

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шабалин Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 23.05.2024 11:22:18

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ
по дисциплине «ОЦЕНКА БИЗНЕСА»
для студентов направления подготовки
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):
«Бизнес-администрирование»

**Пятигорск
2024**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Практические занятия № 1	3
Тема 1. Введение в теорию оценки бизнеса	3
Тема 2. Подготовка информации, необходимой для оценки.....	4
Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса	5
Практическое занятие № 2.....	6
Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса	6
Тема 5. Затратный подход в оценке бизнеса	7
Практическое занятие № 3.....	
Тема 6. Отчет об оценке бизнеса предприятия	8
Тема 7. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости.	9
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	9

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование универсальных и профессиональных компетенций (УК-1, ПК-5; ПК-6) будущего бакалавра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Направленность (профиль): Бизнес-администрирование)

Основная цель курса освоения дисциплины Оценка бизнеса является формирование у обучающегося целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к оценке стоимости предприятия, изучение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание стоимостной экспертизы различных типов имущества.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- изучение теории оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- изучение законодательных и нормативных правовых актов в области оценки стоимости бизнеса (предприятия), а также по вопросам регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации;
- ознакомление с современными международными стандартами оценки предприятия;
- освоение практических навыков проведения качественной оценки рыночной или иной стоимости объекта, составления отчёта об оценке объекта.

Оценка бизнеса – это комплексная, прикладная наука об определении стоимости предприятия как имущественного комплекса, способного приносить доход его владельцу.

Объектом изучения данной дисциплины являются отдельные материальные объекты (вещи); совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия); право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества; права требования, обязательства (долги); работы, услуги, информация; иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством РФ установлена возможность их участия в гражданском обороте. (ст. 5 Закона РФ <Об оценочной деятельности в РФ> от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ).

Предметом изучения дисциплины является оценка фирм, которая может основываться (но не обязательно) на оценке их имущества; оценка "бизнес-линий" как совокупности прав собственности, технологий и активов, обеспечивающих ожидаемые с некоторой вероятностью будущие доходы.

Практические занятия № 1

Тема 1. Введение в теорию оценки бизнеса

Цель: выявление реальной рыночной стоимости имущества компании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет:

Знать: основы экономических знаний; основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: применить экономические знания; применить экономические знания в различных сферах деятельности

Владеть: основами экономических знаний; основами экономических знаний в различных сферах деятельности

Актуальность темы: Актуальность оценки бизнеса очень высока сегодня в связи с нестабильной экономической ситуацией страны. С ее помощью определяется или устанавливается стоимость активов фирмы, которые приносят или способны принести прибыль.

Формируемые компетенции: ОК-1.**Теоретическая часть**

- Специфика бизнеса как объекта оценки.
- Характеристика системы оценки стоимости бизнеса.
- Зарубежный опыт использования систем управления стоимостью компании.
- Характеристика основных принципов оценки бизнеса
- Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса и их сравнительная характеристика.
- Основные этапы процесса оценки бизнеса.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
Специфика бизнеса как объекта оценки. Характеристика системы оценки стоимости бизнеса. Зарубежный опыт использования систем управления стоимостью компании.	Характеристика основных принципов оценки бизнеса Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса и их сравнительная характеристика. Основные этапы процесса оценки бизнеса.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1-2	1	1-8

Тема 2. Подготовка информации, необходимой для оценки

Цель: выявление реальной рыночной стоимости имущества компании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет:

Знать: основы экономических знаний; основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: применить экономические знания; применить экономические знания в различных сферах деятельности

Владеть: основами экономических знаний; основами экономических знаний в различных сферах деятельности

Актуальность темы: Актуальность оценки бизнеса очень высока сегодня в связи с нестабильной экономической ситуацией страны. С ее помощью определяется или устанавливается стоимость активов фирмы, которые приносят или способны принести прибыль.

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-5; ПК-6**Теоретическая часть**

- Система информации, используемая в процессе оценки стоимости бизнеса (предприятия).
- Характеристика и содержание внешней информации.
- Особенности внутренней информации, используемой для оценки бизнеса.
- Подготовка финансовой документации в процессе оценки.

- Анализ финансовой отчетности и вычисление финансовых показателей в процессе оценки.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
Система информации, используемая в процессе оценки стоимости бизнеса (предприятия). Характеристика и содержание внешней информации. Особенности внутренней информации, используемой для оценки бизнеса.	Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Анализ финансовой отчетности и вычисление финансовых показателей в процессе оценки.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1-2	1	1-8

Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса

Цель: выявление реальной рыночной стоимости имущества компании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет:

Знать: основы экономических знаний; основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: применить экономические знания; применить экономические знания в различных сферах деятельности

Владеть: основами экономических знаний; основами экономических знаний в различных сферах деятельности

Актуальность темы: Актуальность оценки бизнеса очень высока сегодня в связи с нестабильной экономической ситуацией страны. С ее помощью определяется или устанавливается стоимость активов фирмы, которые приносят или способные принести прибыль.

