

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 2020-04-28 14:48:19

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e39275c7ba2f58486413a1c8ef96f

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Прогнозирование и планирование туристской деятельности
Краткое содержание	История и основы прогнозирования и планирования. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма. Теоретические подходы к прогнозированию и планированию. Роль прогнозирования и планирования в системе управления предприятием. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности. Виды и система прогнозных и плановых документов в туризме. Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы. Стратегическое планирование туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование. Разработка бизнес-планов туристского предприятия. Верификация прогнозов и оценка качества планов. Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании. Региональное планирование туристской деятельности. Основные показатели развития туристической деятельности в статистических базах данных. Нормативно-правовая база туризма в Российской Федерации и регионах.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности. Знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. Понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и туристической индустрии. Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа. Знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к

	внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Выбирает оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства. Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Определение эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции. Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками. Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие [Текст] / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 260 с. 2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / сост.: Ж.Н. Моисеенко ; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019. – 154 с. 3. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие [Текст] / А.В. Панова. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 287 с.

Дополнительная литература	1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Текст] / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с. 2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие [Текст] / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с. 3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник [Текст] / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
---	---