

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины Уникальный идентификатор d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f | Оценка бизнеса |
| (модуля) | |
| Раздел модуля | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| Краткое содержание | <p>Тема 1. Введение в теорию оценки бизнеса.</p> <p>Тема 2. Подготовка информации, необходимой для оценки.</p> <p>Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса.</p> <p>Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.</p> <p>Тема 5. Затратный подход в оценке бизнеса.</p> <p>Тема 6. Отчет об оценке бизнеса предприятия.</p> <p>Тема 7. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости.</p> |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | Опираясь на основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения. Проводит анализ финансовой отчетности и вычисление финансовых показателей в процессе оценки; использует необходимый инструментарий для оценки бизнеса; применяет основные меры по антикризисному регулированию деятельности предприятий Используя методы и подходы к оценке бизнеса, осуществляет поиск, сбор и анализ информации по бизнес-процессам, проводит научные исследования, интерпретирует научные результаты, формулирует выводы и представляет отчет об оценке бизнеса предприятия. |
| Трудоемкость, з.е. | 3 |
| Форма отчетности | Экзамен Контрольная работа |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины | |
| Основная литература | <p>1. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский; под ред. А.Н. Асаула ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Волжский политехнический институт (филиал ФГБОУ ВолгГТУ). - Санкт-Петербург: АНО «ИПЭВ», 2014. - 480 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790 .</p> <p>2. Щербакова, Н.А. Оценка бизнеса: учебное пособие: [16+] / Н.А. Щербакова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3689-9.</p> |

| | |
|---------------------------|--|
| | |
| Дополнительная литература | <p>1. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 183 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331</p> <p>2. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02368-2.</p> |