

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 13.06.2024 17:39:34

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.05 Основы предпринимательства

индекс и наименование учебной дисциплины, согласно учебного плана

Специальность 38.02.08

код

Торговое дело

наименование специальности

Форма обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1 Догаева Н.Н., к.ф.н. преподаватель колледжа Пятигорского института (филиал) СКФУ

фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, место работы преподавателя

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы предпринимательства

(наименование дисциплины)

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.6.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	процессы развития бизнес-идеи; методы оценки устойчивости бизнес-идеи; методы определения круга потенциальных покупателей; способы определения целевой аудитории; методы определения размера целевой аудитории; меры для устойчивого развития бизнеса; пошаговое развитие бизнес-процессов; разные критические стадии бизнес-процессов; различные маркетинговые стратегии; цели маркетингового планирования; тактики продвижения товаров/услуг на рынке; 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) влияние маркетинговых мероприятий на успех компании; разнообразие рекламных стратегий и средств; преимущества и недостатки различных методов рекламы для конкретных товаров/услуг;

		эффективность каждого конкретного рекламного мероприятия; реализацию стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам; практическую сторону устойчивого развития бизнеса; возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары	

	И услуги, в том числе использованием цифровых и информационных технологий.	
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	60
в т.ч. в форме практической подготовки	20
в т.ч.:	
Самостоятельная работа обучающего	-
Промежуточная аттестация	0

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Основы предпринимательства		32	
Тема 1.1. Сущность и понятие предпринимательства	Содержание учебного материала		ОК 01
	Сущность термина «предпринимательство»;	2	ОК 02
	Основные функции и принципы предпринимательства;		ОК 03
	Роль и задачи развития предпринимательства в сфере торговли на современном этапе развития.		ОК 04
	в том числе:		ОК 06
	Лабораторные работы		ОК 07
	Практические занятия	2	ОК 09
	Практическое занятие № 1.Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире	2	ПК 1.1
	Контрольные работы	-	ПК 1.6
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2. Виды предпринимательства	Содержание учебного материала		ОК 01
	Виды предпринимательства.	2	ОК 02
	в том числе:		ОК 03
	Лабораторные работы	-	ОК 04
	Практические занятия	2	ОК 06
	Практическое занятие № 2. Виды предпринимательства	2	ОК 07
	Контрольные работы	-	ОК 09
	Самостоятельная работа обучающихся	-	ПК 1.1
			ПК 1.6

Тема 1.3. Основные организационно- правовые формы фирмы	Содержание учебного материала		ОК 01
	Структура организационно-правовых форм организаций	2	ОК 02
	в том числе:		ОК 03
	Лабораторные работы	-	ОК 04
	Практические занятия	2	ОК 06
	Практическое занятие № 3. Акционерные общества Производственный кооператив Государственные и муниципальные унитарные предприятия Организационно-правовые формы некоммерческих организаций	2	ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.4. Основные организационно- правовые формы фирмы	Содержание учебного материала	2	
	Структура организационно-правовых форм организаций		
	в том числе:		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности в торговле	Содержание учебного материала		ОК 01
	Методы оценки целевого рынка; Методы оценки конкурентной среды; Методы оценки финансового рынка;	2	ОК 02 ОК 03 ОК 04
	в том числе:		ОК 06 ОК 07
	Лабораторные работы	-	ОК 09
	Практические занятия	2	ПК 1.1
	Практическое занятие № 4. Методы формирования ассортиментной политики; Формы и методы продвижения товаров.	2	ПК 1.6
	Контрольные работы	-	

	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.6. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	
	Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности;		
	в том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.7. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	2	
	Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа.		
	в том числе:		
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.8. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	2	
	Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки конкурентной среды. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.		
	в том числе:		
	Практические занятия	2	

	Практическое занятие № 5. Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору) Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли (предприятие определяется по выбору).	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.9. Отраслевые особенности	Содержание учебного материала Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Отраслевые особенности предпринимательской деятельности	2	
	в том числе:		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.10. Функции торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	2	
	Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли.		
	в том числе:		
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Вид самостоятельной работы:		
Тема 1.11. Прекращение предпринимательской деятельности организации	Содержание учебного материала		
	Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли	2	
	в том числе:		
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие № 6. Законодательные акты, регулирующие прекращение предпринимательской деятельности организации		