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-5; ПК-6

Теоретическая часть

- Общая характеристика доходного подхода в оценке бизнеса.
- Суть и особенности метода дисконтированных денежных потоков.
- Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия методом ДДП.
- Основные методики определения ставки дисконтирования.
- Суть метода капитализации доходов и его разновидности.
- Основные этапы применения метода капитализации.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
Общая характеристика доходного подхода в оценке бизнеса. Суть и особенности метода дисконтированных денежных потоков.	Основные методики определения ставки дисконтирования. Суть метода капитализации доходов и его разновидности.

Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия методом ДДП.	Основные этапы применения метода капитализации.
--	---

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1-2	1	1-8

Практическое занятие № 2 Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса

Цель: выявление реальной рыночной стоимости имущества компании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет:

Знать: основы экономических знаний; основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: применить экономические знания; применить экономические знания в различных сферах деятельности

Владеть: основами экономических знаний; основами экономических знаний в различных сферах деятельности

Актуальность темы: Актуальность оценки бизнеса очень высока сегодня в связи с нестабильной экономической ситуацией страны. С ее помощью определяется или устанавливается стоимость активов фирмы, которые приносят или способны принести прибыль.

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

- Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода в оценке бизнеса.
- Достоинства и недостатки сравнительного подхода.
- Характеристика основных методов сравнительного подхода в оценке бизнеса.
- Основные принципы отбора компаний-аналогов.
- Характеристика стадий процесса отбора сопоставимых компаний.
- Перечень и особенности основных факторов, влияющих на величину стоимости предприятия (бизнеса).
- Характеристика ценовых мультипликаторов.
- Формирование итоговой величины стоимости бизнеса.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода в оценке бизнеса.	Характеристика стадий процесса отбора сопоставимых компаний.
Достоинства и недостатки сравнительного подхода.	Перечень и особенности основных факторов, влияющих на величину стоимости предприятия (бизнеса).
Характеристика основных методов сравнительного подхода в оценке бизнеса.	Характеристика ценовых мультипликаторов.
Основные принципы отбора компаний-аналогов.	Формирование итоговой величины

	стоимости бизнеса.
--	--------------------

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1-2	1	1-8

Тема 5. Затратный подход в оценке бизнеса

Цель: выявление реальной рыночной стоимости имущества компании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет:

Знать: основы экономических знаний; основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: применить экономические знания; применить экономические знания в различных сферах деятельности

Владеть: основами экономических знаний; основами экономических знаний в различных сферах деятельности

Актуальность темы: Актуальность оценки бизнеса очень высока сегодня в связи с нестабильной экономической ситуацией страны. С ее помощью определяется или устанавливается стоимость активов фирмы, которые приносят или способные принести прибыль.

Формируемые компетенции: ПК-5.

Теоретическая часть

- Общая характеристика затратного подхода в оценке бизнеса.
- Суть и особенности метода чистых активов.
- Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия методом чистых активов.
- Особенности оценки стоимости недвижимого имущества в затратном подходе.
- Использование различных подходов при оценке машин и оборудования.
- Оценка стоимости нематериальных активов.
- Особенности оценки оборотных активов в затратном подходе.
- Суть и характеристика метода ликвидационной стоимости.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
Общая характеристика затратного подхода в оценке бизнеса. Суть и особенности метода чистых активов. Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия методом чистых активов. Особенности оценки стоимости недвижимого имущества в затратном подходе.	Использование различных подходов при оценке машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Особенности оценки оборотных активов в затратном подходе. Суть и характеристика метода ликвидационной стоимости.

--	--

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1-2	1	1-8

Практическое занятие № 2

Тема 6. Отчет об оценке бизнеса предприятия

Цель: выявление реальной рыночной стоимости имущества компании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет:

Знать: основы экономических знаний; основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: применить экономические знания; применить экономические знания в различных сферах деятельности

Владеть: основами экономических знаний; основами экономических знаний в различных сферах деятельности

Актуальность темы: Актуальность оценки бизнеса очень высока сегодня в связи с нестабильной экономической ситуацией страны. С ее помощью определяется или устанавливается стоимость активов фирмы, которые приносят или способные принести прибыль.

Формируемые компетенции: ПК-5.

