

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 08.06.2026 10:46:29

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания по выполнению практических
работ по дисциплине «География гостиничного бизнеса»
для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль): «Управление гостиничным и санаторно-курортным
бизнесом»**

Пятигорск, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. План практических занятий
3. Рекомендуемая литература

1. Пояснительная записка

Дисциплина «География гостиничного бизнеса» осваивается студентами в 1 семестре.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к практическим занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане практических занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане практических занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ТУРИСТСКИХ МАКРОРЕГИОНАХ МИРА

Практическое занятие 1.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса: введение в дисциплину.

Цель: изучить сущность географии гостиничного бизнеса и ее закономерности.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

География гостиничного бизнеса – предмет и объект изучения. Место географии гостиничного бизнеса в системе географических наук. Страны доноры и страны реципиенты в туризме. Направления туристских потоков.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике географии гостиничного бизнеса, тенденциях и направлениях туристских потоков. Студент должен знать значение терминов: страна донор, страна реципиент, туристский поток. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются задачи географии гостиничного бизнеса как науки?
2. Какие условия способствуют тому, чтобы страна стала страной донором в туризме?
3. Какие условия способствуют тому, чтобы страна стала страной реципиентом в туризме?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 2-3.

Тема занятия: Туристские макрорегионы и регионы мира.

Цель: изучить туристские макрорегионы мира, их состав и особенности.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО). Особенности состава туристских макрорегионов. Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе. Особенности географии гостиничного бизнеса в каждом туристском макрорегионе.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике развития туризма в каждом туристском макрорегионе. Студент должен знать значение терминов: макрорегион, субрегион, мезорегион. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы туристских макрорегионов, выделять субрегионы в их составе, соотносить группы стран с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития туризма и гостиничного бизнеса в макрорегионах или описывающие их туристские ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. Сколько макрорегионов выделяет Всемирная туристская организация?
2. Какие страны и регионы входят в состав туристских макрорегионов?
3. В чем особенности развития гостиничного бизнеса в Европейском макрорегионе?
4. В чем особенности развития гостиничного бизнеса в Американском макрорегионе?
5. В чем особенности развития гостиничного бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 4.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса в развитых туристских макрорегионах: Европа.

Цель: изучить состав и особенности туристского макрорегиона Европа.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Туристский макрорегион Европа. Основные туристские точки макрорегиона Европа. Направление туристских потоков в макрорегионе Европа. Особенности размещения гостиничных предприятий в регионе.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике развития туризма в Европейском макрорегионе. Студент должен знать значение терминов: макрорегион, субрегион, мезорегион. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы туристского макрорегиона Европа, выделять субрегионы в его составе, соотносить группы стран с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития туризма и гостиничного бизнеса в макрорегионе Европа или описывающие туристские ресурсы стран и субрегионов, входящих в его состав.

Контрольные вопросы:

1. Какие страны и регионы входят в состав туристского макрорегиона Европа?
2. Сколько субрегионов выделяют в Европейском макрорегионе?
3. В чем особенности развития гостиничного бизнеса в Европейском макрорегионе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 5-6.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса в развитых туристских макрорегионах: Азиатско-Тихоокеанский.

Цель: изучить состав и особенности Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион. Основные туристские точки Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона. Направление туристских потоков в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе. Особенности размещения гостиничных предприятий в регионе.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе. Студент должен знать значение терминов: макрорегион, субрегион, мезорегион. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона, выделять субрегионы в его составе, соотносить группы стран с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития туризма и гостиничного бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе или описывающие туристские ресурсы стран и субрегионов, входящих в его состав.

Контрольные вопросы:

1. Какие страны и регионы входят в состав туристского Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона?
2. Сколько субрегионов выделяют в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе?
3. В чем особенности развития гостиничного бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное

пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 7.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса в развитых туристских макрорегионах: Америка.

