

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:25:00

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ca8c4801b100caab3

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	43.04.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль)	Стратегии устойчивого развития гостиничной и санаторно-курортной деятельности
Год начала обучения	2026
Форма обучения	заочная
Реализуется в семестре	5

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой туризма и
гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент
Огаркова И.В.

Ассистент кафедры туризма и
гостиничного дела
Кульченко О.Ю.

Пятигорск, 2026

ВВЕДЕНИЕ

1. Состав государственной итоговой аттестации

В соответствии с образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержден Приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 558 и образовательной программой по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденной председателем ученого совета Пятигорского института (филиал) СКФУ в состав государственной итоговой аттестации входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Программа ГИА составлена в соответствии с требованиями:

- образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, Приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 558,
- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело;
- положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;
- положения о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;
- положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

3. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы высшего образования:

В результате выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Стратегии устойчивого развития гостиничной и санаторно-курортной деятельности», должен обладать следующими *универсальными компетенциями (УК)*:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства

ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их конкурентоспособности

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства

ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства с целью их эффективного функционирования и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития индустрии гостеприимства

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в сфере индустрии гостеприимства

ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление подготовки	43.04.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль)	Стратегии устойчивого развития гостиничной и санаторно-курортной деятельности
Форма обучения	заочная
Год начала обучения	2026
Реализуется в семестре	5

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой туризма и
гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент
Огаркова И.В.

Ассистент кафедры туризма и гостиничного
дела
Кульченко О.Ю.

Пятигорск, 2026

1. Цели и задачи государственного экзамена

Целью государственного экзамена является оценка степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений, уровня сформированности компетенций для решения профессиональных задач на уровне, требуемом образовательным стандартом.

Задачей проведения государственного экзамена является определение подготовленности студента к применению полученных теоретических знаний в процессе практической деятельности магистранта по направлению 43.04.03 Гостиничное дело.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен на государственном экзамене:

Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

ИД-1 УК-1. Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства

ИД-2 УК-1. Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии гостеприимства

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-2. способен к разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их конкурентоспособности

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства

ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства с целью их эффективного функционирования и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития индустрии гостеприимства

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в сфере индустрии гостеприимства

ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства

3. Структура государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Стратегии устойчивого развития гостиничной и санаторно-курортной деятельности» носит междисциплинарный характер и включает вопросы по следующим дисциплинам:

1. Бизнес-аналитика индустрии гостеприимства.
2. Менеджмент качества продукции и услуг.
3. Моделирование бизнес-процессов предприятий и учреждений индустрии гостеприимства.
4. Навыки эффективного управления в индустрии гостеприимства.
5. Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности.
6. Региональный рынок гостиничных и санаторно-курортных услуг.
7. Теория и методика преподавания специальных дисциплин в индустрии гостеприимства.
8. Технологии формирования и продвижения гостиничного и санаторно-курортного продукта.
9. Управление проектами в профессиональной сфере.
10. Устойчивое развитие индустрии гостеприимства.

Структура экзаменационного билета включает 60 вопросов, по 3 теоретических вопроса в каждом билете. Обязательно включаются в билеты вопросы для повышенного уровня.

4. Содержание государственного экзамена

Бизнес-аналитика индустрии гостеприимства

Функции бизнес-аналитики: идентификация, моделирование, прогнозирование, оптимизация решений, анализ чувствительности. Методы бизнес-аналитики. Технологии бизнес-аналитики: OLAP-технологии, DM-технологии, системы визуализации данных и решений, генераторы отчетов. Аналитические приложения в корпоративных информационных системах. Оценка эффективности систем бизнес-аналитики. Развитие систем бизнес-аналитики.

Менеджмент качества продукции и услуг

Организация контроля качества гостиничных услуг. Методы контроля качества услуг и продукции. Менеджмент качества на предприятиях гостиничной индустрии. Международные стандарты по обеспечению качества услуг. Принципы обеспечения управления качеством товаров и услуг Основы сертификация систем качества

Моделирование бизнес-процессов предприятий и учреждений индустрии гостеприимства

Основы моделирования бизнес-процессов. Бизнес-процесс и его компоненты. Методологии моделирования бизнес-процессов. Методологии моделирования бизнес-процессов. Определение ресурсного окружения бизнес процесса. Документирование бизнес-процесса.

Региональный рынок гостиничных и санаторно-курортных услуг

Курортно-рекреационные ресурсы России. Управление курортами. Структура санаторно-курортной отрасли региона КМВ. Особенности санаторно-курортного лечения в г. Пятигорске и г. Кисловодске. Лечебно-оздоровительные программы г. Ессентуки и г. Железноводска.

Теория и методика преподавания специальных дисциплин в индустрии гостеприимства

Сущность и предмет методики преподавания специальных дисциплин. Методы обучения специальным дисциплинам и их классификация. Учебный план, образовательная программа и стандарт. Формирование учебно-методического комплекса. Роль и место лекций в учебном процессе. Методические аспекты подготовки изложения лекционного материала. Цели, задачи и типы семинарских занятий. Роль самостоятельной работы обучающихся в образовательном процессе. Формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в индустрии гостеприимства.

Технологии формирования и продвижения гостиничного и санаторно-курортного продукта

Научно-практические подходы к формированию гостиничного и санаторно-курортного продукта. Структура технологии формирования гостиничного и санаторно-курортного продукта на основе перспективных потребностей и технологических возможностей предприятия. Система каналов сбыта гостиничного и санаторно-курортного продукта Современные технологии продвижения продукта. Эффективность технологии продвижения гостиничного и санаторно-курортного продукта.

Управление проектами в профессиональной сфере

Становление проектного менеджмента в России и за рубежом. Понятие «проект», признаки и классификация. Понятия «программа проектов», «портфель проектов», «проектный офис». Проекты – средства стратегического развития организации. Фазы и

жизненный цикл проекта. Менеджмент проекта. Стратегическое управление проектами: концептуальные основы. Организация управления проектами. Управление программами и портфелем проектов. Сравнение проектной деятельности и текущей оперативной работы.

Навыки эффективного управления в индустрии гостеприимства

Личностные факторы эффективного руководства. Технология управления человеческими ресурсами в организации. Правовая основа управления персоналом. Методы и формы управления персоналом. Планирование и постановка задач. Эффективное делегирование. Контроль и обратная связь. Основы мотивирования. Навыки фасилитации.

Устойчивое развитие индустрии гостеприимства

История и предпосылки появления концепции устойчивого развития. Современные научные представления об устойчивом развитии. Система принципов устойчивого развития региона. Возможности обеспечения устойчивого развития региона.

Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности

Организация планирования. Содержание среднесрочного плана развития предприятия. Планирование (прогнозирование) продаж. Планирование труда и персонала. Планирование, прогнозирование продаж санаторно-курортного и гостиничного продукта. Содержание и функции прогнозирования в гостиничной деятельности.

5. Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену

Бизнес-аналитика индустрии гостеприимства

1. Комплексные методы стратегического анализа: SWOT- анализ и портфельный анализ
2. Конкурентные стратегии и построение концепции бизнеса.
3. Функциональные стратегии развития предприятия
4. Продуктовые стратегии развития предприятия
5. Методы стратегического управления.

Менеджмент качества продукции и услуг

1. Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства.
2. Методы оценки качества услуг.
3. Инновационные технологии европейского менеджмента качества индустрии гостеприимства.
4. Основные понятия и принципы менеджмента качества.

Моделирование бизнес-процессов предприятий и учреждений индустрии гостеприимства

1. Классификация бизнес-процессов гостиничного предприятия.
2. Методы моделирования бизнес-процессов в индустрии гостеприимства.
3. Основы управления бизнес-процессами в индустрии гостеприимства.
4. Качественный анализ бизнес-процесса.
5. Мониторинг бизнес-процесса.
6. Имитационное моделирование бизнес-процесса.
7. Классификация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства.
8. Определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса.
9. Количественный анализ бизнес-процесса.

Управление проектами в профессиональной сфере

1. Проектирование как инновационная деятельность в региональной политике развития индустрии гостеприимства.
2. Особенности организационного проектирования гостиничной деятельности в курортных дестинациях.
3. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия
4. Особенности проектирования инновационных услуг в гостиничной и санаторно-курортной деятельности.
5. Диверсификация как расширение ассортимента производимых санаторно-курортных услуг.

Навыки эффективного управления в индустрии туризма

1. Основные законодательные акты в управлении персоналом.
2. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками.
3. Управление временем, качеством и ресурсами.
4. Обратная связь по результатам контроля. Виды обратной связи
5. Денежные и нематериальные, постоянные и переменные формы мотивирования
6. Основные базовые менеджерские функции

Теория и методика преподавания специальных дисциплин в индустрии гостеприимства

1. Инновационные методы обучения специальным дисциплинам в туризме.

2. Методы обучения специальным дисциплинам и их классификация.

Технологии формирования и продвижения гостиничного и санаторно-курортного продукта

1. Система продвижения гостиничного продукта
2. Формирование сбытовой сети гостиничного продукта
3. Условия продвижения гостиничного продукта
4. Особенности рекламы в гостиничном бизнесе.
5. Использование рекламы для продвижения гостиничных предприятий.
6. Классификация видов рекламы в индустрии гостеприимства.
7. Основные средства продвижения гостиничного продукта.
8. Продвижение санаторно-курортного продукта городов КМВ на международный уровень.
9. Правовое регулирование рекламной деятельности в гостиничном бизнесе.
10. Средства стимулирования сбыта в индустрии гостеприимства.
11. Использование брендинга в продвижении гостиничного продукта.
12. Продвижение санаторно-курортного продукта городов КМВ на международный уровень.

Устойчивое развитие индустрии гостеприимства

1. Устойчивое развитие курортного региона: перспективы и проблемы.
2. Современные научные представления об устойчивом развитии.
3. Стратегии устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства.
4. Мировые тенденции устойчивого развития сферы гостеприимства и услуг.
5. Основные типы санаторно-курортных и гостиничных учреждений.
6. Роль государственных стандартов в управлении качеством гостиничных услуг.

Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности

1. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия
2. Социально-экономическое прогнозирование: основные понятия, методы и типология прогнозов.
3. Организация экономического прогнозирования.
4. Роль и значение прогнозирования и планирования деятельности санаторно-курортного и гостиничного предприятия.
5. Методы прогнозирования и планирования санаторно-курортной и гостиничной деятельности.
6. Текущее внутрифирменное планирование деятельности санаторно-курортного и гостиничного предприятия.
7. Формы планирования в зависимости от длительности планового периода.

Региональный рынок гостиничных и санаторно-курортных услуг

1. Типы и виды территориально-рекреационных комплексов.
2. Основные направления использования климатических факторов в организации санаторно-курортной деятельности.
3. Понятие о проблеме оценки деятельности санаторно-курортных учреждений.
4. Роль санаторно-курортных услуг в сфере оказания услуг населению страны.

6. Список рекомендуемой литературы

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 435 с. – ISBN 978–5–534–09524–1. – Текст: непосредственный.
2. Бернет, Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Дж. Бернет, С. Мориарти. – Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 864 с. – Текст: непосредственный.
3. Брынцев, А.Н. Логистика: адаптивные информационные потоки: монография / А.Н. Брынцев. – Москва : ОАО «ИТКОР», 2016. – 142с. – Текст : непосредственный.
4. Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: учеб. пособие для студентов высш. учеб. завед. по специальности «Маркетинг» / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. – Москва: Академия, 2015. – 271 с. – Текст: непосредственный.
5. Габинская, О.С. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / О.С. Габинская, Н.В. Дмитриева. – Москва: Издательский центр «Академия», 2015. – 342 с. – Текст: непосредственный.
6. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 278 с. – Текст: непосредственный.
7. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 397 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–15308–8. – URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 11.12.2024). – Текст: электронный.
8. Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации : учебник и практикум для вузов / С. М. Емельянов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–16319–3. – URL: <https://urait.ru/bcode/539090> (дата обращения: 17.12.2024). – Текст: электронный.
9. Зелезинский, А. Л. Внедрение digital-инструментов в маркетинг и операционную деятельность гостиничного предприятия с целью повышения качества продвижения и предоставления услуг / А.Л. Зелезинский, О.В. Архипова, О. М. Аселедченко. // Экономический вектор. – 2021. – № 3 (26). – С. 50–54. – DOI 10.36807/2411-7269-2021-3-2650-54. – Текст: непосредственный.
10. Каптюхин, Р.В. Реклама. Интернет-реклама / Р.В. Каптюхин, А.А. Романов. – Москва: Издательство «Москва», 2015. – 168 с. – Текст: непосредственный.
11. Карпова, С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2015. – 432 с. – Текст: непосредственный.
12. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – Москва: Вильямс, 2019. – 496 с. – Текст: непосредственный.
13. Крайнов, Г.Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR: учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. – 3е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 372 с. – ISBN 978 5 8114 8968 8. – Текст: непосредственный.
14. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Ю. Курочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 172 с. – Текст: непосредственный.
15. Левченко, Т. П. Система управления инновационным развитием санаторно-курортных комплексов : учебное пособие / Т.П. Левченко. – Казань : Бук, 2018. – 140 с. – Текст: непосредственный.
16. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва : Издательство Юрайт,

2024. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–03338–0. –Текст: непосредственный.

17. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко [и др.] ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 379 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–17649–0. –URL: <https://urait.ru/bcode/560671> (дата обращения: 19.10.2024). – Текст: электронный.

18. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально–культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 282 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–10440–0. – URL: <https://urait.ru/bcode/> (дата обращения: 12.11.2024). –Текст: электронный.

19. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 282 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–10777–7. – URL: <https://urait.ru/bcode/> (дата обращения: 09.12.2024). –Текст: электронный.

20. Цифровизация экономических систем: теория и практика: монография / под ред. А. В. Бабкина. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – 796 с. – Текст : непосредственный.

7. Организация и проведение государственного экзамена

Организация и проведение государственного экзамена осуществляется в соответствии с требованиями Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам – бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

Для работы – экзаменационной комиссии ее секретарь представляет следующие документы: приказ ректора СКФУ о допуске студентов к ГИА, справки о выполнении учебного плана (из автоматизированной системы ИАСУ-ВУЗ) по каждому студенту, допущенному к ГИА в соответствии с приказом, экзаменационную ведомость, форму оценки членами ГЭК уровня сформированности компетенций (Оценочный лист).

При сдаче государственного экзамена допускается присутствие в аудитории не более 7 студентов. Каждый студент самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения. Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе.

На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится, как правило, 30 минут. При подготовке студент имеет право пользоваться программой государственного экзамена, а также с разрешения ГЭК – справочной литературой.

Студенты, использующие при подготовке к ответу другую учебную литературу, средства связи и электронно - вычислительную технику (кроме калькулятора) с государственного экзамена удаляются. В протоколе после слов «Признать, что студент сдал государственный экзамен с оценкой» заносится запись «неудовлетворительно. Студент удален с государственного экзамена за нарушение порядка проведения государственного экзамена». В экзаменационной ведомости студенту также проставляется оценка «неудовлетворительно».

При оценке ответа студента на государственном экзамене учитывается уровень сформированности компетенций, другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе. По окончании ответа студента председатель и члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы (как правило, не более трех). Секретарь комиссии вносит в протокол задания билета, дополнительные вопросы членов комиссии, а также общую характеристику ответа студента на все вопросы. В целом ответ студента на экзаменационный билет и дополнительные вопросы занимает, как правило, 30 минут.

В случае если студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета, в протокол после слов «Общая характеристика ответа...» вносится запись «Студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета». Факт болезни должен быть подтвержден заключением медицинских работников. По окончании ответов студентов академической группы объявляется совещание экзаменационной комиссии, на котором присутствуют только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента на задания билета и дополнительные вопросы. По итогам обсуждения каждому студенту в протокол проставляется соответствующая оценка. Секретарь комиссии заполняет экзаменационную ведомость по итогам проведения государственного экзамена. После совещания комиссии в аудиторию приглашаются студенты академической группы. Председатель комиссии информирует студентов о результатах государственного экзамена.

8. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

8.1. Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и	Частично владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Частично владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично владеет методологией	Владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве владеет методологией

	санаторно-курортной деятельности.	прогнозировани я и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности.	санаторно-курортной деятельности.	прогнозировани я и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности.
ИД-2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии	Не знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также не способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Не понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	Частично знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также частично способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Частично понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	Знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	В совершенстве знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также в совершенстве способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. В совершенстве понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
ИД-1 УК-2 Применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации	Не применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических	Слабо применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации	В целом применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации	В совершенстве применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации

экономических и управленческих решений при разработке проектов	и управленческих решений при разработке проектов	экономических и управленческих решений при разработке проектов	экономических и управленческих решений при разработке проектов	экономических и управленческих решений при разработке проектов
ИД-2 УК-2 Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты	Не умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, не умеет предлагать способы их решения и не умеет оценивать ожидаемые результаты	Слабо умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, слабо умеет предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, умеет предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	Отлично умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, отлично предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты
ИД-3 УК-2 Применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	Не умеет применять современные технологии продвижения и реализации проектов	Умеет применять современные технологии продвижения и реализации проектов	Хорошо умеет применять современные технологии продвижения и реализации проектов	Отлично умеет применять современные технологии продвижения и реализации проектов
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
ИД-1 УК-3 Применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	Не способен к применению правовых основ системы управления при разработке командной стратегии	С трудом применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	На достаточно хорошем уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	На высоком профессиональном уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке командной стратегии
ИД-2 УК-3 Осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании	Не способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании	С трудом осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении	На высоком профессиональном уровне осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении

интеллектуальн ого потенциала	интеллектуальн ого потенциала	интеллектуальн ого потенциала	персоналом, создании интеллектуальн ого потенциала	персоналом, создании интеллектуальн ого потенциала
ИД-3 УК-3 Применяет методы организационно - управленческой деятельности	Не способен применять методы организационно - управленческой деятельности	С трудом применяет методы организационно - управленческой деятельности	На достаточно хорошем уровне способен применять методы организационно - управленческой деятельности	На высоком профессиональн ом уровне применяет методы организационно - управленческой деятельности
ИД-4 УК-3. Осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	Не способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	С трудом осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	На высоком профессиональн ом уровне осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
ИД-1 ОПК-1 Определяет цели и задачи технологическо й концепции организаций размещения и общественного питания	Не определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно- курортных предприятий. Не определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.	Частично определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно- курортных предприятий. Частично определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства	Определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно- курортных предприятий. Определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.	В совершенстве определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно- курортных предприятий. В совершенстве определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства

ИД-2 ОПК-1 Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	Не знает и не реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Не осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	Частично знает и частично реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Частично осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	Знает и реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	В совершенстве знает и реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. В совершенстве осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.
ИД-3 ОПК-1 Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. Не проводит анализ конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий,	Частично применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. Частично на основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационн	Применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. На основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационных и коммуникативн	В совершенстве применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. В совершенстве на основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационн

	не принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	ых и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	ых технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	ых и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
ИД-1 ОПК-2 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.	Не знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Не определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	Частично знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Частично определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных	Знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	В совершенстве знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-

		предприятий.		курортных предприятий.
ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. В совершенстве проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.
ИД-3 ОПК-2 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен своевременно выявлять и прогнозировать отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-	Частично своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-	Своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной	Демонстрирует высокий уровень навыков в своевременном выявлении и прогнозировании и отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций

	курортной отрасли. Не вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.	курортной отрасли. Частично вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.	отрасли. Вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.	сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Демонстрирует высокий уровень навыков в осуществлении корректировок, направленных на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
ИД-1 ОПК-3 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Не способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии	Частично знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Частично способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях	Знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии гостеприимства с учетом	В совершенстве знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. В совершенстве разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии

	гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	индустрии гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.
ИД-2 ОПК-3 Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Не способен разрабатывать и внедрять систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного питания	Частично знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Частично способен разрабатывать и внедрять систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного питания	Знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Разрабатывает и внедряет систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного питания	В совершенстве знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. В совершенстве разрабатывает и внедряет систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного питания
ИД-3 ОПК-3 Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и	Не способен осуществлять контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных	Частично способен осуществлять контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000	Осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных стандартов.	В совершенстве осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных

других заинтересованных сторон.	стандартов. Не способен выбирать предпочтительные варианты совершенствования качества гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. Не способен использовать методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Не способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг гостиничной организации.	и национальных стандартов. Частично способен выбирать предпочтительные варианты совершенствования качества гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. Способен частично использовать методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Частично способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг гостиничной организации.	Выбирает предпочтительные варианты совершенствования качества гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. Использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Принимает управленческие решения на основе оценки качества услуг гостиничной организации.	стандартов. Демонстрирует совершенные навыки в выборе предпочтительных вариантов совершенствования качества гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. В совершенстве использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Демонстрирует совершенные навыки в принятии управленческих решений на основе оценки качества услуг гостиничной организации.
---------------------------------	---	--	---	--

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ИД-1 ОПК-4 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает и не реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач	Частично знает и реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач	Знает и реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач	В совершенстве знает и реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение
--	---	--	---	--

	стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.	стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.	стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.	целей и задач стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.
ИД-2 ОПК-4 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Не знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Не способен на основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.	Частично знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Частично способен на основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.	Знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. На основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.	В совершенстве знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. В совершенстве способен на основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.

