

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 08.06.2026 14:46:25

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ  
Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**

И.О. директора Пятигорского института  
(филиал) СКФУ  
В.А. Фурсов

### Рабочая программа учебной дисциплины

#### ОП.05 Основы предпринимательства

индекс и наименование учебной дисциплины, согласно учебного плана

|                |                              |                            |
|----------------|------------------------------|----------------------------|
| Специальность  | 38.02.08                     | Торговое дело              |
|                | код                          | наименование специальности |
| Форма обучения | очная                        |                            |
|                | очная, заочная, очно-заочная |                            |

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1 Догаева Н.Н., к.ф.н. преподаватель колледжа Пятигорского института (филиал) СКФУ

---

фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, место работы преподавателя

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы предпринимательства

(наименование дисциплины)

## 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.6.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

| Код ПК, ОК | Умения                                                                                             | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; | процессы развития бизнес-идеи;<br>методы оценки устойчивости бизнес-идеи;<br>методы определения круга потенциальных покупателей;<br>способы определения целевой аудитории;<br>методы определения размера целевой аудитории;<br>меры для устойчивого развития бизнеса;<br>пошаговое развитие бизнес-процессов;<br>разные критические стадии бизнес-процессов;<br>различные маркетинговые стратегии;<br>цели маркетингового планирования;<br>тактики продвижения товаров/услуг на рынке;<br>4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение)<br>влияние маркетинговых мероприятий на успех компании;<br>разнообразие рекламных стратегий и средств;<br>преимущества и недостатки различных методов рекламы для конкретных товаров/услуг; |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>эффективность каждого конкретного рекламного мероприятия;</p> <p>реализацию стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;</p> <p>практическую сторону устойчивого развития бизнеса;</p> <p>возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения;</p> |
| ОК 02   | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОК 03   | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОК 04   | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОК 06   | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОК 07   | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОК 09   | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК 1.1. | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|         |                                                                                                             |  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|         | И услуги, в том числе использованием цифровых и информационных технологий.                                  |  |
| ПК 1.6. | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий. |  |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                              | Объем в часах |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>                       | <b>60</b>     |
| <b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>                                   | <b>14</b>     |
| в т.ч.:                                                                         |               |
| Лекции                                                                          | <b>20</b>     |
| Практическое занятие                                                            | <b>6</b>      |
| Самостоятельная работа обучающего                                               | <b>20</b>     |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 семестре</b> | <b>0</b>      |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                 | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций                 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1                                                           | 2                                                                                                                                                                                         | 3                                                                     | 4                                |
| <b>Раздел 1. Основы предпринимательства</b>                 |                                                                                                                                                                                           | <b>20/20</b>                                                          |                                  |
| <b>Тема 1.1.<br/>Сущность и понятие предпринимательства</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                      |                                                                       | ОК 01                            |
|                                                             | Сущность термина «предпринимательство»;<br>Основные функции и принципы предпринимательства;<br>Роль и задачи развития предпринимательства в сфере торговли на современном этапе развития. | <b>2</b>                                                              | ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06 |
|                                                             | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                       |                                                                       | ОК 07                            |
|                                                             | Лабораторные работы                                                                                                                                                                       |                                                                       | ОК 09                            |
|                                                             | Практические занятия                                                                                                                                                                      | <b>2</b>                                                              | ПК 1.1<br>ПК 1.6                 |
|                                                             | Практическое занятие № 1.Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире                                                                                                      |                                                                       |                                  |
|                                                             | Контрольные работы                                                                                                                                                                        | -                                                                     |                                  |
|                                                             | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                        | -                                                                     |                                  |
|                                                             |                                                                                                                                                                                           |                                                                       |                                  |
| <b>Тема 1.2.<br/>Виды предпринимательства</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                      |                                                                       | ОК 01                            |
|                                                             | Виды предпринимательства.                                                                                                                                                                 | <b>2</b>                                                              | ОК 02                            |
|                                                             | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                       |                                                                       | ОК 03                            |
|                                                             | Лабораторные работы                                                                                                                                                                       | -                                                                     | ОК 04                            |
|                                                             | Практические занятия                                                                                                                                                                      |                                                                       | ОК 06<br>ОК 07                   |
|                                                             | Практическое занятие № 2. Виды предпринимательства                                                                                                                                        | <b>2</b>                                                              | ОК 09                            |
|                                                             | Контрольные работы                                                                                                                                                                        | -                                                                     | ПК 1.1                           |
|                                                             | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                        | -                                                                     | ПК 1.6                           |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                    |   |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------|
| <b>Тема 1.3.<br/>Основные<br/>организационно-<br/>правовые формы<br/>фирмы</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                               |   | ОК 01                              |
|                                                                                      | Структура организационно-правовых форм организаций                                                                                                                                                 | 2 | ОК 02                              |
|                                                                                      | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                |   | ОК 03                              |
|                                                                                      | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                | - | ОК 04                              |
|                                                                                      | Практические занятия                                                                                                                                                                               |   | ОК 06                              |
|                                                                                      | Практическое занятие № 3. Акционерные общества<br>Производственный кооператив<br>Государственные и муниципальные унитарные предприятия<br>Организационно-правовые формы некоммерческих организаций | 2 | ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6 |
