

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 21.05.2025 15:01:19

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал)

СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело
Управление гостиничным и санаторно-курортным бизнесом

Год начала обучения

2025

Форма обучения

очная

заочная

Реализуется в семестре

8

8

Введение

1. Назначение: фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Управление доходами в гостиничном бизнесе» в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

3. Разработчик Куликова Елена Александровна, доцент кафедры ТиГД, кандидат экономических наук

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Казначеева А.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - начальник службы приема и размещения ООО «Ключевой Элемент»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Управление доходами в гостиничном бизнесе».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

| Компетенция (ии), индикатор (ы) | Уровни сформированности компетенци(ий), | | | |
|---|---|---|--|--|
| | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла | Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла | Средний уровень (хорошо) 4 балла | Высокий уровень (отлично) 5 баллов |
| Компетенция: ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений | | | | |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: <i>ПК-3 ИД-1</i> <i>Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений</i> | Не способен осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений | С затруднениями осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений | На достаточно хорошем уровне осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений | В совершенстве осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: <i>ПК-3 ИД-2</i> <i>Участствует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства</i> | Не способен участвовать в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства | С затруднениями участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства | На достаточно хорошем уровне участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства | В совершенстве участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: <i>ПК-3 ИД-3</i> <i>Организует оценку</i> | Не способен организовывать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их | С затруднениями организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы | На достаточно хорошем уровне организует оценку экономической | В совершенстве организует оценку экономической эффективности |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений | структурных подразделений | гостеприимства, их структурных подразделений | эффективн ости дейтельнос ти организац ий сферы гостеприим ства, их структурн ых подразделе ний | деятельности организаций сферы гостеприимст ва, их структурных подразделени й |
| Компетенция: ПК-4. Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта | | | | |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: <i>ПК-4 ИД-1</i> Применяет современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимства | Не способен применять современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимства | С затруднениями применяет современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимств а | На достаточно хорошем уровне применяет современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимств а | В совершенстве применяет современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимст ва |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция |
|---------------|------------------|---|-------------|
| 1. | | Метод управления доходами на гостиничных предприятиях | ПК-3 |
| 2. | | Основные этапы развития системы управления доходами на гостиничных предприятиях. | ПК-3 |
| 3. | | Особенности внедрения системы управления доходами на гостиничном предприятии | ПК-3 |
| 4. | | Основные показатели доходности гостиничного предприятия. | ПК-3 |
| 5. | | Ценообразование в системе управления доходами гостиничного предприятия | ПК-3 |
| 6. | | Рыночный сегмент | ПК-3 |
| 7. | | Сегментирование на гостиничных предприятиях | ПК-3 |
| 8. | | Влияние сегментирования на ценообразование на гостиничных предприятиях | ПК-3 |
| 9. | | Ограничения при сегментировании | ПК-3 |
| 10. | | Эффект «каннибализации» на гостиничных предприятиях | ПК-3 |
| 11. | | Направления применения прогнозирования на гостиничных предприятиях | ПК-3 |
| 12. | | Направления применения бенчмаркинга на гостиничных предприятиях | ПК-3 |
| 13. | | Направления применения бюджетирования на гостиничных предприятиях | ПК-3 |
| 14. | | Программные средства прогнозирования | ПК-3 |
| 15. | | Уровни управления доходами на гостиничных предприятиях | ПК-3 |
| 16. | б | Рентабельность определяется отношением: а) выручки от реализации к материальным затратам б) прибыли от реализации к себестоимости в) прибыли до налогообложения к материальным затратам | ПК-3 |
| 17. | б | Что необходимо для определения доходов? а) сложить постоянные и переменные затраты производителя за определённое время б) найти разницу между выручкой и общими затратами в) разделить общие затраты на размер выручки и выразить полученное число в процентах | ПК-3 |