ИД-3 ОПК-4 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Не осуществляет оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Частично знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Способен частично осуществлять оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Осуществляет оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	В совершенстве знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Способен в совершенстве осуществлять оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
--	---	--	---	--

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ИД-1 ОПК-5 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Не способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также не способен определять	Частично знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Частично способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также частично способен	Знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также способен определять взаимодействие внешней и	В совершенстве знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Демонстрирует высокий уровень способностей в проведении анализа внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной
--	---	--	---	--

	взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	внешней среды гостиничного предприятия.	индустрии, а также демонстрирует высокий уровень способностей определения взаимодействия внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.
ИД-2 ОПК-5 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен реализовать основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Не способен определить оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также не способен обосновать выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Частично способен реализовать основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Частично способен определить оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также частично способен обосновать выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	В совершенстве реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Демонстрирует высокий уровень способностей в определении оптимальной экономической стратегии развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также в совершенстве обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.

ИД-3 ОПК-5 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен проводить оценку эффективности управленческого о решения по результатам изменения экономических показателей организации. Не способен осуществлять оценку эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Не способен применять метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. Не способен проводить оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	Частично проводит оценку эффективности управленческого о решения по результатам изменения экономических показателей организации. Частично осуществляет оценку эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Частично применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. Частично проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	Проводит оценку эффективности управленческого о решения по результатам изменения экономических показателей организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. Проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	Демонстрирует высокий уровень способностей в проведении оценки эффективности управленческого о решения по результатам изменения экономических показателей организации. Демонстрирует высокий уровень способностей в области осуществления оценки эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. В совершенстве применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ,	Не знает этапы и инструментарий проведения	Частично знает этапы и инструментарий проведения	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения

выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий индустрии гостеприимства	стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Не проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	стратегического анализа. Частично проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Частично проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	стратегического анализа. В совершенстве проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. В совершенстве проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.
--	---	--	---	--

ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации и, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Не выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации и, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Частично выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии	Знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации и, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации и, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. В совершенстве выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной
--	--	---	--	---

	предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.	развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.	предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.	стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.
ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Не использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Не определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Частично использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Частично определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Определение эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	В совершенстве обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. В совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. В совершенстве определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами

		декомпозиции.		декомпозиции.
ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-2 Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства	Не - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов; не	Частично знает - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов; не	Хорошо знает - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов;	В совершенстве знает - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов;
ИД-2 ПК-2 Оценивает потребность и возможность применения инноваций в индустрии гостеприимства региона	умеет - прогнозировать развитие гостиничной деятельности; - анализировать полученные данные;	умеет- прогнозировать развитие гостиничной деятельности; - анализировать полученные данные;	хорошо умеет прогнозировать развитие гостиничной деятельности; - анализировать полученные данные;	отлично умеет прогнозировать развитие гостиничной деятельности; хорошо умеет анализировать полученные данные;
ИД-3 ПК-2 Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства	не владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	частично владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	хорошо владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	Отлично владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях
ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства				
ИД-1 ПК-4 Проектирует объекты профессиональной деятельности	Не способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией	С затруднениями проектирует объекты профессиональной	На достаточно хорошем уровне проектирует объекты профессиональной	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в

с учетом современных технологий и новаций в индустрии гостеприимства	проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства	ой деятельности с учетом современных технологий и новаций в индустрии гостеприимства	ой деятельности с учетом современных технологий и новаций в индустрии гостеприимства	гостиничном и санаторно-курортном комплексах, а также на предприятиях питания
ИД-2 ПК-4 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства	Не способен организовать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства	С затруднениями координирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне контролирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства	В совершенстве организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства
ИД-3 ПК-4 Осуществляет планирование ресурсов проектов в индустрии гостеприимства, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	Не способен осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства, контроль процесса реализации проекта	С затруднениями выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	На достаточно хорошем уровне осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства, контроль процесса реализации проекта	В совершенстве осуществляет планирование ресурсов проектов в индустрии гостеприимства, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению
ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их конкурентоспособности				
ИД-1 ПК-5 Определяет ключевые новации в проектной деятельности	Не способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их	С затруднениями определяет ключевые новации в проектной деятельности	На достаточно хорошем уровне определяет ключевые новации в проектной деятельности	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном и санаторно-курортном комплексах, а также на

	конкурентоспос обности			предприятиях питания
ИД-2 ПК-5 Осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	Не способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	С затруднениями осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	На достаточно хорошем уровне осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	В совершенстве осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения
ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-6 Применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства	Не применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства	Слабо применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства	Применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства, но с незначительным и замечаниями	В совершенстве применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства
ИД-2 ПК-6 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационн ых и коммуникативн ых технологий для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства	Не оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационн ых и коммуникативн ых технологий для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства	Слабо оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационн ых и коммуникативн ых технологий для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационн ых и коммуникативн ых технологий для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства, но с незначительным и замечаниями	В совершенстве оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационн ых и коммуникативн ых технологий для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства

ИД-3 ПК-6 Применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства	Не знает и не применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства Не выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Частично знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.
ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и применяет методы исследования и моделирования развития индустрии гостеприимства	Не способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Не способен применять качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также не	Частично способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Частично применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства,	Способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также применяет	В совершенстве способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. В совершенстве применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства,

	способен применять моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства.	а также частично применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства	моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства.	а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства.
ИД-2 ПК-7 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно - управленческих инноваций для их применения на предприятиях индустрии гостеприимства.	Не способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Не способен принимать обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	Частично способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Частично способен принимать обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Принимает обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	В совершенстве применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. В совершенстве принимает обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.

ИД-3 ПК-7 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	Не умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	Умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	Хорошо умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	Отлично умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства
ИД-4 ПК-7 Реализует социально значимые концепции в профессиональной деятельности	Не способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности	С трудом способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности	На достаточно хорошем уровне способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности	На высоком профессиональном уровне способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности
ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства с целью их эффективного функционирования и удовлетворения запросов потребителей				
ИД-1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Не проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Частично проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка,	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка,

	определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. Не может на основе проведенного анализа разрабатывать перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Не определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Не разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Не разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. Частично на основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Частично определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Частично разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Частично разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. В совершенстве на основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. В совершенстве разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. В совершенстве разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
--	--	--	---	--

ИД-2 ПК-8 Применяет методы прогнозировани я развития рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства	Не обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозировани я в сфере гостеприимства. Не знает основные показатели, используемые в прогнозировани и в сфере гостеприимства. Не проводит анализ и прогнозировани е спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ого сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	Частично обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозировани я в сфере гостеприимства. Частично знает основные показатели, используемые в прогнозировани и в сфере гостеприимства. Частично проводит анализ и прогнозировани е спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ого сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также частично обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозировани я в сфере гостеприимства. Знает основные показатели, используемые в прогнозировани и в сфере гостеприимства. Проводит анализ и прогнозировани е спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ого сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	В совершенстве обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозировани я в сфере гостеприимства. В совершенстве знает основные показатели, используемые в прогнозировани и в сфере гостеприимства. В совершенстве проводит анализ и прогнозировани е спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ого сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
---	--	--	--	--

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития индустрии гостеприимства

ИД-1 ПК-9 Определяет нормативно- технологическую документацию по формированию рыночно- ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально- экономическое и экологическое развитие, включая природопользов ание и антропогенное воздействие на окружающую среду.	Не способен определять нормативно- технологическую документацию по формированию рыночно- ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально- экономическое и экологическое развитие, включая природопользов ание и антропогенное воздействие на окружающую среду.	С трудом определяет нормативно- технологическую документацию по формированию рыночно- ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально- экономическое и экологическое развитие, включая природопользов ание и антропогенное воздействие на окружающую среду.	На достаточно хорошем уровне способен определять нормативно- технологическую документацию по формированию рыночно- ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально- экономическое и экологическое развитие, включая природопользов ание и антропогенное воздействие на окружающую среду.	На высоком профессиональн ом уровне определяет нормативно- технологическую документацию по формированию рыночно- ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально- экономическое и экологическое развитие, включая природопользов ание и антропогенное воздействие на окружающую среду.
ИД-2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность .	Не способен применять современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	С трудом применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	На достаточно хорошем уровне способен применять современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	На высоком профессиональн ом уровне применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность
ПК-10. Организовывать и проводить профессионально е обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в сфере индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-10 Разработка программно- методического	Не способен к разработке программно- методического	С трудом разрабатывает программно- методическое	На достаточно хорошем уровне способен разработать	На высоком профессиональн ом уровне способен

