

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:54

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

Пятигорского института (филиала) СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СТИЛИСТИКА РЕКЛАМНЫХ И PR-ТЕКСТОВ**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Коммуникативные технологии и реклама

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

6

Введение

1. Назначение: фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированные в образовательной программе результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.
 2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Стилистика рекламных и PR-текстов»
 3. Разработчик: Шевченко Е.М., доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации
 4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:
Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета
Климова Н.Ю., и.о. зав.кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации
Приворотская Е.Е., доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации
- Представитель организации-работодателя
Носолева В.А., директор ООО «Финэкс»
- Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 Выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах.	Не способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах в каждой из разновидностей (беседа, совещание, переговоры, телефонный разговор, консультирование, деловое письмо); не использует соответствующие стили общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия.	Осуществляет коммуникацию в устной форме, не учитывая в полной мере специфики делового взаимодействия; не дифференцирует языковые особенности книжных стилей; использует вербальные и невербальные средства взаимодействия. Допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.	Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах в большинстве разновидностей (беседа, совещание, переговоры, телефонный разговор, консультирование, деловое письмо); использует соответствующие стили общения, допуская отдельные ошибки, использует вербальные и невербальные средства взаимодействия. Обучающийся знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	Уверенно осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах в каждой из разновидностей (беседа, совещание, переговоры, телефонный разговор, консультирование, деловое письмо); использует соответствующие стили общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия. Демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает.
Индикатор: ИД-2 Использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на госу-	Не способен осуществлять профессиональное взаимодействие с применением информационно-коммуникативных технологий; не владеет речевыми техниками и техниками слушания в информационно-коммуникационных системах; не приводит в действие техники психологического влияния, вербализации эмоций и чувств, техник «малого разговора».	Частично осуществляет профессиональное взаимодействие с применением отдельных информационно-коммуникативных технологий; владеет некоторыми речевыми техниками и техниками слушания в информационно-коммуникационных системах.	Осуществляет профессиональное взаимодействие с применением информационно-коммуникативных технологий; владеет большинством речевых техник и техниками слушания в информационно-коммуникационных системах; приводит в действие техники психологического влияния, вербализации эмоций и чувств, но допус-	Уверенно осуществляет профессиональное взаимодействие с применением информационно-коммуникативных технологий; твердо владеет речевыми техниками и техниками слушания в информационно-коммуникационных системах; приводит в действие техники психологического влияния, вербализации эмоций и

дарственным(-ых) и иностранном (-ых) языках.			кает несущественные неточности в определениях.	чувств, техник «малого разговора».
Индикатор: ИД-3 Оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.	Не способен применять основные типы языковых норм, соблюдение которых позволяет логически верно, аргументированно, ясно и правильно строить речь. Не способен оформлять деловые бумаги, редактировать их тексты. Понимает, но не обобщает, слабо анализирует получаемую информацию в рамках деловой коммуникации. Не соблюдает общепринятые правила речевого поведения.	Применяет отдельные языковые нормы, соблюдение которых позволяет логически верно, аргументированно, ясно и правильно строить речь. Оформляет деловые бумаги с многочисленными ошибками. Частично понимает, обобщает, анализирует получаемую информацию в рамках деловой коммуникации. Соблюдает отдельные правила речевого поведения.	Применяет основные типы языковых норм, соблюдение которых позволяет логически верно, аргументированно, ясно и правильно строить речь. Оформляет деловые бумаги, допуская отдельные ошибки. Понимает, обобщает, анализирует получаемую информацию в рамках деловой коммуникации. Соблюдает общепринятые правила речевого поведения, совершенствует уровень собственной речевой культуры в деловой сфере, но допускает несущественные неточности в определениях.	Применяет основные типы языковых норм, соблюдение которых позволяет логически верно, аргументированно, ясно и правильно строить речь. Грамотно оформляет деловые бумаги, редактирует их тексты. Понимает, обобщает, анализирует получаемую информацию в рамках деловой коммуникации. Соблюдает общепринятые правила речевого поведения, совершенствует уровень собственной речевой культуры в деловой сфере.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Не знает типологию рекламных и PR-текстов, законы композиции и стиля рекламных и PR-текстов; не умеет анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры.	Частично знает типологию рекламных и PR-текстов, законы композиции и стиля рекламных и PR-текстов; не в полной мере умеет анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры.	Знает типологию рекламных и PR-текстов, законы композиции и стиля рекламных и PR-текстов; умеет анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры, но допускает несущественные неточности в определениях.	Уверенно знает типологию рекламных и PR-текстов, законы композиции и стиля рекламных и PR-текстов; умеет анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры.
Индикатор: ИД-2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникаци-	Не знает основные элементы PR-текста и этапы его создания; не ориентируется в жанровом разнообразии рекламной продукции; не владеет навыками и методами создания PR-	Не в полной мере знает основные элементы PR-текста и этапы его создания; ориентируется в жанровом разнообразии рекламной продукции; частично	Знает основные элементы PR-текста и этапы его создания; ориентируется в жанровом разнообразии рекламной продукции; владеет навыками и мето-	Уверенно знает основные элементы PR-текста и этапы его создания; ориентируется в жанровом разнообразии рекламной