Цель: изучить состав и особенности туристского Американского макрорегиона.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Американский туристский макрорегион. Основные туристские точки Американского макрорегиона. Направление туристских потоков в Американском макрорегионе. Особенности размещения гостиничных предприятий в регионе.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике развития туризма в Американском макрорегионе. Студент должен знать значение терминов: макрорегион, субрегион, мезорегион. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы Американского туристского макрорегиона, выделять субрегионы в его составе, соотносить группы стран с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития туризма и гостиничного бизнеса в Американском макрорегионе или описывающие туристские ресурсы стран и субрегионов, входящих в его состав.

Контрольные вопросы:

1. Какие страны и регионы входят в состав туристского Американского макрорегиона?
2. Сколько субрегионов выделяют в Американском макрорегионе?
3. В чем особенности развития гостиничного бизнеса в Американском макрорегионе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 8-9.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса в развивающихся туристских макрорегионах: Африка, Южная Азия, Ближний и Средний Восток.

Цель: изучить состав и особенности развивающихся туристских макрорегионов.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Состав, особенности и направление туристских потоков Африканского туристского макрорегиона. Особенности размещения гостиничных предприятий в Африканском макрорегионе. Состав, особенности и направление туристских потоков туристского макрорегиона Южная Азия. Особенности размещения гостиничных предприятий в макрорегионе Южная Азия. Состав, особенности и направление туристских потоков туристского макрорегиона Ближний и Средний Восток. Особенности размещения гостиничных предприятий в макрорегионе Ближний и Средний Восток.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике развития туризма в развивающихся макрорегионах: Африка, Южная Азия, Ближний и Средний Восток. Студент должен знать значение терминов: макрорегион, субрегион, мезорегион. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы развивающихся макрорегионах: Африка, Южная Азия, Ближний и Средний Восток, соотносить группы стран с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития туризма и гостиничного бизнеса в развивающихся макрорегионах: Африка, Южная Азия, Ближний и Средний Восток или описывающие туристские ресурсы стран и субрегионов, входящих в их состав.

Контрольные вопросы:

1. Какие страны и регионы входят в состав туристского макрорегиона Африка?
2. В чем особенности развития гостиничного бизнеса в Африканском макрорегионе?
3. Какие страны и регионы входят в состав туристского макрорегиона Южная Азия?
4. В чем особенности развития гостиничного бизнеса в макрорегионе Южная Азия?
1. Какие страны и регионы входят в состав туристского макрорегиона Ближний и Средний Восток?
2. В чем особенности развития гостиничного бизнеса в макрорегионе Ближний и Средний Восток?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.

2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.

3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;

2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;

3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

РАЗДЕЛ 2. ГЕОГРАФИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Практическое занятие 10.

Тема занятия: Туристское районирование России.

Цель: изучить специфику туристско-рекреационного районирования России.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

Основы районирования. Историческая ретроспектива туристско-рекреационного районирования в России. Современное туристское районирование России.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике туристско-рекреационного районирования России. Студент должен знать значение терминов: районирование, районообразование, рекреационное районирование, туристско-рекреационная зона, макрорайон, мезорайон, микрорайон и туристские объекты. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика районирования России?
2. Какова роль туристско-рекреационного районирования в развитии туризма?
3. В чем особенность туристско-рекреационного районирования России?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 11-12.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах азиатской части России. Азиатский север. Юг Сибири и Дальнего Востока.

Цель: Изучить особенности туристских регионов азиатской части России.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Обско-Путоранский район. Якутский район. Колымско-Чукотский район. Камчатский район. Обско-Алтайский район. Саянский район. Прибайкальский район. Амурско-Дальневосточный район.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о составе и специфике развития гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах азиатской части России. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы туристских регионов России, выделять субъекты в их составе, соотносить туристские регионы с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития гостиничного бизнеса в туристских районах или описывающие их туристские ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Обско-Путоранском районе?
2. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Якутском районе?
3. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Колымско-Чукотском районе?
4. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Камчатском районе?
5. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Обско-Алтайском районе?
6. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Саянском районе?
7. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Прибайкальский район?
8. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Амурско-Дальневосточном районе?
9. Какие туристско-рекреационные районы входят в состав туристско-рекреационной зоны «Юг Сибири и Дальнего Востока»?
10. Какие туристско-рекреационные районы входят в состав туристско-рекреационной зоны «Азиатский Север»?
11. В чем причины недостаточного развития гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах азиатской части России?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 13.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Русский север.