обеспечения	обеспечения	обеспечение	программно-методическое обеспечение	разработать программно-методическое обеспечение
ИД-2 ПК-10 Применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	Не способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	С трудом применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На достаточно хорошем уровне способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На высоком профессиональном уровне применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания
ИД-3 ПК-10 Планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	Не способен планировать образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	С трудом планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На достаточно хорошем уровне способен планировать образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На высоком профессиональном уровне планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы
ИД-4 ПК-10 Проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	Не способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	С трудом проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	На высоком профессиональном уровне проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства
ПК-11 Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-11 Определяет формы, методы и средства	Не способен определять формы, методы и средства	С трудом определяет формы, методы и средства	На достаточно хорошем уровне способен определять	На высоком профессиональном уровне определяет

оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства
ИД-2 ПК-11 Применяет методы контроля освоения программ	Не способен применять методы контроля освоения программ	С трудом применяет методы контроля освоения программ	На достаточно хорошем уровне способен применять методы контроля освоения программ	На высоком профессиональном уровне применяет методы контроля освоения программ
ИД-3 ПК 11 Находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	Не способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	С трудом находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На достаточно хорошем уровне способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На высоком профессиональном уровне находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)

8.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

В качестве критериев оценки ответа выпускников выделяются:

- уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующую компетенцию;
- знание производственной ситуации и умение применить правильный научный и методический подход и инструментарий для решения задач;
- умение выделять приоритетные направления туристской деятельности;
- способность устанавливать причинно - следственные связи в изложении материала, делать выводы;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем современной экономики отрасли;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий и заполнения зачётных книжек студентов.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы исчерпывающие, даны в полном объеме. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности. Студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы по направлению подготовки, при ответах логически рассуждает, проявляя аналитическое мышление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы достаточно полные и допускаются им неточности при ответе на 3-ий вопрос; студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы отсутствуют, студент не знает ответа на 2 из 3-х поставленных вопросов. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей.

8.3 Описание шкалы оценивания

Государственный экзамен оценивается по 5-балльной системе.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ (ПО
ВИДАМ) И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ**

Направление подготовки	43.04.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль)	Стратегии устойчивого развития гостиничной и санаторно-курортной деятельности
Год начала обучения	2026
Форма обучения	заочная
Реализуется в семестре	5

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой туризма и
гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент
Огаркова И.В.

Ассистент кафедры туризма и гостиничного
дела
Кульченко О.Ю.

Пятигорск, 2026

1.ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа представляет собой как теоретическое, связанное с анализом и обобщением известных теоретических и (или) экспериментальных результатов в области знаний соответствующего направления подготовки, так и собственное экспериментальное исследование. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям образовательного стандарта направления, рекомендациям соответствующего УМО и методическим рекомендациям по выполнению выпускной квалификационной работы выпускающей кафедры.

Выпускная квалификационная работа позволяет комплексно оценить уровень его знаний, умение самостоятельно и творчески решать конкретные профессиональные задачи в соответствии с современными требованиями и перспективами развития туризма.

Настоящие методические указания разработаны с целью организации выполнения студентами требований по подготовке выпускных квалификационных работ, выполняемых по кафедре туризма и гостиничного дела.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ)

Выпускная квалификационная работа – это квалификационное, комплексное исследование, выполненное обучающимся (несколькими обучающимися совместно), демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и являющееся, как правило, заключительным этапом обучения студентов по образовательной.

Выполнение ВКР имеет следующие цели и задачи:

- систематизация, закрепление, расширение теоретических знаний и практических умений по направлению подготовки или специальности и использование их при решении профессиональных задач;
- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой построения экспериментальных исследований;
- подготовка студентов к реальной профессиональной деятельности;
- завершение формирования у выпускника компетенций, установленных стандартом, и компетенций, установленных дополнительно Университетом (в случае установления таких компетенций).

Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются образовательной программой. Содержание выпускной квалификационной работы должно учитывать требования стандартов и ОП ВО по направлению подготовки или специальности.

Дипломная работа – это самостоятельное научно-практическое исследование, в котором необходимо показать знания специальной литературы, умение самостоятельно ее анализировать и делать обобщение. Целью выполнения дипломной работы является систематизация и углубление знаний по направлению подготовки или специальности, их применение при решении практических задач, применение навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала.

При написании дипломной работы используются материалы, полученные студентом в ходе прохождения преддипломной практики, отражающие деятельность предприятий, организаций и др.

Комплексная проектно-ориентированная выпускная квалификационная работа (комплексная ВКР) – совместная проектно-ориентированная разработка одной сложной темы двумя или несколькими студентами СКФУ, обучающимися по одному или нескольким направлениям подготовки по одному (при необходимости – по нескольким)

объекту преддипломной практики. При этом каждый студент выполняет самостоятельную часть выпускной квалификационной работы (дипломного проекта, дипломной работы), которая является составной частью комплексной выпускной квалификационной работы.

Основная цель комплексных ВКР – овладение студентами навыками глубокой проработки различных аспектов профессиональной деятельности, а также принятия самостоятельных решений.

Выполнение и защита комплексных ВКР студентами-выпускниками способствует формированию компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, образовательными стандартами, разрабатываемыми и утверждаемыми СКФУ самостоятельно (далее – стандарты).

В выпускную квалификационную работу магистрантов включаются: теоретическое обоснование, аналитические и (или) экспериментальные подтверждения, обоснование выбранной методики исследования и методики принятия решений, полученные результаты. Постановка цели и решение задач должны быть конкретными, вытекать из современного состояния вопроса исследования и базироваться на результатах анализа соответствующих научных и прикладных работ. Предложенные обучающимся пути решения проблемы в целом и конкретных задач, в частности, должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с известными решениями в рамках исследования.

Выпускная квалификационная работа должна отражать общий уровень теоретических знаний и практических навыков студентов по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

3. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе защиты выпускной квалификационной работы

В результате освоения ОП по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Стратегии устойчивого развития гостиничной и санаторно-курортной деятельности» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции (УК)

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-2. способен к разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства

ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их конкурентоспособности

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства

ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства с целью их эффективного функционирования и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития индустрии гостеприимства

4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ), В Т. Ч. ОБЪЕМ КАЖДОГО ИЗ РАЗДЕЛОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию науки и практики, учитывать основные принципы и перспективы развития индустрии гостеприимства. Тему выпускной квалификационной работы рекомендуется увязывать с характером будущей работы студента.

Тема выпускной квалификационной работы должна быть направлена на решение конкретных научных и практических задач. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы выдается научным руководителем и утверждается на заседании кафедры. Научный руководитель несет ответственность за актуальность темы, методический и научный уровень выпускной квалификационной работы. Выбранная студентом тема работы согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы и затем утверждается заведующим кафедрой и приказом по университету. Студент, приступивший к работе по выбранной и утвержденной теме не вправе ее самостоятельно менять или корректировать.

Перечень тем выпускных квалификационных работ (комплексных работ) предлагается координатором на утверждение и включение в общий перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее – перечень тем), который ежегодно определяется на заседаниях выпускающих кафедр, утверждается Ученым советом института (филиала) / факультета и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

К написанию и защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, полностью прошедшие теоретический курс обучения и все виды производственных практик согласно учебному плану, собравшие необходимый для выпускной квалификационной работы материал в соответствии с заданием.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе СКФУ и проверяются на объем заимствования в системе «Антиплагиат ВУЗ» в соответствии с Регламентом использования системы «Антиплагиат» в СКФУ.

ВКР рекомендуется представлять в объеме не менее 70-80 печатных страниц (без библиографии и приложения). Каждый раздел должен иметь объем – до 20-25 страниц компьютерного текста. Текстовая часть представлена пояснительной запиской, текст которой должен быть напечатан на одной стороне листов белой бумаги формата А4 (210×297 мм).

5. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ), В Т. Ч. СОДЕРЖАНИЕ КАЖДОГО ИЗ РАЗДЕЛОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ В СТРУКТУРУ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию науки и практики, учитывать основные принципы и перспективы развития индустрии туризма.

ВКР проверяются на объем заимствования в системе «Антиплагиат» в соответствии с Регламентом использования системы «Антиплагиат» в СКФУ. Оригинальность текста не менее - 60%.

Текстовая часть должна быть представлена пояснительной запиской, текст которой должен быть напечатан на одной стороне листов белой бумаги формата А4 (210×297 мм).

Содержание включает названия разделов, подразделов работы с указанием страницы начала каждой части.

Содержание ВКР должно соответствовать требованиям стандартов и включать в себя:

- обоснование выбора предмета и постановку задачи исследования, выполненные на основе обзора литературы, в том числе с учетом периодических научных изданий, и результатов патентного поиска;

- теоретическую и (или) экспериментальную части, включающие методы и средства исследований;

- результаты, полученные в ходе подготовки ВКР, имеющие научную новизну, теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;

- отвечать четкому построению и логической последовательности изложения материала;

- выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ, графического материала (таблицы, иллюстрации и пр.);

- выводы и рекомендации;

- список литературы;

- приложения (при необходимости).

Введение содержит обоснование проблемы, актуальность, цель и задачи работы, предмет, объект, определение методологической основы исследования и новизны, методы исследования, определение теоретической и (или) практической значимости работы, структуру выпускной квалификационной работы. Определение методологической основы исследования предполагает изучение степени разработанности проблемы выпускной квалификационной работы. На первой странице введения ставится «5». Введение составляет 3 страницы.

Основной текст должен быть представлен тремя главами: теоретическим и эмпирическим разделами. В каждом разделе излагается самостоятельный вопрос изучаемой темы. Подразделы по содержанию должны быть логически связаны между собой, разделы – завершаться выводами.

Главы работы – это основные структурные единицы текста. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Название каждой из них нужно сформулировать так, чтобы оно не оказалось шире темы по объему содержания, так как глава представляет собой только один из аспектов темы и название должно отражать эту подчиненность. Повторение названий недопустимо. Ни одна из глав не может называться так же, как и работа в целом.