|                                                                                      | Контрольные работы                                                                                                                                                                                 | - |                                    |
|                                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                 | - |                                    |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                    |   |                                    |
| <b>Тема 1.4.<br/>Основные<br/>организационно-<br/>правовые формы<br/>фирмы</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                               |   |                                    |
|                                                                                      | Структура организационно-правовых форм организаций                                                                                                                                                 |   |                                    |
|                                                                                      | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                |   |                                    |
|                                                                                      | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                | - |                                    |
|                                                                                      | Практические занятия                                                                                                                                                                               | - |                                    |
|                                                                                      | Контрольные работы                                                                                                                                                                                 | - |                                    |
|                                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                 | 2 |                                    |
| <b>Тема 1.5.<br/>Организация<br/>предпринимательской<br/>деятельности в торговле</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                               |   | ОК 01                              |
|                                                                                      | Методы оценки целевого рынка;<br>Методы оценки конкурентной среды;<br>Методы оценки финансового рынка;                                                                                             | 2 | ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04            |
|                                                                                      | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                |   | ОК 06<br>ОК 07                     |
|                                                                                      | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                | - | ОК 09                              |
|                                                                                      | Практические занятия                                                                                                                                                                               |   | ПК 1.1                             |
|                                                                                      | Практическое занятие № 4. Методы формирования ассортиментной политики;<br>Формы и методы продвижения товаров.                                                                                      | 2 | ПК 1.6                             |
|                                                                                      | Контрольные работы                                                                                                                                                                                 | - |                                    |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                    |   |                                    |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|                                                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -        |  |
| <b>Тема 1.6.<br/>Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |  |
|                                                                                                    | Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |  |
|                                                                                                    | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |  |
|                                                                                                    | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |  |
|                                                                                                    | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |  |
|                                                                                                    | Контрольные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |  |
|                                                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b> |  |
| <b>Тема 1.7.<br/>Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |  |
|                                                                                                    | Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства.<br>Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа. |          |  |
|                                                                                                    | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |  |
|                                                                                                    | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -        |  |
|                                                                                                    | Контрольные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -        |  |
|                                                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b> |  |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |
| <b>Тема 1.8.<br/>Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства</b>          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b> |  |
|                                                                                                    | Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки конкурентной среды. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b> |  |
|                                                                                                    | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |  |
|                                                                                                    | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |  |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|                                                                                | Практическое занятие № 5. Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору)<br>Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли (предприятие определяется по выбору). | 2 |  |
|                                                                                | Контрольные работы                                                                                                                                                                                                                                              |   |  |
|                                                                                | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                              |   |  |
| <b>Тема 1.9.<br/>Отраслевые особенности</b>                                    | <b>Содержание учебного материала</b><br>Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело».<br>Отраслевые особенности предпринимательской деятельности                                           |   |  |
|                                                                                | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |
|                                                                                | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |
|                                                                                | Контрольные работы                                                                                                                                                                                                                                              |   |  |
|                                                                                | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                              |   |  |
| <b>Тема 1.10.<br/>Функции торгового предпринимательства</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                            | 2 |  |
|                                                                                | Ретроспектива торгового предпринимательства.<br>Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли.                                                                                                                        |   |  |
|                                                                                | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |
|                                                                                | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |  |
|                                                                                | Контрольные работы                                                                                                                                                                                                                                              |   |  |
|                                                                                | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                              |   |  |
|                                                                                | Вид самостоятельной работы:                                                                                                                                                                                                                                     |   |  |
| <b>Тема 1.11.<br/>Прекращение предпринимательской деятельности организации</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                            |   |  |
|                                                                                | Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли                                                                                                                                          |   |  |
|                                                                                | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |
|                                                                                | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |
|                                                                                | Контрольные работы                                                                                                                                                                                                                                              |   |  |
|                                                                                | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                              | 2 |  |

