельное конструирование своих знаний в процессе решения практических задач и проблем.

Задачами выполнения презентационного проекта являются: развитие способностей:

- выявления проблемы, её формулировки в виде цели предстоящей работы;
- планирования своей деятельности по решению поставленной проблемы;
- привлечения дополнительных ресурсов, которыми могут быть различные источники информации и т.п.;
- реализации намеченного плана, внося в него необходимые коррективы;
- самостоятельной оценки и анализа, полученного результат;
- грамотного и эффективного представления свою работу.
- развития критического мышления, свойственного всем современным лидерам.
-

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

При изучении дисциплины «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» предусмотрено изучение теоретического материала. Форма контроля данного вида СРС: собеседование.

Вопросы для проведения собеседования:

	Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности
Базовый	3. Предпринимательство как понятие. 4. Предпринимательство как экономическая категория. 5. Технология и ее роль в жизни и экономической деятельности человека. 6. В чем отличие команды от группы? 7. Роли в команде. 8. Эффективность команды и способы ее повышения. 9. В чем заключена разница между бизнес-идеи и бизнес-плана. 10. Какие элементы необходимо включать в бизнес-плана? 11. Как выбрать нишу на рынке? 12. Какие маркетинговые исследования необходимо проводить до выхода продукта на рынок?
Повышенный	1. Какие основные этапы проходит продукт от идеи до закрытия производства. 2. Какие методы разработки продукта вы знаете? 3. В чем заключается концепция умного производства? 4. В чем заключается концепция customer development? 5. Какие методы моделирования потребностей потребителей вам известны? 6. Какие модели потребительского поведения вам известны? 7. Что означает понятие «Авторское право»? 8. Какова процедура патентования? 9. Какие методики развития стартапов вам известны? 10. Какие этапы развития стартапа вам известны? 11. Какие источники финансов вы знаете? 12. Какие источники финансов подходят для вашей сферы деятельности?

4. Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы

Основная литература:

1. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 29.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN

978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

1. [http:// www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) (Сайт информационно-аналитической компании «РосБизнесКонсалтинг»).
2. [http:// www.edu.ru](http://www.edu.ru) (Сайт федерального портала «Российское образование»).
3. <http://www.eur.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»
4. <http://www.aup.ru> - административно-управленческий портал
5. <http://eog.edu.ru> «Сайт федерального центра информационных образовательных ресурсов»
6. <http://www.iprbookshop.ru> (Электронная библиотечная система)
7. <http://biblioclub.ru> (Электронная библиотечная система)

Профессиональные базы данных:

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
5. www.scopus.com - международная реферативная база данных;
6. www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
7. www.cfin.ru/management/strategy (сайт портала «Корпоративный менеджмент»);
8. <http://www.counsultant.ru> (сайт информационного портала «КонсультантПлюс»)
9. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно - образовательных ресурсов).
10. <http://biblioclub.ru/> (Сайт Университетской библиотеки ONLINE)