В заключении содержатся выводы по работе в целом, перспективы дальнейшего изучения, связь с практикой. Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов. Заключение составляет 3-4 страницы.

Следует отметить, что хорошо написанные введение и заключение дают четкое представление о качестве проведенного исследования, круге рассматриваемых вопросов, методах и результатах исследования.

Стиль изложения должен быть литературным и научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных выражений, подмены научных терминов их бытовыми аналогами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и краткость. Как правило, при выполнении научных исследований повествование ведется от первого лица множественного числа («Мы полагаем», «По нашему мнению») или от имени третьего лица («Автор считает необходимым», «По мнению автора»).

Список литературы (список использованных источников) представляет собой перечень источников, используемых, цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых и (или) рекомендуемых в работе. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии.

Приложения. Для лучшего понимания и пояснения основной части выпускной квалификационной работы в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и на объем работы не влияют.

В приложение входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные теоретические положения и выводы.

6. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ)

Выпускная квалификационная работа состоит из пояснительной записки и приложений. Нормоконтроль осуществляется выпускающей кафедрой. Нормоконтролер имеет право возвращать ВКР в случаях несоответствия требованиям, небрежного выполнения, отсутствия необходимых подписей, отсутствия документов, на которые имеются ссылки в работе и т.д.; требовать от студента разъяснений и дополнительных материалов по возникшим при проверке вопросам; не подписывать ВКР в случаях невыполнения требований.

Пояснительная записка выпускной квалификационной работы должна быть сброшюрована в твердый переплёт. Защищенная выпускная квалификационная работа хранится в архиве университета.

Выпускные квалификационные работы должны оформляться:

В соответствии с требованиями государственных стандартов (ГОСТ):

ГОСТ 7.32-2001. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления;

ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание;

ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов;

ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления;

ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.

Текст ВКР выполняют с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги, формата А 4, шрифт – Times New Roman 14-го размера, межстрочный интервал – 1,5. Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа.

Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа. Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Расстояние от края бумаги до границ текста следует оставлять: в начале строк – 30 мм; в конце строк – 10 мм; от верхней или нижней строки текста до верхнего или нижнего края бумаги – 20 мм. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 12,5 мм.

Основную часть выпускной квалификационной работы следует делить на разделы, подразделы, пункты и подпункты. Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание раздела. Разделы и подразделы нумеруют арабскими цифрами, например: Раздел 1, подраздел 1.1, пункт 1.1.1, подпункт 1.1.1.1, не более 4 цифр. Цифры разделяются точками, после последней цифры точка не ставится. Слово «Раздел», «Подраздел» не пишется. Например:

1. НАИМЕНОВАНИЕ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА

1.1

1.2

1.3

} Нумерация подразделов первого раздела

2. НАИМЕНОВАНИЕ ВТОРОГО РАЗДЕЛА

2.1

2.2

2.3

} Нумерация подразделов второго раздела

Расстояние между заголовками раздела, подраздела и текстом предыдущего параграфа равно одному интервалу. Между заголовком подраздела и текстом подраздела интервал не ставится. Например:

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ДИВЕРСИФИКАЦИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Основные понятия и виды диверсификации предприятия

В гостиничной и санаторно-курортной деятельности существует и вновь появляется немалое количество стратегических идей развития и роста отелей, и санаторно-курортных учреждений в современных рыночных

Название структурных элементов – «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» – следует располагать в середине строки и печатать заглавными буквами, без точки в конце, не подчеркивая. Заголовок подразделов печатается с прописной буквы. Заголовок разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзачного отступа, без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, то они разделяются точкой.

Каждый раздел, «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» начинаются с новой страницы.

Оформление иллюстративного материала

Иллюстрации (таблицы, схемы, графики, диаграммы, рисунки) располагают так, чтобы их было удобно рассматривать, непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок». На все рисунки должны быть даны ссылки по тексту пояснительной записки. Рисунки должны иметь наименования, которые помещают под рисунком. Точка после наименования рисунка не ставится.

Рисунки нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы, или в пределах разделов, например (второй рисунок первого раздела):

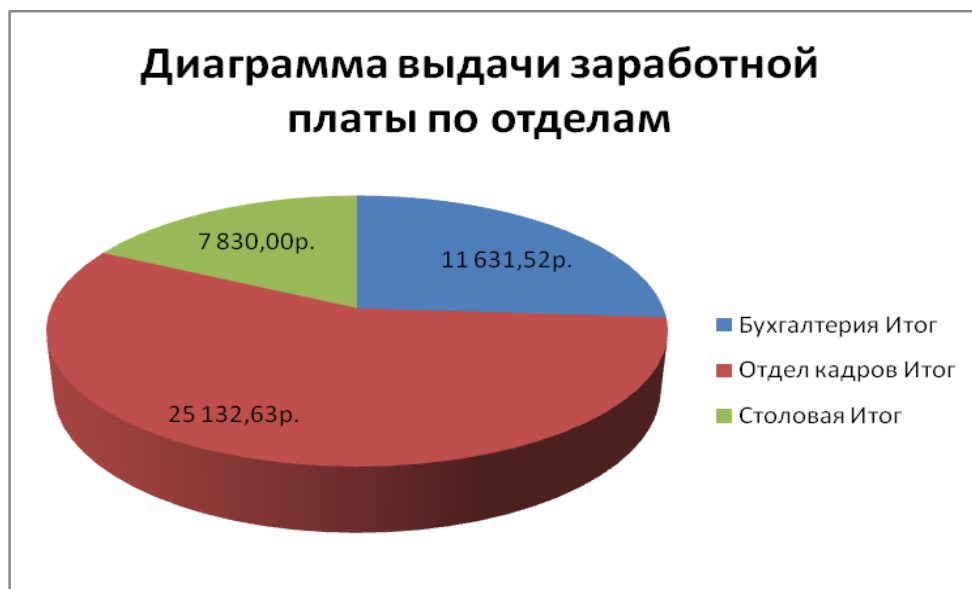


Рисунок 1.1 – Динамика выдачи заработной платы по отделам

Оформление таблиц

Цифровой материал оформляется, как правило, в виде таблиц. Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а, при необходимости, в приложении к работе. На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте выпускной квалификационной работы, при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Название следует помещать над таблицей. Например:

Таблица 1.1 – Название таблицы

Заголовок 1	Заголовок 2		Заголовок 3
	подзаголовок 1	подзаголовок 2	

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы, или в пределах разделов, например, (вторая таблица первого раздела).

Если таблица выходит за формат страницы, часть её переносят на другую страницу. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Над второй частью таблицы располагают строку с нумерацией граф.

При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» и название помещают только над первой частью таблицы, над другими частями пишут, со сдвигом к правому полю, слова «Продолжение таблицы» с указанием номера таблицы.

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.

Таблицы с небольшим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть рядом с другой на одной странице.

Заменять кавычками повторяющиеся в таблице цифры, математические знаки, знаки процента, обозначения марок материала, обозначения нормативных документов не допускается.

При наличии в тексте небольшого по объему цифрового материала его нецелесообразно оформлять таблицей, а следует давать в виде вывода (текста), располагая цифровые данные в колонки.

Формулы и уравнения

Уравнения и формулы выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместится в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знака (+), или после других математических знаков с их обязательным повторением в новой строке.

Формулы и уравнения в работе следует нумеровать в пределах раздела арабскими цифрами в круглых скобках напротив формулы в крайнем правом положении.

Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него.

Например:

Плотность каждого образца P , кг/м³, вычисляют по формуле

$$P=m/V, \quad (1)$$

где m – масса образца, кг;

V – объем образца, м³

Оформление приложения

В приложения включают дополнительный вспомогательный материал, к которому относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации, заполненные формы отчетности и другие документы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Приложения нумеруются соответственно прилагаемым документам. На верхней строке каждого документа приложения, по центру располагается слово «Приложение» с заглавной буквы без знаков препинания и порядковый номер. Приложение должно иметь заголовок, расположенный строкой ниже посередине.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. В тексте пояснительной записки должны быть ссылки на все приложения. Ссылка на них в тексте оформляется в скобках, например, (приложение А).

Страницы приложений нумеруются в сквозном порядке с пояснительной запиской, но в общий (основной) объем работы не засчитываются.

В содержание работы включают приложения с указанием номера страницы, с которого начинаются приложения.

Оформление цитат и ссылок

При ссылке в тексте на литературный источник после упоминания о нем проставляют в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, а также указывается, и конкретная страница с которой была взята информация: например, [25, с. 14] или [28, т.1, с.128].

Также можно применять подстрочную сноску, которая помещается внизу той страницы, на которой было осуществлено цитирование, под текстом. В конце цитаты ставится арабская цифра, обозначающая порядковый номер сноски на данной странице, эта цифра располагается несколько выше данной строки. Этот же номер затем проставляется, внизу данной страницы и далее описываются реквизиты цитируемого. Источник в ссылке оформляется также, как в списке использованных источников. Вместо общего количества страниц указывается конкретная страница с которой была взята информация: например, С. 25.

Ссылки на приложения указываются в круглых скобках: например, (приложение А) либо следует писать: «в соответствии с приложением А».

Оформление библиографии

Список использованных источников указывается в конце (перед приложениями). Список литературы должен включать в себя 40-45 источников. Сведения об источниках следует располагать по алфавиту в следующей последовательности – нормативно-правовые документы, далее – книги, периодические издания и электронные ресурсы. Источники следует нумеровать арабскими цифрами без точки после номера и печатать с абзацного отступа. Например:

Список литературы формируется в следующем порядке:

1. Законы и подобные источники;
2. Учебники, учебные пособия и статьи в периодических изданиях;
3. Электронные ресурсы.

В свою очередь законы и подобные источники располагаются по значимости – от законодательных актов высшей юридической силы к низшим.

1. Конституция РФ;
2. Международные нормативные акты (принятые к исполнению в РФ);
3. Федеральные конституционные законы;
4. Постановления Конституционного Суда;
5. Кодексы;
6. Федеральные законы;
7. Законы;
8. Указы Президента;
9. Акты Правительства:
 - а) постановления;
 - б) распоряжения;
10. Акты Верховного и Высшего Арбитражного Судов;
11. Нормативные акты министерств и ведомств:
 - а) постановления;
 - б) приказы;
 - в) распоряжения;
 - г) письма;
12. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские);
13. ГОСТы;
14. СНИПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Законодательные акты одного типа в списке оформляются по хронологическому принципу.

