

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:17:45

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba8c8e00d0caae67

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «Менеджмент туристской дестинации»

для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом
бизнесе»

Пятигорск, 2026

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Менеджмент туристской дестинации» осваивается студентами в течение 216 часов. Часть этого времени (90 часов) отводится на самостоятельную, или внеаудиторную, работу студентов, другая часть (72 часа) – это аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (после семинарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Семинарское занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических упражнений, направленных на выработку умений и навыков культурной речи. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы и Интернет-источников.

Рекомендуется в отдельной тетради вести словарь терминов (в алфавитном порядке) с пояснениями к ним.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре туризма и гостиничного дела.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий основную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

2. План практических занятий

Практическое занятие 1. Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация».

Цель: Изучить современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация».

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие термина «дестинация» в определении Всемирной туристской организации (UNWTO).
2. Определения понятий территориальной рекреационной системы отечественных научных исследователей.
3. Структура территориальной рекреационной системы.
4. Уровни территориально-рекреационных систем: муниципальный, региональный, федеральный.

Задание 1.

1. Объясните, в чем сложность формулирования единого понятия туристской дестинации.
2. Перечислите основные теоретические подходы к определению туристской дестинации.
3. Подберите в рекомендуемых источниках не менее пяти различных определений туристской дестинации.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 2. Типология туристских дестинаций. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций.

Цель: Изучить типологию туристских дестинаций, ресурсы и условия формирования туристских дестинаций.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимоотношение системы туризма с внешней и внутренней средой туристской дестинации.
2. Типология туристских дестинаций: масштаб, значимость, генезис, специализация, удаленность, стадия жизненного цикла дестинации, возраст.
3. Понятие туристских ресурсов и их классификация.

Задание 1.

1. Обоснуйте концепцию территориальной рекреационной системы. Выявите разницу в теории ТРС и теории дестинаций.
2. Проведите классификацию одной из дестинаций по вашему выбору по всем известным вам признакам классификации дестинаций. Обоснуйте.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 3. Жизненный цикл туристских дестинаций.

Цель: Изучить жизненный цикл туристских дестинаций.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «цикличность».
2. Подходы к анализу жизненного цикла дестинаций: психографическая сегментация С. Плога.

Задание 1.

1. Обоснуйте теорию жизненного цикла дестинаций С. Плога. Дайте определение разных типов туристов с точки зрения теории.
2. Обоснуйте теорию жизненного цикла дестинации Р. Батлера.
3. Проведите анализ эволюции одной из дестинаций в соответствии с теорией жизненного цикла дестинации Р. Батлера.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 4. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.

Цель: Изучить кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «кластер». Классификация туристско-рекреационных кластеров.
2. Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров.
3. Управление туристско-рекреационными кластерами.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 5. Территориальный маркетинг в туристских дестинациях.

Цель: Изучить территориальный маркетинг в туристских дестинациях.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинг в системе управления дестинациями.
2. Классификация маркетинга по основным признакам: тип ориентации, степень охвата рынка, объект продвижения, виды спроса.
3. Компоненты «маркетинг-микс».

Задание 1.

1. Сформулируйте основные положения территориального маркетинга.
2. Выявите особенности маркетинга дестинаций в отличие от других видов маркетинга в туризме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 6. Формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций.

Цель: Изучить формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и план маркетинговых исследований, методика информационного обеспечения, определение потребностей в ресурсах (денежных, материальных, трудовых и др.).

2. Методы и способы позиционирования бренда региона.

3. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций туристских дестинаций.

Задание 1.

1. Обоснуйте эффективность применения основных элементов маркетинговых коммуникаций в продвижении дестинаций.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 7. Бренд-менеджмент туристских дестинаций.

Цель: Изучить бренд-менеджмент туристских дестинаций.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «бренд-менеджмент туристских дестинаций».

2. Государственные программы по развитию брендинга туристских дестинаций.

3. Построение бренда туристской дестинации.

4. Основные принципы разработки концепции бренда туристской дестинации.

Задание 1. Проанализируйте основные принципы процесса брендинга дестинации.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 8. Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций.

Цель: Изучить конкуренцию и конкурентоспособность туристских дестинаций.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Общее определение конкурентоспособности региона.

