

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 11.08.2024 12:02:14

Уникальный идентификатор документа:

d74ce93c-d40c-39275c-3ba2f58486412e118f066

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью
Краткое содержание	Изучение дисциплины позволит лучше ориентироваться в базовых вопросах визуальной составляющей коммуникации бренда на стыке между цифровым интерфейсом и современными технологиями и предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров. Качественный уровень профессиональной деятельности дизайнера в современных условиях зависит не только от степени развития его способностей к проектному творчеству, креативности мышления, умения продуцировать оригинальные идеи, но и от умения реализовать эти идеи на практике.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. Владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Трудоемкость, з.е.	2
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный. 2. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика : учебное пособие / Т.Ю. Казарина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 104 с.: ил. - ISBN 978-5-8154-0337-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472626 (02.03.2018).
Дополнительная литература	1. Колпашиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно- методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпашиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21444 .— ЭБС «IPRbooks»