

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 10.06.2024 13:21:47
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНФОГРАФИКА»**

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность (профиль)	Графический дизайн	
Год начала обучения	2024	
Форма обучения	очная	очно-заочная
Реализуется в семестре	3	3

1. Назначение: фонд оценочных средств устанавливает соответствие уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям образовательных стандартов и образовательных программ по реализуемым направлениям подготовки высшего образования.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Иллюстрация».

3. Разработчик: Соловьева Вероника Владимировна, доцент кафедры дизайна.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: М Ю. Махота и.о., зав. кафедрой дизайна

Члены комиссии: Е.С. Левченко, доцент кафедры дизайна,
И.В. Китаева, доцент кафедры дизайна.

Представитель организации-работодателя: Сивцова А.В., генеральный директор ООО «КМВ-принт»

Экспертное заключение: ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО

«____»_____

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
ИД-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;	Не может выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;	Частично выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;	Не в полной мере выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторн ый анализ и диагностику на основе системного подхода;	В полном объеме выделяет проблемн ую ситуацию , осущест вляет ее многофак торный анализ и диагност ику на основе системно го подхода;
ИД-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуаци	Не может осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуаци	Частично осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуаци	Не в полной мере осуществляет поиск, отбор и систематизац ию информации для определения альтернативн ых вариантов стратегически х решений в проблемной ситуаци	В полной мере осущест вляет поиск, отбор и системат изацию информац ии для определе ния альтернат ивных варианто в стратегич еских решений в проблемн ой

				ситуаци
ИД-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	Не способен определять и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	Частично определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	Не в полной мере определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	В полной объеме определяе т и оценивае т риски возможн ых варианто в решений проблемн ой ситуации, выбирает оптималь ный вариант её решения.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Время на выполнение задания
1.	Инфографика — это формат контента, где минимум текста, но много графики: диаграмм, схем, карт, иконок или других изображений. Визуализация облегчает и ускоряет передачу информации: инструкций, идей, фактов, статистических данных. Поэтому инфографику используют в образовательных материалах, презентациях, городской навигации и интернет-маркетинге.	Дать определение понятию «инфографика».	УК-1	5 мин
2.	1. Точность передачи информации. Иллюстрация может воздействовать на эмоции, но не показывать ничего конкретного, а в инфографике всегда есть цифры и факты. 2. Самодостаточность. К инфографике не нужен большой сопроводительный текст, она его как раз заменяет.	Назовите основные отличия инфографики от обычной иллюстрации.	УК-1	5 мин
3.	1. Инструкции — картинки, которые помогают зрителю что-то сделать: забить гвоздь, зарегистрироваться на сайте или приготовить оливье. Обычно в такой инфографике последовательно иллюстрируют несколько шагов, которые нужно выполнить для достижения результата. Иногда параллельно показывают ещё и как не надо делать, — чтобы предостеречь от типичных ошибок. 2. Таймлайн (временная шкала) показывает последовательность, хронологию событий. Обычно в такой инфографике буквально изображают линию —	Назовите функциональные типы инфографики.	УК-1	5 мин

	вертикальную, горизонтальную или изогнутую. На ней обозначают временной интервал, а рядом делают подписи и иллюстрации. 3. Карты — самые обычные и привычные — это тоже инфографики. Они показывают нам точную информацию визуальными средствами: мы понимаем, что линии — это улицы, прямоугольники — дома, а зелёные фигуры — парки и скверы. Фрагменты карт часто используют на сайтах компаний, чтобы показать клиентам, как добраться по нужному адресу. 4. Характеристики — вид инфографики, который подойдет для описания свойств какого-то предмета или явления. В этом случае на схеме обычно крупно изображают сам объект, а рядом — его характеристики. 5. Сравнение получится, если объединить несколько изображений-характеристик. Чтобы такая инфографика была проще для восприятия, её часто делают похожей на таблицу — только с картинками и иконками. 6. Статистика в формате инфографики — лучший способ рассказать о больших и сложных данных. Графики и диаграммы наглядно показывают динамику и взаимосвязи между несколькими параметрами, а сопроводительный текст — обращает внимание на самое важное.			
4.	1. Для рекламы. Инфографика — возможность красочно рассказать о продукте с помощью запоминающихся образов или простых схем. Это можно сделать в разных форматах — показать сравнение с продуктом конкурентов, таймлайн с историей бренда или инструкцию по использованию товара. Но самый простой и распространенный	Назначение и область применения инфографики.	УК-1	5 мин

