

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 10.06.2026 14:42:35

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ

канд. экон. наук, доцент,

Данченко Н.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

54.03.01 Дизайн
Графический дизайн
2026
Очно-заочная
2,3,4,5

Разработано

Доцент кафедры дизайна
Пономарев А.Р.

Пятигорск 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Проектирование» имеет *цель*:

- изучение особенностей графического дизайна, как вида творческой деятельности;
- приобретение студентами практических навыков создания дизайнерского продукта;
- формирования компетенций в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины включают:

- применение полученных теоретических знаний в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- изучение всех видов графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области её применения;
- понятие о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применение на практике при создании любого вида продукта полученных теоретических знаний по композиции, психологии, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике;
- создание различных графических произведений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование» относится к дисциплинам части (обязательной/ части, формируемой участниками образовательных отношений).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	И-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;	И-1 УК-1 способен найти проблемную ситуацию, осуществить ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;
	И-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;	И-2 УК-1 умеет осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;
	И-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	И-3 УК-1 способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ИД-1 ОПК-3 Изучает способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ИД-2 ОПК-3 Владеет способами выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ИД-3 ОПК-3 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	ИД-1 ОПК-3 Знает способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ИД-2 ОПК-3 Владеет способами выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ИД-3 ОПК-3 умеет выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
ОПК-4 Способен проектировать,	ИД-1 ОПК-4 Владеет при проектировании,	ИД-1 ОПК-4 Знает при проектировании,

моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуру и способами проектной графики ИД-2 ОПК-4 Анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна ИД-3 ОПК-4 Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики	моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуру и способами проектной графики ИД-2 ОПК-4 Анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна ИД-3 ОПК-4 Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные
--	---	---

		решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-6 Определяет основные материалы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для использования в рамках решения задач профессиональной деятельности ИД-2ОПК-6 Учитывает при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИД-3ОПК-6 Применяет при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИД-1ОПК-6 Знает основные материалы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для использования в рамках решения задач профессиональной деятельности ИД-2ОПК-6 Умеет при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИД-3ОПК-6 Умеет применять при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 8 з.е. 288 астр.ч.	ОЗФО, в астр. часах
Контактная работа:	46
Лекции/из них практическая подготовка	-
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	46
Самостоятельная работа	215
Формы контроля	
Экзамен 5 семестр	27
Зачет	3,4 семестры
Расчетно-графические работы	-
Курсовые работа	-
Контрольные работы	-
Реферат	2 семестр

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очно-заочная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Тема 1. Предмет и задачи курса «дизайн-проектирование». Понятие дизайн-проектирования. Структура учебного процесса в рамках курса. Основные этапы разработки дизайн-проекта. Инструменты и методы дизайн-проектирования.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		2	Собеседование
2	Тема 2. Цели и средства графического дизайна. Определение целей графического дизайна. Средства достижения целей в графическом дизайне. Примеры успешного сочетания целей и средств. Современные тенденции и инновационные подходы.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		2	Собеседование

3	Тема 3. Формирование креативного мышления, творческого подхода к графическому дизайну. Что такое креативность? Отличия между творчеством и креативностью. Психологические аспекты творчества. Мозговые штурмы и техники активизации идей. Креативные подходы к решению дизайнерских задач.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
4	Тема 4. Методика проектного анализа в графическом дизайне. Понятие и цели проектного анализа в графическом дизайне. Этапы проектного анализа в графическом дизайне. Методы и инструменты проектного анализа. Примеры успешных проектов с использованием методики проектного анализа.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
5	Тема 5. Этапы проектирования в графическом дизайне. Исследование целевой аудитории и конкурентов. Анализ требований заказчика и ограничений проекта. Генерация первоначальных концепций и эскизов. Выбор стиля и визуального направления. Обсуждение вариантов и выбор оптимального решения. Реализация и техническое исполнение. Финальная обработка изображений и подготовка файлов к печати или публикации.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование

6	Тема 6. Эстетическое содержание конструктивных форм в проектировании графического дизайна. Понятие эстетики и её роль в проектировании графического дизайна. Конструктивные формы и их влияние на эстетику проекта. Принципы проектирования графического дизайна с учётом эстетических требований. Примеры успешного применения эстетики в проектировании графического дизайна.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
7	Тема 7. Колористическое решение в проектировании графического объекта. Основы колористики в графическом дизайне. Психологические аспекты восприятия цвета. Особенности колористики в графическом дизайне. Современные тенденции в применении цвета. Динамические изменения тенденций.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
8	Тема 8. Стилиевое решение графического объекта. Понятие стиля в графике. Основные элементы стилиевого решения. Современные тенденции и подходы к формированию стиля. Практические рекомендации по выбору стилистического решения.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование

9	Тема 9. Применение компьютерной графики при создании рекламно-графических комплексов. Основные понятия и технологии компьютерной графики. Ключевые технологии: Растровая графика, векторная графика, 3D-моделирование. Этапы разработки рекламно-графического комплекса. Инструменты и программное обеспечение. Примеры успешного применения компьютерной графики	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6				4	Собеседование
10	Тема 10. Создание рекламно-графических комплексов средствами компьютерных технологий. Теоретические основы дизайна рекламных графических комплексов. Современные компьютерные технологии и инструменты проектирования рекламы. Практическое применение цифровых технологий в создании эффективной рекламы. Этические аспекты и юридические нормы в дизайне цифровой рекламы	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование

11	Тема 11. Шрифтовые композиции в дизайн-проектировании. Понятийный аппарат и терминология в шрифтах и шрифтовых композициях. Методы организации текста в пространстве страницы или экрана. Цветовая композиция и стилистика шрифта. Примеры реальных работ и кейсов применения шрифтовых композиций.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
12	Тема 12. Композиция и шрифт. Классификация шрифтов: антиква, гротеск, брусковые и другие типы начертания. Психология восприятия шрифта — влияние формы букв на восприятие смысла. Рекомендации по сочетанию различных типов шрифтов между собой. Практические аспекты композиции и типографики.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6				4	Собеседование
13	Тема 13. Инфографика. Определение понятия инфографики. История появления и развития инфографики. Классификация визуализации данных. Принципы дизайна инфографики. Примеры успешного использования инфографики. Практические кейсы.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
14	Тема 14. Типы инфографики . Статистическая инфографика. Информационная графика. Временная шкала. Карта / Географические данные. Процесс и этапы. Пояснительная схема (инфоплакат).	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6				4	Собеседование

15	Тема 15. Формат инфографики. Принципы дизайна инфографики Рекомендации по созданию качественной и эффективной инфографики. Примеры успешного применения инфографики (области использования)	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6				4	Собеседование
16	Тема 16. Рекламная инфографика. Инфографика – резюме. Социальная инфографика. Понятие рекламной инфографики. Особенности инфографики-резюме. Значение социальной инфографики. Рекомендации по созданию эффективной инфографики.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
	Итого за 2 семестр			12		60	
17	Тема 17. Стили в графическом дизайне. Классические стили в графическом дизайне. Современные тенденции. Креативные подходы. Региональные особенности и идентичность.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		6	Собеседование
18	Тема 18. Минимализм. Основные принципы минимализма. История развития минимализма. Применение минимализма в графическом дизайне. Преимущества и недостатки минимализма.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		6	Собеседование

19	Тема 19. Гранж. История гранжа в графическом дизайне. Стилистические особенности гранж-графики. Примеры и известные представители. Влияние гранжа на современный дизайн.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		6	Собеседование
20	Тема 20. Конструктивизм. История возникновения конструктивизма. Ключевые представители конструктивизма. Стилистика и особенности визуального языка конструктивизма. Наследие конструктивизма в современном графическом дизайне.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		6	Собеседование
21	Тема 21. Поп арт. История поп-арта. Особенности стиля поп-арт в графике. Поп-арт в современной практике дизайна. Перспективы развития поп-арта в современном графическом дизайне.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		6	Собеседование
22	Тема 22. Модерн. Исторические предпосылки возникновения модерна. Основные черты графического дизайна эпохи модерна. Представители и выдающиеся проекты графического дизайна модерна. Современное восприятие и наследие модерна в графическом дизайне.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		6	Собеседование

23	Тема 23. Швейцарский стиль. История возникновения швейцарского стиля. Принципы и элементы швейцарского стиля. Примеры применения швейцарского стиля. Современное значение и влияние швейцарского стиля	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		6	Собеседование
24	Тема 24. Новая волна. История возникновения новой волны в графическом дизайне. Основные тенденции современной графики. Влияние цифровых технологий на развитие графического дизайна. Перспективы развития графического дизайна.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		8	Собеседование
25	Тема 25. Понятие серии плакатов на социальные темы. Определение социальной рекламы. Цели и задачи социальных плакатов. Примеры успешных серий социальных плакатов. Особенности дизайна и содержание социальных плакатов.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		8	Собеседование
	Итого за 3 семестр			14		58	
26	Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции. Понятие графического дизайна и его роль в печатной продукции. Типографика и шрифтовое оформление. Особенности работы с иллюстрациями и фотографиями при подготовке к печати. Практическое создание макетов печатной продукции	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование

27	Тема 27. Виды печатной продукции. Классификация видов печатной продукции. Характеристика отдельных групп печатной продукции. Современные технологии изготовления печатной продукции. Перспективы развития рынка печатной продукции.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
28	Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной направленностью издания. Понятие художественного оформления печатного издания. Роль оформления в восприятии содержания и идеи произведения. Стилистика изданий разных жанров и направлений. Историческое развитие связи формы и содержания издания.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
29	Тема 29. Основные задачи оформления печатного издания. Общие требования к оформлению печатного издания. Подготовка макета перед печатью. Элементы художественного оформления. Специфические особенности различных видов изданий.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
30	Тема 30. Разработка макета печатного издания. Основные понятия и принципы макетирования. Этапы разработки макета. Инструменты и программы для создания макетов. Типичные ошибки и рекомендации по улучшению макета.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование

31	Тема 31. Художественно-образные и эстетические аспекты оформления печатного издания. Теоретические основы художественного образа и эстетики. Средства художественной выразительности в оформлении книг. Композиционные решения и принципы построения макета. Практика подготовки и производства изданий.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		4	Собеседование
32	Тема 32. Дизайн-концепция и особенности ее преломления в заданиях разного типа. Буклет. Брошюра. Календарь. Книга. Журналы. Понятие дизайн-концепции. Особенности воплощения дизайн-концепций в различных продуктах. Примеры успешной реализации дизайн-концепций. Проблемы и рекомендации по созданию дизайн-концепций (разбор кейсов).	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6				6	Собеседование
	Итого за 4 семестр			6		30	
33	Тема 33. Работа над образом и стилем компании. Понятие айдентика. Основные понятия и определения. Формирование образа и стиля компании. Создание эффективной айдентики. Оценка эффективности мероприятий по формированию имиджа и стиля компании.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		6	Собеседование

34	Тема 34. Логотип, типы логотипов, основные стили. Понятие логотипа. Символьные логотипы. Словесные логотипы. Комбинированные логотипы. Абстрактные логотипы. Основные стили логотипов. Роль логотипа в брендинге.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		6	Собеседование
35	Тема 35. Понятие гайдлайн. Фирменные цвета, шрифты. Что такое гайдлайн? Фирменная колористика. Фирменные шрифты. Практическое применение гайдлайна. Разбор кейсов.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		6	Собеседование
36	Тема 36. Наружная реклама. Разработка макета для баннеров биллбордов, призматронов. История наружной рекламы. Особенности разработки макетов для наружных рекламных конструкций. Типичные конструкции и технологии изготовления. Анализ эффективности наружной рекламы.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		9	Собеседование
37	Тема 37. Макеты сувенирной продукции. Формирование макетов сувенирной продукции. Дизайн упаковки. Продукция с символикой. Этикетка и маркировка. Интернет-продвижение и продажи.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		8	Собеседование

38	Тема 38. Фирменные бланки, визитки, конверты. Открытки, приглашения. Основные элементы фирменного бланка. Основные компоненты визитки. Корпоративные конверты и его основные элементы. Открытки и приглаательные карты как часть коммуникационной стратегии компании.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		8	Собеседование
9	Тема 39. Pos-материалы. Основные носители. Назначение рекламы и места ее размещения. Основные технические требования к макету. POS-материалы как элемент рекламной кампании. Основная цель POS-материалов. Наиболее распространённые места установки POS-материалов. Основные технические требования к макету POS-материала. Примеры популярных видов POS-материалов и их особенности.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		8	Собеседование
40	Тема 40. Практическое применение знаний в разработке дизайн-проекта фирменного стиля. Анализ целевой аудитории и конкурентов. Выбор концепции и разработка ключевых элементов фирменного стиля. Применение фирменного стиля в маркетинговых материалах и продуктах. Оценка эффективности фирменного стиля и внесение изменений	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		8	Собеседование

41	Тема 41. Подготовка макетов к печати. Основные понятия и требования. Цветовые модели и калибровка цвета. Обработка графики и изображений. Пошаговая инструкция по созданию готового макета.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		8	Собеседование
	Итого за 5 семестр			14		67	
	Итого			46		215	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершенный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (02.03.2018).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Колпашиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпашиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.:

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические рекомендации для студентов по дисциплине.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - http://biblioclub.ru
2	Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru
3	Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – http://catalog.ncstu.ru/
4	Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.