

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.04.2021 09:14:06

Уникальный программный идентификатор:

d74ce93cd40e39275c7ba3f58486412a1c8ef96f

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)		Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия
Краткое содержание	Тема 1. Теоретико-методологические основы конкуренции. Тема 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Тема 3. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений. Тема 4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий Тема 5. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия. Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса. Тема 7. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия Тема 8. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара Тема 9. Конкурентная стратегия предприятия.	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет знания об анализе конкурентной среды организации; формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. Применяет знания о подходах к разработке конкурентной стратегии; анализирует рыночные риски в целях принятия управленческих решений в области бизнеса; использует методы принятия решений в управлении деятельностью организации, применять в процессе работы навыки обработки управленческой информации. Применяет знания о экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности; выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес решения; оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирует новые бизнес-модели.	
Трудоемкость, з.е.	4	
Формы отчетности	Экзамен	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)		
Основная литература	1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708 2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю.: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.	
Дополнительная литература	1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В.: учебное пособие. - Омск :	

	СибАДИ, 2020. - 184 с. 2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601
--	---