	вариант — характеристика продукта. Можно указать его полезные свойства, преимущества или составляющие. 2. Как полезный контент. Инфографика стала особенно популярной с развитием контент-маркетинга. С помощью картинок удобно делиться советами и интересными фактами. В отличие от текста, графика сразу привлекает внимание, хорошо запоминается, а в оформлении можно использовать фирменные цвета и элементы. В сравнении с обычными иллюстрациями и мемами у инфографики тоже есть преимущество — она содержит полезную информацию. Больше шансов, что такие публикации будут добавлять в закладки. 3. Как развлекательный контент. Любую информацию можно оформить в виде инфографики — она необязательно должна быть полезной. Шутливые инструкции, карты и рейтинги работают на вовлечение аудитории и поддерживают интерес к бренду в соцсетях. 4. Для информирования клиентов о чём-то важном. Инфографика — хороший способ рассказать о «скучных», но необходимых вещах. Например, о режиме работы компании, способах применения продукта или местоположении офлайн-точек.			
5.	1. Векторные иллюстрации. Простые фигуры с однотонной заливкой или градиентами. 2. Трёхмерная графика. 3D-изображения в инфографике смотрятся современно и привлекают повышенное внимание. 3. Фотографии используют в инфографике довольно редко. В них много деталей, и это может осложнять	Назовите средства визуализации в дизайне инфографики.	УК-1	5 мин

	восприятие — особенно при просмотре на маленьком экране. Но если в инфографике важно максимально достоверно изобразить какой-то товар, предмет, портрет или локацию, тогда использование фото точно оправдано. 4. Диаграммы — помогают в визуализации сложных данных. Чаще всего используют гистограммы (в виде столбцов или полосок), пайчарты (круги, разделённые на несколько секторов) и линейные графики (в виде линии, построенной по координатам X и Y). Диаграммы можно сочетать с иллюстрациями или буквально соединять с ними — главное, чтобы это было без ущерба смыслу. 5. Анимация. Движущиеся картинки привлекают к себе внимание, но могут осложнять восприятие данных. Каждый человек читает в своем темпе: он может что-то упустить, если информация на видео будет быстро меняться. И даже если эффекты не будут касаться важных цифр и тезисов, движение на экране может отвлекать. 6. Но если инфографика нужна в познавательно-развлекательных целях, анимация — хорошее решение. Моушн-дизайн подойдёт, чтоб рассказать историю продукта или интересные факты о компании. А вот данные о графике работы организации или ее местоположении лучше оставить в статике. 7. Интерактивность. Интерактивная инфографика может быть частью цифрового сервиса: пользователь вводит какие-то данные и получает на их основе предложение.			
6.	Согласно гештальт-психологии, наш мозг группирует элементы, когда они: 1. расположены близко друг к другу; 2. похожи по форме, цвету	Гештальт-психология в инфографике. Дайте краткое пояснение.	УК-1	5 мин

	или размеру; 3. образуют простую фигуру — скажем, полукруг или линию; 4. образуют завершённую фигуру с замкнутым контуром: квадрат, треугольник, круг, силуэт какого-нибудь предмета. Чтобы визуально объединить объекты в инфографике, стоит применить один или несколько из этих принципов. Если же объекты нужно разделить, напротив, стоит сделать их непохожими, либо расположить на достаточном расстоянии и не складывать в цельную фигуру.			
7.	Визуализация данных, это метод, применяемый в статистике и в науке. Когда берется статистика по приросту населения в городе N за 5 лет и изображается в виде графика, это визуализация данных статистики. Инфографика - это объект, например, стенд у ворот администрации города N, на котором приведен график прироста населения за 5 лет с коротким комментарием. Визуализация данных используется в инфографике, является ее частью. Например, диаграмма или график – это уже визуализация статистических данных, но еще не инфографика.	Отличие инфографики от визуализации данных.	УК-1	5 мин
8.	Это инфографика в динамике, сопровождающаяся звуком – речью диктора или фоновой музыкой. Даже самый простой ролик длительностью не более 1-2 минут может совместить в себе несколько изображений, представить их последовательно в виде сменяющих друг друга слайдов или анимаций. Видео также позволяет использовать звук, в отличие от изображения или анимированной инфографики, что делает ее более информативной. В жанре видео-	Что такое видео-инфографика?	УК-1	5 мин

	инфографики часто делают инструкции, презентации, отчеты.			
9.	Средний вариант между видео и изображением, это анимация в формате gif или в форме короткого видеоролика. Анимация быстрее привлекает внимание и лучше запоминается, т.к. ее элементы подвижны, за ними интереснее наблюдать. Идеально подходит для коротких инструкций или информационных сообщений в транспорте.	Что такое анимированная инфографика?	УК-1	5 мин
10.	Везде, где есть необходимость распространить информацию, преодолевая невнимательность, равнодушие, отсутствие интереса у людей. Чем больше усилий нужно приложить человеку, чтобы вникнуть в суть вашего обращения к нему, тем выше вероятность, что он откажется это делать. Он будет прав, потому что рекламное или информационное сообщение не несет для него ничего жизненно важного. В условиях агрессивной информационной среды, где за внимание людей постоянно идет борьба, сообщения игнорируются постоянно. Если ваш конкурент придумает способ доносить данные до потенциального клиента быстрее и легче, чем вы, он получит преимущество. То же самое справедливо для социальной сферы: если предупреждающее сообщение будет неудобоваримым, люди проигнорируют информацию и подвергнут себя опасности, потеряют возможность, пропустят важную новость и т.д.	Где применяется инфографика?	УК-1	5 мин