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| <b>Раздел 2. Управление бизнесом</b>                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>10</b> |        |
| <b>Тема 2.1.<br/>Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | ОК 01  |
|                                                                                                                         | Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование. | <b>2</b>  | ОК 02  |
|                                                                                                                         | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | ОК 03  |
|                                                                                                                         | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -         | ОК 04  |
|                                                                                                                         | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>  | ОК 06  |
|                                                                                                                         | Практическое занятие № 7. Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров.                                                                                                                                                                                                                                           |           | ОК 07  |
|                                                                                                                         | Контрольные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -         | ОК 09  |
|                                                                                                                         | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | ПК 1.1 |
| <b>Тема 2.2<br/>Управление предпринимательской деятельностью в торговле</b>                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | ПК 1.6 |
|                                                                                                                         | Задачи и сущность управления предпринимательской деятельностью;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>  | ОК 01  |
|                                                                                                                         | Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | ОК 02  |
|                                                                                                                         | Управление системой обеспечения деятельности предприятия в сфере торговли                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           | ОК 03  |
|                                                                                                                         | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | ОК 04  |
|                                                                                                                         | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -         | ОК 06  |
|                                                                                                                         | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | ОК 07  |
|                                                                                                                         | Практическое занятие № 8. Организационные структуры управления торговой организацией. Особенности управления малым предпринимательством в торговле.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  | ОК 09  |
| <b>Тема 2.3.</b>                                                                                                        | Контрольные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -         | ПК 1.1 |
|                                                                                                                         | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -         | ПК 1.6 |
|                                                                                                                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | ОК 01  |
|                                                                                                                         | Сущность предпринимательского риска предприятий торговли;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           | ОК 02  |

|                                                                                        |                                                                                                                                                     |   |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|
| <b>Предпринимательский риск и методы управления им</b>                                 | Функции предпринимательского риска;<br>Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска;<br>Управление экономическими рисками                |   | ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06 |
|                                                                                        | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                 |   | ОК 07                   |
|                                                                                        | Лабораторные работы                                                                                                                                 |   | ОК 09                   |
|                                                                                        | Практические занятия                                                                                                                                |   | ПК 1.1                  |
|                                                                                        | Контрольные работы                                                                                                                                  | - | ПК 1.6                  |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                  | 4 |                         |
| <b>Тема 2.4.<br/>Морально-этические аспекты предпринимательской деятельности</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                |   | ОК 01                   |
|                                                                                        | Психология предпринимательства;<br>Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности                                                   | 2 | ОК 02<br>ОК 03          |
|                                                                                        | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                 |   | ОК 04                   |
|                                                                                        | Лабораторные работы                                                                                                                                 | - | ОК 06                   |
|                                                                                        | Практические занятия                                                                                                                                |   | ОК 07                   |
|                                                                                        | Практическое занятие № 10. Анализ и оценка личных качеств предпринимателя                                                                           | 2 | ОК 09                   |
|                                                                                        | Контрольные работы                                                                                                                                  | - | ПК 1.1                  |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                  | - | ПК 1.6                  |
| <b>Тема 2.5.<br/>Имидж фирмы и его роль в бизнесе</b>                                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                |   | ОК 01                   |
|                                                                                        | Понятие и структура имиджа<br>Процесс формирования имиджа организации                                                                               | 2 | ОК 02<br>ОК 03          |
|                                                                                        | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                 |   | ОК 04                   |
|                                                                                        | Лабораторные работы                                                                                                                                 |   | ОК 06                   |
|                                                                                        | Практические занятия                                                                                                                                |   | ОК 07                   |
|                                                                                        | Практическое занятие № 11. Структура имиджа организации                                                                                             | 2 | ОК 09                   |
|                                                                                        | Контрольные работы                                                                                                                                  | - | ПК 1.1                  |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                  | - | ПК 1.6                  |
| <b>Тема 2.6.<br/>Стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                |   | ОК 01                   |
|                                                                                        | Стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; понятие, классификация, виды. Факторы, влияющие на формирование стиля управления. |   | ОК 02<br>ОК 03          |
|                                                                                        | <b>в том числе:</b>                                                                                                                                 |   | ОК 04                   |
|                                                                                        | Лабораторные работы                                                                                                                                 | - | ОК 06                   |