Цель: изучить особенности туристских регионов европейской части России.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Кольско-Карельский район. Русский Север.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о составе и специфике развития гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы туристских регионов России, выделять субъекты в их составе, соотносить туристские регионы с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития гостиничного бизнеса в туристских районах или описывающие их туристские ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. Какие туристско-рекреационные районы входят в состав туристско-рекреационной зоны «Русский север»?
2. Какие субъекты входят в состав Кольско-Карельского района?
3. Какие субъекты входят в состав района Русский Север?
4. В чем причины недостаточного развития гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зоне Русский север?
5. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Кольско-Карельском районе?
6. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в районе Русский Север?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 14-15.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Центр.

Цель: изучить особенности туристских регионов европейской части России.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Западный район. Ленинградский район. Центральный район. Верхне-Волжский район. Среднее Поволжье. Уральский район.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о составе и специфике развития гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы туристских регионов России, выделять субъекты в их составе, соотносить туристские регионы с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития гостиничного бизнеса в туристских районах или описывающие их туристские ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. Какие туристско-рекреационные районы входят в состав туристско-рекреационной зоны «Центр»?
2. Какие субъекты входят в состав Западного района?
3. Какие субъекты входят в состав Ленинградского района?
4. Какие субъекты входят в состав Центрального района?
5. Какие субъекты входят в состав Верхне-Волжского района?
6. Какие субъекты входят в состав района Среднее Поволжье?
7. Какие субъекты входят в состав Уральского района?
8. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Западном районе?
9. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Ленинградском районе?
10. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Центральном районе?
11. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Верхне-Волжском районе?
12. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в районе Среднее Поволжье?
13. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Уральском районе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 16.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Европейский юг.

Цель: изучить особенности туристских регионов европейской части России.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Азовский район. Кавказско-Черноморский район. Каспийский район. Южнорусский район. Нижнее Поволжье. Крым.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о составе и специфике развития гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы туристских регионов России, выделять субъекты в их составе, соотносить туристские регионы с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития гостиничного бизнеса в туристских районах или описывающие их туристские ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. Какие туристско-рекреационные районы входят в состав туристско-рекреационной зоны «Европейский юг»?
2. Какие субъекты входят в состав Азовского района?
3. Какие субъекты и / или их части входят в состав Кавказско-Черноморского района?
4. Какие субъекты и / или их части входят в состав Каспийского района?
5. Какие субъекты и / или их части входят в состав Южнорусского района?
6. Какие субъекты входят в состав района Нижнее Поволжье?
7. Какие субъекты входят в состав Крымского района?
8. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Азовском районе?
9. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Кавказско-Черноморском районе?
10. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Каспийском районе?
11. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Южнорусском районе?
12. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в районе Нижнее Поволжье?
13. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Крымском районе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 17-18.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса на горнолыжных курортах Горно-Кавказского туристского района.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Горнолыжные курорты Горно-Кавказского района. Гостиничный бизнес в Домбае. Гостиничный бизнес в Архызе. Гостиничный бизнес в Приэльбрусье.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о составе и специфике развития гостиничного бизнеса на горнолыжных курортах Горно-Кавказского туристского района. Студент должен знать топонимы Домбай, Архыз, Приэльбрусье. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с краеведческими источниками и источниками официальных сайтов горнолыжных курортов. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы Горно-Кавказского туристского района, выделять субъекты в его составе, соотносить горнолыжные курорты с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития горнолыжных курортов.

