

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 13.06.2024 17:42:04

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы предпринимательства

название учебной дисциплины

1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 июля 2023 г. №548 (в действующей редакции).

Использование рабочей программы учебной дисциплины в дополнительном профессиональном образовании не предусмотрено.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 Основы предпринимательства является общепрофессиональной дисциплиной, входящей в профессиональный учебный цикл, изучается во 2 семестре.

3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- развивать идеи до бизнес-предложений;
- оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- оценивать риски, связанные с бизнесом;
- обосновывать и оценивать цели и ценности;
- распознавать различные целевые аудитории;
- анализировать целевые аудитории;
- описывать целевые аудитории для конкретных товаров/услуг;
- разрабатывать логичные бизнес-процессы;
- различать стадии бизнес-процессов;
- анализировать критические стадии бизнес-процессов;
- пояснять значение маркетинга для бизнеса;
- разрабатывать маркетинговый план для компании;
- понимать важную роль рекламы;
- оценивать разные рекламные стратегии;
- оценивать эффективность рекламных мероприятий;
- отдавать приоритет устойчивому развитию бизнеса;
- анализировать различные области устойчивого развития;
- оценивать важность экологической, социальной и экономической

устойчивости;

- разрабатывать финансовый план;
- рассчитывать затраты, связанные с запуском стартапа;
- использовать альтернативные способы привлечения средств;
- реалистично рассчитывать цены на товары и услуги;
- рассчитывать прибыли и убытки;
- рассчитывать постоянные и переменные издержки в бизнесе;
- объяснять расчеты финансового плана;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- роль и значение бизнес-плана;
- процессы развития бизнес-идей;

- методы оценки устойчивости бизнес-идеи;
- методы определения круга потенциальных покупателей;
- способы определения целевой аудитории;
- методы определения размера целевой аудитории;
- меры для устойчивого развития бизнеса;
- пошаговое развитие бизнес-процессов;
- разные критические стадии бизнес-процессов;
- различные маркетинговые стратегии;
- цели маркетингового планирования;
- тактики продвижения товаров/услуг на рынке;
- 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение)
- влияние маркетинговых мероприятий на успех компании;
- разнообразие рекламных стратегий и средств;
- преимущества и недостатки различных методов рекламы для конкретных товаров/услуг;
- эффективность каждого конкретного рекламного мероприятия;
- реализацию стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- практическую сторону устойчивого развития бизнеса;
- методы финансового планирования;
- расчет затрат;
- возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения;
- расчет цен на товары и услуги;
- расчет прибыли и убытков;
- расчет постоянных и переменных издержек;
- оценка финансового плана.

3. Компетенции формируемые в результате освоения дисциплины:

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
-------	--

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары И услуги, в том числе использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося __60__ часов, в том числе:

- в форме практической подготовки ____20____ часа;
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося _60_ час;
- самостоятельной работы обучающегося __0__ часов;