|                                                                             |                                                                                                            |           |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
|                                                                             | Практические занятия                                                                                       |           | ОК 07  |
|                                                                             | Практическое занятие № 12.Эффективность различных стилей управления.                                       |           | ОК 09  |
|                                                                             | Контрольные работы                                                                                         | -         | ПК 1.1 |
|                                                                             | Самостоятельная работа обучающихся                                                                         | 4         | ПК 1.6 |
| <b>Тема 2.7.<br/>Факторы, влияющие на<br/>формирование бизнес-<br/>идей</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                       |           | ОК 01  |
|                                                                             | Учет внешних и внутренних факторов, оказывающие влияние на эффективность предпринимательской деятельности; |           | ОК 02  |
|                                                                             | Особенности организации предпринимательской деятельности в оптовой и розничной торговле;                   |           | ОК 03  |
|                                                                             | Методы формирования бизнес-идей.                                                                           |           | ОК 04  |
|                                                                             | <b>в том числе:</b>                                                                                        |           | ОК 06  |
|                                                                             | Лабораторные работы                                                                                        | -         | ОК 07  |
|                                                                             | Практические занятия                                                                                       |           | ОК 09  |
|                                                                             | Практическое занятие № 13.Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идей           |           | ПК 1.1 |
|                                                                             | Контрольные работы                                                                                         | -         | ПК 1.6 |
|                                                                             | Самостоятельная работа обучающихся                                                                         | 4         |        |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                             |                                                                                                            | -         |        |
| <b>Всего:</b>                                                               |                                                                                                            | <b>60</b> |        |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                               |                                                                                                            | <b>20</b> |        |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет экономики и менеджмента, экономики организации, оперативного управления деятельностью структурных подразделений.

Основы финансовой грамотности, основ предпринимательства.

Комплект учебной мебели, учебная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). -ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1780132>

2. Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — 422 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0378-5, 978-5-4488-0193-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76992>

3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/491909>.

4. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — СанктПетербург: Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9064-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221180>

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915>

6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Справочно-правовая система «Гарант»;
2. Справочно-правовая система «Консультант +»;
3. Платформа «Бизнес.ру»: <https://online.business.ru/>
4. Платформа «Бизнес.Ру»: <https://www.business.ru/>
5. Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.auditit.ru/finanaliz/>

6. Программа Гугл Таблицы:
7. <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>
8. Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>
9. «Налогоплательщик:ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. 423 Распоряжением Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р. — <http://government.ru/docs/28653/> Российский статистический ежегодник «Россия в цифрах»-rosstat.gov.ru
2. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10711-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431332>
3. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319>
4. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442429>
5. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427>
6. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-424534-10194-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442428>
7. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433279>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Методы оценки                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знания<br/>процессы развития бизнес-идеи;<br/>методы оценки устойчивости бизнес-идеи;<br/>методы определения круга потенциальных покупателей;<br/>способы определения целевой аудитории;<br/>методы определения размера целевой аудитории;<br/>меры для устойчивого развития бизнеса;<br/>пошаговое развитие бизнес-процессов;<br/>разные критические стадии бизнес-процессов;<br/>различные маркетинговые стратегии;<br/>цели маркетингового планирования;<br/>тактики продвижения товаров/услуг на рынке;<br/>4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение)<br/>влияние маркетинговых мероприятий на успех компании;<br/>разнообразие рекламных стратегий и средств;<br/>преимущества и недостатки различных методов рекламы для конкретных товаров/услуг;<br/>эффективность каждого конкретного рекламного мероприятия;<br/>реализацию стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;<br/>практическую сторону устойчивого развития бизнеса;<br/>возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения;</p> | <p><b>Оценка «отлично»</b><br/>заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;</p> <p><b>оценка «хорошо»</b><br/>заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной</p> | <p>Текущий контроль осуществляется в следующих формах: устный опрос, письменный опрос. Промежуточный контроль осуществляется в форме тестирования. Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета</p> |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                    | <p>деятельности;</p> <p><b>оценкаи</b></p> <p><b>«удовлетворительно»</b></p> <p>заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;</p> <p><b>оценка</b></p> <p><b>«неудовлетворительно»</b></p> <p>выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> |  |
| <p>Умения:</p> <p>развивать идеи до бизнес-предложений;</p> <p>оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;</p> <p>оценивать риски, связанные с бизнесом;</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p> обосновывать и оценивать цели и ценности;<br/> распознавать различные целевые аудитории;<br/> анализировать целевые аудитории;<br/> описывать целевые аудитории для конкретных товаров/услуг;<br/> анализировать критические стадии бизнес-процессов;<br/> пояснять значение маркетинга для бизнеса;<br/> понимать важную роль рекламы;<br/> оценивать разные рекламные стратегии;<br/> оценивать эффективность рекламных мероприятий;<br/> отдавать приоритет устойчивому развитию бизнеса;<br/> анализировать различные области устойчивого развития;<br/> оценивать важность экологической, социальной и экономической устойчивости. </p> |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|