Контрольные вопросы:

1. Какие субъекты входят в состав Горно-Кавказского туристского района?
2. Каковы природно-климатические особенности Горно-Кавказского туристского района?
3. Каковы особенности исторического развития Горно-Кавказского туристского района?
4. В чем заключаются особенности туризма в Горно-Кавказском районе?
5. В чем заключаются особенности туризма в Домбае?
6. В чем заключаются особенности туризма в Архызе?
7. В чем заключаются особенности туризма в Приэльбрусье?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 19.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса в Горно-Кавказском туристском районе.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Туристские центры Горно-Кавказского района. Гостиничный бизнес в горной части РСО – Алаания. Гостиничный бизнес в горной части Чеченской Республики. Гостиничный бизнес в Республике Ингушетия. Гостиничный бизнес в горной части Республики Дагестан.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о составе и специфике развития гостиничного бизнеса в Горно-Кавказском туристском районе. Студент должен знать топонимы Цей, Ведучи, Армхи, Мамисон. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с краеведческими источниками и источниками официальных сайтов горнолыжных курортов. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы Горно-Кавказского туристского района, выделять субъекты в его составе, соотносить горнолыжные курорты с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития гостиничного бизнеса в туристском районе или описывающие его туристские ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются перспективы развития горнолыжного туризма в РСО – Алаания?
2. Какие объекты представляют интерес для туристов в Горно-Кавказском туристском районе?
3. Каковы проблемы развития туризма в Горно-Кавказском туристском районе?
4. Каковы перспективы развития туризма в Горно-Кавказском туристском районе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 20-21.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса бальнеологических и климатических курортов Северо-Кавказского туристского района.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

Бальнеологические курорты Северо-Кавказского туристского района. Гостиничный бизнес на курорте Горячий Ключ. Гостиничный бизнес в Нальчике. Гостиничный бизнес в Теберде. Гостиничный бизнес бальнеологических центров Чечни, Осетии, Дагестана.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике развития бальнеологических и климатических курортов в Северо-Кавказском туристском районе. Студент должен знать топонимы Горячий Ключ, Теберда, Нальчик. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с краеведческими источниками и источниками официальных сайтов курортов. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы Северо-Кавказского туристского района, выделять субъекты в его составе, соотносить бальнеологические и климатические курорты с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития гостиничного бизнеса в туристском районе или описывающие туристские ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. Каковы природно-климатические особенности Северо-Кавказского туристского района?
2. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса на курорте Горячий Ключ?
3. В чем заключаются особенности гостиничного бизнеса в Нальчике?
4. В чем заключаются перспективы развития оздоровительного туризма в Северо-Кавказском районе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 22.

Тема занятия: География гостиничного бизнеса Северо-Кавказского туристского района.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Организационная форма занятия: беседа, работа с контурной картой, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Туристские центры Северо-Кавказского района. Гостиничный бизнес в предгорной и равнинной части РСО – Алания. Гостиничный бизнес в равнинной части Чеченской Республики. Гостиничный бизнес в равнинной части Республики Дагестан.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике развития гостиничного бизнеса в Северо-Кавказском туристском районе. Студент должен знать топонимы Грозный, Сулак, Куртатинское ущелье. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с краеведческими источниками и источниками официальных сайтов регионов. В ходе работы с контурной картой студент должен научиться определять границы Северо-Кавказского туристского района, выделять субъекты в его составе, соотносить туристские центры с их местоположением на карте. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития гостиничного бизнеса в туристском районе его туристские ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются перспективы развития оздоровительного туризма в Северо-Кавказском районе?
2. Какие объекты представляют интерес для туристов в Северо-Кавказском туристском районе?
3. Каковы проблемы развития гостиничного бизнеса в Северо-Кавказском туристском районе?
4. Каковы перспективы развития гостиничного бизнеса в Северо-Кавказском туристском районе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 23-24.

