

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Режиссура мультимедиа»

Направление подготовки	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Направленность (профиль)	<u>Коммуникативные технологии и реклама</u>
Год начала обучения	2024
Форма обучения	<u>очная</u>
Реализуется в	<u>7 семестре</u>

Разработано

Доцентом кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»

Голушко Е.В

г. Пятигорск 2024 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Режиссура мультимедиа» - получение будущими бакалаврами по направлению «Реклама и связи с общественностью» углубленное изучение теоретических знаний, приобретение практических навыков в сфере визуальные инфокоммуникационные технологии в современном обществе, изучение основополагающих подходов, теории, моделей современной коммуникативистики.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение теоретическими основами режиссуры мультимедиа в связях с общественностью и рекламе;

- приобретение навыков в определении специфики организации электронной продажи, социальных коммуникаций в сферы рекламы, в рассмотрении роли рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные визуальные технологии в сфере рекламы и связях с общественностью;

освоение основных навыков, необходимых современным специалистам в области информационной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Режиссура мультимедиа» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений плана направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Ее освоение происходит в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенции, индикаторов
ПК-3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	ИД-1 ПК-3. Знает основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. ИД-2 ПК-3. Умеет создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. ИД-3 ПК-3. Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной теги PR-кампании.	Уметь организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, создавать и редактировать информационные ресурсы, осуществлять ввод и обработку текстовых данных на сайте Владеть принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения; владеть принципами распространения информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций,

		<p>повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции; навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ.</p>
<p>ПК-12. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.</p>	<p>ИД-1 ПК-12 Знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий ИД-2 ПК-12 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ИД-3 ПК-1 Владеет тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p>	<p>Уметь осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ; проводить техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте; Владеть принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения; владеть принципами распространения информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с</p>

		<p>потребителями продукции и развитие электронной коммерции; навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ.</p>
--	--	--

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 4 з.е., 144 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	36
Лекции/из них практическая подготовка	18
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	
Практических занятий/из них практическая подготовка	18/8
Самостоятельная работа	72
Формы контроля	36
Экзамен	7 семестр

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			Самостоятельная работа, часов
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Основы монтажа 1. Управление ГРИП. 2. Контрастность цветов. 3. Черно-белая фотография. 4. Изобразительные средства для усиления художественной выразительности. 5. Правила организации освещения. 6. Монтажное искусство.	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3 ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-12 ИД-2 ПК-12 ИД-3 ПК-12	2	2/2		8
2	Тема 2. Режиссерский (постановочный) сценарий 1. Типы, устройство, возможности, назначение объективов. 2. Свойства фотообъективов и влияние на результат. 3. Творческое и художественное применение фотообъективов. 4. Светосила объектива. 5. Специализированные объективы. Объектив «Рыбий глаз». 6. Этапы создания режиссерского сценария. Съёмочный процесс	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3 ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-12 ИД-2 ПК-12 ИД-3 ПК-12	2	2		8

3	<p>Тема 3. Основные понятия теле- и кинодраматургии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цветовое пространство и профиль. Графическое разрешение. Глубина цвета. 2. Форматы растровой графики. 3. Общая и выборочная коррекция изображения. 4. Ретуширование. Коллаж. 5. Формирование конечного фотографического продукта. 	<p>ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3 ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-12 ИД-2 ПК-12 ИД-3 ПК-12</p>	2	2/2		8
4	<p>Тема 4. Экономические требования к планированию съемочного процесса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Композиция – средство сложения восприятия в визуальный образ. 2. Понятие «картинной плоскости». 3. Изобразительные средства фотографии и построение изображения. 4. Линейная и тональная перспектива. Свето-тональный рисунок, колорит. 5. Ракурс, крупность плана. 6. Акцент. 7. Выбор технических приемов и средств. 8. Расчет сметы проведения съемочного процесса. 	<p>ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3 ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-12 ИД-2 ПК-12 ИД-3 ПК-12</p>	2	2		8
5	<p>Тема 5. Создание поэтапного плана фильма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Устройство экспонометра, типы замера. Зонная система Анселя Адамса и гистограмма. 2. Фотоширота и динамический диапазон. Способы расширения и сжатия динамического диапазона. 3. Методы экспонометрии, экспокоррекция, брекетинг. Получение качественного изображения и специальных эффектов. 4. Природа света, его свойства и источники. Классификация света по назначению, по направлению. 	<p>ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3 ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-12 ИД-2 ПК-12 ИД-3 ПК-12</p>	2	2/2		8
6	<p>Тема 6. Подготовительный этап</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фотографические жанры. Пейзаж. Интерьер. Портрет. Натюрморт. Репортаж. 2. Понятие рекламного образа, основные характеристики. 3. Формирование рекламного образа и его элементы: название и вербальный стиль, визуальный стиль, рекламный персонаж, сквозная рекламная идея. 4. Цифровая фотография и принципы работы цифровых камер. <p>Крупноплановые цифровые портреты людей в современной рекламной фотографии</p>	<p>ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3 ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-12 ИД-2 ПК-12 ИД-3 ПК-12</p>	2	2		8

7	<p>Тема 7. Съёмочный период</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение пэк-шота в дизайне и рекламе. 2. рекламного образа и дизайна фотографии 3. Линия и тон в рекламной фотографии. 4. Понятие и семантика рекламного образа и дизайна фотографии 	<p>ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3 ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-12 ИД-2 ПК-12 ИД-3 ПК-12</p>	2	2		8
8	<p>Тема 8. Монтажный период. Тонировочный период</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ритм и равновесие в рекламной фотографии. 2. Баланс как средство получения гармоничного состава фотоизображения. 3. Центры золотого сечения. Плюсы и минусы правила двух третей. 4. Формат изображения. Виды рекламных форматов. 5. Приемы выделения смыслового и изобразительного центров в рекламном фотоизображении. 	<p>ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3 ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-12 ИД-2 ПК-12 ИД-3 ПК-12</p>	2	2		8
9	<p>Тема 9. Обзор телеканала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Свет и композиция рекламного кадра. 2. Цветовое решение снимка 3. Fashion-фотосъёмка (фотосъёмка моды). 4. Применение фотоизображений в различных направлениях рекламы, особенности их использования на различных рекламных носителях. 	<p>ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3 ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-12 ИД-2 ПК-12 ИД-3 ПК-12</p>	2	2/2		8
	ИТОГО за 7 семестр		18	18/8		72
	ИТОГО		18	18/8		72

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) “Режиссура мультимедиа” базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе каждый, студент должен принимать во внимание следующие положения:

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершенный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов (включается при наличии соответствующих занятий)

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области (включается при наличии соответствующих занятий).

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области (включается при наличии соответствующих занятий).

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Сахновский, В. Г. Работа режиссера: учебное пособие / В. Г. Сахновский. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-8114-4156-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115959> (дата обращения: 28.03.2023)

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1 Литвинова, М. В. Режиссура публицистического представления : учебно-методическое пособие / М. В. Литвинова, И. В. Голиусова, А. В. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр

Медиа, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-4486-0771-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83813.html> (дата обращения: 28.03.2023).

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Режиссура мультимедиа» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Режиссура мультимедиа» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://www.adnie.m> – интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR.
6. <http://www.sostav.ru> - Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBraiid.ru> - Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru> - Архив телевизионной рекламы. <http://www.tvigle.m> - Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
9. <http://elanbook.conv> - издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
10. <http://www.biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
11. <http://ehbrarv.rii/defaultx.asp> - научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

1. Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013.
2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.

3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных

образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей).

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.