

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 22.05.2024 10:49:15
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело	
Направленность (профиль)	Управление гостиничным и санаторно-курортным бизнесом	
Год начала обучения	2024	
Форма обучения	очная	заочная
Реализуется в семестре	<u>3</u>	<u>3</u>

Пятигорск, 2024

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Современные тренды в индустрии гостеприимства». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Современные тренды в индустрии гостеприимства» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело
3. Разработчик – профессор кафедры ТиГД, д-р ист.н., профессор Рыкун Галина Николаевна

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, к.пед.н., доцент

Члены комиссии:

Емцева Н.С. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, к.э.н., доцент

Казначеева А.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, к.пед.н.

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - управляющий бутик-отелем ООО «AMK Montis Club»

Экспертное заключение фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации соответствует требованиям ФГОС ВО, рабочей программе по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и может применяться в учебном процессе.

« ____ » _____

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительн о) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-2 Организует анимационную деятельность	Не способен организовывать анимационную деятельность	С затруднениями осуществляет организацию анимационной деятельности	На достаточно хорошем уровне осуществляет организацию анимационной деятельности	В совершенстве владеет организацией анимационной деятельности
<i>Компетенция: ПК-6. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-6 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессионально й сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	Не способен применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессионально й сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	Частично применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	На достаточно хорошем уровне применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессионально й сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	На профессионально м уровне применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессионально й сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности
ИД-2 ПК-6 Разрабатывает предложения по совершенствовани ю материально- технической базы и инновационных технологий в организациях	Не способен разрабатывать предложения по совершенствовани ю материально- технической базы и инновационных технологий в организациях избранной профессионально й сферы с учетом	Разрабатывает отдельные предложения по совершенствовани ю материально- технической базы и инновационных технологий в организациях избранной профессиональной сферы, не	На достаточно хорошем уровне разрабатывает предложения по совершенствован ию материально- технической базы и инновационных технологий в организациях	В совершенстве владеет разработкой предложений по совершенствован ию материально- технической базы и инновационных

избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья	индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья	учитывая индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья	избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья	технологий в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья
<i>Компетенция: ПК-13. Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства</i>				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 ПК-13 Организует систему мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства ИД-2 ПК-13 Оценивает проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства	Не способен организовывать систему мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства Не способен оценивать проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства	Испытывает затруднения при организации системы мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства С затруднениями оценивает проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства	На достаточно хорошем уровне организует систему мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства На достаточно хорошем уровне оценивает проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства	На профессиональном уровне организует систему мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства На профессиональном уровне оценивает проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	б	Тенденцией современного гостиничного сервиса является создание а) малых отелей б) неординарных в) апарт-отелей	ПК-13
2.	б	Характерная тенденция современного состояния организационной культуры предприятий гостеприимства заключается в переходе а) от ответственной-к корпоративной культуре б) от корпоративной-к ответственной культуре в) от массовой-к ответственной культуре	ПК-13
3.	а	Основные направления корпоративной социальной ответственности: а) экологическое, социальное, экономическое б) научное, социальное, экологическое в) оздоровительное, научное, природное	ПК-13
4.	а	Один из современных трендов гостеприимства – кастомизация, означает а) персонализированное обслуживание б) кастодиальное обслуживание в) обслуживание на фрилансе	ПК-13
5.	в	Цифровизация как основной тренд гостиничных предприятий - это а) автоматизация бухгалтерских отчетов; б) автоматизированная система в) автоматизация внутренних бизнес-процессов отеля от коммуникации с гостем, до распределения задач внутри команды	ПК-13
6.		Тенденции развития гостиничного бизнеса на современном этапе.	ПК-13
7.		Анализ развитие гостиничного бизнеса в России	ПК-13
8.		Генезис индустрии гостеприимства	ПК-13
9.		Глобальные тенденции развития индустрии гостеприимства	ПК-13