2. Основные показатели оценки благополучия региона в расчете на душу населения.

3. Оценка факторов формирования конкурентоспособности региона.

4. Роль региона в создании конкурентных преимуществ.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 9. Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций.

Цель: Изучить оценку конкурентоспособности туристских дестинаций и управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Виды конкурентоспособности на уровне дестинации.

2. Источники конкурентных преимуществ в туризме.

3. Классификация конкурентных преимуществ в туризме.
4. Внешние и внутренние факторы, определяющие конкурентные преимущества в туризме.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций.» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 10. Инвестиции: виды, формы, классификации. Инвестиционная политика в туристских дестинациях.

Цель: Изучить инвестиции: виды, формы, классификации, инвестиционную политику в туристских дестинациях.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «инвестиции». Направления и типы инвестиций
2. Основные факторы, определяющие динамику инвестиций.
3. Инвестиционная политика государства.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Инвестиции: виды, формы, классификации. Инвестиционная политика в туристских дестинациях» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 11. Механизм привлечения инвестиций в туристские дестинации на принципах государственно-частного партнерства. Оценка эффективности инвестиций в туристских дестинациях.

Цель: Изучить механизм привлечения инвестиций в туристские дестинации на принципах государственно-частного партнерства; оценку эффективности инвестиций в туристских дестинациях.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «государственно-частное партнерство».
2. Юридическая основа ГЧП в России и за рубежом.
3. Формы осуществления ГЧП в России.
4. Реализация проектов на принципах ГЧП в сфере туризма.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Инвестиции: виды, формы, классификации. Инвестиционная политика в туристских дестинациях» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 12. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.

Цель: Изучить стратегическое планирование развития туристских дестинаций.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «стратегическое планирование развития туристских дестинаций».

2. Иерархическая структура планирования развития дестинации в виде дерева целей: миссия - стратегические цели - тактические задачи - бюджетные программы.

3. Критерии определения стратегических целей региона.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Стратегическое планирование развития туристских дестинаций» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 13. Выбор стратегии развития туристских дестинаций.

Цель: Изучить выбор стратегии развития туристских дестинаций.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к выбору стратегий развития дестинации.
2. Типы стратегий развития туристских дестинаций: расширение известных мест и регионов; всеобъемлющий подход; стратегия централизации.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Выбор стратегии развития туристских дестинаций» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 14. Стратегическое управление туристскими дестинациями.

Цель: Изучить стратегическое управление туристскими дестинациями.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «стратегическое управление».
2. Создание организационных структур на управления процессом реализации стратегии и стратегического плана развития туристских дестинаций.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Стратегическое управление туристскими дестинациями» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 15. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации.

Цель: Изучить государственную политику в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Приоритетные направления государственной политики в сфере туризма.
2. Основные стратегические документы и нормативно-правовые акты по развитию туристских дестинаций в РФ.
3. Разработка и реализация региональных программ развития туризма на территории субъекта Российской Федерации.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Государственная политика в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 16. Концепция устойчивого развития туризма.

Цель: Изучить концепцию устойчивого развития туризма.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «устойчивое развитие туризма».
2. Основные положения «Хартии туризма и Кодекса туриста» (принят Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации, 1985 г.).
3. Основные положения в области устойчивого развития туризма, изложенные в Гаагской декларации (1989 г.).

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Концепция устойчивого развития туризма» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 17. Внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях.

Цель: Изучить внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы устойчивого развития туризма: охрана окружающей среды, экономические и социально-культурные аспекты.
2. Роль концепции устойчивого развития в туризме.
3. Подходы к оценке устойчивости развития туризма.
4. Группы критериев оценки устойчивости туристских дестинаций.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 18. Маркетинг устойчивого туризма.

Цель: Изучить маркетинг устойчивого туризма.

Организационная форма занятия: семинар.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «маркетинг устойчивого развития туристских дестинаций».
2. Аспекты, характеризующие спрос в рамках устойчивого туризма.
3. Характеристики ожиданий туристов, участвующих в устойчивом туризме.