Внутри остальных разделов источники располагаются в алфавитном порядке/

7. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ) И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ (ПО ВИДАМ)

Контроль за выполнением требований к оформлению ВКР (соответствие нормам и требованиям действующих государственных, международных, отраслевых стандартов и других нормативных документов, оформление текста, списка литературы, чертежей и т.д.) осуществляет нормоконтролер. Нормоконтролерами могут назначаться высококвалифицированные преподаватели выпускающей кафедры, также функции нормоконтролера может выполнять сам руководитель ВКР. При проведении нормоконтроля следует руководствоваться указателями (каталогами, перечнями) государственных, международных и отраслевых стандартов, технических условий, действующими нормативными документами, распространяющимися на объект стандартизации, терминологическими словарями (справочниками, сборниками), картотеками внедрения нормативных документов, таблицами систематизации и др. Нормоконтролер имеет право возвращать ВКР в случаях несоответствия требованиям, небрежного выполнения, отсутствия необходимых подписей, отсутствия документов, на которые имеются ссылки в работе и т.д.; требовать от 7 студента разъяснений и дополнительных материалов по возникшим при проверке вопросам; не подписывать ВКР в случаях невыполнения требований.

Выпускные квалификационные работы должны оформляться: В соответствии с требованиями государственных стандартов (ГОСТ): - по инженерным направлениям подготовки и специальностям - по ГОСТ 2.105-95. Общие требования к текстовым документам, ГОСТ 2.106-96. Текстовые документы; ГОСТ 2.104-68. Основные надписи; Единая система конструкторской документации; Единая система технологической документации; Единая система программной документации; ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание; ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов; ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления; - по остальным направлениям подготовки и специальностям - по ГОСТ 7.32-2001. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления; ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание; ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов; ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления;

В соответствии с Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, разработанными выпускающими кафедрами в соответствии с вышеперечисленными ГОСТами и нормативно-технической документацией по направлению.

Для работы экзаменационной комиссии секретарь государственной экзаменационной комиссии представляет следующие документы: копию приказа ректора СКФУ о допуске студентов к ГИА, справки о выполнении учебного плана по каждому студенту, допущенному к ГИА в соответствии с приказом о допуске, экзаменационные ведомости по защите ВКР, распоряжение директора института об утверждении тем выпускных квалификационных работ студентов, научных руководителей (консультантов) и рецензентов, справку о проверке выпускной квалификационной работы на объем заимствования (Антиплагиат.Вуз), направление на защиту и заключение кафедры о допуске к защите ВКР, форму оценки членами ГЭК уровня сформированности компетенций (Оценочный лист).

На заседании экзаменационной комиссии оглашается фамилия, имя, отчество выпускника, тема выпускной квалификационной работы, научный руководитель (консультант) и рецензент. Секретарь комиссии фиксирует данную информацию в протоколе.

Студенту предоставляется не более 10 минут (15 минут для выпускника - магистра) для доклада основных положений выпускной квалификационной работы. В ходе доклада студент должен осветить: актуальность выбранной темы, объект и предмет исследования, цель и основные задачи, научную разработанность и новизну, теоретические и практические результаты исследования.

Требованием к процедуре защиты ВКР является использование информационных технологий, чертежей и плакатов, демонстрация действующих образцов, макетов и программных модулей, разработанных, изготовленных и отлаженных при выполнении выпускной квалификационной работы. После выступления студента председатель и члены комиссии задают вопросы. После ответа студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия на работу (научный руководитель и рецензент могут выступать в ходе защиты студента). Студенту и предоставляется право ответа на замечания рецензента. Секретарь комиссии заносит в протокол вопросы и общую характеристику ответа студента на вопросы и замечания рецензента.

Продолжительность защиты, как правило, составляет 30 минут. По окончании защиты выпускных квалификационных работ объявляется совещание, на котором присутствуют только председатель и члены комиссии. На совещании обсуждается выпускная квалификационная работа и защита каждого студента. По итогам обсуждения в протоколы и ведомость выставляются оценки.

Защита комплексных работ проходит с участием каждого студента, участвовавшего в выполнении комплексной работы, с представлением соответствующих частей работы раздаточных материалов, презентации и доклада. Публичная защита комплексной работы проводится последовательно (один студент за другим) в соответствии с логикой выполненных студентами частей работы.

При оценке выпускной квалификационной работы учитывается уровень сформированности компетенций (в соответствии с образовательным стандартом и образовательной программой), а также отзыв руководителя и оценка работы рецензентом и другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе.

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 435 с. – ISBN 978–5–534–09524–1. – Текст: непосредственный.
2. Бернет, Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Дж. Бернет, С. Мориарти. – Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 864 с. – Текст: непосредственный.
3. Брынцев, А.Н. Логистика: адаптивные информационные потоки: монография / А.Н. Брынцев. – Москва : ОАО «ИТКОР», 2016. – 142с. – Текст : непосредственный.
4. Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: учеб. пособие для студентов высш. учеб. завед. по специальности «Маркетинг» / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. – Москва: Академия, 2015. – 271 с. – Текст: непосредственный.
5. Габинская, О.С. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / О.С. Габинская, Н.В. Дмитриева. – Москва: Издательский центр «Академия», 2015. – 342 с. – Текст: непосредственный.
6. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 278 с. – Текст: непосредственный.
7. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 397 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–15308–8. – URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 11.12.2024). – Текст: электронный.
8. Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации : учебник и практикум для вузов / С. М. Емельянов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–16319–3. – URL: <https://urait.ru/bcode/539090> (дата обращения: 17.12.2024). – Текст: электронный.
9. Зелезинский, А. Л. Внедрение digital-инструментов в маркетинг и операционную деятельность гостиничного предприятия с целью повышения качества продвижения и предоставления услуг / А.Л. Зелезинский, О.В. Архипова, О. М. Аселедченко. // Экономический вектор. – 2021. – № 3 (26). – С. 50–54. – DOI 10.36807/2411-7269-2021-3-2650-54. – Текст: непосредственный.
10. Каптюхин, Р.В. Реклама. Интернет-реклама / Р.В. Каптюхин, А.А. Романов. – Москва: Издательство «Москва», 2015. – 168 с. – Текст: непосредственный.
11. Карпова, С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2015. – 432 с. – Текст: непосредственный.
12. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – Москва: Вильямс, 2019. – 496 с. – Текст: непосредственный.
13. Крайнов, Г.Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR: учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. – 3е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 372 с. – ISBN 978 5 8114 8968 8. – Текст: непосредственный.
14. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Ю. Курочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 172 с. – Текст: непосредственный.
15. Левченко, Т. П. Система управления инновационным развитием санаторно-курортных комплексов : учебное пособие / Т.П. Левченко. – Казань : Бук, 2018. – 140 с. – Текст: непосредственный.
16. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва : Издательство Юрайт,

2024. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–03338–0. –Текст: непосредственный.

17. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко [и др.] ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 379 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–17649–0. –URL: <https://urait.ru/bcode/560671> (дата обращения: 19.10.2024). – Текст: электронный.

18. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально–культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 282 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–10440–0. – URL: <https://urait.ru/bcode/> (дата обращения: 12.11.2024). –Текст: электронный.

19. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 282 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–10777–7. – URL: <https://urait.ru/bcode/> (дата обращения: 09.12.2024). –Текст: электронный.

20. Цифровизация экономических систем: теория и практика: монография / под ред. А. В. Бабкина. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – 796 с. – Текст : непосредственный.

9. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

9.1 Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не владеет методологией прогнозирования и планирования	Частично владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Частично владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично владеет	Владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Владеет методологией прогнозирования и планирования	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве владеет

	гостиничной и санаторно-курортной деятельности.	методологией прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности.	гостиничной и санаторно-курортной деятельности.	методологией прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности.
ИД-2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии	Не знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также не способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Не понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	Частично знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также частично способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Частично понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	Знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.	В совершенстве знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также в совершенстве способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. В совершенстве понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.
ИД-3 УК-1 Анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	не анализирует полученную информацию	анализирует полученную научную, справочную информацию	анализирует полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				

ИД-1 УК-4 Использует современные информационно - коммуникативн ые средства для коммуникации	Не способен применять коммуникативн о приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Не применяет эффективные коммуникативн ые технологии в сфере профессиональн ого общения. Не использует психологически е механизмы взаимодействия людей.	Неуверенно использует коммуникативн о приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативн ые технологии в сфере профессиональн ого общения. Использует психологически е механизмы взаимодействия людей.	Допускает ошибки при применении коммуникативн о приемлемого стиля делового общения, вербальных средств взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативн ые технологии в сфере профессиональн ого общения. Использует психологически е механизмы взаимодействия людей.	Уверенно использует коммуникативн о приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативн ые технологии в сфере профессиональн ого общения. Использует психологически е механизмы взаимодействия людей.
ИД-2 УК- 4 Подготавливает документы, отчёты, ведет переписку на государственно м и иностранном языках	Не владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональн ой коммуникации в устной и письменной формах. Не владеет навыком документальног о оформления официально- деловых отношений, не ведет деловую переписку, учитывая особенности	Неуверенно владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональн ой коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документальног о оформления официально- деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая	Допускает незначительные ошибки в нормах литературного языка для эффективной профессиональн ой коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документальног о оформления официально- деловых отношений, ведет деловую переписку,	Владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональн ой коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документальног о оформления официально- деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности

	стилистики официальных и неофициальных писем.	особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений	учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает;
ИД-3 УК-4 Выявляет особенности профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации	Не владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Неуверенно владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Допускает неточности в речевом высказывании во время выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
ИД-1 УК-5 Анализирует развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Не способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Способен анализировать развитие общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний

ИД-2 УК-5 Определяет задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Не способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива
ИД-3 УК-5 Организовывает взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива	Не способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей,	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
ИД-1 УК-6 Осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	Не способен осуществлять самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	С трудом осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На достаточно хорошем уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На высоком профессиональном уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности
ИД-2 УК-6 Применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	Не способен применять принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	С трудом применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	На достаточно хорошем уровне применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития	На высоком профессиональном уровне применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и

			достоинств и устранения недостатков	устранения недостатков
ИД-3 УК-6 Оценивает возможности ответственной профессиональн ой деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	Не способен оценивать возможности ответственной профессиональн ой деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	С трудом оценивает возможности ответственной профессиональн ой деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На достаточно хорошем уровне оценивает возможности ответственной профессиональн ой деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На высоком профессиональн ом уровне оценивает возможности ответственной профессиональн ой деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
ИД-1 ОПК-1 Определяет цели и задачи технологическо й концепции организаций размещения и общественного питания	Не определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно- курортных предприятий. Не определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.	Частично определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно- курортных предприятий. Частично определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства	Определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно- курортных предприятий. Определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.	В совершенстве определяет цели и задачи концепции технологическо го оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно- курортных предприятий. В совершенстве определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства
ИД-2 ОПК-1 Формирует технологическу ю концепцию организаций размещения и общественного питания	Не знает и не реализует основные этапы разработки технологическо й концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания.	Частично знает и частично реализует основные этапы разработки технологическо й концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного	Знает и реализует основные этапы разработки технологическо й концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания.	В совершенстве знает и реализует основные этапы разработки технологическо й концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного

	Не осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	питания. Частично осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	Осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.	питания. В совершенстве осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.
ИД-3 ОПК-1 Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. Не проводит анализ конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, не принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	Частично применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. Частично на основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	Применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. На основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.	В совершенстве применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. В совершенстве на основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания				

ИД-1 ОПК-2 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.	Не знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Не определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	Частично знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Частично определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	Знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.	В совершенстве знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. В совершенстве определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично проводит анализ стратегических	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. В совершенстве проводит анализ стратегических

деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.	факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.
ИД-3 ОПК-2 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен своевременно выявлять и прогнозировать отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Не вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного	Частично своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Частично вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-	Своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.	Демонстрирует высокий уровень навыков в своевременном выявлении и прогнозировании и отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Демонстрирует высокий уровень навыков в осуществлении корректировок, направленных

	предприятия.	курортного предприятия.		на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно- курортного предприятия.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
ИД-1 ОПК-3 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международны ми стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает основные методологическ ие основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Не способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	Частично знает основные методологическ ие основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Частично способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	Знает основные методологическ ие основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	В совершенстве знает основные методологическ ие основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. В совершенстве разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.

ИД-2 ОПК-3 Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Не способен разрабатывать и внедрять систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного питания	Частично знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Частично способен разрабатывать и внедрять систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного питания	Знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Разрабатывает и внедряет систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного питания	В совершенстве знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. В совершенстве разрабатывает и внедряет систему показателей качества услуг на предприятиях гостиничной индустрии и общественного питания
ИД-3 ОПК-3 Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Не способен осуществлять контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных стандартов. Не способен выбирать предпочтительные варианты совершенствования качества гостиничных услуг,	Частично способен осуществлять контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных стандартов. Частично способен выбирать предпочтительные варианты совершенствования качества	Осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных стандартов. Выбирает предпочтительные варианты совершенствования качества гостиничных услуг, управляет затратами на	В совершенстве осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом международных стандартов серии ИСО 9000 и национальных стандартов. Демонстрирует совершенные навыки в выборе предпочтительных вариантов совершенствования качества

	управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. Не способен использовать методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Не способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг гостиничной организации.	гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. Способен частично использовать методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Частично способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг гостиничной организации.	обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. Использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Принимает управленческие решения на основе оценки качества услуг гостиничной организации.	гостиничных услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг гостиничного предприятия. В совершенстве использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Демонстрирует совершенные навыки в принятии управленческих решений на основе оценки качества услуг гостиничной организации.
--	--	---	---	--

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ИД-1 ОПК-4 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает и не реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.	Частично знает и реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.	Знает и реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.	В совершенстве знает и реализует на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания этапы разработки маркетинговой стратегии: маркетинговый аудит, определение целей и задач стратегии, определение стратегических направлений развития и составление маркетингового плана.
--	--	---	--	---

ИД-2 ОПК-4 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Не знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Не способен на основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.	Частично знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Частично способен на основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.	Знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. На основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.	В совершенстве знает характеристики, преимущества и недостатки основных видов маркетинговых стратегий (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии) наиболее используемых в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. В совершенстве способен на основе анализа конкурентных преимуществ деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания определяет и внедряет оптимальную маркетинговую стратегию.
ИД-3 ОПК-4 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы гостеприимства и	Не знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного	Частично знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного	Знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного	В совершенстве знает основные показатели экономической эффективности реализуемой маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного

общественного питания	питания. Не осуществляет оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	питания. Способен частично осуществлять оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Осуществляет оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	питания. Способен в совершенстве осуществлять оценку эффективности маркетинговой стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				
ИД-1 ОПК-5 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Не способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также не способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	Частично знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Частично способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также частично способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	Знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	В совершенстве знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Демонстрирует высокий уровень способностей в проведении анализа внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также демонстрирует высокий уровень способностей определения взаимодействия внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.

ИД-2 ОПК-5 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен реализовать основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Не способен определить оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также не способен обосновать выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Частично способен реализовать основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Частично способен определить оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также частично способен обосновать выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	В совершенстве реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Демонстрирует высокий уровень способностей в определении оптимальной экономической стратегии развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также в совершенстве обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.
ИД-3 ОПК-5 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и	Не способен проводить оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Не способен осуществлять оценку	Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Частично осуществляет оценку	Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого	Демонстрирует высокий уровень способностей в проведении оценки эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации.

общественного питания	эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Не способен применять метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. Не способен проводить оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Частично применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. Частично проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. Проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	Демонстрирует высокий уровень способностей в области осуществления оценки эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. В совершенстве применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности				
ИД-1 ОПК-6 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	не планирует научно-прикладные исследования	планирует отдельные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует основные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
ИД-2 ОПК-6 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере	не применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований	применяет методы и технологии научно-прикладных исследований	применяет методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

профессиональн ой деятельности				
ИД-3 ОПК-6 Представляет результаты научно- прикладных исследований в сфере профессиональн ой деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	не представляет результаты научно- прикладных исследований	представляет результаты научно- прикладных исследований в сфере профессиональн ой деятельности в виде рефератов	представляет результаты научно- прикладных исследований в сфере профессиональн ой деятельности в виде научных статей	представляет результаты научно- прикладных исследований в сфере профессиональн ой деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам				
ИД-1 ОПК-7 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательны м программам бакалавриата и дополнительны м профессиональн ым программам, ориентированн ым на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	Не способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательны м программам бакалавриата и дополнительны м профессиональн ым программам, ориентированн ым на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	С трудом осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательны м программам бакалавриата и дополнительны м профессиональн ым программам, ориентированн ым на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	На достаточно хорошем уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательны м программам бакалавриата и дополнительны м профессиональн ым программам, ориентированн ым на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	На высоком профессиональн ом уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательны м программам бакалавриата и дополнительны м профессиональн ым программам, ориентированн ым на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания
ИД-2 ОПК-7 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по	Не способен выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по	С трудом выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по	На достаточно хорошем уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению	На высоком профессиональн ом уровне выбирает формы и методы подготовки к

основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ИД-3 ОПК-7 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Не способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	С трудом планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	На достаточно хорошем уровне способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	На высоком профессиональном уровне планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера.	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М.	Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. В совершенстве проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М.

	Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Не проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Частично проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.	Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. В совершенстве проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.
ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним	Знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к

	условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Не выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.	условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Частично выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.	условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.	внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. В совершенстве выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.
ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства.	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства.	В совершенстве обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы

	Не использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Не определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	гостеприимства. Частично использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Частично определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	Использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Определение эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	гостеприимства. В совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. В совершенстве определяет эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
ПК-2. способен к разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-2 Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства	Не - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов; не	Частично знает - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов; не	Хорошо знает - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов;	В совершенстве знает - особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; - основные виды прогнозов;
ИД-2 ПК-2 Оценивает потребность и возможность применения инноваций в индустрии	умеет - прогнозировать развитие гостиничной деятельности; - анализировать полученные	умеет- прогнозировать развитие гостиничной деятельности; - анализировать полученные	хорошо умеет прогнозировать развитие гостиничной деятельности; - анализировать полученные	отлично умеет прогнозировать развитие гостиничной деятельности; хорошо умеет анализировать

гостеприимства региона	данные;	данные;	данные;	полученные данные;
ИД-3 ПК-2 Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в индустрии гостеприимства	не владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	частично владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	хорошо владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	Отлично владеет - навыками прогнозирования перспектив развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий; - навыками анализа перспектив развития гостиничной индустрии на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях
ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Не способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Частично проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства.	В совершенстве проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства
ИД-2 ПК-3 Формирует план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода	Не способен формировать план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода	Частично формирует план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода	На достаточно хорошем уровне формирует план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода	В совершенстве формирует план реализации стратегии предприятий с использованием программно-целевого подхода

ИД-3 ПК-3 Взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	Не способен взаимодействовать с собственниками и партнерами по бизнесу	Частично взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	На достаточно хорошем уровне взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	В совершенстве взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу
ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства				
ИД-1 ПК-4 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций в индустрии гостеприимства	Не способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в индустрию гостеприимства	С затруднениями проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций в индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций в индустрии гостеприимства	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном и санаторно- курортном комплексах, а также на предприятиях питания
ИД-2 ПК-4 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства	Не способен организовать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства	С затруднениями координирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне контролирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства	В совершенстве организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства
ИД-3 ПК-4 Осуществляет планирование ресурсов проектов в индустрии гостеприимства, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в индустрии гостеприимства и управляет деятельностью	Не способен осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства, контроль процесса реализации проекта	С затруднениями выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	На достаточно хорошем уровне осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства, контроль процесса реализации проекта	В совершенстве осуществляет планирование ресурсов проектов в индустрии гостеприимства, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в индустрии гостеприимства и управляет деятельностью