	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Управление бизнесом		28	
Тема 2.1. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле	Содержание учебного материала		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6
	Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование.	2	
	в том числе:		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие № 7. Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров.		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2 Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Содержание учебного материала		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6
	Задачи и сущность управления предпринимательской деятельностью; Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью; Управление системой обеспечения деятельности предприятия в сфере торговли	2	
	в том числе:		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие № 8. Организационные структуры управления торговой организацией. Особенности управления малым предпринимательством в торговле.	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Тема 2.3. Предпринимательский риск и методы управления им	Содержание учебного материала		ОК 01
	Сущность предпринимательского риска предприятий торговли; Функции предпринимательского риска; Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска; Управление экономическими рисками	2	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06
	в том числе:		ОК 07
	Лабораторные работы		ОК 09
	Практические занятия	2	ПК 1.1
	Практическое занятие № 9.Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок	2	ПК 1.6
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4. Морально-этические аспекты предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		ОК 01
	Психология предпринимательства; Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности	2	ОК 02 ОК 03
	в том числе:		ОК 04
	Лабораторные работы	-	ОК 06
	Практические занятия	2	ОК 07
	Практическое занятие № 10.Анализ и оценка личных качеств предпринимателя	2	ОК 09
	Контрольные работы	-	ПК 1.1
	Самостоятельная работа обучающихся	-	ПК 1.6
Тема 2.5. Имидж фирмы и его роль в бизнесе	Содержание учебного материала		ОК 01
	Понятие и структура имиджа Процесс формирования имиджа организации	2	ОК 02 ОК 03
	в том числе:		ОК 04
	Лабораторные работы		ОК 06
	Практические занятия	2	ОК 07
	Практическое занятие № 11.Структура имиджа организации	2	ОК 09
	Контрольные работы	-	ПК 1.1
	Самостоятельная работа обучающихся	-	ПК 1.6
Тема 2.6.	Содержание учебного материала		ОК 01

Стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;	Стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; понятие, классификация, виды. Факторы, влияющие на формирование стиля управления.	2	ОК 02 ОК 03
	в том числе:		ОК 04
	Лабораторные работы	-	ОК 06
	Практические занятия	2	ОК 07
	Практическое занятие № 12.Эффективность различных стилей управления.	2	ОК 09
	Контрольные работы	-	ПК 1.1
	Самостоятельная работа обучающихся	-	ПК 1.6
Тема 2.7. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи	Содержание учебного материала		ОК 01
	Учет внешних и внутренних факторов, оказывающие влияние на эффективность предпринимательской деятельности;	2	ОК 02
	Особенности организации предпринимательской деятельности в оптовой и розничной торговле;		ОК 03
	Методы формирования бизнес-идеи.		ОК 04
	в том числе:		ОК 06
	Лабораторные работы	-	ОК 07
	Практические занятия	2	ОК 09
	Практическое занятие № 13.Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи	2	ПК 1.1
	Контрольные работы	-	ПК 1.6
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Промежуточная аттестация		-	
Всего:		60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экономики и менеджмента, экономики организации, оперативного управления деятельностью структурных подразделений.

Основы финансовой грамотности, основ предпринимательства.

Комплект учебной мебели, учебная доска.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). -ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1780132>

2. Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — 422 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0378-5, 978-5-4488-0193-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76992>

3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/491909>.

4. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — СанктПетербург: Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9064-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221180>

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915>

6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>

3.2.2. Основные электронные издания

1. Справочно-правовая система «Гарант»;
2. Справочно-правовая система «Консультант +»;
3. Платформа «Бизнес.ру»: <https://online.business.ru/>
4. Платформа «Бизнес.Ру»: <https://www.business.ru/>
5. Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.auditit.ru/finanaliz/>

6. Программа Гугл Таблицы:
7. <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>
8. Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>
9. «Налогоплательщик:ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. 423 Распоряжением Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р. – <http://government.ru/docs/28653/> Российский статистический ежегодник «Россия в цифрах»-rosstat.gov.ru
2. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10711-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431332>
3. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319>
4. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442429>
5. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427>
6. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-424534-10194-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442428>
7. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433279>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания процессы развития бизнес-идеи; методы оценки устойчивости бизнес-идеи; методы определения круга потенциальных покупателей; способы определения целевой аудитории; методы определения размера целевой аудитории; меры для устойчивого развития бизнеса; пошаговое развитие бизнес-процессов; разные критические стадии бизнес-процессов; различные маркетинговые стратегии; цели маркетингового планирования; тактики продвижения товаров/услуг на рынке; 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) влияние маркетинговых мероприятий на успех компании; разнообразие рекламных стратегий и средств; преимущества и недостатки различных методов рекламы для конкретных товаров/услуг; эффективность каждого конкретного рекламного мероприятия; реализацию стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам; практическую сторону устойчивого развития бизнеса; возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения;	Оценка «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала; оценка «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной	Текущий контроль осуществляется в следующих формах: устный опрос, письменный опрос. Промежуточный контроль осуществляется в форме тестирования. Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета

	деятельности; оценкаи «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	
Умения: развивать идеи до бизнес-предложений; оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; оценивать риски, связанные с бизнесом;		

обосновывать и оценивать цели и ценности; распознавать различные целевые аудитории; анализировать целевые аудитории; описывать целевые аудитории для конкретных товаров/услуг; анализировать критические стадии бизнес-процессов; пояснять значение маркетинга для бизнеса; понимать важную роль рекламы; оценивать разные рекламные стратегии; оценивать эффективность рекламных мероприятий; отдавать приоритет устойчивому развитию бизнеса; анализировать различные области устойчивого развития; оценивать важность экологической, социальной и экономической устойчивости.		
--	--	--