

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 22.05.2024 10:00:29
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной практике (преддипломной)

Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело	
Направленность (профиль)	Управление гостиничным и санаторно-курортным бизнесом	
Год начала обучения	2024	
Форма обучения	очная	заочная
Реализуется в семестре	<u>8</u>	<u>9</u>

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по производственной практике (преддипломной). Текущий контроль по данной практике – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе производственной практики (преддипломной) и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Разработчик: Казначеева Алена Александровна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Рыкун Г.Н.– доктор исторических наук, профессор кафедры туризма и гостиничного дела

Гарбузова Т.Г.– кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - управляющий бутик-отелем ООО «АМК Montis Club»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по производственной практике (преддипломной)

_____г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Результаты прохождения практики: <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-9 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;	не может обозначить базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	имеет представление о базовых принципах функционирования экономики и экономического развития гостиничной отрасли	владеет комплексными знаниями о базовых принципах функционирования экономики и экономического развития гостиничной отрасли	владеет комплексными знаниями о базовых принципах функционирования экономики и экономического развития в различных отраслях жизнедеятельности, целях и формах участия государства в экономике
ИД-2 УК-9 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;	не имеет полного представления о методах личного экономического и финансового планирования гостиничного предприятия	имеет представление о планировании деятельности гостиничного предприятия в соответствии с текущими целями	владеет навыками экономического планирования деятельности гостиничного предприятия	владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
ИД-3 УК-9 использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	затрудняется обозначить финансовые инструменты для управления финансами	не умеет в полной мере применять финансовые инструменты для управления личными финансами,	имеет четкое представление об общих принципах формирования финансовых ресурсов, рентабельности, ценообразования, налогообложения, оплаты труда в гостиницах	умеет применять финансовые инструменты для управления личными финансами, способен контролировать собственные экономические и финансовые риски
Компетенция: ПК-3 - способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений				
Результаты прохождения практики: <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-3 осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы	с трудом разбирается в статьях затрат гостиничного предприятия	имеет поверхностное представление о затратах организаций сферы гостеприимства, слабо ориентируется в вопросах себестоимости услуг гостиничного хозяйства и факторах	владеет знаниями о классификации затрат гостиничного предприятия, их особенностях планирования, владеет методикой	владеет методами сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений, умеет рассчитывать экономические показатели

гостеприимства, их структурных подразделений		влияющих на ее величину	анализа расходов организаций сферы гостеприимства	гостиничного предприятия
ИД-2 ПК-3 участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства	имеет поверхностное представление о плане доходов и расходов гостиничного предприятия	имеет представление об основах бизнес-планирования в гостиничном предприятии	умеет применять принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия, организовать процесс поиска, информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства	владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; - методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса
ИД-3 ПК-3 организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных Подразделений	с трудом может обозначить некоторые экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства	умеет рассчитывать некоторые экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства	владеет методами расчета экономических результатов деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений. Приводит примеры. Делает выводы, но не аргументирует их.	владеет методами расчета экономических результатов деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений. Приводит примеры. Делает аргументированные выводы.
Компетенция: ПК-4 - способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта				
Результаты прохождения практики: <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-4 применяет современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимства	имеет поверхностное представление о ценовой и сбытовой стратегии гостиничного предприятия	имеет представление о ценовой и сбытовой стратегии гостиничного предприятия	умеет анализировать потребности потребителей гостиничного продукта, разрабатывать практические рекомендации по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов	умеет анализировать потребности потребителей гостиничного продукта, осуществлять подбор соответствующего им гостиничного продукта; владеет приемами разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов; умеет выявлять факторы, влияющие на конкурентоспособн