10.		Современное состояние гостиничного сервиса в Российской Федерации	ПК-13
11.		Современное состояние гостиничного сервиса в регионах.	ПК-13
12.		Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в других регионах мира.	ПК-13
13.		Современные тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства	ПК-13
14.		Инфраструктурные ресурсы и их роль в индустрии гостеприимства.	ПК-13
15.		Кадровые ресурсы и их роль в развитии индустрии гостеприимства.	ПК-13
16.		Структурные изменения рынка услуг в условиях глобализации	ПК-13
17.		Основные инструменты и современные формы организации гостиничного бизнеса	ПК-13
18.		Информационные технологии как стратегический ресурс гостиничных предприятий	ПК-13
19.		Инновационные формы обслуживания в гостиничных предприятиях за рубежом.	ПК-13
20.		Бимодальность институциональной структуры рынка услуг в индустрии гостеприимства	ПК-13
21.		Структурные изменения индустрии гостеприимства в условиях глобализации	ПК-13
22		Гостиничные предприятия как аттрактор	ПК-13
23		Электронный маркетинг в гостиничном бизнесе	ПК-13
24		Облачная система автоматизации PMS в гостиничном бизнесе	ПК-13
25		Переход на технологию «чип и PIN» как тренд обслуживания в гостиничном сервисе	ПК-13

26	L1: R1 L2: R2 L3: R4 L4: R3	Соотнесите современные направления организации гостиничного бизнеса с их характеристиками L1: классическая гостиничная цепь L2: франчайзинг L3: консорциум L4: таймшер R1: предлагает унифицированный, стандартный продукт и контракт на управление R2: предлагает возможность объединения с крупными отелями R3: предлагает аренду на определенный срок с правом передачи R4: предлагает общий маркетинг	ПК-6
27	б	Совокупность взаимосвязанных задач и решений, определяющих приоритетное направление деятельности предприятия-это а) тенденция б) стратегия в) глобализация	ПК-6
28	а	Ядром системы автоматизации гостиницы является а) модуль номерного фонда (АРМ портье) б) модуль ресторана в) модуль бухгалтерии г) административный модуль	ПК-6
29		Эко-отели как пример «зеленых технологий»	ПК-6
30		Международная практика эко-сертификации отелей	ПК-6
31		Инновационные практики и концепции «зеленых технологий» в гостиничном бизнесе	ПК-6
32		Принципы «экологичного размещения» как тренд гостиничных предприятий	ПК-6
33		Глэмпинги и эко-туризм	ПК-6

34		Управление развитием курортных дестинаций	ПК-6
35		Устойчивое развитие индустрии гостеприимства как решение глобальных проблем	ПК-6
36		Разработка и реализация инновационных гостиничных продуктов и услуг	ПК-6
37		Трансформация потребительских предпочтений и рост интереса к экологическим услугам	ПК-6
38		Формирование туристской экологической культуры.	ПК-6
39		Индивидуализация гостиничных услуг как мировая тенденция и брендинг предприятий	ПК-6
40		Человеческие ресурсы и их роль в устойчивом развитии сферы гостеприимства.	ПК-6
41		Местное сообщество как конкурентная сила в гостеприимстве	ПК-2
42		Роль местного сообщества в туристской дестинации	ПК-2
43		Формирование культуры коллективного интеллекта – важная задача предприятий в сфере гостеприимства	ПК-2
44		Стейкхолдеры в индустрии гостеприимства.	ПК-2
45		Синергетический эффект взаимодействия предприятий при кластерном подходе.	ПК-2
46		Формирование среды местного сообщества	ПК-2
47		Максимизация положительного воздействия туризма на местное сообщество	ПК-2
48		Современные инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.	ПК-2
49		Современный брендинг как инструмент конкурентоспособности гостиничного предприятия	ПК-2
50		Влияние процессов глобализации на индустрию гостеприимства и гостиничный	ПК-2

		бизнес в России.	
51		Гостиничный и ресторанный сервис в условиях глобализации.	ПК-2
52		Глобализация, централизация управления и регионализация в индустрии гостеприимства.	ПК-2
53	а	Сертификат международных отелей, который гарантирует потребителям высокий уровень безопасности продуктов и обслуживания на принципах устойчивого развития - это а) экологический сертификат б) сертификат качества в) сертификат соответствия	ПК-2
54	г	Современные комплексные автоматизированные системы управления в гостиничном бизнесе не позволяют: а) минимизировать потери прибыли на всех этапах б) эффективно контролировать работу персонала в) повышать качество обслуживания г) сокращать рабочий день персонала	ПК-2
55	б	Одна из современных тенденций гостиничного сервиса – персонификация в сфере услуг реализуется: а) по договору с турфирмой б) через службу батлеров в) через экскурсионное бюро	ПК-2

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.