по их устранению				по их устранению
ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их конкурентоспособности				
ИД -1 ПК-5 Определяет ключевые новации в проектной деятельности	Не способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства для обеспечения их конкурентоспо- сности	С затруднениями определяет ключевые новации в проектной деятельности	На достаточно хорошем уровне определяет ключевые новации в проектной деятельности	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном и санаторно- курортном комплексах, а также на предприятиях питания
ИД -2 ПК-5 Осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	Не способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	С затруднениями осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	На достаточно хорошем уровне осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	В совершенстве осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных новаций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения
ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства				
ИД -1 ПК-6 Применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства	Не применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства	Слабо применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства	Применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства, но с незначительным и замечаниями	В совершенстве применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии обеспечения конкурентоспос обности предприятий индустрии гостеприимства

ИД -2 ПК-6 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Не оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Слабо оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства, но с незначительным и замечаниями	В совершенстве оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства
ИД -3 ПК-6 Применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства	Не знает и не применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства Не выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Частично знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства , проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства , проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства , проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.
ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД -1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и применяет методы исследования и моделирования	Не способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать	Частично способен на основе проведенного анализа современных научных концепций,	Способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать	В совершенстве способен на основе проведенного анализа современных научных концепций,

развития индустрии гостеприимства	оптимальность их выбора при проведении научно- практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Не способен применять качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также не способен применять моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства.	обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно- практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Частично применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также частично применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства	оптимальность их выбора при проведении научно- практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства.	обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно- практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. В совершенстве применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства.
ИД -2 ПК-7 Осуществляет научно- аналитическое обоснование выбора организационно - управленческих инноваций для их применения на предприятиях индустрии гостеприимства.	Не способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях	Частично способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на	Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы	В совершенстве применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях

	сферы гостеприимства. Не способен принимать обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	предприятиях сферы гостеприимства. Частично способен принимать обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	гостеприимства. Принимает обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.	сферы гостеприимства. В совершенстве принимает обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.
ИД -3 ПК-7 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	Не умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	Умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	Хорошо умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства	Отлично умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий индустрии гостеприимства
ИД -4 ПК-7 Реализует социально значимые концепции в профессиональной деятельности	Не способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности	С трудом способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности	На достаточно хорошем уровне способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности	На высоком профессиональном уровне способен к реализации социально значимые концепции в профессиональной деятельности
ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства с целью их эффективного функционирования и удовлетворения запросов потребителей				
ИД -1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных, санаторно-курортных предприятий и	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки

предприятий ресторанного бизнеса	бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно- курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Не проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно- курортных услуг. Не может на основе проведенного анализа разрабатывать перечень гостиничных и санаторно- курортных услуг, формирует ценовую политику. Не определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Не разрабатывает производственн ый и	бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно- курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Частично проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно- курортных услуг. Частично на основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно- курортных услуг, формирует ценовую политику. Частично определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Частично разрабатывает	гостиничного предприятия, санаторно- курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно- курортных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно- курортных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственн ый и организационн ый планы гостиничного и	бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно- курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно- курортных услуг. В совершенстве на основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно- курортных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. В совершенстве разрабатывает
--	--	--	---	--

	организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Не разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Частично разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	санаторно-курортного предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. В совершенстве разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
ИД -2 ПК-8 Применяет методы прогнозирования развития рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства	Не обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Не знает основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере гостеприимства. Не проводит анализ и прогнозирования спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии,	Частично обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Частично знает основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере гостеприимства. Частично проводит анализ и прогнозирования спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирования спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода	В совершенстве обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. В совершенстве знает основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере гостеприимства. В совершенстве проводит анализ и прогнозирования спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной

	метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также частично обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-9 Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.	Не способен определять нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.	С трудом определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.	На достаточно хорошем уровне способен определять нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.	На высоком профессиональном уровне определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.
ИД -2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового	Не способен применять современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового	С трудом применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового	На достаточном уровне способен применять современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в	На высоком профессиональном уровне применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в

мышления с ориентацией на социальную ответственность	мышления с ориентацией на социальную ответственность	мышления с ориентацией на социальную ответственность	коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность
--	--	--	--	--

9.2 Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Критерии оценки:

- актуальность и научно-практическое значение темы выпускной квалификационной работы;
- качество используемых методик, полнота и системность предложений по рассматриваемой теме;
- разработка новых методических и методологических подходов решения научных проблем;
- значимость результатов теоретических и экспериментальных исследований;
- полнота решения поставленных в выпускной квалификационной работе задач;
- самостоятельный характер изложения и обобщения материала и качество выполнения выпускной квалификационной работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования.

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник в ходе защиты использует углубленные современные теоретические и практические знания в области индустрии гостеприимства; способен ставить задачи и выбирать методы исследования, использует современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере гостиничной деятельности. В ходе написания исследования выявил приоритетные направления проектирования. Работа написана на актуальную тему и отражает творческую самостоятельность автора.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если, работа не полностью отвечает указанным выше критериям, но отражает хороший уровень теоретических знаний выпускника и умение практически исследовать материал. В ходе защиты выпускник уверенно формулирует концепцию гостиничного предприятия. Применяет методы анализа и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий гостиничной индустрии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если работа содержит грамотное изложение изученной теоретической литературы, но не представляет точку зрения автора на проблемы, затронутые в работе. В ходе защиты выпускник допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор показал способность ставить задачи и выбирать методы исследования

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, работа не отвечает ни одному из указанных выше критериев. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

9.3 Описание шкалы оценивания

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по 5-балльной системе.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

Кафедра туризма и гостиничного дела

Утверждена распоряжением по институту Допущена к защите
от _____ № _____ «_____» _____ 200__ г.
Выполнена по заявке организации

Зав. кафедрой ТиГД

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Рецензенты:

(ФИО)

(ученая степень, звание, должность)

Выполнил (а):

(ФИО)

студент(ка) __ курса, __ группы
направления подготовки(специальности)

направленность (профиль) / специализации
_____ формы обучения

(Подпись)

Нормоконтролер

(ФИО)

(Подпись)

Дата защиты

«_____» _____ 20__ г.

Оценка _____

Руководитель

(ФИО)

(ученая степень, звание, должность)

(Подпись)

Пятигорск, 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

Кафедра туризма и гостиничного дела

Направление _____

Направленность (профиль) _____

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой

подпись, инициалы, фамилия

«_____» _____ 201__ г.

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ)**

Студент _____ группа _____

фамилия, имя, отчество

1. Тема

Утверждена распоряжением по институту № _____ от «___» _____ 201__ г.

2. Срок представления работы к защите «___» _____ 201__ г.

3. Исходные данные для исследования _____

4. Содержание дипломной работы:

4.1 _____

4.2 _____

4.3 _____

4.4 _____

4.5 Другие разделы дипломной работы _____

Приложение _____

Дата выдачи задания _____

Руководитель работы

подпись

инициалы, фамилия

Консультанты по разделам

подпись

инициалы, фамилия

подпись

инициалы, фамилия

Задание к исполнению принял

"___" _____ 201__ г. _____

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

1. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) _____
2. Кафедра туризма и гостиничного дела _____
3. Направление подготовки _____
4. Направленность (профиль) /специализация _____

Календарный план

Фамилия, имя, отчество (полностью) _____

Тема ВКР _____

Руководитель _____

Консультанты: _____

№	Наименование этапов Выполнения дипломной работы	Срок выполнения работы	Примечание

Руководитель _____

Зав. кафедрой _____

«__» _____ 20__ г.

Рецензия на выпускную квалификационную работу

 Фамилия, имя, отчество студента
 выпускника ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Направление подготовки или специальность _____

Направленность (профиль) / специализация _____

Тема выпускной квалификационной работы _____

Дата представления выпускной квалификационной работы на
 рецензию _____

Дата возвращения выпускной
 квалификационной работы _____

Фамилия, имя, отчество и должность рецензента _____

« ____ » _____ 20__ г.

Подпись рецензента

Памятка рецензенту: При рецензировании ВКР просим учесть, что рецензия должна содержать заключения:

- об актуальности темы;
- о степени обоснованности темы и соответствия выполненной выпускной квалификационной работы заданию;
- целесообразности постановки задач исследования;
- уровне и качестве теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы;
- полноте и проблемности вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- объеме экспериментальных исследований и возможности внедрения в производство;
- характеристике каждого раздела работы /проекта и степени использования выпускником последних достижений науки и техники;
- оценке качества пояснительной записки и графической части;
- перечне положительных качеств ВКР и основных недостатках; критические замечания;
- теоретической и практической значимости работы;
- о степени самостоятельности разработки;
- об уровне освоения компетенций и готовности выпускника к практической деятельности;
- дать общую оценку выпускной квалификационной работы.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт (филиал) _____
Кафедра _____

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе в период подготовки выпускной квалификационной работы**

Фамилия, имя, отчество студента
студента _____
направления подготовки /специальности _____
направленности (профиля) / специализации _____
Над выпускной квалификационной работой на тему _____

Фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание и должность
Руководитель выпускной квалификационной работы

1. Заключение о степени соответствия ВКР теме, утвержденной распоряжением директора института и заданию на ВКР _____

2. Характеристика работы студента в период подготовки выпускной квалификационной работы

3. Оценка студента как специалиста _____

4. Замечания руководителя _____

5. Заключение и оценка ВКР (соответствует или не соответствует предъявляемым требованиям, рекомендуемая оценка: отлично, хорошо, удовлетворительно): _____

6. Заключение о допуске к защите в государственной экзаменационной комиссии _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись руководителя ВКР