онных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	продукции различных жанров и форматов.	владеет навыками и методами создания PR-продукции различных жанров и форматов.	дами создания PR-продукции различных жанров и форматов, но допускает несущественные неточности в определениях.	продукции; твердо владеет навыками и методами создания PR-продукции различных жанров и форматов.
--	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Какие подходы существуют при создании текста рекламы?	ОПК-1
2.		В чем заключается фактический подход к созданию рекламы?	ОПК-1
3.		В чем заключается эмоциональный подход к созданию рекламы?	ОПК-1
4.		Какие виды редакторского чтения существуют?	ОПК-1
5.		Назовите типы ошибок при редактировании текста.	ОПК-1
6.		Дайте определение понятия «логическая ошибка», охарактеризовав четыре закона формальной логики.	ОПК-1
7.		Охарактеризуйте один из четырех законов формальной логики – закон непротиворечия.	ОПК-1
8.		Охарактеризуйте один из четырех законов формальной логики – закон исключенного третьего.	ОПК-1
9.		Охарактеризуйте один из четырех законов формальной логики – закон тождества.	ОПК-1
10.		Охарактеризуйте один из четырех законов формальной логики – закон достаточного основания.	ОПК-1
11.		Впишите пропущенное слово: _____ - объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность.	ОПК-1
12.		Впишите пропущенное слово: _____ PR-текста определяется как «особого рода форма организации текстового материала, характеризующаяся общностью содержательных, структурно-композиционных и стилистических признаков».	ОПК-1
13.		Что относится к оперативно-новостным жанрам?	ОПК-1
14.		Как называется релиз, размещаемый в социальных сетях? а) пресс-релиз б) социомедиарелиз в) интернет-релиз	ОПК-1

		г) информационное письмо	
15.		Дайте определению понятия «приглашение».	ОПК-1
16.		Что включает в себя приглашение как вид текстов оперативно-новостных жанров?	ОПК-1
17.		Дайте определение понятия «фактологические жанры».	ОПК-1
18.		К образно-новостному жанру относятся: а) факт-лист и биография б) бэкграундер и лист вопросов и ответов в) заявление для СМИ и открытое письмо г) байлайнер, поздравление, письмо	ОПК-1
19.		К фактологическому жанру относятся: а) факт-лист и биография б) бэкграундер и лист вопросов и ответов в) заявление для СМИ и открытое письмо г) байлайнер, поздравление, письмо	ОПК-1
20.		Что не относится к разновидностям фактологических жанров: а) факт-лист б) чек-лист в) биография г) А и В	ОПК-1
21.		Дайте определение понятия «факт-лист».	ОПК-1
22.		Дайте определение жанра биографии в PR-тексте.	ОПК-1
23.		Какие тексты называются исследовательскими?	ОПК-1
24.		К исследовательским жанрам можно отнести: а) заявление для СМИ б) поздравление в) биография г) факт-лист	ОПК-1
25.		Какие два вида пресс-релизов выделяют с точки зрения информирования о событиях, ситуации или персоне?	ОПК-1