Задание 1. Изучить дополнительные источники по теме «Маркетинг устойчивого туризма» и законспектировать основные аспекты по данной теме.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

3. Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов [Текст] / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с.
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов [Текст] / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Мотышина, М. С., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. учебник для академического бакалавриата [Текст] / М.С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — М.: Юрайт, 2019. — 282 с.
2. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст] / А.П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева; под ред. Н. И. Кабушкина. — М.: Новое знание, 2019. — 632 с.
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;
2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Менеджмент туристской дестинации»
для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль): «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом
бизнесе»**

Пятигорск, 2026

Введение

Дисциплина «Менеджмент туристской дестинации» осваивается студентами в течение 216 часов. Часть этого времени (72 часа) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем. Часть установленных стандартом часов (90 часов) отводятся для самостоятельной, или внеаудиторной.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий. Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в теоретической, практической и научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в рамках научного дискурса.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в области основ социально-экономического исследования в гостеприимстве.

Для достижения высоких результатов усвоения учебного материала по курсу «Менеджмент туристской дестинации» магистрантам необходимо осознанно подходить к выполнению заданий для самостоятельной работы, внимательно ознакомиться с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

Магистрантам необходимо помнить, что целью самостоятельных занятий по дисциплине «Менеджмент туристской дестинации» является обобщение и систематизация теоретических знаний, полученных на лекциях и практических занятиях.

В ходе подготовки к занятиям магистрантам следует учиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

1. Общая характеристика самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Менеджмент туристской дестинации»

К самостоятельной работе студентов относятся следующие виды работ:

- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- написание конспектов, подготовка рефератов;
- самостоятельное изучение теоретического материала,
- выполнение письменных заданий (упражнений) к семинарским занятиям,
- подготовка докладов, докладов-презентаций и сообщений для выступления на семинарах.

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговым результатам по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на семинарских занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) баллы, накопленные по самостоятельной работе в качестве бонусной составляющей. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями положительной самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
- г) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
- д) заинтересованность в предмете;
- е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами культуры речи;
- ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

2. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более

четкого выявлении структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информации своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.

3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.

4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.

5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование, тестирование.

3. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Самостоятельное изучение теоретического курса

Самостоятельное изучение теоретического материала предусмотрено на всём протяжении курса. Такая работа сопровождает лекционные, семинарские занятия, промежуточный и итоговый контроль, и в то же время является отдельным видом самостоятельной работы студента.

Источниками для самостоятельного изучения теоретического курса выступают:

- учебники по предмету;
- курсы лекций по предмету;
- учебные пособия по отдельным темам (например, по правилам оказания первой медицинской помощи);
- научные статьи в периодической печати и рекомендованных сборниках;
- научные монографии.

Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к практическим занятиям, подготовке к экзамену.

Существует несколько способов составления списка необходимой литературы.

Во-первых, в учебной программе дисциплины, в методических указаниях к семинарским занятиям приводится список основной и дополнительной литературы, которую рекомендуется изучить по соответствующей теме или разделу учебной дисциплины. При подготовке научных работ целесообразно изучать общий список литературы и делать выборку подходящей к теме литературы.

Во-вторых, в большинстве учебников, монографий и статей делаются ссылки, сноски на другие литературные источники, приводится список литературы по раскрываемой в книге проблеме. Целесообразно изучать научную ту литературу, на которую ссылаются исследователи в своих научных публикациях, поскольку изучение именно такой литературы формирует представление о состоянии и развитии того или иного вопроса.

В-третьих, поиску необходимой литературы существенно помогут различного рода библиографические указатели и пособия. В библиографическом отделе библиотеке можно воспользоваться такими указателями или прибегнуть к помощи специалистов-

библиографов.

Самостоятельное выполнение заданий

Задания для самостоятельной работы преимущественно содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины (методических указаниях к практическим занятиям и методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов). Кроме того, задания и упражнения могут предлагаться преподавателем кафедры, ведущим практические занятия. На лекциях преподаватели также дают задания для самостоятельной работы.

В рамках самостоятельной работы студенты сами могут предлагать собственные темы и формы выполнения заданий, согласуя их с преподавателем.

Сдача задания производится преподавателю, ведущему семинарские занятия, в установленные им сроки.

Виды самостоятельной работы: самостоятельное изучение литературы, подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к конспектированию литературы следует начинать с повторения материала лекции по соответствующей теме, а потом переходить к изучению материала учебника, руководствуясь вопросами к собеседованию.