				ость гостиничного продукта
ИД-2 организует продвижение услуг организаций индустрии гостеприимства	ПК-4 имеет поверхностное представление о формах продвижения гостиничных услуг	имеет полное представление о формах продвижения гостиничных услуг	владеет приемами презентации и продаж гостиничного продукта, применяет рекламные и информационные и инновационные средства продвижения гостиничного продукта	владеет приемами презентации и продаж гостиничного продукта, применяет рекламные и информационные и инновационные средства продвижения гостиничного продукта владеет навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами, навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования гостиниц, навыками развития коммуникативных способностей.
Компетенция: ПК-14 способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности				
ИД-1 ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач	ПК-14 слабо разбирается в цифровых технологиях и программных средствах, используемых в деятельности гостиничных предприятий	ориентируется в цифровых технологиях, используемых в деятельности гостиничных предприятий	разбирается в современных тенденциях развития цифровых технологий и программных средств, используемых в деятельности гостиничных предприятий	хорошо ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач, может привести примеры.
ИД-2 применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение, методы искусственного интеллекта и машинного обучения	ПК-14 имеет поверхностное представление о специализированном программном обеспечении в гостиничном предприятии	имеет поверхностное представление о прикладном программном обеспечении для решения задач в профессиональной деятельности и методах искусственного интеллекта	на достаточно высоком уровне применяет специализированное программное обеспечение для решения задач в профессиональной деятельности, методы искусственного интеллекта и машинного обучения	уверенно применяет специализированное программное обеспечение для решения задач в профессиональной деятельности, методы искусственного интеллекта и машинного обучения, самостоятельно расширяет и углубляет знания в области цифровых технологий.

ИД-3 способен обосновать применение того или иного алгоритма машинного обучения для решения конкретной задачи	ПК-14 затрудняется использовать алгоритм машинного обучения для решения конкретной задачи	имеет поверхностное представление об основных требованиях информационной безопасности в гостиничных предприятиях, допускает ошибки при использовании алгоритма машинного обучения	хорошо справляется с решением профессиональных задач с использованием алгоритма машинного обучения	на высоком уровне применяет навыки в решении задач профессиональной деятельности с использованием алгоритма машинного обучения и с учетом основных требований информационной безопасности.
ИД-4 разрабатывает оригинальные модели и алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	ПК-14 не имеет полного представления о современных подходах к использованию алгоритма искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	имеет поверхностное представление об информационных технологиях специального назначения; затрудняется охарактеризовать специализированные программные комплексы, применяемые с целью автоматизации деятельности гостиничного предприятия.	знает современные подходы к использованию ИТ-решений в гостиничном бизнесе; умеет настраивать и использовать в практическом применении программный продукт гостиничного назначения; владеет основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией.	в совершенстве владеет знаниями о специализированных программных комплексах, навыками работы с программным обеспечением и основами Интернет-технологий; с информацией в глобальных компьютерных сетях, умеет разрабатывать отдельные алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности для решения функциональных задач в сфере гостиничного бизнеса.

2. Оценочные средства по производственной преддипломной практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-14	способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	Задание 1	Охарактеризовать специализированные программные комплексы, применяемые с целью автоматизации деятельности гостиничного предприятия.

УК -9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Задание 2	Провести анализ финансово-экономической деятельности предприятия (основные показатели деятельности предприятия, характеризующие объем производства и пр.).
ПК-3	способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений		
ПК-4	способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	Задание 3	Изучить маркетинговую деятельность предприятия (оценка работы предприятия (сильные и слабые стороны деятельности).

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-14	способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	Задание 1	Изучить современные тенденции развития цифровых технологий и программных средств, используемых в деятельности гостиничных предприятий
УК -9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Задание 2	Провести анализ финансово-экономической деятельности предприятия (основные показатели деятельности предприятия, характеризующие объем производства, производственный капитал, оплату труда, издержки производства, прибыль и пр.).
ПК-3	способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений		
ПК-4	способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	Задание 3	Изучить маркетинговую деятельность предприятия (каналы продвижения гостиничного продукта); рекламно-информационная деятельность.

2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (базовый уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-14	способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	Задание 1	Проанализировать специализированное программное обеспечение и системы искусственного интеллекта, применяемые в гостиничных предприятиях
УК -9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Задание 2	Проанализировать ценовую и тарифную политику гостиничного предприятия
ПК-3	способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений		
ПК-4	способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	Задание 3	Изучить инновационные формы продвижения гостиничных услуг посредством сети Интернет

Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (повышенный уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-14	способен адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	Задание 1	Проанализировать специализированное программное обеспечение и системы искусственного интеллекта, применяемые в сфере гостиничного бизнеса. Провести сравнительный анализ зарубежных и отечественных программных продуктов и систем искусственного интеллекта

УК -9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Задание 2	Выполнить индивидуальное задание (по указанию руководителя практики от университета в соответствии с темой дипломной работы).
ПК-3	способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений		
ПК-4	способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	Задание 3	Разработать рекомендации по стимулированию продаж и повышению доходности гостиничного предприятия

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он отлично знает прикладные методы исследования рынка; современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; способы формирования лояльности потребителей; основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса; экономические показатели деятельности организации, организацию системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса; особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства; специфические характеристики ценообразования на различных рынках; методы стимулирования спроса потребителей; основные показатели деятельности предприятий индустрии гостеприимства; виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства. факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг; принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; алгоритм разработки стратегии продвижения; детализацию плана действий службы маркетинга; этапы контроля продаж; основы бизнес-планирования; принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия; систему мониторинга факторов внешней и внутренней среды гостиничной предприятия; показатели бизнес-планирования. Отлично умеет использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организовать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; формировать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; выбирать систему автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, анализировать основные показатели деятельности предприятия; анализировать факторы, оказывающие влияние на

продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет; проводить оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания; обеспечить разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. На высоком уровне владеет навыками сбора, анализа и обработки информации; навыками поиска информации в глобальных сетях; навыками проведения мониторинга качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; навыками разработки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса; навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса; технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками разработки рекламной продукции, способной привлечь внимание потребителя; навыками составления маркетингового плана предприятия на один год по эффективности бюджетного плана и по процессу убеждения в данной покупке, навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса; находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он хорошо знает прикладные методы исследования рынка; современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса; особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства; специфические характеристики ценообразования на различных рынках; методы стимулирования спроса потребителей; факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг; принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; основы бизнес-планирования; принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия. Хорошо умеет использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; формировать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания. На среднем уровне владеет навыками сбора, анализа и обработки информации; навыками поиска информации в глобальных сетях; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса; навыками разработки рекламной продукции, способной привлечь внимание потребителя; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности

гостиничного комплекса; находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает прикладные методы исследования рынка; основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внутренней среды гостиничного комплекса; особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства; специфические характеристики ценообразования на различных рынках; факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг; принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; основы бизнес-планирования; принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия; использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности. Умеет осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания; разрабатывать программу продвижения услуг; формировать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Владеет навыками самостоятельного применения теоретических основ; навыками анализа и оценки структуры цен; навыками сбора, анализа и обработки информации; навыками разработки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он слабо знает прикладные методы исследования рынка; основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внутренней среды гостиничного комплекса; особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства; факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг. Умеет частично использовать прикладные методы для исследования рынка. Владеет слабо навыками разработки предложений по формированию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

4. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студентов не предусмотрена

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения производственной преддипломной практики включает в себя следующие этапы:

- инструктаж по технике безопасности,
- ознакомительные лекции,
- экскурсии,
- практические занятия,
- самостоятельная работа (сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала, составление отчета).

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить уровень сформированности компетенций УК- 9; ПК-3, ПК-4, ПК-14. Задания предусматривают овладение компетенциями на разных уровнях: базовом и повышенном. Выполнение заданий базового уровня позволяет студенту получить оценку не выше «хорошо». Выполнение заданий повышенного уровня

ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания повышенного уровня позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При прохождении практики необходимо изучить методические указания, пройти инструктаж по технике безопасности, выполнить задания, указанные в методическом пособии, в соответствии с индивидуальными заданиями и распределением часов в таблице раздела 7 данной программы практики.

По итогам практики необходимо подготовить письменный отчет, подготовиться к собеседованию в рамках итоговой конференции.

При проверке заданий оцениваются:

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов;
- точность и объективность выводов, сделанных на основе анкетирования сотрудников

предприятия.

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;
- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;
- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в

«Методических указаниях по организации и проведению производственной преддипломной практики для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»».