

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Викторовна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.04.2024 09:13:37
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Направленность (профиль)	Управление бизнесом	
Год начала обучения	2024 г.	
Форма обучения	очная	очно-заочная
Реализуется в семестре	6	7

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление бизнесом») очная и очно-заочная форма обучения.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес-планирование»
3. Разработчик: Штапова И.С., профессор кафедры экономики, менеджмента и государственного управления
4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелиса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для оценки уровня сформированности компетенций.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-4</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор: ИД-1. ОПК-4.</i> Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	Не способен оценивать перспективные рыночные возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения	Способен оценивать перспективные рыночные возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения на минимальном уровне	Способен оценивать перспективные рыночные возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения на среднем уровне	Способен оценивать перспективные рыночные возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения
<i>ИД-2. ОПК-4</i> Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса.	Не способен составить производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта	Способен составить производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта без углубленных расчетов на минимальном уровне	Способен составить производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта в общих чертах на среднем уровне	Способен составить производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта
<i>Компетенция: ПК-9</i>				
<i>ИД-1. ПК-9.</i> Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать	Не способен оценить имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта	Способен оценить имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта на минимальном	Способен оценить имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта на	Способен оценить имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта

новые бизнес-модели		уровне	среднем уровне	
<i>ИД-2. ПК-9.</i> Способен осуществлять планирование новых направлений предпринимательской деятельности и конкурентных преимуществ в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	Не способен осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса	Способен осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса на минимальном уровне	Способен осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса на среднем уровне	Способен осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса
<i>ИД-3. ПК-9.</i> Способен применять инновационные технологии и продукты при реорганизации бизнес-процессов.	Не способен оценивать эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски	Способен оценивать эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски на минимальном уровне	Способен оценивать эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски на среднем уровне	Способен оценивать эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная, семестр 6, Форма обучения очно-заочная, семестр 7	
1.		Роль бизнес-планирования	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
2.		Задачи бизнес-планирования	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
3.		Функции бизнес-планирования	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
4.		Принципы бизнес-планирования	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
5.		Состав бизнес-плана	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
6.		Резюме бизнес-плана	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
7.		Внешняя среда бизнеса	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
8.		Внутренняя среда бизнеса	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
9.		Оценка рынка сбыта	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
10.		Анализ конкурентов	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
11.		Основные элементы плана маркетинга	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
12.		Типы маркетинговой стратегии на рынке	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
13.		Реклама как способ продвижения товара на рынке	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
14.		Методы стимулирования продаж	ИД-1 ИД-2

			ОПК-4
15.		Организация послепродажного обслуживания клиентов	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
16.		Организация общественного мнения	ПК-9
17.		Производственная мощность оборудования	ПК-9
18.		Сущность раздела «организационный план»	ПК-9
19.		Структура финансового плана	ПК-9
20.		Анализ безубыточности	ПК-9
21.		Стратегия финансирования	ПК-9
22.		Расчет эффективности бизнеса	ПК-9
23.		Показатель эффективности бизнес-плана: чистый доход (ЧД)	ПК-9
24.		Показатель эффективности бизнес-плана: чистый дисконтированный доход (ЧДД)	ПК-9
25.		Показатель эффективности бизнес-плана: индекс доходности (ИД)	ПК-9
26.		Показатель эффективности бизнес-плана: внутренняя норма доходности (ВНД)	ПК-9
27.		Показатель эффективности бизнес-плана: срок окупаемости	ПК-9
28.		Понятие рисков	ПК-9
29.		Классификация рисков	ПК-9
30.		Страхование риска	ПК-9
31.		Целью бизнес-планирования является: а) планирование производственной деятельности фирмы, производящей продукцию производственного потребления; б) планирование хозяйственной деятельности фирмы в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения ресурсов; в) создание нового предприятия и получение кредитов для ведения хозяйственной деятельности	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
32.		Выберите основные функции составления бизнес-плана: а) проектирование нового вида продукции; б) захват новых рынков; в) организация работ по привлечению средств для реализации плана; г) формирование концепции бизнеса; д) оценка результатов и контроль финансов	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
33.		При разработке бизнес-плана должны быть учтены интересы следующих сторон	ПК-9

		(выберите один вариант ответа): а) заказчика бизнес-плана, инвестора, органы власти, фирму-разработчика; б) заказчика бизнес-плана, инвестора, органов власти, потребителей; в) заказчика бизнес-плана, потребителей, дилеров продукции, инвестора; г) фирму-разработчика, заказчика бизнес-плана, потребителей, инвестора	
34.		Основные отличия бизнес-плана от традиционного плана состоит в том, что первый: а) менее детально освещает маркетинговый аспект; б) имеет целью получения максимального выигрыша в результате реализации; в) значительное внимание уделяется социальной составляющей; г) имеет внешнюю направленность	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
35.		Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес: а) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам; б) бизнес-план – средство для получения денег; в) бизнес-планирование – обдумывание идеи; г) бизнес-план – средство для получения льгот; д) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
36.		К субъектам бизнес - планирования относятся (выберите несколько): а) менеджмент; б) собственники предприятия; в) весь персонал предприятия; г) кредиторы; д) потенциальные партнеры и инвесторы	ПК-9
37.		Укажите верное высказывание: а) бизнес-план отражает развитие одного конкретного направления работы предприятия на определенном рынке; б) стратегический план предприятия отражает развитие одного конкретного направления его работы на определенном рынке	ИД-1 ИД-2 ОПК-4
38.		SWOT - анализ основан на оценке следующих параметров (выберите несколько): а) сильные стороны фирмы; б) темп роста спроса; в) слабые стороны фирмы;	ПК-9

		г) угрозы для развития; д) положение бизнес-единицы	
39.		Какова цель SWOT-анализа? а) выявить факторы, которые могут существенно повлиять на деятельность фирмы; б) найти сферы для диверсифицированных инвестиций вне нынешних сфер деятельности; в) успокоить высшее руководство; г) распределить финансовые ресурсы; д) разработать новые продукты для новых рынков	ПК-9
40.		Укажите верную последовательность подготовки основных разделов бизнес-плана в соответствии со стандартами UNIDO: а) организационный план; б) описание предприятия и отрасли; в) план маркетинга; г) финансовый план; д) производственный план; е) риски и гарантии; ж) описание продукции (услуги, работы)	ПК-9

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает подходы к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. Показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность компетенций ИД-1 ИД-2 ОПК-4, ПК-9.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он на среднем уровне знает подходы к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. Студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность компетенций ИД-1 ИД-2 ОПК-4, ПК-9.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует низкий уровень знаний подходов к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений

в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. Студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку. При этом отражается низкая сформированность компетенций ИД-1 ИД-2 ОПК-4, ПК-9.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, он не демонстрирует уровень знаний подходов к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. Показал отсутствие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; отсутствие умения ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; неграмотное изложение материала при ответе с существенными ошибками; отсутствие умения аргументировать собственную точку. При этом сформированность компетенций ИД-1 ИД-2 ОПК-4, ПК-9 не отражается.