Теоретическая часть

- Структура отчета по оценке стоимости бизнеса и характеристика его разделов.
- Описание макроэкономических параметров
- Исследование данных по сопоставимым предприятиям
- Описание предприятия, его финансовое и технико-экономическое состояние.
- Выбор и применение методов оценки
- Стандарты оценки стоимости бизнеса

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
Структура отчета по оценке стоимости бизнеса и характеристика его разделов. Описание макроэкономических параметров Исследование данных по сопоставимым предприятиям	Описание предприятия, его финансовое и технико-экономическое состояние. Выбор и применение методов оценки Стандарты оценки стоимости бизнеса.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1-2	1	1-8

Практическое занятие № 3

Тема 7. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости.

Цель: выявление реальной рыночной стоимости имущества компании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет:

Знать: основы экономических знаний; основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: применить экономические знания; применить экономические знания в различных сферах деятельности

Владеть: основами экономических знаний; основами экономических знаний в различных сферах деятельности

Актуальность темы: Актуальность оценки бизнеса очень высока сегодня в связи с нестабильной экономической ситуацией страны. С ее помощью определяется или устанавливается стоимость активов фирмы, которые приносят или способны принести прибыль.

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

- Необходимость оценки бизнеса в процессе реструктуризации предприятия
- Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления
- Виды стоимости, используемые в ходе антикризисного управления предприятиями
- Основные меры по антикризисному регулированию деятельности предприятий
- Реализация мероприятий по антикризисному регулированию деятельности предприятия

Вопросы и задания: Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Базовый уровень	Повышенный уровень
Необходимость оценки бизнеса в процессе реструктуризации предприятия Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления Виды стоимости, используемые в ходе антикризисного управления предприятиями	Основные меры по антикризисному регулированию деятельности предприятий Реализация мероприятий по антикризисному регулированию деятельности предприятия

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1-2	1	1-8

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Перечень основной литературы:

1. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский; под ред. А.Н. Асаула ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Волжский политехнический институт (филиал ФГБОУ ВолгГТУ). - Санкт-Петербург: АНО «ИПЭВ», 2014. - 480 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790> .
2. Щербакова, Н.А. Оценка бизнеса: учебное пособие: [16+] / Н.А. Щербакова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3689-9.

Перечень дополнительной литературы:

1. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 183 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331>
2. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02368-2.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Тараненко О.Н., Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине Оценка бизнеса для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль): Бизнес-администрирование), г. Пятигорск: 2023. (электронная версия)

2. Тараненко О.Н., Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине Оценка бизнеса для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль): Бизнес-администрирование), г. Пятигорск: 2023 (электронная версия).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ

Методические рекомендации
для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине
по дисциплине «ОЦЕНКА БИЗНЕСА»
для студентов направления подготовки
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):
«Бизнес-администрирование»

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	13
<u>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ ОЦЕНКА БИЗНЕСА</u>	13
<u>ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ</u> .. Ошибка! Закладка не определена.	
<u>КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ</u>	15
<u>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ЛИТЕРАТУРЫ</u>	15
<u>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К КРУГЛОМУ СТОЛУ</u>	15
<u>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ</u>	17
<u>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</u>	17

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций (УК-1, ПК-5; ПК-6) будущего бакалавра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Направленность (профиль): Бизнес-администрирование)

Основная цель курса освоения дисциплины Оценка бизнеса является формирование у обучающегося целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к оценке стоимости предприятия, изучение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание стоимостной экспертизы различных типов имущества.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- изучение теории оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- изучение законодательных и нормативных правовых актов в области оценки стоимости бизнеса (предприятия), а также по вопросам регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации;
- ознакомление с современными международными стандартами оценки предприятия;
- освоение практических навыков проведения качественной оценки рыночной или иной стоимости объекта, составления отчёта об оценке объекта.

Оценка бизнеса – это комплексная, прикладная наука об определении стоимости предприятия как имущественного комплекса, способного приносить доход его владельцу.

Объектом изучения данной дисциплины являются отдельные материальные объекты (вещи); совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия); право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества; права требования, обязательства (долги); работы, услуги, информация; иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством РФ установлена возможность их участия в гражданском обороте. (ст. 5 Закона РФ <Об оценочной деятельности в РФ> от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ).

Предметом изучения дисциплины является оценка фирм, которая может основываться (но не обязательно) на оценке их имущества; оценка "бизнес-линий" как совокупности прав собственности, технологий и активов, обеспечивающих ожидаемые с некоторой вероятностью будущие доходы..

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. В связи с этим, обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной финансовой ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода

обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой специалиста и магистра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. В соответствии с рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студента:

- Самостоятельное изучение литературы.
- Выполнение презентационных проектов.