Тема занятия: Гостиничный бизнес на курорте Кавказские Минеральные Воды.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Организационная форма занятия: беседа, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Гостиничный бизнес в Пятигорске. Гостиничный бизнес в Кисловодске. Гостиничный бизнес в Ессентуках. Гостиничный бизнес в Железноводске. Гостиничный бизнес в других районах КМВ.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике развития гостиничного бизнеса в регионе Кавказских Минеральных Вод. Студент должен знать топонимы КМВ, Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с краеведческими источниками и источниками официальных сайтов городов-курортов. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты особенностей развития гостиничного бизнеса в регионе КМВ.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются перспективы развития оздоровительного туризма в Северо-Кавказском районе?
2. Какие объекты представляют интерес для туристов в Северо-Кавказском туристском районе?
3. Каковы проблемы развития гостиничного бизнеса в Северо-Кавказском туристском районе?
4. Каковы перспективы развития гостиничного бизнеса в Северо-Кавказском туристском районе?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ

Практическое занятие 25.

Тема занятия: География гостиничных цепей в мире.

Цель: изучить особенности распространения гостиничных цепей в мире.

Организационная форма занятия: беседа, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

География размещения гостиничных цепей по континентам. География размещения гостиничных цепей в США. География размещения гостиничных цепей в Европе. География размещения гостиничных цепей в Азии. География размещения гостиничных цепей в Индии.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике развития распространения гостиничных цепей в мире. Студент должен знать значение терминов: гостиничная цепь, франшиза. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты распространения гостиничных цепей в мире.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности распространения гостиничных цепей в мире?
2. В чем заключаются особенности географии размещения гостиничных цепей по континентам?
3. В чем заключаются особенности географии размещения гостиничных цепей в США?
4. В чем заключаются особенности географии размещения гостиничных цепей в Европе?
5. В чем заключаются особенности географии размещения гостиничных цепей в Азии?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 26-27.

Тема занятия: География гостиничных цепей в России.

Цель: изучить особенности распространения гостиничных цепей в России.

Организационная форма занятия: беседа, защита презентации.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

География распространения международных гостиничных цепей в России. География российских гостиничных цепей. Тенденции развития гостиничных цепей в Российской Федерации

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике развития распространения гостиничных цепей в России. Студент должен знать значение терминов: гостиничная цепь, франшиза. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Студент может дополнительно подготовить презентацию, раскрывающую отдельные аспекты распространения гостиничных цепей в России.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности распространения гостиничных цепей в России?
2. В чем заключаются особенности географии размещения гостиничных цепей по регионам России?
3. В чем заключаются особенности географии размещения гостиничных цепей в Москве?
4. В чем заключаются особенности географии размещения гостиничных цепей в Санкт-Петербурге?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

3. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «География гостиничного бизнеса» для студентов направления 43.03.03. Гостиничное дело.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «География гостиничного бизнеса» для студентов направления 43.03.03. Гостиничное дело.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «География гостиничного бизнеса» для студентов направления 43.03.03. Гостиничное дело.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «География гостиничного бизнеса»
для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль): «Управление гостиничным и санаторно-
курортным бизнесом»**

Пятигорск, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Методические рекомендации по изучению литературы

Методические рекомендации к самостоятельной работе

Список рекомендуемой литературы

Введение

Дисциплина «География гостиничного бизнеса» осваивается студентами в 1 семестре.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий

Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- повысить уровень подготовленности студентов к самостоятельной работе в соответствии с выбранной специальностью.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в сфере профессиональной этики и этикета. В процессе её студенты должны приобрести умения получать и систематизировать этические знания, оперировать их базовыми понятиями, свободно высказывать свои мнения, суждения, умозаключения, грамотно вести полемику.

Методические рекомендации по изучению литературы

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информации своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник

дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.

3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.

4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.

5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование.