| | | | |
|-----|---|--|-----------|
| 18. | б | <p>Данная вид доходов будет выступать объектом налогообложения:</p> <p>а) чистая прибыль б) валовая прибыль в) балансовая прибыль</p> | ПК-3 |
| 19. | а | <p>Доходы от реализации распределяется в следующей очередности:</p> <p>а) из них вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть — прибыль от реализации б) из них вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, оставшаяся часть — прибыль от реализации в) покрываются текущие затраты фирмы</p> | ПК-3 |
| 20. | в | <p>Основой оперативного контроля за поступлением доходов от реализации является:</p> <p>а) оперативный план отгрузки продукции б) оперативный план производства продукции в) оперативный план реализации продукции</p> | ПК-3 |
| 21. | | Эффективность системы управления доходами | ПК-4 ИД-1 |
| 22. | | Контроль бронирования | ПК-4 ИД-1 |
| 23. | | Правило Литтлвуда | ПК-4 ИД-1 |
| 24. | | Особенности управления доходами при групповых бронированиях | ПК-4 ИД-1 |
| 25. | | Определение «перебронирование» | ПК-4 ИД-1 |
| 26. | | Параметры квот перебронирования | ПК-4 ИД-1 |
| 27. | | Модель потребительского бронирования | ПК-4 ИД-1 |
| 28. | | Направления повышении информированности потребителя | ПК-4 ИД-1 |
| 29. | | Программные средства управления доходами гостиничного предприятия | ПК-4 ИД-1 |
| 30. | | Особенности управления доходами при сетевой модели гостиничного бизнеса | ПК-4 ИД-1 |
| 31. | | Сущность управления мероприятиями на гостиничных предприятиях | ПК-4 ИД-1 |
| 32. | | Характеристики и ограничения площадок для мероприятий | ПК-4 ИД-1 |

| | | | |
|-----|------|---|-----------|
| 33. | | Способы измерения эффективности использования площадок для мероприятий | ПК-4 ИД-1 |
| 34. | | Ключевые индикаторы использования конференц-площадок | ПК-4 ИД-1 |
| 35. | | Способы ценообразования банкетных и конференц-площадок | ПК-4 ИД-1 |
| 36. | а, в | <p>Отметьте верные утверждения:</p> <p>а) Прибыль — это превышение выручки от продажи товаров над общими затратами на их производство и реализацию.</p> <p>б) Себестоимость — это показатель качества выпускаемой продукции.</p> <p>в) Энергосберегающие технологии позволяют рационально использовать ресурсы.</p> <p>г) Рациональный выбор производителя выражается в стремлении увеличивать затраты на производство товаров.</p> | ПК-4 ИД-1 |
| 37. | г | <p>Какая внереализованная деятельность предприятия будет источником формирования прибыли?</p> <p>а) данные о поступлении денежных средств на расчетный счет и в кассу за отгруженную или выданную со склада готовую продукцию предприятия нарастающим итогом</p> <p>б) данные по отгруженной продукции, но не оплаченной в срок</p> <p>в) остатки готовой продукции, не имеющей сбыта</p> <p>г) доход прошлых лет, выявленный в отчетном году</p> | ПК-4 ИД-1 |
| 38. | б | <p>Основная функция коэффициента чистой прибыли:</p> <p>а) показывает, какая доля прибыли торгового предприятия изымается у торгового предприятия в бюджеты различных уровней в виде налогов и сборов</p> <p>б) характеризует долю прибыли, остающейся в распоряжении торгового предприятия</p> <p>в) показывает сумма чистой прибыли, выплаченная персоналу предприятия</p> <p>г) характеризует всю прибыли торгового предприятия</p> | ПК-4 ИД-1 |
| 39. | б | <p>Что характеризует общий финансовый результат хозяйственной деятельности?</p> <p>а) рентабельность деятельности;</p> | ПК-4 ИД-1 |

| | | | |
|-----|---|---|-----------|
| | | б) прибыль или убыток; в) издержки производства и обращения. | |
| 40. | а | Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем ... а) выше производительность труда б) выше качество произведённой продукции в) дороже в среднем обходится каждая единица продукции г) выше заработная плата работников | ПК-4 ИД-1 |

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.