26.		Что такое пресс-релиз?	ОПК-1
27.		Дайте определение понятия «коммунике».	ОПК-1
28.		Коммунике можно охарактеризовать как а) «типичное» заявление для СМИ б) «нетипичное» заявление для СМИ в) приглашение г) имиджевая статья	ОПК-1
29.		Какова цель «нетипичного» заявления?	ОПК-1
30.		Какова цель «типичного» заявления?	ОПК-1
31.		Какова цель открытого письма?	ОПК-1
32.		Дайте определения образно-новостных жанров.	ОПК-1
33.		Авторская статья, целью которой является стремление первого лица организации выразить свою позицию, представить свое понимание существующих проблем в обществе и тем самым поддержать публичный капитал субъекта PR – это: а) байлайнер б) поздравление в) письмо	ОПК-1
34.		PR-текст, адресованный конкретной персоне или организации, в котором субъект PR пишет пожелания адресату в связи со знаменательным событием в его жизни – это: а) байлайнер б) поздравление в) письмо	ОПК-1
35.		Текст, направляемый узкой целевой группе общественности от имени первого (должностного) лица и посвященный какому-либо событию или ситуации в жизни субъекта PR – это: а) байлайнер б) поздравление в) письмо	ОПК-1

36.		Дайте определение понятия «PR-медиатексты».	ОПК-1
37.		Назовите основные жанры PR-медиатекстов.	ОПК-1
38.		Выберите правильный вариант ответа: а) PR-медиатекст пишется по инициативе органа СМИ б) PR медиатексты не имеют никаких различий с журналистскими текстами в) к основным задачам PR-медиатекста можно отнести создание позитивного имиджа субъекта PR и управление им, формирование оптимальной коммуникационной среды для взаимодействия с общественностью	ОПК-1
39.		Дайте определение понятия «имиджевая статья».	ОПК-1
40.		Что относится к исследовательско-новостным жанрам?	ОПК-1
41.		Дайте определение понятия «бэкграундер».	ОПК-1
42.		Какие виды бэкграундеров существуют?	ОПК-1
43.		Вставьте пропущенные слово: _____ справка – это PR-текст, в котором на основе анализа ряда информационных источников делаются какие-либо обобщения, важные для дальнейшей деятельности субъекта PR и поддержания его публичного капитала.	ОПК-1
44.		Соотнесите текст и жанр, к которому он относится: 1) биография 2) пресс-релиз 3) поздравление 4) бэкграундер а) оперативно-новостной жанр б) фактологический жанр в) исследовательско-новостной жанр г) образно-новостной жанр	ОПК-1
45.		Соотнесите текст и жанр, к которому он относится: 1) аналитическая справка 2) факт-лист 3) интернет-релиз 4) письмо а) оперативно-новостной жанр б) фактологический жанр в) исследовательско-новостной жанр г) образно-новостной жанр	ОПК-1
46.		Какие варианты беспредложного управления являются верными? а) достичь результата; б) добиваться справедливости; в) жаждать почестей;	УК-4

		г) достичь цель.	
47.		Архаизмы – это: а) устарелые названия актуальных понятий, у которых есть другие, современные названия; б) слова, характерные для письменной речи и имеющие особую стилистическую окраску; в) характерные для территориальных диалектов языковые особенности, включаемые в литературную речь; г) слова, обозначающие исчезнувшие из современной жизни предметы, явления, ставшие неактуальными понятиями.	УК-4
48.		Грамматическое значение слова – это: а) отражение в слове представления говорящих о явлении действительности; б) его характеристики как элемента определенной части речи; в) значение слова, которое вместе со звуковой оболочкой ограничивает его от других слов; г) стилистически нейтральное значение слова.	УК-4
49.		Выделите словосочетание, в котором ударение служит для различения грамматических форм слов. а) могучие сосны – ветки сосны; б) добрые вести – вести беседу; в) помчаться бегом – увлечься бегом; г) пропасть без вести – бездонная пропасть.	УК-4
50.		В каких случаях пишется прописная буква? а) (Э, э)зопов язык; б) (И, и)ваново детство; в) (Т, т)ургеневские пейзажи. г) (Л, л)омоносовские чтения.	УК-4
51.		В каждом слове какого ряда пишется после шипящего О? а) вооруж...н, размеж...вывать, трущ...ба; б) реш...тка, прож...рливый, ш...мпол; в) петуш...к, горяч..., ожог (сущ.); г) ч...порный, стаж...р, маж...рный	УК-4
52.		От данных слов образуйте имена существительные, используя суффиксы -овк- или -евк-:	УК-4

		а) конец б) ночевать в) корчевать г) груша	
53.		Какие формы согласования прилагательного являются верными? а) за последние три месяца; б) за последних три месяца; в) за три последних месяца; г) за три последние месяца.	УК-4
54.		В каком ряду все сложные прилагательные пишутся слитно? а) (трудо)любивый, (легко)растворимый, (много)обещающий; б) (трудно)доступная, (северо)восточный, (иссиня)черный; в) (практически)полезный, (тяжело)больной, (узко)практический; г) (физико)математический, (механико)сборочный, (велико)русский.	УК-4
55.		Слова кот – код, лиса, – леса, костный – косный являются: а) омофонами; б) омоформами; в) омографами; г) омонимами.	УК-4
56.		Для какого слова характерно устойчивое ударение? а) рукав; б) туфли; в) паспорт; г) среда.	УК-4
57.		Грамматическое значение слова – это: а) отражение в слове представления говорящих о явлении действительности; б) его характеристики как элемента определенной части речи; в) значение слова, которое вместе со звуковой оболочкой ограничивает его от других слов; г) стилистически нейтральное значение слова.	УК-4
58.		Какие из приведенных составных существительных относятся к мужскому роду? а) школа-интернат; б) мужчина-машинистка; в) человек-тайна;	УК-4

		г) плащ-палатка.	
59.		В каком случае форма родительного падежа единственного числа образована в соответствии с нормами литературного языка? а) нет снега; б) напустить туману; в) налить кипятку; г) купить табаку.	УК-4
60.		Какие формы согласования прилагательного являются верными? а) за последние три месяца; б) за последних три месяца; в) за три последних месяца; г) за три последние месяца.	УК-4
61.		В каком случае правильным является выбор родительного падежа имени существительного? а) девочка наряжала кукол; б) покрыть туз королем; в) есть шпротов; г) ставить пиявок для лечения.	УК-4
62.		В каком случае демонстрируются антонимические отношения? а) адресат – адресант; б) идти – плестись; в) легкое – грубое; г) вьюга – метель.	УК-4
63.		Какой вариант конструкции с предлогом является верным? а) по возвращении из командировки; б) по истечению урока; в) по прибытию на рабочее место; г) по приезду на вокзал.	УК-4
64.		В каком случае форма рода имени существительного в именительном падеже является устаревшей? а) бацилл; б) лангуст; в) сандалия; г) тапка.	УК-4

65.		Какое из представленных имен существительных относится к женскому роду? а) неясить; б) лебедь; в) толь; г) шампунь.	УК-4
66.		Что такое «язык»?	УК-4
67.		Назовите и раскройте функции языка.	УК-4
68.		Чем отличается язык от речи?	УК-4
69.		Дайте определение понятия «стилистические синонимы».	УК-4
70.		Что такое омонимы?	УК-4
71.		Что такое паронимы?	УК-4
72.		Какие виды синонимов вам известны?	УК-4
73.		Дайте определение орфоэпических норм.	УК-4
74.		Дайте определение морфологических норм.	УК-4
75.		Дайте определение синтаксических норм.	УК-4
76.		Дайте определение акцентологических норм.	УК-4
77.		Перечислите типичные отступления от нормы в области синтаксиса.	УК-4
78.		Перечислите наиболее распространенные нарушения лексических норм.	УК-4
79.		Какие выделяют функциональные стили языка и какую функцию они выполняют?	УК-4
80.		Перечислите основные жанры научного стиля и приведите примеры.	УК-4
81.		В каких жанрах реализуется официально-деловой стиль? Приведите примеры.	УК-4
82.		В каких жанрах реализуется публицистический стиль? Приведите примеры.	УК-4
83.		Какие особенности относятся к разговорному стилю речи?	УК-4
84.		Что такое язык художественной литературы и его особенности?	УК-4
85.		Перечислите основные черты языка газеты.	УК-4
86.		В чем заключается своеобразие научного стиля?	УК-4
87.		Что такое официально-деловой стиль и его основные признаки?	УК-4
88.		Какие подстили выделяют в официально-деловом стиле и в чем их различия?	УК-4
89.		Что понимается под выражением «языковая игра»?	УК-4
90.		Вставьте пропущенное слово:	УК-4

		_____ – это игра на многозначности слова, или созвучности двух слов (или словосочетаний), или их смысловом сходстве.	
--	--	--	--

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает некоторые трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.