Методические рекомендации к самостоятельной работе

РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ТУРИСТСКИХ МАКРОРЕГИОНАХ МИРА

Тема занятия 1: География гостиничного бизнеса: введение в дисциплину.

Цель: изучить сущность географии гостиничного бизнеса и ее закономерности.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Направления туристских потоков.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 2-3: Туристские макрорегионы и регионы мира.

Цель: изучить туристские макрорегионы мира, их состав и особенности.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.

2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 4: География гостиничного бизнеса в развитых туристских макрорегионах: Европа.

Цель: изучить состав и особенности туристского макрорегиона Европа.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Направление туристских потоков в макрорегионе Европа.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;

2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 5-6: География гостиничного бизнеса в развитых туристских макрорегионах: Азиатско-Тихоокеанский.

Цель: изучить состав и особенности Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Направление туристских потоков в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 7: География гостиничного бизнеса в развитых туристских макрорегионах: Америка.

Цель: изучить состав и особенности туристского Американского макрорегиона.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Направление туристских потоков в

Американском макрорегионе.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 8-9: География гостиничного бизнеса в развивающихся туристских макрорегионах: Африка, Южная Азия, Ближний и Средний Восток.

Цель: изучить состав и особенности развивающихся туристских макрорегионов.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Состав, особенности и направление туристских потоков туристского макрорегиона Ближний и Средний Восток.

Задание 2. Составьте конспект по вопросу: Особенности размещения гостиничных предприятий в макрорегионе Ближний и Средний Восток.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.

2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

РАЗДЕЛ 2. ГЕОГРАФИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Тема занятия 10: Туристское районирование России.

Цель: изучить специфику туристско-рекреационного районирования России.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Историческая ретроспектива туристско-рекреационного районирования в России.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 11-12: География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах азиатской части России. Азиатский север. Юг Сибири и Дальнего Востока.

Цель: изучить особенности туристских регионов азиатской части России.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Прибайкальский район.

Задание 2. Составьте конспект по вопросу: Амурско-Дальневосточный район.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.

2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.

2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.

3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.

5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;

2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;

3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 13: География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Русский север.

Цель: изучить особенности туристских регионов европейской части России.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Русский Север.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-

М, 2010.

2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.

2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.

3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.

5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;

2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;

3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 14-15: География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Центр.

Цель: изучить особенности туристских регионов европейской части России.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Уральский район.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.

2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.

2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.

3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.

5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 16: География гостиничного бизнеса в туристско-рекреационных зонах европейской части России. Европейский юг.

Цель: изучить особенности туристских регионов европейской части России.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Южнорусский район.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 17-18: География гостиничного бизнеса на горнолыжных курортах Горно-Кавказского туристского района.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Гостиничный бизнес в Приэльбрусье.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 19: География гостиничного бизнеса в Горно-Кавказском туристском районе.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Гостиничный бизнес в Республике Ингушетия.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.

5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 20-21: География гостиничного бизнеса бальнеологических и климатических курортов Северо-Кавказского туристского района.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Гостиничный бизнес бальнеологических центров Чечни, Осетии, Дагестана.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 22: География гостиничного бизнеса Северо-Кавказского туристского района.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Гостиничный бизнес в равнинной части Республики Дагестан..

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 23-24: Гостиничный бизнес на курорте Кавказские Минеральные Воды.

Цель: изучить особенности туристских регионов Северного Кавказа.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Гостиничный бизнес в районах КМВ.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина –

М.: ИЦ «Академия», 2009.

3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.

5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ

Тема занятия 25: География гостиничных цепей в мире.

Цель: изучить особенности распространения гостиничных цепей в мире.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: География размещения гостиничных цепей в Индии.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема занятия 25-27: География гостиничных цепей в России.

Цель: изучить особенности распространения гостиничных цепей в России.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Тенденции развития гостиничных цепей в Российской Федерации.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
 2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
 3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
 4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
 5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.
1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
 2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
 3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
 4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».