Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 25.06.2024 08:08:53
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58483641fa1fe6e96f

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Рекламная деятельность**
Краткое содержание	Предмет, метод и задачи рекламы, История возникновения и развития рекламы, Социально-психологические основы реклам, Реклама, как основное средство маркетинговых коммуникаций, Правовое регулирование рекламной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Разрабатывает проект, выявляет взаимосвязанные задачи, которые обеспечивают достижение целей и определяет ожидаемые результаты решения задач Оценивает рыночные возможности и разрабатывает различные виды бизнес-плана на основе оценки условий осуществления предпринимательской деятельности и отдельных направлений риск-менеджмента
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет, реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов/ И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 c. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71036.html 2. Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В. Маркетинг. Учебное пособие. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – 380 с. ISBN 978-5-7638-3849-7
Дополнительная литература	1. Зюзина Н.Н. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Зюзина. –Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 77с.ISBN 978-5-88247-925-0 2. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс] : практикум / Р.Е. Мансуров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2017. — 182 c. — 978-5-9729-0178-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69015.html 3. Старикова М.С. Маркетинг: учебное пособие /М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, М.В. Дадалова. –Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. –322с.