Конспектирование материала способствует закреплению и углублению понимания изученного материала, а также приобретению навыков самостоятельного изучения литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

4. Методические указания по подготовке к экзамену

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Базовый уровень

1. Понятие и структура туристской дестинации.
2. Типология туристских дестинаций.
3. Спрос на туристскую услугу в условиях определенных туристских дестинаций.
4. Методы анализа туристического потенциала региона, локального образования.
5. Инфраструктура туристской дестинации.
6. Цепочка ценности туристической дестинации.
7. Конкурентоспособность туристической дестинации. Модели конкурентоспособности туристической дестинации.
8. Мотивы туристов (Изо-Алоха, Кромптон). Pull и Push факторы (Данн, Ли).
9. Классические бизнес модели туристических дестинаций.
10. Определение и виды рекреационных ресурсов.
11. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средства размещения, предприятия питания.
12. Цели и виды экономического анализа туристских объектов.
13. Формирование новых туристских дестинаций в России.
14. Современные угрозы и возможности развития туристских дестинаций в России.
15. Развитие корпоративных ценностей: специальные туристические программы в социальной сфере.
16. Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ.
17. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.
18. Специфика организации туристических дестинаций в разных странах.

19. Принципы построения системы управления туристической дестинацией.
20. Маркетинговые инструменты продвижения дестинации.
21. Функции PR в развитии туристской дестинации.
22. Туристские кластеры в России.
23. Типология туристских объектов на основе контент-анализа.
24. Расчет параметров тура.
25. Три группы формирования туристских центров.

Повышенный уровень

1. Определения: «туризм», «туристическая дестинация», «туристический сектор», «турист», «туристический продукт».
2. Стейкхолдеры. Виды туризма. Международные документы, регламентирующие туристическую деятельность.
3. Понятие туристской дестинации. Факторы и признаки дестинации.
4. Менеджмент дестинации как направление подготовки концептологов туризма. Концепт маркетинговой дестинации.
5. Цепочка ценности туристической дестинации.
6. Типы и уровни туристических дестинаций (Ричи и Крауч).
7. 10 А успешной туристической дестинации (Моррисон).
8. Жизненный цикл туристической дестинации. Конкурентоспособность туристической дестинации.
9. Мотивы туристов. Pull b Push факторы. Психографические типы туристов (Кинг и Хайд).
10. Costomer segmentations and value proposition .Segmentations Gfk Roper Cjnsuner Styles (RCS)/
11. Практика применения для определения маркетинговой стратегии туристической компании (в т.ч. туристической дестинации), конкурентных преимуществ.
12. Сравнительная характеристика типов туристов разных стран и влияние на бизнес туристической дестинации.
13. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ).
14. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. Понятие региональный туристский кластер и его характеристика.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно

правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

Процедура экзамена позволяет проверить сформированность компетенции (индикаторов): ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма (*ИД-1 ПК-9 Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду; ИД-2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность*).

В экзаменационный билет включаются 3 вопроса, из них 2 вопроса базового уровня и 1 вопрос повышенного уровня. Вопросы базового уровня позволяют выявить знание студентами основных определений понятий в области методологии научных исследований, используемых для изучения индустрии гостеприимства, сущности социально-экономических процессов в деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Вопросы повышенного уровня позволяют выявить владение студентами навыками разработки экономических стратегий гостиничного предприятия на основе анализа научных концепций и посредством различных видов методов научных исследований, умение проводить анализ социально-экономических процессов в области гостиничной деятельности с применением методологии научных исследований.

Для подготовки по билету отводится 20-25 минут.

При подготовке к ответу студенту не может использовать лекционные материалы и дополнительные источники литературы, однако, разрешается использовать калькулятор, при необходимости проведения вычислительных работ.

При проведении экзаменационной процедуры учитывается последовательность, рациональность и полнота ответа студента.

5. Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов [Текст] / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с.
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов [Текст] / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Мотышина, М. С., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. учебник для академического бакалавриата [Текст] / М.С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — М.: Юрайт, 2019. — 282 с.

2. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст] / А.П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева; под ред. Н. И. Кабушкина. — М.: Новое знание, 2019. — 632 с.
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;
2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks