

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 24.04.2017 09:26:45

Уникальный идентификатор: d74ce97cd40c78275c7ba2f584864121a08f0661

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Маркетинг в туризме</b>	
<b>Краткое содержание</b>	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Основные направления маркетинговых исследований в туризме. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Основные понятия маркетинговых стратегий. Ценовая политика туристского предприятия. Разработка сбытовой политики туристского предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Контроль маркетинга туристского предприятия. Формирование маркетинговой стратегии. Маркетинговая среда туристского предприятия. Маркетинговые мероприятия по продвижению туристского продукта. Маркетинговые технологии в индустрии туризма. Формирование коммуникационной политики в индустрии туризма. Особенности маркетинга отдельных сегментов индустрии туризма. Интерактивный маркетинг на предприятиях индустрии туризма.	понятия маркетинга в туризме. Концепция направлений маркетинговых исследований в туризме.
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	4 з.е	
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен	
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>		
<b>Основная литература</b>	1. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М. Э. Сейфуллаева. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00800-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71021.html">http://www.iprbookshop.ru/71021.html</a> 2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — 978-5-238-01519-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81792.html">http://www.iprbookshop.ru/81792.html</a> ресурс]. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115008">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115008</a> (07.11.2016).	
<b>Дополнительная литература</b>	1. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75218.html">http://www.iprbookshop.ru/75218.html</a> 2. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В., Джалая М.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 68 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/44182">http://www.iprbookshop.ru/44182</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.	