Цель самостоятельного изучения литературы – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Цель подготовки к круглому столу – самостоятельное конструирование своих знаний в процессе решения практических задач и проблем.

Задачами подготовки к круглому столу являются: развитие способностей:

- выявления проблемы, её формулировки в виде цели предстоящей работы;
- планирования своей деятельности по решению поставленной проблемы;
- привлечения дополнительных ресурсов, которыми могут быть различные источники информации и т.п.;
- реализации намеченного плана, внося в него необходимые коррективы;
- самостоятельной оценки и анализа полученного результата;
- грамотного и эффективного представления свою работу.

Цель подготовки к тестированию – способствовать повышению эффективности обучения учащихся.

Задачи подготовки к тестированию:

- проверка уровня знаний, умений и навыков обучающихся;
- систематизация и обобщение ранее усвоенных знаний, умений и навыков;
-
- воздействие на учебно-воспитательный процесс с целью повышения его эффективности;
- формирование у учащихся умений и навыков самоконтроля.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента знаний магистрантов не предусмотрена

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ЛИТЕРАТУРЫ

Помимо лекционного материала студент в течение семестра должен самостоятельно изучить предлагаемую ниже литературу. Основным результатом самостоятельного изучения литературы выступает конспект. В какой-то мере конспект рассчитан (в зависимости от индивидуальных особенностей студента) не только на интеллектуальную и эмоциональную, но и на зрительную память, причем текст конспекта нередко ассоциируется еще и с текстом учебника или записью лекции. Поэтому легче запоминается содержание конспектов, написанных разборчиво, с подчеркиванием или выделением разрядкой ключевых слов и фраз.

Самостоятельно изученные темы предоставляются преподавателю в форме конспекта, по которому происходит собеседование. Теоретические темы курса (отдельные вопросы), выносимые на самостоятельное изучение, представлены ниже.

Темы для конспектирования

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Согласование результатов оценки Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций. Премия за контроль и скидка на неконтрольный характер пакета. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля. Способы оценки стоимости контроля и скидок на неконтрольный характер. Скидки на недостаточную ликвидность. Определение итоговой величины оценки.	1,2	1,2	1	1-8
2	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций Уровни стоимости и методы оценки. Премия за контроль. Скидка за неконтрольный характер пакета акций.	1,2	1,2	1	1-8

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К КРУГЛОМУ СТОЛУ

1. Подготовка к проведению круглого стола

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные

моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам. В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На подготовку к круглому столу необходимо отводить не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

2. Порядок проведения круглых столов

К проведению круглого стола привлекаются все желающие студенты. Также возможно участие экспертов (студентов более старших кур-сов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круг-

лого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

3. Памятка студента при подготовке к выступлению

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения одним из студентов (или группой) готовится проект резюме, которое затем рассматривается и принимается участниками круглого стола. Резюме содержит основные выводы к которым пришли студенты в ходе обсуждения рассматриваемой темы, а также основные предложения, как теоретической, так и практической направленности.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола по дисциплине Оценка бизнеса

Тема 7. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости.

Базовый уровень

1. Необходимость оценки бизнеса в процессе реструктуризации

Повышенный уровень

1. Основные меры по антикризисному регулированию деятельности

- | | |
|--|--|
| <p>предприятия</p> <p>2. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления</p> <p>3. Виды стоимости, используемые в ходе антикризисного управления предприятиями</p> | <p>предприятий</p> <p>2. Реализация мероприятий по антикризисному регулированию деятельности предприятия</p> |
|--|--|

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Перечень основной литературы:

3. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский; под ред. А.Н. Асаула ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Волжский политехнический институт (филиал ФГБОУ ВолгГТУ). - Санкт-Петербург: АНО «ИПЭВ», 2014. - 480 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790> .
4. Щербакова, Н.А. Оценка бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н.А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3689-9.

Перечень дополнительной литературы:

3. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 183 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331>.
4. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02368-2.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3. Тараненко О.Н., Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине Оценка бизнеса для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль): Бизнес-администрирование), г. Пятигорск: 2022. (электронная версия)

4. Тараненко О.Н., Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине Оценка бизнеса для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль): Бизнес-администрирование), г. Пятигорск: 2022 (электронная версия).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
2. Методы принятия управленческих решений: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>
3. Центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crpvl.ru/>
4. Готовые примеры бизнес-планов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans/all>
5. Все для открытия бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://biblioclub.ru - «Университетская библиотека онлайн»
3	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС «IPRbooks»

4	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
5	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
6	http:// www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Программное обеспечение:

	Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
	Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
	Project Expert 7 Tutorial