	Инфографика применяется: 1. на сайте компании – чтобы легко объяснить посетителю, чем занимается компания и в чем выгода сотрудничества с ней; 2. в интернет-магазинах – информация о товарах часто представлена в виде инфографики; 3. в интернет-журналах – даже новостные сообщения иногда размещаются в форме инфографики; 4. в рекламе – можно рассказать о достоинствах товара, о том, как оказывается услуга; 5. в оформлении кулинарных рецептов – в двух кулинарных блогах могут публиковаться одинаковые рецепты, но популярнее будет блог с визуализацией; 6. в инструкциях – это самое скучное чтение в мире, поэтому в инструкциях инфографика особенно востребована; 7. в школах и вузах – инфографикой можно оформить правила поведения в столовой или тему урока по любому предмету; 8. в медицинских учреждениях – все видели в поликлиниках плакаты о том, что нужно мыть руки, носить маски, чем грозит употребление наркотиков, как распознать инсульт, как оказать первую помощь; 9. в презентациях – удобно использовать в отчетах, бизнес-планах, описывать новые методы работы; 10. в дорожных знаках – это тоже тип инфографики.			
11.	Единой и общепринятой классификации не существует. Обычно ее классифицируют по предмету	Назовите основные виды инфографики.	УК-1	5 мин

и по функции (что и как). Основные виды: 1. хронологическая – привязанная ко времени, показывает перемены. Например, рост объемов продаж компании за 10 лет рисуют в дизайне таймлайна, сопровождают ключевые события блоками внимания или иллюстрациями; 2. сопоставительная – до и после; 3. географическая – на карте легко показать географию расположения офисов, магазинов или складов компании, отметить количество сотрудников, объемы продаж или производства, логистические данные; 4. статистическая – это заключение по результатам исследований, экспериментов, опросов, подсчетов, которое содержит в себе иллюстрированные или анимированные графики; 5. историческая – то же, что и хронологическая, но в масштабах истории. Отображает взаимосвязанные крупные события, даты, иллюстрирует или комментирует их; - иерархическая – дерево или пирамида, показывающая структуру организации, общества, государства или любого упорядоченного образования; 6. социальная – обращается к обществу с просьбой или призывом, касающимся той или иной общественной проблемы. В советские времена эту функцию выполняли агитационные плакаты; 7. по процессам – объясняет этапы работы механизма или цепочку действий. Так делают наглядные пособия для сотрудников, инструкции к технике и т.д. 8. по конспектам – помогает запомнить сложный материал по ключевым точкам конспекта, выделяет главные мысли или выводы;			
--	--	--	--

	9. по спискам – перечисление равнозначных объектов без определенной последовательности или связей тоже можно представить в виде инфографики с иконками, иллюстрациями или нестандартным дизайнерским решением; 10. динамичная – показывает действие, изменение, преобразование, имеет схожие черты с хронологической, но акцентирована на раскрытии явления в динамике; бизнес-инфографика – имеет отношение к финансам и бизнес-процессам; 11. рекламная – рассказывает о преимуществах товара или услуги, прямо или косвенно призывает к покупке; презентационная – создается с целью познакомить с данными, рассказать просто о главном; 12. event-инфографика – повествует о конкретном событии. Это может быть приглашение или информационный буклет; 13. новостная - информирует о происшествии, новых правилах, новых обстоятельствах или возможностях; резюме – представляет персону с точки зрения профессиональных достижений, послужного списка, опыта.			
--	--	--	--	--

Вопросы для зачета

1. Каковы законы восприятия информации современной аудиторией?
2. В чем заключаются принципы создания инфографики?
3. Какие вы знаете типы инфографики?
4. Назовите виды инфографики по формату представления.
5. Назовите виды инфографики по способу представления.
6. Какова роль текстовой информации в инфографике? Шрифты, правила использования.
7. В чем заключается роль цвета, колористика в инфографике? Знаете ли вы сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний?
8. В чем заключаются общие правила композиции?
9. В чем заключаются общие правила эскизирования?
10. Что такое видеоинфографика? Приведите ее примеры.
11. Какие вы знаете типы инфографики?
12. Видеоинфографика (понятие, примеры).
13. Интерактивная инфографика (понятие, примеры).
14. Анимированная инфографика (понятие, примеры).
15. Тренды в инфографике.
16. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
17. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.
18. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).
19. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.
20. Этапы создания инфографики.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. История развития инфографики, особенности, значение, преимущества.
2. Законы восприятия информации современной аудиторией.
3. Принципы создания инфографики.
4. Типы инфографики.
5. Виды инфографики по формату представления.
6. Виды инфографики по способу представления.
7. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.
8. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.
9. Композиция, общие правила.
10. Эскизирование.
11. Видеоинфографика (понятие, примеры).
12. Интерактивная инфографика (понятие, примеры).

13. Анимированная инфографика (понятие, примеры).
14. Тренды в инфографике.
15. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
16. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.
17. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).
18. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.
19. Этапы создания инфографики.
20. Сервисы, с помощью которых можно создавать инфографику.

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; студент свободно справляется с поставленными задачами, предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

