

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 23.04.2024 09:45:36

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

### УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки	<u>38.04.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>Финансовая безопасность и контроль</u>
Год начала обучения	<u>2024</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>
Реализуется в	4

## **Введение**

Назначение: фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированные в образовательной программе результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

1. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Финансовые инструменты социального предпринимательства»
2. Разработчик: Голубова М.И., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета
3. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета  
Новоселов С.Н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета  
Есакова Е.Е., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Представитель организации-работодателя  
Носолева В.А., директор АНО «Судебно-экспертное учреждение «ФИНЭКС»

Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

5.Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы

## 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворител ьно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ПК-1 Способен осуществлять консультирование экономических агентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> И- 1 ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирова ние по широкому спектру финансовых услуг	Не способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Не совсем корректно осуществляет финансовое консультировани е по широкому спектру финансовых услуг	В целом правильно осуществляет финансовое консультирова ние по широкому спектру финансовых услуг	Грамотно осуществляет финансовое консультирова ние по широкому спектру финансовых услуг
<i>Индикатор:</i> И- 2 ПК-1 Владеет навыками по разработке финансового плана для клиента и целевого инвестиционно го портфеля	Не способен разработать финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля	Не совсем корректно разрабатывает финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля	В целом правильно разрабатывает финансовый план для клиента и целевого инвестиционно го портфеля	Грамотно разрабатывает финансовый план для клиента и целевого инвестиционно го портфеля

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Что подразумевается под социальным предпринимательством?	ПК-1
2.		Что является главной целью социального предпринимательства?	ПК-1
3.		Кто относится к социальным предпринимателям?	ПК-1
4.		Организационно-правовые формы социального бизнеса	ПК-1
5.		Как получить статус социального предпринимателя?	ПК-1
6.		Что такое социальное предпринимательство?	ПК-1
7.		Что такое социальный предприниматель?	ПК-1
8.		В чем проявляется социальная функция предпринимательства?	ПК-1
9.		Кто первым дал определение социальному предпринимательству?	ПК-1
10.		Источники финансирования социального предпринимательства.	ПК-1
11.		Определение социальных венчурных предприятий.	ПК-1
12.		Финансовая устойчивость и показатели эффективности социального предприятия.	ПК-1
13.		Какую направленность имеет российская правовая модель социального предпринимательства?	ПК-1
14.		Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации в сфере социального предпринимательства	ПК-1
15.		Что является социальным предприятием?	ПК-1
16.		Тенденции развития социального предпринимательства	ПК-1
17.		Кто формирует реестры социальных предпринимателей?	ПК-1
18.		Что понимают под социальным обслуживанием?	ПК-1
19.		Этапы разработки управленческих решений в сфере социального предпринимательства.	ПК-1
20.		Методы принятия управленческих решений в сфере социального предпринимательства	ПК-1
21.		Коллективистский подход, используемый в рамках социального предпринимательства	ПК-1
22.		Социокультурный подход, используемый в рамках социального предпринимательства.	ПК-1
23.		Институциональный подход, используемый в рамках социального предпринимательства.	ПК-1
24.		Какое определение точно отражает смысл понятия "социальное предпринимательство"? а: Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем граждан и общества б: Общественно полезная деятельность в: Социально ответственный бизнес г: Бизнес, трудоустраивающий социально незащищенные слои населения	ПК-1

25.		<p>Что не относится к критериям социального предпринимательства?</p> <p>а: Финансовая устойчивость  б: Социальное воздействие  в: Экспортная деятельность  г: Самокупаемость</p>	ПК-1
26.		<p>Зачем люди идут в социальное предпринимательство?</p> <p>а: Решают личные проблемы (например, кто-то потерял в аварии ногу и разработал уникальный протез)  б: Хотят помочь другим людям  в: Хотят монетизировать любимое дело  г: Все ответы верны</p>	ПК-1
27.		<p>Какую цель преследует социальное предпринимательство?</p> <p>а: Получение прибыли  б: Решение социально значимых задач  в: Расширение и масштабирование деятельности  г: Все вместе</p>	ПК-1
28.		<p>1. Согласно современному российскому законодательству, социальное предпринимательство – это:</p> <p>а) деятельность, при которой малое или среднее предприятие обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан, способствует реализации производимой ими продукции, само производит товары для социально уязвимых групп или осуществляет деятельность, направленную на «достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом»  б) способ достижения долгосрочных целей коммерческой организации  в) деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан  г) систематическое получение прибыли от продажи товаров и услуг</p>	ПК-1
29.		<p>2. Критерий отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям, согласно российскому законодательству:</p> <p>а) Обеспечивать занятость социально уязвимых групп граждан;  б) Обеспечивать доступ производимых социально уязвимыми группами граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;  в) Осуществлять деятельность, направленную на производство ориентированных на социально</p>	ПК-1

		уязвимые группы граждан товары (работы, услуги), направленные на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества г) все вышеперечисленное - верно	
30.		6.Признаками социального предпринимательства является: а) преобладание социальной миссии над коммерческим интересом б) наличие устойчивого коммерческого эффекта в) преобладание коммерческого интереса над социальной миссией	ПК-1

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая оценка знаний студента для магистров не предусмотрена.

## **3. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; умение в полной мере аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

